

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Рулінська Ольга Володимирівна

УДК 339.138:368.03

**СТРАХОВИЙ МАРКЕТИНГ:
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ**

Спеціальність 08.00.08 — гроші, фінанси і кредит

Дисертація
на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник:
Новошинська Любов Василіївна
кандидат економічних наук, доцент

Одеса 2013

ЗМІСТ

Вступ	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади стратегічного маркетингового планування діяльності страховика.....	10
1.1 Сутність і структура страхового маркетингу.....	10
1.2 Роль стратегічного маркетингового планування в діяльності страховиків.....	29
1.3 Інструменти стратегічного маркетингового планування діяльності страхових компаній.....	50
<i>Висновки до розділу 1.....</i>	<i>66</i>
РОЗДІЛ 2. Аналіз стратегічного маркетингового планування діяльності страховиків.....	69
2.1. Ситуаційний аналіз та сегментація страхового ринку України як складові стратегічного маркетингового планування.....	69
2.2. Прогнозування розвитку страхових компаній.....	93
2.3. Класифікація характерних розривів в діяльності страховиків.....	113
<i>Висновки до розділу 2.....</i>	<i>126</i>
РОЗДІЛ 3. Підвищення ефективності стратегічного маркетингового планування діяльності страховиків	129
3.1. Методичні підходи щодо розробки стратегічного маркетингового планування діяльності страховика.....	129
3.2. Основні положення щодо визначення альтернативних стратегій розвитку страховика	145
3.3. Рекомендації з вдосконалення стратегічного планування діяльності страхових компаній	165
<i>Висновки до розділу 3.....</i>	<i>182</i>
Висновки	185
Додатки	188
Список використаних джерел	210