

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра статистики

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
(А.З. Підгорний)
(прізвище, ініціали)

“25” травня 2015 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітньо-кваліфікаційного
рівня магістра

зі спеціальності 8.03050601 “**Прикладна статистика**” за програмою
“**Інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічним та**
соціальним розвитком”

на тему:

«Статистичне дослідження туристичного бізнесу в Україні»

Виконавець:

студент 5 курсу обліково-економічного
факультету

(факультет

Пасека І.С.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Милашко О.Г.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2015

	2
	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Туризм як об’єкт статистичного вивчення	
1.1. Значення туристичної діяльності для економіки регіону.....	7
1.2. Проблеми статистичного вивчення туризму з точки зору попиту.....	9
1.3. Показники пропозиції у статистиці туризму.....	16
РОЗДІЛ 2. Методологічні основи статистичного дослідження сфери туризму	
2.1. Методологія статистичного дослідження колективних засобів розміщування.....	27
2.2. Використання індексного аналізу в статистиці туризму.....	44
2.3. Аналіз діяльності суб’єктів туристичної сфери.....	57
РОЗДІЛ 3. Аналіз інтенсивності та перспектив розвитку туристичного бізнесу в Україні	
3.1. Моделювання показників результатів діяльності підприємств розміщування.....	64
3.2. Основні напрямки інтенсивності розвитку туризму в Україні.....	72
ВИСНОВКИ	81
Додатки	84
Список використаних джерел	112