

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

БОЙКО ОЛЬГА СТАНІСЛАВІВНА

УДК 658.589:061.5:655.3

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ
ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація
на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник
Балджи Марина Дмитрівна
доктор економічних наук, професор

Одеса – 2016

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	13
1.1 Теоретико-методологічні основи модернізації підприємства...	13
1.2 Модернізація підприємства як сучасна економічна категорія: визначення, чинники, потенціал	31
1.3 Критичний аналіз інституціональних та організаційно-економічних умов модернізації підприємств.....	49
Висновки до розділу 1	67
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	72
2.1 Оцінка потенціалу модернізації підприємства.....	72
2.2 Упровадження нових форм організації фінансового забезпечення модернізації підприємств.....	90
2.3 Стратегічне планування як важлива умова модернізації підприємства	104
Висновки до розділу 2	119
РОЗДІЛ 3. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ УМОВ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	123
3.1 Характеристика сучасного стану підприємств олійно-жирової промисловості та модернізаційних процесів	123
3.2 Реалізація моделі циклічності модернізації на олійнодобувних підприємствах	145
3.3 Обґрунтування пріоритетних напрямків стратегічного модернізаційного розвитку та економічної ефективності техніко-технологічної модернізації олійно-жирового	

підприємства.....	159
Висновки до розділу 3	180
ВИСНОВКИ	184
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	189
ДОДАТКИ	215

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Інноваційний шлях розвитку вимагає від підприємств взагалі та олійно-жирової промисловості зокрема оновлення, яке стає можливим завдяки проведенню модернізації. Модернізаційних процесів потребує техніко-технологічний стан підприємств олійно-жирової промисловості, необхідність підвищення ефективності їх виробництва та конкурентоспроможності. Однак у реальній дійсності такі процеси зволікаються, що пов'язано з несприятливим для цього середовищем. За цих обставин особливого значення для оновлення підприємств набуває забезпечення умов їх модернізації. Зважаючи на вищевикладене, надзвичайно актуальним для підприємств олійно-жирової галузі, як однієї з провідних в економіці країни, є вдосконалення існуючих на підприємствах та створення нових ефективних умов модернізації.

Питання модернізаційного розвитку економічних систем активно розглядаються в сучасних наукових дослідженнях. Цій проблематиці присвячено наукові розробки українських учених Б. М. Андрушків, М. Д. Балджи, К. О. Бужимської, Н. В. Валінкевич, В. М. Гейця, В. А. Гросул, С. М. Ілляшенка, Г. В. Карпінської, Ю. В. Кіндзерського, О. Є. Кузьміна, М. Т. Пашути, Й. М. Петровича, М. М. Салун, В. П. Семиноженка, Г. М. Тарасюк, Л. І. Федулової та ін. Значний внесок у розробку теоретико-методологічних питань модернізації внесли зарубіжні економісти: Ф. Агійон, Е. С. Балабанова, У. Бек, М. Вебер, С. С. Дьомін, Ш. Ейзенштадт, Р. Інглхарт, Ю. С. Ковальчук, М. Д. Кондратьєв, Г. Менш, Т. Парсонс, П. Хоуїт, Й. Шумпетер та ін.

У працях зазначених авторів здебільшого досліджується сутність та місце модернізації в системі інноваційного розвитку економіки, причини модернізаційних перетворень економіки, проблеми модернізації управління підприємствами. При цьому питання техніко-технологічної, організаційної

модернізації підприємств розроблені поки що недостатньо. Не здійснені уточнення в понятійно-термінологічному апараті теорії модернізації, внаслідок чого існують різночитання щодо поняття модернізації підприємства як сучасної економічної категорії, не вирішені існуючі методичні проблеми забезпечення модернізаційного розвитку підприємств.

Актуальність окреслених питань, їх недостатня розробленість на теоретичному рівні, невирішеність аспектів методичного характеру щодо забезпечення економічно ефективного модернізаційного розвитку підприємств зумовили вибір теми, визначили мету, завдання, об'єкт, предмет і логіку дослідження.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційну роботу виконано відповідно до плану науково-дослідних робіт Одеського національного економічного університету за темою «Управління функціонуванням та розвитком регіональних соціо-економічних систем» (ДР № 0113U000652), у межах якої запропоновано пріоритетні напрямки стратегічного розвитку Одеського регіону, та плану науково-дослідних робіт Національної металургійної академії України за темою «Методологія управління підприємствами різних організаційно-правових форм та форм власності» (ДР № 0107U001146), у межах якої сформульовано принципи стратегічного планування модернізації підприємств, обґрунтовано чинники, що обумовлюють вибір виду стратегії модернізації підприємства; обґрунтовано методичний підхід щодо оцінки потенціалу модернізації підприємства.

Положення дисертації знайшли своє відображення у прикладних науково-дослідних роботах: «Розробка стратегії ефективного використання потенціалу підприємства переробної галузі» (ДР № 0113U008155), у межах якої запропоновано оцінку потенціалу підприємства переробної галузі; «Оцінка конкурентоспроможності підприємства переробної промисловості і розробка рекомендацій щодо її підвищення» (ДР № 0113U008156), у рамках якої обґрунтовано концептуальний підхід до модернізації як фактора

підвищення конкурентоспроможності підприємства; запропоновано та впроваджено методику оцінки спроможності підприємства до модернізації.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є розвиток теоретичних і методичних положень та практичних розробок щодо забезпечення ефективних умов модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, спрямованих на впровадження техніко-технологічних, організаційних та управлінських змін, які сприятимуть підвищенню ефективності виробництва та їх конкурентоспроможності.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено такі **завдання**:

– вивчити концептуальні положення теорії модернізації, уточнити сутність категорії «модернізація підприємства» та пов'язаний із предметом дослідження понятійний апарат;

– обґрунтувати взаємообумовленість розвитку економіки й модернізації підприємств та вплив циклічності модернізації підприємств олійно-жирової промисловості на результати їх діяльності;

– з'ясувати умови модернізації підприємств, що сформовані у внутрішньому середовищі підприємств олійно-жирової промисловості, здійснити їх систематизацію та визначити такі, що є недостатньо ефективними;

– запропонувати методичний підхід до оцінки потенціалу модернізації підприємств олійно-жирової промисловості;

– дослідити процес фінансового забезпечення модернізації підприємств олійно-жирової промисловості та обґрунтувати впровадження принципу балансу конкуренції та консолідації бізнесу;

– поглибити процес стратегічного планування модернізації на підприємстві;

– діагностувати сучасний стан підприємств олійно-жирової промисловості та окреслити проблеми їх модернізації;

– здійснити оцінку потенціалу модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, визначити пріоритетні напрямки стратегії

модернізації підприємств, що за допомогою кластерного аналізу будуть визначені найбільш характерними у сформованих кластерах, та обґрунтувати проект техніко-технологічної модернізації олійнодобувного підприємства.

Об'єктом дослідження є процес модернізації підприємств олійно-жирової промисловості.

Предметом дослідження виступають економічні та організаційні умови модернізаційних перетворень на підприємствах олійно-жирової промисловості та їх методичний супровід.

Методи дослідження. Для досягнення мети дисертаційної роботи та реалізації поставлених завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: *аналізу й синтезу, систематизації, теоретичного узагальнення* – для дослідження економічної сутності модернізації, існуючих концепцій економічних циклів і технологічних укладів, систематизації умов модернізації підприємств; *моделювання* – для створення моделі циклічності модернізації та визначення її впливу на національне відтворення і розвиток підприємств; *методи статистичного спостереження* – для проведення аналізу розвитку підприємств, економічної ефективності їх діяльності та стану модернізаційних процесів; *графічний метод* – для наочного відображення статистичного матеріалу і схематичного подання теоретичних і практичних положень дисертаційної роботи; *метод експертної оцінки* – для визначення складових потенціалу модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, їх вагомості та впливу на модернізаційну активність підприємств, для обґрунтування критеріальних значень часткових показників потенціалу модернізації підприємств; *матрично-структурний аналіз* – для позиціонування впливу потенціалу модернізації підприємства на вибір типу стратегії модернізації; *кластерний та кореляційно-регресійний аналіз* – для визначення груп підприємств, модернізаційний розвиток яких має специфічні особливості і характеризується циклами різної довжини, для виявлення впливу модернізації на прибуток олійнодобувних підприємств.

Інформаційною базою дослідження були наукові праці та прикладні розробки вітчизняних та зарубіжних учених з питань модернізації, законодавчі акти Верховної Ради України, постанови Кабінету Міністрів України, галузеві стандарти. Емпіричну базу дослідження становили офіційні матеріали Державної служби статистики України, Українського науково-дослідного інституту олій та жирів Української академії аграрних наук, показники статистичної та фінансової звітності підприємств олійно-жирової галузі, результати анкетування, власні спостереження та аналітичні розрахунки, періодичні видання, дані мережі Інтернет.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у вдосконаленні концептуального підходу до розуміння сутності модернізації підприємств, економічних та організаційних умов модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, розробці методичних підходів до її ефективного забезпечення. Найбільш вагомими науковими результатами дисертаційної роботи є такі:

удосконалено:

- сутність поняття «модернізація підприємства», яке, на відміну від загальноприйнятого, визначає її як процес комплексного перетворення діючої моделі виробництва шляхом удосконалення технічної, технологічної та організаційної основи підприємства і стає підставою для появи нових понять, що розкривають сенс сучасних модернізаційних змін на підприємстві: технічної, техніко-технологічної організаційної та управлінської модернізації, які складають сукупність видів модернізації підприємства;

- методичний підхід до оцінки потенціалу модернізації підприємства, який базується на засадах його визначення як обумовленої сукупністю пов'язаних між собою ресурсів підприємства динамічної поліструктурної системи і який, на відміну від запропонованих раніше, передбачає використання розробленої на підставі експертного опитування системи

часткових показників потенціалу модернізації, їх критеріальних значень та дозволяє визначити спроможність підприємств до модернізації;

- процес організації фінансового забезпечення модернізації підприємств, що в сучасній дійсності дефіциту інвестиційних ресурсів розширює можливості модернізації за рахунок упровадження технології краудфандингу і створення колективного фонду фінансування модернізаційного розвитку, що, перш за все, є доречним для середніх та малих підприємств олійно-жирової промисловості;

набуло подальшого розвитку:

- процес стратегічного планування модернізації підприємств, який, на відміну від запропонованого іншими дослідниками та застосованого на практиці, передбачає використання при виборі виду стратегії модернізації графічного методу зонування, що базується на оцінці потенціалу модернізації, і для оцінки розробленої стратегії модернізації – використання системи індикаторів, що включає показники результатів стратегії, показники економічної ефективності використання виробничих ресурсів підприємства та економічної ефективності інвестиційної пропозиції;

- підхід до діагностики техніко-технологічного рівня виробництва, який, на відміну від загальноприйнятого аналізу руху основних засобів підприємства, дозволяє на підставі запропонованих критеріїв визначити стан основних засобів, процес та зміст їх оновлення, а також стан технологій виробництва й обґрунтувати у стратегічному горизонті необхідність техніко-технологічної модернізації підприємства;

- методичний підхід до оцінки циклічності модернізації підприємств, що, на відміну від застосованого раніше, здійснюється на підставі кластерного аналізу, передбачає проведення гармонійного та спектрального аналізів модернізаційних процесів і дозволяє визначити довжину циклу модернізації на підприємстві та його фазу;

- систематизація умов модернізаційного розвитку підприємств, яка передбачає їх розподіл на такі, що формуються в середовищі підприємства й

пов'язані з його функціональними сферами, та такі, що формуються державними інституціями і ринковим середовищем за його межами.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в підвищенні здатності підприємства до економічного зростання в умовах невизначеності зовнішнього середовища за рахунок упровадження організаційно-економічних умов модернізаційних перетворень підприємств та їх стратегічному плануванні, яке ґрунтується на запропонованій оцінці потенціалу модернізації підприємства.

Наукові результати дослідження знайшли практичне застосування в діяльності окремих підприємств та установ, що підтверджується відповідними актами й довідками. Прикладне значення розробок підтверджується їх впровадженням у діяльність підприємств олійно-жирової галузі: ПАТ «Пологівський олійноекстракційний завод» (довідка № 96 від 17.08.2015 р.), ПрАТ «Мелітопольський олійноекстракційний завод» (довідка № 72 від 21.09.2015 р.) та ПП «Бессарабія-В» (довідка № 11 від 12.01.2016 р.).

Висновки та пропозиції дисертаційної роботи використовуються в діяльності Департаменту економічного розвитку Одеської міської ради (акт № 3282/01-41 від 31.12.2015 р.).

Загальні науково-методичні положення та результати дослідження використовуються в навчальному процесі Одеського національного економічного університету при викладанні дисциплін «Державне регулювання економіки», «Економіка та організація інноваційно-інвестиційного бізнесу», «Обґрунтування господарських рішень та оцінка бізнесу» (довідка від 02.02.2016 р. № 01-17/150).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є самостійно виконаною науковою працею, у якій викладено авторський підхід до забезпечення умов модернізації підприємств олійно-жирової промисловості. Розглянуті підходи, ідеї, отримані результати, які визначають наукову новизну, належать авторові. Основні пропозиції дисертаційної роботи знайшли відображення у

монографіях, наукових працях, тезах, які вказані у списку опублікованих праць. Із наукових праць, які опубліковані у співавторстві, використано лише положення та ідеї, які належать здобувачеві. Матеріали інших авторів, що використовувались у роботі, мають необхідні посилання в тексті та застосовувалися з метою підкріплення важливості наукової тематики та розвитку ідей здобувача.

Апробація результатів дисертації. Основні положення і результати дисертаційної роботи доповідалися автором та обговорювалися на науково-практичних конференціях: Всеукраїнській науково-практичній конференції «Процеси сучасної глобалізації і Україна» (м. Одеса, 27 березня 2013 р.); V Ювілейній міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта» (м. Алушта, 26-30 травня 2013 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми економіки та управління національним господарством» (м. Ялта, 01-03 жовтня 2013 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації» (м. Київ, 20-22 листопада 2013 р.); V Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки» (м. Умань, 24 грудня 2013 р.); IV Всеукраїнській науково-практичній конференції «Роль науки у підвищенні технологічного рівня і ефективності АПК України» (м. Тернопіль, 15-16 травня 2014 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи» (м. Одеса, 29-30 травня 2014 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Менеджмент розвитку соціально-економічних систем в новій економіці» (м. Полтава, 14-15 травня 2015 р.); VIII Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми сучасної економіки» (м. Запоріжжя, 11-12 вересня 2015 р.); XII Міжнародній науково-практичній конференції «Соціально-економічні напрями розвитку міжнародних відносин у забезпеченні ефектів інтеграції України до ЄС» (м. Хмельницький-Львів, 25-26 вересня 2015 р.);

III Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка, управління, фінанси: теорія і практика» (м. Вінниця, 09-10 жовтня 2015 р.).

Публікації. За результатами дослідження опубліковано 20 наукових праць загальним обсягом 6,40 друк. арк., особисто автору належить 5,83 друк. арк. З них: розділи у 2 колективних монографіях, 7 статей у наукових фахових виданнях України, 2 статті у наукових закордонних виданнях, які зареєстровані в міжнародних наукометричних базах; 9 публікацій у матеріалах конференцій.

Структура та обсяг дисертації. Дисертаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи – 253 сторінки. Список використаних джерел, що складається із 234 найменувань, розміщено на 26 сторінках. Дисертація містить 34 таблиці, 40 рисунків та 20 додатків, що розміщені на 38 сторінках.

ВИСНОВКИ

У дисертаційній роботі вирішено важливе науково-прикладне завдання з обґрунтування теоретико-методичних положень та практичних розробок щодо забезпечення ефективних умов модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, яке спрямоване на підвищення її економічної ефективності і, відповідно, ефективності виробництва та конкурентоспроможності підприємств. Отримані результати дають підстави зробити такі висновки:

1. Дослідження концептуальних положень теорії модернізації, понятійно-термінологічного апарату дозволило вдосконалити сутність модернізації підприємства і розглядати її як процес комплексного перетворення діючої моделі виробництва шляхом технічного та технологічного її вдосконалення з одночасним удосконаленням організаційно-управлінської системи підприємства та обґрунтувати похідні від неї визначення технічної, техніко-технологічної, організаційної та управлінської модернізації. Техніко-технологічна модернізація визначена як перетворення виробничої системи підприємства, що охоплює технологічний процес виробництва і його технічний комплекс з метою підвищення якісних характеристик продукції, зниження витрат і яке забезпечує перехід підприємства на більш високий технологічний уклад.

Удосконалено класифікацію видів модернізації на підприємстві, які обумовлені її предметом. Відповідно видами модернізації запропоновано вважати технічну, техніко-технологічну, організаційну, управлінську та комплексну.

2. У процесі дослідження встановлено вплив модернізації підприємств на результати їх діяльності та на динаміку національного відтворення. Моделювання циклічності модернізації на підприємствах олійно-жирової промисловості підтвердило її наявність і відмінності циклів у підприємств

різних кластерних груп та дозволило визначити, що процеси модернізації на досліджених підприємствах знаходяться у фазі кризи.

3. Доведено, що умовами модернізації слід вважати середовище, у якому виникає і здійснюється модернізаційний процес. Дослідження умов модернізації олійнодобувних підприємств показало, що проблемними серед них є її фінансове забезпечення, недостатній потенціал модернізації та неспроможність його оцінювання, недостатня для модернізації економічна ефективність виробництва, неефективна організація виробництва, особливо на середніх і малих підприємствах. На підприємствах не володіють методикою стратегічного планування модернізації, лише на окремих із них епізодично здійснюється її планування. Для активізації модернізаційних процесів та підвищення ефективності модернізації доведено необхідність удосконалення існуючих умов.

Систематизація умов модернізації підприємств довела доцільність їх розподілу на такі, що формуються в межах підприємства й охоплюють його основні функціональні сфери (економічні, організаційні) та такі, що формуються державними інституціями, ринковим середовищем за межами підприємства (інституціональні, організаційно-технічні). Особливу групу складають методичні умови, які формуються за межами підприємств, а використовуються в їхньому середовищі для забезпечення ефективної модернізації.

4. Потенціал модернізації підприємства розглянутий у роботі як сукупність пов'язаних між собою ресурсів, максимально ефективного використання яких може забезпечити всебічне перетворення підприємства. Обґрунтовано, що він є поліструктурною системою, яка має певні складові, що їх склад обумовлений галузевими особливостями. У результаті проведеного експертного опитування визначено складові потенціалу модернізації підприємств олійно-жирової промисловості, до яких експерти віднесли фінансову, техніко-технологічну, кадрову та організаційно-

управлінську. За їх оцінкою найбільш вагомим у потенціал модернізації підприємства є внесок фінансової складової.

Доведено, що рівень потенціалу модернізації підприємств дозволяє розрахувати обґрунтована система часткових показників потенціалу модернізації в розрізі його складових та їх критеріальні значення, які розроблені для підприємств олійно-жирової промисловості. Запропонований у роботі методичний підхід до оцінювання потенціалу модернізації підприємств заснований на використанні методу інтегральної оцінки та функції бажаності Харрінгтона. Він також надає змогу розрахувати рівень модернізаційної активності підприємств і визначати їх спроможність до модернізаційних змін.

5. Дослідження організації фінансового забезпечення модернізації підприємств олійно-жирової промисловості показало наявність у цьому процесі гальм модернізаційного розвитку. Для їх часткового усунення доведено доцільність впровадження в процес організації фінансового забезпечення модернізації принципу балансу конкуренції та консолідації бізнесу й технології краудфандингу, що передбачає створення об'єднання підприємств та в його межах формування колективного Фонду модернізаційного розвитку і Центру модернізаційного розвитку підприємств, головними функціями якого є акумуляція спільних фінансових ресурсів модернізаційного розвитку та визначення черговості надання коштів для модернізації підприємств-членів об'єднання. Запропонована логічна схема визначення черговості надання підприємствам коштів з фонду модернізаційного розвитку спрямована на здійснення модернізаційних перетворень на підприємствах різних розмірів та організаційно-правових форм господарювання.

6. Проведене дослідження показало відсутність загальноприйнятого методичного підходу до стратегічного планування модернізації підприємств, що впливає на його якість та ефективність і викликає скептицизм до стратегій модернізації і, таким чином, потребує його вдосконалення.

Доведено, що визначення пріоритетних напрямків стратегічного розвитку підприємств на модернізаційних засадах базується на економічній діагностиці систем підприємства і перш за все, техніко-технологічного стану. Обґрунтовані в роботі напрямки та критерії такої діагностики дають можливість визначення стану основних засобів, змісту і терміновості їх оновлення та пов'язаних із ними технологій.

Для вибору типу стратегії модернізації в процесі стратегічного планування обґрунтовано використання графічного методу зонування, який дозволяє визначити доцільність впровадження на підприємстві відповідного типу стратегії модернізації або її завчасність.

7. Дослідження діяльності підприємств олійно-жирової промисловості засвідчило невисоку завантаженість їх виробничих потужностей. Однією з причин цього є недостатньо високий техніко-технологічний рівень виробництва. У 2014 р. 31,6 % підприємств мали значний і дуже значний знос основних засобів. 28,9 % серед них мали рівень зносу, що потребує їх оновлення в найближчій перспективі. При цьому модернізації на більшості з них не відбувається. Застосування застарілої техніки та технологій, що обумовлюють невисокий рівень виходу олії та значні витрати на виробництво олійної продукції, є причиною недостатньо ефективною або взагалі неефективною їх діяльності. Зазначений стан основних засобів потребує активізації модернізаційних процесів на підприємствах та відтворення відповідних умов їх забезпечення.

8. Оцінювання спроможності підприємств олійно-жирової промисловості до модернізаційних перетворень довело, що потенціал модернізації більшості з них є недостатнім. Між тим олійно-екстракційний завод «П» виявився одним із небагатьох, потенціал модернізації якого визначено як достатній для впровадження стратегії техніко-технологічної модернізації, яка потребує незначних фінансових витрат. Виявлені на підставі проведеного SWOT-аналізу та діагностики техніко-технологічного стану ОЕЗ «П» пріоритетні напрямки стратегії його техніко-технологічної

модернізації засвідчили, що головний із них полягає в модернізації підготовчого процесу виробництва. Для його реалізації обґрунтовано впровадження проекту інноваційної технології післязбиральної обробки соняшникового насіння, який забезпечить зменшення втрат та витрат насіння і дозволить щорічно знижувати собівартість виробництва тонни соняшnikової олії на підприємстві більш ніж на 3% та отримувати зростання прибутку від операційної діяльності. Проведені розрахунки економічної ефективності проекту модернізації технології післязбиральної обробки соняшникового насіння на олійно-екстракційному заводі «П» довели його доцільність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адлер Ю. П. Планирование эксперимента при поиске оптимальных решений / Ю. П. Адлер, Е. В. Маркова, Ю. В. Грановский. – М.: Наука, 1976. – 280 с.
2. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / В. Р. Кучеренко, А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко, В. А. Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
3. Андрушків Б. М. Модернізація підприємств як конкурентна перевага організаційно-економічного розвитку / Б. М. Андрушків, О. А. Солотвінський. // Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлінського. – 2015. – № 3. – С. 198-203
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер с англ. / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.
5. Асаул А. Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А. Н. Асаул, Б. М. Карапов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов. – СПб.: АНОИПЭВ, 2008. – 606 с.
6. Асоціація «Укроліяпром» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukroilprom.org.ua/>
7. База даних Bureau van Dijk «Ruslana» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bvdinfo.com/en-gb/home>
8. Балабанова Е. С. Модернизация предприятий: факторы и направления / Е. С. Балабанова, А. О. Грудзинский, Ю. Г. Кудряшов. // Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 18-28
9. Балджи М. Д. Модернізація ринкової економіки на постсоціалістичному просторі / М. Д. Балджи. // Економічний вісник університету: зб. наук. праць учених та аспірантів. – Переяслав-Хмельницький, – 2013. – С. 156-162
10. Балджи М. Д. Наукове забезпечення модернізації харчової промисловості Одеської області / М. Д. Балджи. // Науковий вісник

Ужгородського університету. Серія Економіка. Зб. наук. пр. – 2013. – № 2 (39). – Ч.1. – С. 27-30

11. Балджи М. Д. Формування механізму управління інноваційною діяльністю олійно-жирових підприємств / М. Д. Балджи, В. С. Поліщук. // Стратегія розвитку України.– 2011. – №1. – С. 180-183

12. Бек У. Общество риска на пути к другому модерну / У. Бек; пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. – М.: Прогресс-традиция, 2000. – 383 с.

13. Беякова Г. Я. Инновационная модернизация экономики: сущность понятия, его взаимосвязь с понятиями модернизация и модернизация экономики [Електронний ресурс] / Г. Я. Беякова, Л. Р. Батукова. // – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-modernizatsiya-ekonomiki-suschnost-ponyatiya-ego-vzaimosvyaz-s-ponyatiyami-modernizatsiya-i-modernizatsiya-ekonomiki>

14. Бизнес-словарь. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.businessvoc.ru>.

15. Близнюк Т. П. Вплив циклічності розвитку економіки на інноваційну діяльність підприємства: Монографія / Т. П. Близнюк. – Харків: ІНЖЕК, 2008. – 317 с.

16. Близнюк Т. П. Інноваційна діяльність підприємства в умовах циклічності розвитку економіки: автореф. дис. канд. економ. наук: 08.00.04. / Т.П. Близнюк. – ХНЕУ. – Харків, 2008. – 18 с.

17. Бойко О. С. Аналіз інституціональних умов модернізації олійно-переробних підприємств в Україні. /О. С. Бойко. / Колективна монографія «Інноваційно-технологічні аспекти формування сучасного конкурентоспроможного АПК України». – Умань, Уманський національний університет садівництва. – 2014р. – ч. 2. – С. 36-41

18. Бойко О. С. Аналіз розвитку підприємств олійно-жирової промисловості / О. С. Бойко. // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса. – 2013. – № 18. – С. 183-189

19. Бойко О. С. Аналіз стану основних засобів у дослідженні модернізаційних процесів на підприємствах олійно-жирової промисловості / О. С. Бойко. / Економіка, управління, фінанси: теорія і практика. Матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – С. 28-31

20. Бойко О. С. Використання функції бажаності для оцінки готовності підприємства до модернізації / О. С. Бойко. // Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Одеса: Пальміра, 2014. – С. 94-96

21. Бойко О. С. Концептуальні аспекти модернізації промислових підприємств / О. С. Бойко. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Серія «Технічний прогрес та ефективність виробництва». – Харків – 2013. – № 44 (1017). – С. 8-15

22. Бойко О. С. Методичне забезпечення розвитку процесу модернізації підприємств / О. С. Бойко. // Економічний вісник Переяслав-Хмельницького державного педагогічного університету ім. Г. Сковороди. – Переяслав-Хмельницький, 2014. – № 22/2. – С. 92-96

23. Бойко О. С. Механізм формування модернізаційних процесів на промислових підприємствах / О. С. Бойко. // Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса – 2013. – № 5 (184). – С. 135-143

24. Бойко О. С. Моделювання та оцінка циклічності модернізації олійнопереробних підприємств / О. С. Бойко. // International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing. С. 111-114

25. Бойко О. С. Нормативно-правова база модернізації українських підприємств / О. С. Бойко. // Актуальні питання сучасної економіки: матеріали V Всеукр. заочної наук. конф. (24 грудня 2013р.) – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2013. – Ч.1. – С 19-21

26. Бойко О. С. Організація фінансування модернізації підприємств за технологіями краудфандінгу / О. С. Бойко. // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем в новій економіці: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – С. 108-113

27. Бойко О. С. Потенціал модернізації олійно-жирових підприємств: сутність та складові / О. С. Бойко. // Роль науки у підвищенні технологічного рівня і ефективності АПК України: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. – Тернопіль: Крок, 2014. – ч. 2, – С. 25-27

28. Бойко О. С. Потенціал модернізації підприємства: сутність та його складові / О. С. Бойко. // Інвестиційно-інноваційні засади розвитку національної економіки в ринкових умовах: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. / Ред. Кол.: Лендел М.А. (гол. Ред.) та ін. – Ужгород-Мукачево: Вид-во «Карпатська вежа». – С. 120-122

29. Бойко О. С. Проблеми стратегічного планування модернізаційного розвитку підприємств олійно-жирової промисловості України / О. С. Бойко. // Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. – К.: КНЕУ, 2013. – С. 411-412

30. Бойко О. С. Сутність модернізації в контексті сучасної економічної категорії / О. С. Бойко, М. Д. Балджи. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – №11, ч.1. – С. 64–67.

31. Бойко О. С. Сутність, роль та проблеми стратегічного планування модернізації підприємств / О. С. Бойко, М. Д. Балджи. / «Проблеми та тенденції формування соціально-інноваційної політики сталого розвитку держави, регіонів, підприємств: колективна монографія». – Павлоград: АРТ СИНТЕЗ-Т. – 2014. – С. 159-166

32. Бойко О. С. Сутність та методика кластерного аналізу / О. С. Бойко. / Соціально-економічні напрями розвитку міжнародних відносин у забезпеченні

ефектів інтеграції України до ЄС: Матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. – Хмельницький -Львів: ХНУ, 2015. – С. 167-169

33. Бойко О. С. Теоретико-методичні підходи до оцінки потенціалу модернізації як основи стратегії модернізації підприємства / О. С. Бойко. // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький – 2014. № 3, Т. 3 (212). – С. 195-199

34. Бойко О. С. Теоретико-методологічні проблеми модернізації промислових підприємств / О. С. Бойко. / Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта: збірник матеріалів V міжнар. міждисциплін. наук.-практ. конф. – Харків, 2013. – С. 42-45

35. Бойко О. С. Фінансування модернізації олійно-жирових підприємств на засадах краудфандингу / О. С. Бойко. // Проблеми сучасної економіки: збірник матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф. / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2015. – С. 85-87

36. Бойко О. С. Формирование теоретико-методологической базы модернизации промышленных предприятий / О. С. Бойко. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования научно-практический журнал. – Курск, Россия. – 2013. – № 1. – С. 19-24

37. Борисов А. Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2002. – 895 с.

38. Бужимська К. О. Законодавчо-нормативна база забезпечення та мотивації інноваційно-технологічної модернізації підприємств [Електронний ресурс] / К. О. Бужимська. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=24379>

39. Бужимська К. О. Модернізація економіки: технологічно-структурний аспект / К. О. Бужимська. // Вісник ЖДТУ. – 2009. – № 3 (49). – С.214-217

40. Бужимська К. О. Модернізація підприємства та його розвиток: порівняльний аспект [Електронний ресурс] / К. О. Бужимська. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/33_NIO_2009/Economics/56162.doc.htm

41. Бурлака В. Г. Структурні складові технологічної

конкурентоспроможності промисловості України в умовах світової фінансової кризи / В. Г. Бурлака. // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 7 (121). – С. 68–74

42. Валінкевич Н. В. Макроекономічні важелі модернізації підприємств харчової промисловості в умовах глобального ринкового простору / Н. В. Валінкевич. // Економіка харчової промисловості. – 2011. – № 4. – С. 9-12

43. Валінкевич Н. В. Обґрунтування організаційно-економічної модернізації підприємств харчової промисловості в контексті дематеріалізації виробництва [Електронний ресурс] / Н. В. Валінкевич. – Режим доступу:

http://www.rusnauka.com/29_DWS_2012/Economics/10_120621.doc.htm

44. Валінкевич Н. В. Організаційно-економічна модернізація підприємств харчової промисловості в умовах інноваційної економіки: проблеми теорії та практики: монографія / Н. В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ. – 439 с.

45. Валінкевич Н. В. Проблеми модернізації: конкурентоздатність та організаційно-економічні фактори адаптації підприємств до умов зовнішнього середовища / Н. В. Валінкевич. // Економіка Крима. – 2011. – № 2 (55). – С.166-170

46. Валінкевич Н. В. Управління потенціалом та розвитком підприємств на основі модернізації / Н. В. Валінкевич. // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2012. – № 1 (45). – С.128-134

47. Валінкевич Н. В. Упровадження економічної модернізації на підприємствах харчової промисловості як передумова їх ефективного розвитку / Н. В. Валінкевич. // Економічний вісник Донбасу. – 2011. – № 1 (23). – С. 144-147

48. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. – К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. – 1736 с.

49. Виневский А. В. Управление модернизацией экономических систем на основе бенчмаркинга / А.В. Виневский. // Экономические науки. – 2012. – №11. – С. 116-120
50. Волосухин В. А. Планирование научного эксперимента. Учебник. /В. А. Волосухин. – Рязань, РОИР, 2014. – 176 с.
51. Гавров С. Н. Социокультурная антропология: история, теория, методология: Энциклопедический словарь. /С. Н. Гавров. – М.: Академический проект, 2012. – С. 821-830
52. Гайдышев И. П. Моделирование стохастических и детерминированных систем: Руководство пользователя программы AtteStat: монографія /И. П. Гайдышев. – Курган, 2014. – 484 с.
53. Гальчинский А. С. Кризис и циклы мирового развития / А. С. Гальчинский. – К.: «АДЕФ-Украина», 2010. – 480 с.
54. Гарбель М. С. Особливості модернізаційного розвитку промисловості регіонів / М. С. Гарбель. // Інноваційна економіка. – 2012. – № 4 (30). – С. 171-174
55. Геєць В. М. Інституційна обумовленість інноваційних процесів у промисловому розвитку України / В. М. Геєць. // Економка України. – 2014. – № 12. – С. 4-19
56. Геєць В. М. Бар'єри на шляху розвитку промисловості на інноваційній основі та можливості їх подолання / В. М. Геєць. // Економіка України. – 2015. – № 1. – С. 4-25
57. Геєць В. М. «Інноваційна Україна – 2020». Основні положення національної доповіді. Стенограма наукової доповіді на засіданні Президії НАН України 13 травня 2015 року / В. М. Геєць. // Вісник НАН України. – 2015. – № 7. – С. 14-22
58. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.

59. Геєць В. М. Модернізація в системі «Суспільство – держава – економіка». Частина 1 / В. М. Геєць. // Журнал європейської економіки. – 2014. – Т. 13, № 2. – С.111-124
60. Геєць В. М. Модернізація в системі «Суспільство – держава – економіка». Частина 2 / В. М. Геєць. // Журнал європейської економіки. – 2014. – Т. 13, № 3.– С. 221-235
61. Генрі Мінцберг. Зліт і падіння стратегічного планування / Мінцберг Генрі; переклад з англ. К. Сисоева. – К.: Видавництво Олексія Капусти, 2008. – 389 с.
62. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
63. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента Пер. с англ. / Р. Готтсданкер. – М.: Академия, 2005. – 367 с.
64. Григорьев Ю. Я. Экономическая стратегия фирмы : Учебное пособие (под ред. А.П. Градова) Изд 4-е перераб. /Ю. Я. Григорьев, В. П. Глухов, А. П. Градов. – СПб.: СпецЛит, 2003. – 959 с.
65. Гросул В. А. Аналіз перспектив впровадження модернізації в промислових підприємствах / В. А Гросул, Т .М. Хлівнюк. // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2014. – Вип. 3 (30). – С. 98-110
66. Данькова Л. В. Стратегическое планирование как инструмент формирования стратегии эффективного развития сельскохозяйственных предприятий. Автореф. дис. на соиск. научн. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 / Л. В. Данькова. – Воронежский гос. аграрный ун-т. – Воронеж, 2010. – 25 с.
67. Демин С. С. Исследование методологических аспектов обеспечения эффективной инновационной модернизации наукоемких отраслей / С. С. Демин. // Вопросы экономики и права, – 2011. – № 2. – С. 162-168

68. Демин С. С. Управление развитием отечественной наукоемкой промышленности в условиях инновационной модернизации производства / С. С. Демин. // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – 2010. – № 3. – С.54-57
69. Державне регулювання інноваційної модернізації промислового комплексу України : наук. розробка / авт. кол. : В. Г. Бодров, М. В. Гаман, В. О. Гусєв. – К. : НАДУ, 2010. – 72 с
70. Джайлс М. Настоящие друзья / М. Джайлс. // Мир в 2050 году. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эскиммо, 2013. – 368 с.
71. Довгань Л. Е. Формирование организационно-экономического механизма эффективного управления предприятием [Электронный ресурс] / Л. Е. Довгань. – Режим доступа: <http://economy.kpi.ua/ru/node/376>
72. Дубик В. Я. Активізація участі України в новому технологічному укладі як шлях інноваційного прориву і нарощення прибутковості / В.Я. Дубик, О. Б. Осідач. // Інноваційна економіка. – №2 (51). – 2014. – С. 31-39.
73. Дубовик О. Реалізація регулюючої функції податку на прибуток в Україні / О. Дубовик, Л. Генна // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2015. – № 3 (223). – С. 65–77
74. Дюжкова О. М. Модернизация предприятия как императив инновационного развития [Электронный ресурс] / О. М. Дюжкова. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/107-8127>
75. Дюрэн Б. Кластерный анализ. /Б. Дюрэн, П. Оделл. – М.: Финансы и статистика, 1977. – 128 с.
76. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.3 / Ред. кол.: С. В. Мочерний (відп. ред) та ін. – Львів: Світ, 2005. – 952 с.
77. Електронний сервіс «Коефіцієнт конкордації» [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://math.semestr.ru/corel/concordance.php>
78. Ермакова Ж. А. Развитие методологии организационно-экономического обеспечения технологической модернизации промышленного комплекса региона: автореф. дис. на соиск. науч. степени д-

ра екон. наук: спец. 08.00.05 / Ж. А. Ермакова. – Ин-т эк-ки Уральского отделения РАН, Екатеринбург, 2007. – 43 с.

79. Ермаханова С. А. Теория модернизации: история и современность / С. А. Ермаханова // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Сборник научных трудов. – Новосибирск, 2005. – С. 233-247

80. Ефимычев Ю. И. Модернизация предприятия как источник повышения его конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Ю. И. Ефимычев, О. В. Трофимов, А. В. Ломовцева, А. Г. Шипилов. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/innovacii-investicii/item/2438-2013-10-17-08-12-19>

81. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс] / Т. Ф. Ефремова. – Режим доступа: <http://www.efremova.info>

82. Єрохін С. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічна перспектива України [Електронний ресурс] / С. Єрохін. – Режим доступа: <http://www.soskin.info/ea.php?ookazold=20060102&n=1-2&y=2006>.

83. Заболотская Н. В. Оценка экономического потенциала предприятия /Н. В. Заболотская. // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 5. – С. 42-47

84. Зароченцев К. Д. Экспериментальная психология: учебник. / К. Д. Зароченцев, А. И. Худяков. – М. : Проспект, 2005. – 208 с.

85. Захаркіна Л. С. Удосконалення методичних підходів до вибору стратегії інноваційного розвитку підприємства / Л. С. Захаркіна, Б. О. Будьоний, О. О. Захаркін. // Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»: збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2010. – №8. – С.59-65

86. Захарченко В. І. Види і джерела фінансування інноваційної діяльності / В. І. Захарченко. // Інноваційний менеджмент. – 2006. – №3. – С. 7 -12

87. Зверяков М. І. У пошуках виходу з кризи / М. І. Зверяков. // Економіка України. – 2013. – №8 (621). – С. 4-21
88. Зелинская М. В. Анализ формирования понятия «механизм» в экономической теории / М. В. Зелинская. // Прометей. – Институт экономико-правовых исследований НАН Украины, ДЭГИ. – 2010. – № 2 (32). – С. 196-199
89. Иванкина О. Л. Основы планирования эксперимента. Учеб-метод. пособие для студентов и аспирантов. /О.Л. Иванкина. – Рязань: РИ МГОУ, 2001. – 82 с.
90. Иванов В. В. Международные технологии краудсорсинга для развития инновационных кластерных зон [Электронный ресурс]. / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. – Режим доступа: [http://www.rfej.ru/rvv/id/A0037DA4F/\\$file/48-55.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/A0037DA4F/$file/48-55.pdf)
91. Инглхард Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. / Р. Инглхард, К. Вельцель. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с.
92. Інноваційна діяльність в Україні / А. М. Гуржій, Ю. В. Каракай, З. О. Петренко, Н. І. Вавіліна, Т. К. Куранда. – К.: УкрІНТЕІ, 2006. – 152 с.
93. Інноваційна модернізація вітчизняної економіки: стратегічні орієнтири та механізм їх реалізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://firearticles.com/mijnarodna-economika/300-innovatsiy-na-modernizatsiya-vitchiznyanoi-ekonomiky.html>
94. Канасевич Э. Р. Анализ временных последовательностей в геофизике / Э. Р. Канасевич. – М.: Недра, 1985. – 399 с.
95. Карпінська В. Г. Деформації розвитку промислових підприємств України / Г. В. Карпінська // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2015. – № 1 (17). – С. 259-265
96. Карпінська Г. В. Поетапно-структурований підхід до діагностування, реструктуризації та модернізації підприємства / Г. В. Карпінська // Науковий вісник ОНЕУ. – 2016. – № 3 (235). – С. 55-70

97. Карпов В. А. Методические рекомендации по использованию программы расчета критериев эффективности инвестиционных проектов «Расчет NPV» / В. А. Карпов. – Одесса: ОГЭУ, 2011. – 14 с.

98. Карпов В. А. Спектральний і гармонійний аналіз циклічності макроекономічного розвитку України / В. А. Карпов. А. А. Фіалковська // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013, – №2 (49) – ч. 2. – С. 154-160

99. Качура И. А. Модернизация управления на машиностроительном предприятии / И. А. Качура // Российское предпринимательство. – 2010. – № 9. – вып. 1. – С. 82-87

100. Ким Дж. О. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ / Дж.О. Ким. – М.: Книга по требованию, 2012. – 216 с.

101. Кіндзерський Ю.В. Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації: монографія. / Ю.В. Кіндзерський. – К.: НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України», 2013. – 536 с.

102. Класифікатор галузей народного господарства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com/big/text771/pg1.htm>

103. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М.: Дело, 2008. – 568 с.

104. Клейнер Г. Б. Сущность и структура стратегии предприятия [Електронний ресурс]. / Г. Б. Клейнер – Режим доступу: http://modernlib.ru/books/g_b_kleyner/suschnost_i_struktura_strategii_predpriyatiya/

105. Ковальов А. І. Організація та управління реструктуризацією підприємств промисловості: Навч. посібник / А. І. Ковальов. – Одеса: ПАЛЬМІРА, 2008. – 316 с.

106. Ковальчук Ю. А. Методология и инструментарий стратегического управления модернизацией промышленных предприятий в условиях инновационной экономики: автореф. дис. на соиск. науч. степени д-ра экон.

наук : спец. 08.00.05 / Ю. А. Ковальчук. - СПб гос. инженерно-эк. ун-т. – СПб, 2011. – 39 с.

107. Ковальчук Ю. А. Модернизация как искусство управления современным предприятием / Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 199 с.

108. Ковальчук Ю. А. Стратегическое управление эффективностью модернизации: монография / Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 192 с.

109. Комплексне порівняльно-правове дослідження на тему: «Аналіз наслідків впровадження актів *ACQUIS COMMUNAUTAIRE* у законодавство України в сфері виробництва продукції рослинного походження» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.minjust.gov.ua/file/23487>

110. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: Избранные труды / Н. Д. Кондратьев. Сост. Ю. В. Яковец. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.

111. Концепція науково-технологічного та інноваційного розвитку України. Схвалена Постановою Верховної Ради України від 13 липня 1999 року № 916-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T990916.html

112. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. Посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.

113. Красовский Г. И. Планирование эксперимента / Г. И. Красовский, Г. Ф. Филаретов. – М.: Издательство БГУ, 1982. – 302 с.

114. Краудінвестинг або краудфандинг: чи є перспективи розвитку в Україні? // Народний депутат. – 2013. – № 95.

115. Кузнецов М. Г. Организация торгового финансирования коммерческими банками Российской Федерации: автореф. дис. на соиск. науч. степени д-ра экон. наук: спец. 08.00.10 / М. Г. Кузнецов. – СПб гос. инженерно-эк. ун-т – СПб, 2011. – 17 с.

116. Кухарук А. Д. Содержание организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия / А. Д. Кухарук // Вестник КемГУ. – 2013. – № 2 (542) – С.283-287

117. Лаврентьев В. А. Управление технологической модернизацией промышленных предприятий на основе многоуровневой оптимизации производства автореф. дис. на соиск. науч. степени д-ра экон. наук : спец. 08.00.05 / В. А. Лаврентьев – Ижевск, 2010. – 41с.

118. Ларичев О. И. Наука и искусство принятия решений [Электронный ресурс]. / О. И. Ларичев. – Режим доступа: http://www.pseudology.org/Reklama/Larichev_NaukaResheniy2.pdf

119. Листопад В. Л. Рынок лужги подсолнечника в Украине и реализация проектов по производству твердого топлива в масложировой отрасли / В. Л. Листопад, В. Г. Кухта. // Масложировой комплекс. – 2010. – №2 (29). – С. 16-20

120. Луцків О. М. Інноваційні аспекти модернізації промислового потенціалу регіону / О. М. Луцків. // Інноваційна економіка. – 2012. – № 4 (30). – С.168-171

121. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия. Учеб. пособие. / В. И. Ляско. – М.: Экзамен, 2005. – 288с.

122. Макарова И. В. Диагностика потенциала и стратегия модернизации машиностроительного комплекса старопромышленного региона: автореф. дис. на соиск. науч. степени д-ра экон. наук: спец. 08.00.05 / И. В. Макарова. – Инст-т эк-ки Уральского отделения РАН – Екатеринбург, 2010. – 41с.

123. Макарова И. В. Потенциал модернизации машиностроительного комплекса региона. Монография / И. В. Макарова. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – 289 с.

124. Максимов Т. А. Стратегия инновационной модернизации предприятия нефтяного машиностроения / Т. А. Максимов. – Пермь: Изд-во «Полиграф Сити», 2011. – 50 с.

125. Максимчук М. В. Зарубіжний досвід промислової модернізації та перспективи його використання в Україні / Матеріали VIII науково-технічної конференції науково-педагогічних працівників «Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні» 26-31 березня 2012 року. – Львів, 2012. – С.71-72

126. Мандель И. Д. Кластерный анализ / И. Д. Мандель. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 176 с.

127. Манойленко О. В. Специфічні особливості олійно-жирової галузі як об'єктивна необхідність її державної підтримки. / О. В. Манойленко, Т. А. Жадан. // Інноваційна економіка. – 2013. – № 1 (39). – С. 12-15.

128. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: Монографія / За заг. ред. д.е.н. проф. Ілляшенка С. М. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 728 с.

129. Маркс К. Капитал. Т. 3 [Електронний ресурс] / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Режим доступу: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital3/>

130. Марченко О. С. Краудфандинг: соціально-економічний зміст та вади / О. С. Марченко // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». – 2013. – № 4 (15). – С. 26-35

131. Митчелл У. Экономические циклы / У. Митчелл. – М.: Госиздат, 1930 – 305 с.

132. Момберт П. Введение в изучение конъюнктуры и кризисов / П. Момберт. – М.: Госиздат, 1928. – 215 с.

133. Мороз О. С. Оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємства на основі ієрархічної моделі [Електронний ресурс]. / О. С. Мороз. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=56107>

134. Мустафаев С. К. Инновационные технологии послеуборочной обработки масличных семян / С. К. Мустафаев, И. В. Реутская // Масла и жиры. – 2013. – № 9-10. – С. 6-7

135. Наукова та інноваційна діяльність України у 2013 році. Статистичний збірник. / Державна служба статистики. – К., 2014. – 314 с.

136. Некрасова Л. А. Впровадження краудфандингу для стимулювання інноваційної діяльності підприємств України в ІТ-сфері / Л. А. Некрасова, М. В. Давиденко // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – 2014. – Т.19. – Вип. 2/3. – С.76-80

137. Немировский И. Б. Стратегическое планирование как инструмент определения будущего вашей компании [Электронный ресурс]. / И. Б. Немировский. – Режим доступа: <http://www.trn.ua/articles/3907/>

138. Никитаев В. Модернизация vs. Инновация [Электронный ресурс]. / В. Никитаев. – Режим доступа: <http://www.russ.ru/pole/Modernizaciya vs. Innovaciya>

139. Никитюк О. В. Сучасний стан та особливості функціонування підприємств олійно-жирового комплексу України [Електронний ресурс]. / Никитюк О.В. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?operation=1&iid=1679>

140. Новые тенденции масложирового рынка Украины и перспективные изменения в стратегии компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert-agro.com>.

141. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozhegovwords.com/>

142. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2009 рік та січень 2010 року 2009/10 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. Харків: – 2010. – № 4 (12). – 107 с.

143. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2010 рік та січень 2011 року 2010/11 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. Харків: – 2011. – № 4 (12). – 112 с.

144. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2011 рік та січень 2012 року 2011/12 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-

аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. – Харків: 2012. – № 4 (20). – 126 с.

145. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2012 рік та січень 2013 року 2012/13 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. – Харків: 2013. – № 4 (24). – 112 с.

146. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2013 рік та січень 2014 року 2013/14 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. – Харків: 2014. – № 4 (28). – 112 с.

147. Олійно-жирова галузь України. Показники роботи за 2014 рік та січень 2015 року 2014/15 М/Р / за ред. П. Ф. Петік // Інформаційно-аналітичний бюлетень олійно-жирової галузі України та Російської Федерації. Харків: – 2015. – № 4 (28). – 118 с.

148. Осипов В. Краудфандинг як каталізатор інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства / В. Осипов, Л. Некрасова, М. Давиденко // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2014. – № 12 (220). – 208 с.

149. Осипов В. І. Економіка підприємства: Підручник. / В. І. Осипов. – Одеса: Маяк, 2005. – 718 с.

150. Отмена экспортных пошлин на семена подсолнечника приведет к развалу масложировой отрасли [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukroliya.kiev.ua/news/20103>

151. Офіційний сайт Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dknii.gov.ua/>

152. Офіційний сайт Державної служби статистики України // Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

153. Паламарчук О. М. Сущность и формирование организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью

предприятия [Електронний ресурс]. / О. М. Паламарчук. – Режим доступу: www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/Evu/2011_17_2/Palamarchuk.pdf

154. ПАТ «Пологівський олійноекстракційний завод» Річна інформація емітента цінних паперів за 2012 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mezpology.zp.ua/img/upload/file/mez.pdf>

155. ПАТ «Пологівський олійноекстракційний завод» Річна інформація емітента цінних паперів за 2013 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mezpology.zp.ua/img/upload/file/rep_2013.pdf

156. ПАТ «Пологівський олійноекстракційний завод» Річна інформація емітента цінних паперів за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://mezpology.zp.ua/img/upload/file/report_00384147_2014.pdf

157. Патарідзе-Вишинська М. В. Оподаткування прибутку: Україна і зарубіжний досвід [Електронний ресурс] / М. В. Патарідзе-Вишинська. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/ejournals/eui/2012_1/PDF/12pmvzd.pdf.

158. Пашута М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб. / М. Т. Пашута, О. М. Шкільнюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 118 с.

159. Пегат А. Нечеткое моделирование и управление / А. Пегат; пер. с англ. - 2-е изд. (эл.). – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 798 с.

160. Петрович Й. М. Організаційно-економічні передумови модернізації промислових підприємств [Електронний ресурс]. / Й. М. Петрович. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/13878/1/49_310314_Vis_720_Menegment.pdf.

161. Петрович Й. М. Сутнісна характеристика поняття модернізації підприємства в системі економічних категорій / Й. М. Петрович, Н. С. Лушак. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. – № 748. – С.189-206

162. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

163. Полозова Т. В. Сутність організаційно-економічного механізму функціонування підприємств промисловості / Т. В. Полозова, Ю. В. Овсюченко. // Вісник МСУ, економічні науки. –Том VIII. – 2005. – №1-2. – С. 63-65

164. Проблеми підвищення ефективності господарювання в народногосподарському комплексі (на мезо- та мікроекономічних рівнях): монографія / за ред. А. І. Ковальова, Н. В. Сментини. – Одеса: Атлант, 2013. – 398 с.

165. Про інвестиційну діяльність. Закон України від 18.09.1991 р. № 47 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

166. Про інноваційну діяльність. Закон України від 04.07.2002 № 40-IV (Редакція від 05.12.2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

167. Про основи національної безпеки України. Закон України від 19.06.2003 № 964-ІУ (Редакція від 18.04.2013) [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T030964.html

168. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 08.09.2011 № 3715-УІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

169. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е. н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус»», 2011. – 664 с.

170. Програма економічних реформ на 2010-2014 рр. “Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/MUS14838.html

171. Рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні

та світі. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://edclub.com.ua/analytika/riven-rozvytku-informaciyno-komunikaciyuh-tehnologiy-v-ukrayini-ta-sviti>

172. Ролз Дж. Теория справедливости. / Дж. Ролз (науч. ред.) В.В. Целишев – Новосибирск, НГУ, 1995 – 536 с.

173. Русаков С. В. Актуальные аспекты технологической модернизации предприятий в условиях инновационной экономики [Електронний ресурс]. / С. В. Русаков, Н. И. Горбатов. – Ресурс доступу: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/>

174. Русакова Т. В. Организационно-экономический механизм формирования инструментария модернизации промышленных предприятий: автореф. дис. на соиск. науч. степени д-ра экон. наук: спец. 08.00.05 / Т.В. Русакова. – Нижегородский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского – Нижний Новгород, 2011. – 24 с.

175. Сабадирьова А. Л. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. / А. Л. Сабадирьова, О. М. Бабій, Т. В. Куклінова, Д. Є. Салавеліс. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2013. – 343 с.

176. Савіна С. С. Організаційно-економічний механізм управління підприємством молочної промисловості. / С. С. Савіна // Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. Серія: Економічні науки. – 2012. – №3 (69). – Том 2. – С. 162-167.

177. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник. / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 390с.

178. Салун М. М. Методологія, методика та оцінка процесів модернізації ресурсного потенціалу підприємства: монографія / М. М. Салун. – Х.: ІНЖЕК, 2012. – 416 с.

179. Семиноженко В. П. Структурна революція в економіці як категоричний імператив сучасної політики України: монографія / В. П. Семиноженко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 336 с.

180. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч.

посіб. / О. М. Скібіцький. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408с.

181. Славутский Л. А. Основы регистрации данных и планирования эксперимента: учебное пособие. /Л. А. Славутский – Чебоксары: изд-во ЧГУ, 2006. – 200 с.

182. Словник української мови в 11 томах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sum.in.ua/p/10/441/2>

183. Смерічевська С. В. Оцінка інноваційного потенціалу / С. В. Смерічевська, О. В. Сидич // Економіка промисловості. – 2006. – №2 – С.14-18

184. Соляник Л. Г. Від збитковості до прибутковості: ключові фактори успіху вітчизняних підприємств / Л. Г. Соляник // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2013. – № 3 (43). – с. 73-81

185. Станіславик О. В. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат інноваційного розвитку підприємства [Електронний ресурс]. / О. В. Станіславик, О. М. Коваленко, Д. Л. Радіонов. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=55836>

186. Статистичний бюлетень «Баланс основних засобів» за 2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу https://ukrstat.org/druk/publicat/Arhiv_u/06/Arch_oz_bl.htm

187. Статистичний бюлетень «Основні засоби України за 2014 рік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу https://ukrstat.org/en/druk/publicat/kat_u/publosn_zas_u.htm

188. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник. / Под ред. Г. Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 331с.

189. Стратегический прогноз. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pragmatist.ru/upravlencheskaya-strategiya/strategicheskij-prognoz.html#more-197>

190. Стратегия и процесс ее формирования [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wwpragmatist.ru/upravlencheskaya-strategiya/strategiya-i-process-ee-formirovaniya.html>

191. Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України / за ред. акад. НАНУ В. М. Гейця, акад. НАНУ В. П. Семиноженка, чл.-кор. НАНУ В. Є. Кваснюка. – К. : Фенікс, 2007. – Т.2. – 564 с.

192. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Авт. упоряд.: Г. О. Андрощук, І. Б. Жиляєв, Б. Г. Чижевський, М. М. Шевченко. – К.: Парламентське видавництво, 2009. – 632 с.

193. Табличные значения критериев. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://chem.ssti.ru/files/subjects/OMS/Tablichnye_znacheniya_kriteriev.pdf

194. Тарасюк Г. М. Модернізація підприємств харчової промисловості як умова підвищення їх конкурентоспроможності / Г. М. Тарасюк // Управління підприємствами в умовах трансформації економіки: колективна монографія / за ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г. М. – Житомир, ЖДТУ, 2014. – С. 329-33

195. Тарасюк Г. М. Фінансово-економічний механізм забезпечення модернізації підприємств / Г. М. Тарасюк // Міжнародний збірник наукових праць «Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аудиту». – Житомир: ЖДТУ, 2015. - № 4. – С. 284-300

196. Тарасюк Г. Н. Потенциал предприятий пищевой промышленности по производству экологически чистой продукции / Г. Н. Тарасюк // Управление устойчивым развитием в условиях переходной экономики: монография / под ред. М. Шмидт, Б. Хансманн, Д. А. Пелехов и др. – Днепрпетровск-Котбусс: НГУ-БТУ. 2015. – С. 162-172

197. Татаркин А. И. Модернизация в стратегиях машиностроительных компаний / А. И. Татаркин, Т. А. Максимов. // Бизнес, менеджмент и право. – 2011. – № 2. – С. 44-49

198. Технологічна модернізація промисловості України / За ред. Л. І. Федулової. Ін-т екон. та прогнозів. – К., 2008. – 472 с.

199. Технологічний імператив стратегії соціально-економічного розвитку України : монографія / Л. І. Федулова, Ю. М. Бажал, В. Л. Осецький та ін.; за

ред. д-ра екон. наук, проф.. Д. І. Федулової. НАН України; Ін-т екон. та прогноз. – К., 2011. – 656 с.

200. Тимофеев Д. В. Формирование системы стратегического планирования деятельности промышленного предприятия в условиях развития инноваций: на примере предприятий ликероводочной промышленности: автореф. дис. на соиск. науч. степени к-та экон. наук: спец. 08.00.05 / Д. В. Тимофеев. – Воронежский гос. технолог. Академия – Воронеж, 2008. – 24с.

201. Топольницька Т. Б. Фінансово-інвестиційне забезпечення модернізації виробництва підприємств цементної промисловості [Електронний ресурс]. / Т. Б. Топольницька. - Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/12/106.pdf>

202. Україна 2020. Стратегія національної модернізації [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://polit.ua/documents/2010/02/26/stra2020.html>.

203. Уманець Т. В. Економічна статистика: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Уманець Т. В. – К.: Знання, 2006. – 429с.

204. Уманець Т. В. Регіональний економічний розвиток України: теоретичні основи управління, інтегральна оцінка, діагностика: монографія / Т. В. Уманець. – Донецьк: «ВІК», 2007. – 340 с.

205. Ушаков Д. С. Инновационная модернизация экономических систем / Д. С. Ушаков. – М.: ООО «Технологии стратегического менеджмента», 2008 – 354 с.

206. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2005. – С. 448 с.

207. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. Посібник. – Вид. 2-ге, без змін. / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2006. – 261 с.

208. Федулова Л. І. Науково-технологічний та інноваційний процес в Україні: тенденції в кризових ситуаціях / Л. І. Федулова // Економіст. – 2011. – № 1. – С. 24-28

209. Федулова Л. І. Технологічна модернізація промисловості України / Л. І. Федулова. – К.: Ін-т екон. та прогнозів., 2008 – 472 с.
210. Федулова Л. І. Технологічне прогнозування в системі інноваційної економіки / Л. І. Федулова // Економіка і прогнозування Науковий журнал. – 07/ 2005. – №3. – С. 20-31
211. Хау Дж. Краудфандинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288с.
212. Цихан Т. В. О концепции технологических укладов и приоритетах инновационного развития Украины [Электронный ресурс]. / Т. В. Цихан – Режим доступа:
http://innovation.com.ua/pub/imagazine/archive/1_05/article8.php.
213. Черепанова Н. А. Проблемы и перспективы развития украинского рынка растительного масла / Н. А. Черепанова // Економічні інновації. – 2012. – вип. 47. – С. 302-312
214. Чистяков А. Д. Теория нечётких множеств в системе методологического инструментария экономики неопределённостей [Электронный ресурс]. / А. Д. Чистяков, Н. Д. Елецкий. – Режим доступа:
<http://fit.tstu.ru:8080/jspui/bitstream/123456789/8814/1/Чистяков%20А.Д.%20Елецкий%20Н.Д.%20Теория%20нечетких%20множеств%20в%20системе%20методологического%20инструментария%20экономики%20неопределенностей%20%282012%29.pdf>
215. Чугреев В. Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В. Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2013. – № 4 (28). – С. 190-196
216. Швайка Л. А. Державне регулювання економіки: Навч. посіб. /Л. А. Швайка. – К.: Знання, 2006. – 435 с.
217. Шевченко А. А. Оценка финансового потенциала при определении способности предприятия к модернизации. [Электронный ресурс]. /

А .А. Шевченко – Режим доступу:

<http://www.klgtu.ru/students/vestnik/2013/I.57.doc>

218. Шкробот М. В. Модернізація як необхідна умова економічної відбудови промислових підприємств / М. В. Шкробот. // *Економіка Крима*. – 2012. – № 3 (40). – С. 259-263

219. Шовкун І. Податкові фактори технологічного розвитку економіки / І. Шовкун. // *Економіка України*. – 2011. – № 5. – С.40-53

220. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогрес, 1982 – 545 с.

221. Щурин К. В. Методика и практика планирования и организации эксперимента. / К. В. Щурин, Д. А. Косых. – Оренбург: ОГУ, 2012. – 185 с.

222. Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование обществ. Сравнительное изучение цивилизаций / Ш. Эйзенштадт — М., 1999. — С. 261.

223. Якубовський М. Промислова політика: проблеми та перспективи модернізації / М. Якубовський // *Економіка України*. – 2010. – № 8. – С.21-29

224. Янковой А. Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: Учебное пособие. / А. Г. Янковой. – Одесса: ОНЭУ, ротапринт, 2014. – 250 с.

225. Boiko O. Current situation and development problems of oil and fat production in Ukraine / Boiko O. // *Scientific Bulletin. Odessa national economic university – Science: Economics, Political science, History*. – 2014. – № 4 (212). – С. 17–29.

226. Boiko O. New approach to financial support organization of Ukrainian enterprises' modernization / O. Boiko, M. Baldzhy // *International Journal of Economic and Society*. – USA, ICES. – 2015. – volume 1. – issue 1, С. 178-182

227. Freeman C. Technical Innovation, Diffusion, and Long Cycles of Economic Development. The Long-Wave Debate / C. Freeman – Berlin: Springer, 1987. – С. 295-309.

228. Lossa, E. Building an Managing Facilities for Publik Services / E. Lossa // Journal of Public Economics. – 2007. – Vol. 7. – С. 21-34
229. Mensch G. Stalemate in Technology: Innovations Overcome the Depression / Mensch G. – Cambridge, 1979
230. Parsons T. The Social System /T. Parsons. – Glencoe: Free Press, 1964 (reprint from ed. 1951)
231. Paying Taxes. The Global Picture. The Unique Report from PwC and the World Bank. – 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pwc.com.
232. Ph. Aghion. The economics of Growth / Ph. Aghion., P. Howitt. – England: The MIT Press Cambridge, 2009. – 475 с.
233. The Global Information Technologi Report 2015 // World Economic Forum 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2015/>
234. Veber M. Classical Sociological Theory [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://highered.mheducation.com/sites/0072824301/student_view0/chapter7/chapter_summary.html