

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

ГАЛАСЮК КАТЕРИНА АРТУРІВНА

УДК 640.41:330.341.1:061.5

ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

08.00.04 – економіка і управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація

на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник –
Герасименко Віктор Григорович,
кандидат економічних наук,
професор

Одеса – 2016

ЗМІСТ

Вступ.....	4
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.....	12
1.1. Підприємства готельного господарства як складова засобів розміщення туристів.....	12
1.2. Сутність та класифікація інновацій на підприємствах готельного господарства.....	36
1.3. Визначення структури інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.....	53
Висновки до розділу 1.....	68
РОЗДІЛ 2. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.....	72
2.1. Аналітичний огляд основних методик оцінки інноваційного потенціалу підприємства.....	72
2.2. Математико-статистичні методи аналізу рівня інноваційного потенціалу підприємства.....	87
2.3. Формування методики оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.....	107
Висновки до розділу 2.....	123
РОЗДІЛ 3. Забезпечення реалізації науково-методичного підходу до оцінки рівня інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.....	125
3.1. Апробація методики оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства	125
3.2. Результати оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства за допомогою математико-статистичних методів.....	152
3.3. Розробка методики підвищення рівня інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства	164

Висновки до розділу 3	185
Висновки.....	187
Список використаних джерел.....	190
Додатки.....	222

ВСТУП

Актуальність теми. Найважливішими завданнями для підприємств готельного господарства є залучення якомога більшої кількості клієнтів та підвищення їхньої лояльності. Розв'язати ці завдання без інноваційних рішень неможливо. Перебування у конкурентному середовищі вимагає від готелів гнучкості й адаптації до умов ринку готельних послуг. Труднощі освоєння ринкових можливостей в основному визначаються недостатньо ефективним управлінням підприємствами в готельному господарстві України порівняно з розвинутими країнами. Водночас вектор розвитку ринкових відносин за багатьма ознаками збігається і в Україні, і в країнах із розвинутою ринковою економікою. Вибір напрямів інноваційного розвитку готельних підприємств може бути забезпечений не тільки наявністю оптимальної системи управління й ефективного менеджменту, а й тим, щоб одержати інновацію у вигляді нового продукту, технології, методів організації й менеджменту, що є результатом інноваційного процесу. Важливо не тільки одержати нововведення з мінімальними витратами, а й саме нововведення як інноваційний потенціал, що може забезпечити додатковий прибуток за рахунок інноваційних розробок у майбутньому.

Теоретичною й методологічною основою дисертаційної роботи стали дослідження провідних вітчизняних і зарубіжних учених із питань інновацій та інноваційного потенціалу: Ю. М. Бажала, І. Т. Балабанова, В. І. Биркович, Н. О. Власової, В. М. Геєця, Г. Я. Гольдштейна, А. В. Гриньова, В. І. Громеки, С. М. Ілляшенко, С. Д. Ільєнкової, Н. В. Краснокрутської, Л. С. Мартюшевої, М. Ю. Портера, А. І. Пригожина, В. Ф. Семенова, Р. А. Фатхутдінова, О. С. Федоніна, Г. В. Широкової, Й. А. Шумпетера.

Економічну потребу інновацій у сфері туризму обґрунтували такі науковці: Г. Ю. Александрова, О. В. Борисова, В. Г. Герасименко, Є. Б. Доброжанська, Л. Ілієва, М. І. Кабушкін, В. А. Квартальнов, Я. Коралієв, С. О. Кузь, О. В. Лесникова, Н. М. Малахова, Ю. А. Матюхіна,

М. О. Міхно, С. В. Мельниченко, Г. І. Михайліченко, В. С. Новіков, Г. Т. П'ятницька, В. М. Селютін, Т. І. Ткаченко, О. Д. Чудновський, Є. В. Яковенко, В. А. Янюшкін.

Досліджуючи наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених, можна стверджувати, що, оскільки інновації все частіше стають елементом управління готельними підприємствами, актуальним сьогодні є оцінка їхнього інноваційного потенціалу та його соціально-економічного значення, прийняття рішень стосовно розробки й застосування інноваційних проектів у готельному господарстві України. Необхідність удосконалення теоретичних і методичних основ з оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства, їх практична значущість обумовили актуальність обраної теми дисертаційної роботи, її мету та основні завдання.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційну роботу виконано в межах держбюджетних науково-дослідних тем кафедри економіки та управління туризмом Одеського національного економічного університету: «Економічні засади функціонування та розвитку спеціалізованих туристичних ринків Одеського регіону» (ДР № 0110U002460, 2010-2012 рр.) – особистий внесок автора полягає у виявленні особливостей функціонування ринку готельних послуг Одеської області на підставі дослідження основних показників діяльності підприємств готельного господарства даного регіону, визначенні місця Одещини на ринку лікувально-оздоровчого туризму України за основними показниками діяльності лікувально-оздоровчих закладів, аналізі структури та ємності лікувально-оздоровчої бази Одеського регіону; «Аналіз і оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Одеської області та визначення шляхів його раціонального використання» (ДР № 0113U000653, 2013-2015 рр.) – особистий внесок полягає у визначенні концептуальних засад дослідження туристично-рекреаційного потенціалу регіону, а також у розробленні методики оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства та застосуванні її на практиці.

Мета і завдання дослідження. Мета дослідження полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад та розробці методичного інструментарію щодо оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

Поставлена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

- уточнити сутність понять «готельне підприємство», «підприємство готельного господарства» та «інноваційний потенціал підприємства готельного господарства»;
- дослідити теоретико-методичні засади інновацій і систематизувати напрями їхнього використання на підприємствах готельного господарства;
- визначити основні етапи дослідження інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства;
- провести аналітичний огляд та систематизацію основних методик оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства;
- обґрунтувати вибір математико-статистичних методів, розробити систему показників і методичний інструментарій оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства;
- діагностувати сучасний стан і тенденції інноваційної діяльності підприємств готельного господарства згідно з авторською методикою;
- розробити практичні рекомендації щодо підвищення рівня інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

Об'єкт дослідження – процес оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти, принципи та методи оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

Методи дослідження. Для досягнення мети дисертаційної роботи та реалізації поставлених завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: абстракції, систематизації, теоретичного узагальнення та порівняння – для уточнення понятійного апарату, визначення

класифікаційних ознак інновацій та інноваційного потенціалу, обґрунтування напрямів оцінки інноваційного потенціалу і системи показників; метод порівняльного аналізу – для дослідження термінологічного апарату національних стандартів України по засобах розміщення та інших нормативно-правових документів про туризм; математико-статистичні методи – для проведення аналізу основних показників розвитку підприємств готельного господарства України та Одеської області; графічний метод – для наочного подання результатів досліджень; метод експертних оцінок – для дослідження стану інноваційної діяльності підприємств готельного господарства; таксономічний метод (на основі метрик відстані та подібності) – при оцінюванні рівнів інноваційного потенціалу досліджуваних об'єктів; метод кластерного аналізу – для виділення та вивчення окремих груп сукупності готельних підприємств.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові праці та прикладні розробки вітчизняних та зарубіжних учених і практиків із питань інноваційної діяльності, законодавчі акти Верховної Ради України, постанови Кабінету Міністрів України та центрального органу виконавчої влади у сфері туризму, національні стандарти по засобах розміщення туристів. Емпіричною базою дослідження стали офіційні матеріали Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області, Державного агентства України з туризму і курортів, показники статистичної та фінансової звітності сукупності підприємств готельного господарства, результати анкетування, власні спостереження та аналітичні розрахунки, періодичні видання, дані мережі Інтернет.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних засад та вдосконаленні практичного інструментарію для оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

Найбільш вагомими науковими результатами дисертаційної роботи є такі:

удосконалено:

– теоретичний підхід до диференційованого спрямування інновацій, що передбачає впровадження нових типів послуг та технологій, організаційно-управлінських рішень та маркетингових заходів й уможлиблює врахування особливостей функціонування підприємств готельного господарства;

– визначення поняття «інноваційний потенціал підприємств готельного господарства», яке, на відміну від існуючих, ураховує особливості функціонування підприємств готельного господарства, підкреслює принципові характеристики та основні галузеві функції;

– методичний підхід до аналізу та оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства з використанням багатовимірних статистичних методів (класичної та модифікованої таксономії), що, на відміну від існуючих, дозволяє з урахуванням особливостей готельних підприємств поєднати кількісні та якісні показники, а також окреслити можливі шляхи розвитку та зростання інноваційного потенціалу готельного підприємства;

– підхід щодо визначення етапів дослідження інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства, який, на відміну від існуючих, дозволяє сформулювати реальні умови для прояву і нарощення синергетичного впливу на інноваційний розвиток підприємств готельного господарства;

– систему складових та ознак-симптомів інноваційного потенціалу готельного підприємства, яка, на відміну від існуючих, ураховує як кількісні, так і якісні показники, що дозволяє враховувати специфічні особливості діяльності підприємств готельної галузі;

набули подальшого розвитку:

– сутнісні характеристики понять: «готель», «готельне господарство», «підприємство готельного господарства», що містяться у нормативно-правових документах України, авторське тлумачення яких, на відміну від існуючих, засновано на припущенні, що заклади готельного господарства

можуть бути зареєстровані не тільки як юридичні особи-підприємства, а й як фізичні особи-підприємці;

– підхід до вдосконалення організації розвитку інноваційної діяльності підприємств готельного господарства, який, на відміну від існуючих, полягає у включенні її до переліку пріоритетних напрямів розвитку інноваційної діяльності в Україні, а також в обов'язковому обстеженні інноваційної діяльності готельних підприємств за допомогою спеціальної форми статистичної звітності.

Практичне значення одержаних результатів. Основні теоретичні та практичні положення, викладені у дисертаційній роботі, дають змогу підприємствам готельного господарства вирішувати проблеми оцінки інноваційного потенціалу в сучасних умовах господарювання, а також можуть бути використані при розробці окремих положень законодавчих і нормативних документів.

Висновки та пропозиції дисертаційної роботи використовуються в діяльності ТОВ «Муніципальний туристичний інформаційний центр» (акт № 3/07-1 від 03.07.2015 р.) та Департаменту культури та туризму Одеської міської ради (довідка № 01-21/523 від 08.09.2015 р.).

Основні результати проведеного дослідження впроваджено у практичну діяльність окремих підприємств готельного господарства: ТОВ «Дотик природи» (акт № 37 від 07.03.2014 р.), ТОВ «Фудмаркет Олександрівський» (акт № 17 від 05.04.2014 р.), ПП «Гранд Марін» (довідка № 23 від 31.08.2015 р.).

Теоретичні та методичні розробки використовуються у навчальному процесі Одеського національного економічного університету при викладанні дисциплін «Організація готельного господарства», «Менеджмент готельно-ресторанного господарства» та «Інноваційні технології в туризмі» (довідка № 01-17/1827 від 06.10.2015 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертаційна робота є самостійно виконаною науковою працею, у якій відображено підхід до оцінки

інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства. Теоретичні обґрунтування, практичні розробки, висновки та рекомендації, що містяться в дисертаційній роботі, одержані автором особисто на основі аналізу й узагальнення теоретичного і практичного матеріалу. Серед наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертаційній роботі використані лише самостійно напрацьовані ідеї, положення та висновки, про що вказано в переліку наукових праць.

Апробація результатів дисертації. Основні наукові результати дослідження апробовано на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, а саме: Всеукраїнській науково-практичній конференції «Світові кризи: причини і наслідки» (м. Одеса, 28 лютого 2013 р.), Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти» (м. Умань, 22 березня 2013 року), Всеукраїнській науково-практичній конференції «Процеси сучасної глобалізації і Україна» (м. Одеса, 27 березня 2013 р.), XI Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і докторантів «Менеджмент підприємницької діяльності» (м. Сімферополь, 4-5 квітня 2013 р.), Міжнародній науково-практичній конференції, присвяченій 45-річчю факультету міжнародної економіки «Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів» (м. Одеса, 19-20 вересня 2013 р.), Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів і молодих учених «Сучасні проблеми розвитку туризму та індустрії гостинності» (м. Донецьк, 13-14 листопада 2013 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка країни: стан, досягнення та перспективи подальшого співробітництва з країнами ЄС» (м. Одеса, 19-20 вересня 2014 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Виробничо-експортний потенціал національної економіки» (м. Ужгород, 3-4 жовтня 2014 р.), II Міжнародній науково-практичній конференції «Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку» (м. Черкаси, 16-17 жовтня 2014 р.), Міжнародній науково-практичній конференції «Теорія,

практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії» (м. Умань, 28-29 травня 2015 р.), IV Міжнародній науково-практичній конференції «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» (м. Одеса, 18 вересня 2015 р.).

Публікації. Основні положення дисертації висвітлено у 21 науковій праці загальним обсягом 11,52 д.а., особисто автору належить 10,22 д.а., із них: 3 параграфи у колективній монографії; 8 статей у наукових фахових виданнях, 3 статті у зарубіжних виданнях та виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз; 9 публікацій – за результатами участі в роботі всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференцій.

Структура та обсяг дисертації. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 298 сторінок, із них 189 сторінок – основний текст. Список використаних джерел, що складається із 305 найменувань, розташовано на 32 сторінках. Матеріали дисертації містять 30 таблиць, 22 рисунки, а також 20 додатків, розміщених на 75 сторінках.

ВИСНОВКИ

У дисертації наведено теоретичне узагальнення та запропоновано нове вирішення наукового завдання щодо обґрунтування теоретико-методичних засад та розробки методичного інструментарію оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства. За основними результатами дисертаційної роботи зроблено такі висновки:

1. Розкрито сутність та надано авторські визначення понять «готельне господарство» та «підприємство готельного господарства», а також рекомендовано вилучити із дефініцій «готель» та «аналогічний засіб розміщення» вказівку на те, що вони повинні бути зареєстрованими тільки як юридичні особи-підприємства. Виділено місце підприємств готельного господарства в структурі закладів сфери туризму. Запропоновано впровадження авторського визначення терміну «інноваційний потенціал готельного підприємства». Проведено аналіз сучасного стану інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств готельного господарства України та Одеської області, який дозволив виявити ситуаційне погіршення інвестиційної привабливості готельно-ресторанної галузі. У результаті дослідження пріоритетних напрямів інноваційної діяльності в Україні встановлено, що з-поміж них можна виділити такі, які знайдуть відображення у готельному господарстві.

2. Досліджено теоретико-методичні засади інновацій та систематизовано напрями їхнього впровадження на підприємствах готельного господарства. У результаті систематизації інновацій в готельному господарстві наявні класифікації доповнено такими напрямками, як: продуктові інновації, маркетингові інновації, організаційно-управлінські інновації, процесні інновації, відповідно до потреб формування оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

3. З метою формування чіткого уявлення щодо процесу визначення інноваційного потенціалу розроблено його авторське бачення у вигляді

підходу щодо дослідження етапів його структури з урахуванням галузевих особливостей. Розглянуто погляди дослідників щодо формування системи ресурсів, які складають поняття «інноваційний потенціал підприємства». Запропоновано власний перелік складових для оцінки інноваційного потенціалу готельного підприємства. Запропоновано впровадження авторського визначення терміну «оцінка інноваційного потенціалу готельного підприємства».

4. Узагальнено існуючі методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємства, підкреслено їх переваги та недоліки. З'ясовано, що більшість із існуючих в економічній літературі та практиці методів оцінки інноваційного потенціалу підприємств не є універсальними та досконалими. Дискусійними, недостатньо розробленими та мало висвітленими залишаються питання обґрунтування теоретико-методичних засад та розробки методичного інструментарію щодо оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства.

5. Обґрунтовано й доведено, що вимоги систематизації та вдосконалення процесу оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства найкраще задовольняє таксономічний метод порівняльного багатовимірного аналізу. Запропоновано схему взаємозв'язку складових та ознак-симптомів рівня інноваційного потенціалу готельного підприємства, яка передбачає розподіл одинадцяти показників на шість компонентних груп. Розроблено структурно-логічну схему оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства на основі дворівневої схеми оцінки латентного показника (рівень інноваційного потенціалу) та його складових.

6. На підставі запропонованого автором підходу діагностовано сучасний стан і тенденції інноваційної діяльності підприємств готельного господарства м. Одеси. Виявлено готельні підприємства з високим та середнім рівнем інноваційного потенціалу, обґрунтовано авторські рекомендації щодо практичного поліпшення стану інноваційної діяльності

цих готелів.

7. У результаті оцінки інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства запропоновано підхід щодо підвищення рівня інноваційного потенціалу підприємств готельного господарства. Обґрунтовано доцільність застосування матриці вибору інноваційної стратегії залежно від рівня інноваційного потенціалу та розроблено систему рекомендацій, спрямованих на покращення інноваційної діяльності готельних підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрианов Д. С. Сущность и структура инновационного потенциала организации [Электронный ресурс] / Д. С. Андрианов // Академия управления «ТИСБИ». — Режим доступа : <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue4/Econom2.html>.
2. Андрієвська Є. В. Реструктуризація промислових підприємств шляхом здійснення інноваційної діяльності (на прикладі машинобудування) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Є. В. Андрієвська, Одеса, 2014. – 20 с.
3. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія / Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. – К. : Київ. нац. ек. ун-т, 2003. – 394 с.
4. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / Анна Юрьевна Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
5. Александрова А. Ю. Новые информационные технологии в мировой индустрии туризма / А. Ю. Александрова // География международного туризма. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – С.174–194.
6. Аль-Робаи Ааливи С. Карар. Развитие международных гостиничных сетей [Электронный ресурс] : журнал международного права и международных отношений. – 2012. — № 2. – Режим доступа: http://www.evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1954&Itemid=232.
7. Бакало Н. В. Значення інноваційних процесів у розвитку туристичного бізнесу / Н. В. Бакало, І. В. Черниш // Інноваційна теорія Йозефа Шумпетера: сучасне звучання економічних та управлінських ідей: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2012. - С. 100-102.
8. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент / И. Т. Балабанов. –

СПб : Питер, 2000. – 208 с.

9. Басюк Т. П. Інвестиційна забезпеченість підвищення якості обслуговування в готелях України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11048/1/Basyuk_Tatyuna.pdf.

10. Барило В. С. Методичні основи оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств / В. С. Барило // Економіка, фінанси, право. – 2009. – № 2. – С. 3–5.

11. Белоусов Д. А. Оценка инновационного потенциала производственной деятельности организаций : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» / Д. А. Белоусов. – Новосибирск, 2010. – 25 с.

12. Биржаков М. Б. Введение в туризм : учебник / М. Б. Биржаков. – СПб. : Издательский дом Герда, 2006. – 512 с.

13. Білан М. О. Готельні ланцюги: стан і перспективи розвитку [Електронний ресурс] / М.О. Білан // Всє о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/bilan.htm.

14. Білецька І. М. Світовий досвід та вітчизняна практика класифікації та стандартизації готельних послуг / І. М. Білецька, І. О. Іващук / Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – №1 (39). – Тернопіль: СМП «ТАЙП», 2013. – С. 174–180.

15. Бобкова Н. Г. Инновационный потенциал и его сущность [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.buk.irk.ru/library/sbornik_11/bobkova.pdf.

16. Богма О. С. Сутність інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / О. С. Богма // Вісник Запорізького національного університету. – 2011. – №1 (9). – С. 12–15. – Режим доступу: http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2011/econo_2011_1/2011_1/012-15.pdf.

17. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало.- К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 448 с.

18. Бойко М. І. Формування стратегії розвитку підприємств готельного господарства : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / М. І. Бойко. – Київ, 2003. – 264 с.

19. Большая советская энциклопедия / [под ред. Б. А. Введенского]. – М. : Большая советская энциклопедия. – Т. 34. – 1955. – 656 с.

20. Борисова О. В. Оцінка ефективності інноваційної політики підприємств ресторанного господарства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / О. В. Борисова. – Харків, 2011. – 20 с.

21. Борисова О. В. Інноваційний потенціал підприємств ресторанного господарства та ефективність його використання [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://infotour.in.ua/borysova.htm>.

22. Борисова Ю. Н. Менеджмент гостиничного и ресторанного бизнеса / Ю. Н. Борисова, Н. И. Таранин. – М. : РМАТ, 1997.

23. Бортник Л. В. Організаційні та економічні засади забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / Бортник Людмила Василівна. – Одеса, 2014. – 265 с.

24. Бузько І. Р. Стратегічне управління інвестиціями та інноваційна діяльність підприємства : монографія / І. Р. Бузько, О. В. Вартанова, Г. О. Голубенко. – Луганськ : Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля, 2002. – 176 с.

25. Бунтова Н. В. Основні детермінанти розвитку готельного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Н. В. Бунтова // Туризм. Готельне господарство. – Режим доступу : http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2013/v4/NV-2013-V4_32.pdf.

26. Бунтова Н. В. Стратегічні орієнтири розвитку готельного бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Н. В. Бунтова. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2559>.

27. Васюхин О. В. Концептуальный подход к формированию и

развитию инновационного потенциала предприятия [Электронный ресурс] / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 3. — Режим доступа : <http://www.science-education.ru/109-9163>.

28. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. — 7-е вид. — К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. — 1736 с.

29. Власова Н. М. Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі / Н. М. Власова, В. В. Смирнова, Н. Ю. Семененко // Культура народів Причорномор'я. — 2009. — № 176. — С. 113—114.

30. Власова Н. О. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посібник / Н. О. Власова, В. А. Гросул, І. Ю. Мелушова. — Харків : ХДУХТ, 2010. — 309 с.

31. Власова Т. И. Инновационные направления повышения эффективности функционирования туристской отрасли / Т. И. Власова, Р. А. Карташева // Вестник Национальной академии туризма. — 2011. — № 1 (17). — С. 19–21.

32. Волков Ю. Ф. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / Ю. Ф. Волков. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. — 380 с.

33. Волосатов В. Д. Сущность и структура инновационного потенциала промышленного предприятия / В. Д. Волосатов, Ю. В. Бабанова // Вестник Челябин. гос. ун-та. - 2010. - № 3 (184). — С. 134—138.

34. Вуйцик О. І. Державне регулювання інвестиційної діяльності в рекреаційно-туристичному комплексі України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» / О. І. Вуйцик. — Львів, 2013. — 20 с.

35. Галасюк К. А. Аналіз існуючих методик оцінки інноваційного потенціалу підприємств сфери туризму / К. А. Галасюк // Науковий вісник Миколаївського національного університету ім. В. О. Сухомлинського. — Миколаїв : МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2015. — № 1 (4). — С. 98-101.

36. Галасюк К. А. Аналіз стану та динаміки інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств готельного господарства / К. А. Галасюк, В. Г. Герасименко // *Культура народів Причорномор'я* : научний журнал. – Симферополь : ТНУ ім. В. І. Вернадського, 2013. – № 265. – Т. 2. – С. 135-140.

37. Галасюк К. А. Впровадження маркетингових інновацій на підприємствах готельного господарства / К. А. Галасюк // *Економіка країни* : стан, досягнення та перспективи подальшого співробітництва з країнами ЄС : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 19-20 вересня 2014 р.). – Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2014. – С. 91-93.

38. Галасюк К. А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності / К. А. Галасюк // *Науковий вісник ОНЕУ*. – Одеса : ОНЕУ, 2012. – № 21 (173). – С. 127-135.

39. Галасюк К. А. Дослідження сутності, структури та оцінки інноваційного потенціалу підприємства // *Economics and Management: Challenges and Perspectives: Collection of scientific articles*. – «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education. – Vienna, 2015. – P. 418-421.

40. Галасюк К. А. Дослідження функціонування готельних підприємств у мережі Інтернет / К. А. Галасюк // *Вісник соціально-економічних досліджень ОНЕУ*. – Одеса : ОНЕУ, 2014. – № 54 (3). – С. 90-94.

41. Галасюк К. А. Інновації як інструмент подолання кризових явищ на підприємствах готельного господарства / К. А. Галасюк // *Науковий вісник ОНЕУ* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Процеси сучасної глобалізації і Україна». – Одеса : ОНЕУ, 2013. – № 2 (181). – Т. I. – С. 13-21.

42. Галасюк К. А. Інноваційний розвиток як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства / К. А. Галасюк // *Перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні* : регіональні аспекти: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-

конференції (Умань, 22 березня 2013 р.). – Умань : Візаві, 2013. – С. 109-112.

43. Галасюк К. А. Інтернет як чинник розвитку підприємств готельного господарства / К. А. Галасюк, Л. І. Ліптуга // Туризм і гостинність в Україні : стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції (Черкаси, 16-17 жовтня 2014 р.). – Черкаси : ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2014. – С. 27-30.

44. Галасюк К. А. Класифікація інновацій на підприємствах готельного господарства // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (18 вересня 2015 р.). – Одеса : Атлант, 2015. – С. 105-106.

45. Галасюк К. А. Міжнародні готельні ланцюги як ініціатори впровадження інновацій в туристичну сферу / К. А. Галасюк // Сучасні проблеми розвитку туризму та індустрії гостинності : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених (Донецьк, 13-14 листопада 2013 р.). – Донецьк : ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2013. – С. 55-58.

46. Галасюк К. А. Основні підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємства / К. А. Галасюк // Вісник Дніпропетровського університету. – Дніпропетровськ : ДНУ ім. Олеся Гончара, 2015. – № 2. – С. 55–60.

47. Галасюк К. А. Перспективи розвитку інноваційно-інвестиційної діяльності закладів готельного господарства / К. А. Галасюк // Теорія, практика та інновації розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Умань, 28-29 травня 2015 р.). – Умань : Візаві, 2015. – С. 23-25.

48. Галасюк К. А. Проблемні питання щодо визначення базових понять інноватики в сфері туризму / К. А. Галасюк // Науковий вісник ОНЕУ : матеріали Всеукраїнської наукової конференції студентів та аспірантів «Світові кризи: причини і наслідки». – Одеса : ОНЕУ, 2013. – № 3 (182). – С. 159-167.

49. Галасюк К. А. Стан залучення іноземних інвестицій у готельне господарство України / К. А. Галасюк // Виробничо-експортний потенціал національної економіки : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Ужгород, 3-4 жовтня 2014 р.). – Ужгород : УжНУ, 2014. – С. 146-148.

50. Галасюк К. А. Сучасний стан та діяльність готельних підприємств Одеського регіону / К. А. Галасюк // Економіка. Управління. Інновації. – Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – № 2 (12).

51. Галасюк К. А. Сучасні технологічні інновації на підприємствах готельного господарства / К. А. Галасюк // Менеджмент предпринимательской деятельности : материалы XI Всеукраинской научно-практической конференции студентов, аспирантов и докторантов (Симферополь, 4-5 апреля 2013 г.). – Симферополь : ДИАЙПИ, 2013. – С. 323-325.

52. Галасюк К. А. Формування мережі малих готелів у контексті впровадження організаційних інновацій / К. А. Галасюк, С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки (Одеса, 19-20 вересня 2012 р.). – Одеса : Атлант, 2013. – С. 257-259.

53. Галасюк К. А. Цінова політика готельних підприємств України під час проведення «Євро-2012» / К. А. Галасюк // *Economiczne nauki*. – 2012. – С. 61-64.

54. Галасюк С. С. Аналіз термінологічного апарату національних стандартів України по засобах розміщення туристів / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // *Економіка Крима*. – 2011. - №36. – С. 40-45.

55. Галасюк С. С. Проблеми визначення ємності готельної бази в Україні / С. С. Галасюк // *Науковий вісник Ужгородського університету*. – 2011. – №33. – С. 36-41.

56. Галушко Є. С. Підвищення ефективності використання

інноваційного потенціалу в умовах переходу до ринкових відносин : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.02.02 «Економіка та управління науково-технічним прогресом» / Є. С. Галушко. – Донецьк, 1999. – 23 с.

57. Геєць В. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні // Стратегічні виклики XXI століття суспільству та економіці України / За ред. В. М. Гейця, В. П. Семиноженка, Б. Є. Кваснюка. – К. : Фенікс, 2007. – Т. 1: Економіка знань – модернізаційний проект України. – С. 285–302.

58. Герасименко В. Г. Аналіз і оцінка туристично-рекреаційного потенціалу Одеської області та шляхи його раціонального використання : проміжний науковий звіт кафедри / В. Г. Герасименко, В. Я. Павлоцький. – Одеса : ОНЕУ, 2015.

59. Герасименко В. Г. Експрес-аналіз якості та конкурентоспроможності готельного господарства курортного міста // Економіка розвитку. – 2010. – №3 (55). – С. 35-40.

60. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса: Атлант, 2014. – 244 с.

61. Герасименко В. Г. Основы туристического бизнеса / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 160 с.

62. Гнипа-Черневецька Л. В. Криза як об'єктивний етап розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Л. В. Гнипа-Черневецька, А. А. Вязовська. – Полтава: Полтав. ун-т економіки і торгівлі. Режим доступу : <http://gisap.eu/ru/node/1416>.

63. Говорушко Т. А. Сутність прямих іноземних інвестицій та їх класифікація / Т. А. Говорушко, Н. І. Обушна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10871/1/20134.pdf>.

64. Головка О. М. Організація готельного господарства : навчальний посібник / [О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко] ; за ред. О. М. Головка. – К. : Кондор, 2012. – 338 с.

65. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие /

Гольдштейн Г. Я. – Таганрог : ТРТУ, 1998. – 132 с.

66. Гостиничный бизнес и его развитие [Электронный ресурс]. Гостиничный бизнес в России. – Режим доступа : <http://turgostinica.ru/gostinichniy-biznes-i-ego-razvitie-v-sovremennich-us/1-2-istoriya-razvitiya-gostinichnogo-biznesa/vse-stranitsi.html>.

67. Господарський кодекс України : за станом на 19 квітня 2012 р. / Верховна Рада України. — Офіц. вид. — К.: Парлам. вид-во, 2012.

68. Гребенькова Я. В. Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Я. В. Гребенькова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – №10. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-gostinichnom-biznese>.

69. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посібник / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. - К. : Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.

70. Гриньов А. В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства / А. В. Гриньов // Проблеми науки. — 2003. — № 12. — С. 12—17.

71. Громека В. И. США: научно-технический потенциал / Громека В. И. – М. : Мысль, 1987. – 152 с.

72. Гунин, В. Н. Управление инновациями. [Электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: http://www.uamconsult.com/book_470.html.

73. Діяльність колективних засобів розміщування в Одеській області у 2011 році [відповід. за випуск Шевченко І.Г.] : статистичний бюлетень / Головне управління статистики в Одеській області. – Одеса. : ГУС, 2012. – 94 с.

74. Діяльність колективних засобів розміщування в Одеській області у 2012 році [відповід. за випуск Шевченко І.Г.] : статистичний бюлетень / Головне управління статистики в Одеській області. – Одеса. : ГУС, 2013. – 92 с.

75. Діяльність колективних засобів розміщування в Одеській області у 2013 році [відповід. за випуск Шевченко І.Г.] : статистичний бюлетень /

Головне управління статистики в Одеській області. – Одеса. : ГУС, 2014. – 90 с.

76. Дзюбіна А. В. Розкриття змісту поняття «інноваційний потенціал» та визначення його складових / А. В. Дзюбіна // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. - № 628. - С.72-77.

77. Доброжанская Е. Б. Управление инновационной деятельностью в сфере гостеприимства : дис. на соиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / Доброжанская Елена Борисовна. – Санкт-Петербург, 2011. – 152 с.

78. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво [пер. з англ. В.С. Гуля] / П. Друкер. – К.: Україна, 1994. – 319 с.

79. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2008. – 384 с.

80. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

81. Егупов Ю. А. Повышение корректности многомерных оценок в процессе формирования производственной программы предприятия / Ю. А. Егупов / Економічні інновації. Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. – 2009. – № 38. – С. 68-80.

82. Економіка підприємства: навч. посібник / [Бойчик І. М., Харів П. С., Хопчан М. І., Піча Ю. В.]. – К. : Каравела, 2001.

83. Економічна енциклопедія / [за ред. С. В. Мочерного]. – К.: Академія, 2000. – Т. 1. – 864 с.

84. Журавльова С. М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства [Електронний ресурс] / С. М. Журавльова // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. - №2 (8). – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/zhuravljova.htm.

85. Загородній А. Г. Інвестиційний словник: навч. посібник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, Г.О. Партин. – Львів : Бескид Біт, 2005. – 512 с.

86. Загорулькин А. Н. Управление инновационным проектированием

предприятий туристско-рекреационной сферы в условиях малого курортного города (на примере города Судака, АРК Крым) / А. Н. Загорулькин // Культура народов Причерноморья. - 2004. - № 52, т. 2. - С. 56-62.

87. Закон України про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15/>.

88. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13 січня 2011 р. № 2939-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.

89. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40 IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

90. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 08.09.2011 № 3715-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>.

91. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 № 93/96-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>.

92. Зянько В. В. Щодо визначення сутності інновації як категорії економічної теорії / В. В. Зянько // Науковий вісник Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. – 2008. – №7. – С. 48–51.

93. Индикаторы инновационной деятельности : 2009. Статистический сборник / [Н. В. Городникова, С. Ю. Гостева, Л. М. Гохберг и др.]. – М. : Государственный университет - Высшая школа экономики, 2009. – 485 с.

94. Игнатъев А. В. К вопросу об усилении функций туризма в постиндустриальном обществе / А. В. Игнатъев // Туризм и региональное развитие. Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного ун-та, 2006. С. 127–133.

95. Илиева Л. Измерване на иновационната активност на туристическото предприятие / Л. Илиева // Наука и икономика ИУ. – 2010. –

С. 195–206.

96. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / [С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохбер, С. Ю. Ягудин и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 327 с.

97. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития : монография / В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько, В. П. Таров, Л. Н. Чайникова, О. И. Летунова. – М. : «Издательство Машиностроение-1», 2007. – 284 с

98. Іжевський В. В. Економічна суть інновації та інноваційної діяльності підприємств / В. В. Іжевський // Науковий вісник Нац. лісотех. ун-ту України. – 2010. – № 20.3. – С. 121–127.

99. Измайлова К. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / К. В. Измайлова. – К. : МАУП, 2001. – 152 с.

100. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : проблеми, концепції, методи : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.

101. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності України у 2011 році [Електронний ресурс] : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. – К. : ДССУ, 2012. – 221 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

102. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності України у 2012 році [Електронний ресурс] : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. – К. : ДССУ, 2013. – 172 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

103. Інвестиції зовнішньоекономічної діяльності України у 2013 році [Електронний ресурс] : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. – К. : ДССУ, 2014. – 176 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

104. Інструкція щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-інновація «Обстеження інноваційної діяльності

промислового підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1047-08>.

105. Інструкція щодо заповнення форми державного статистичного спостереження № 1-КЗР «Звіт про діяльність колективного засобу розміщування» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.

106. Ильясова М. К. Совершенствование механизма регулирования регионального рынка гостиничных услуг (на примере Автономной Республики Крым) дис. на соиск. степени канд. экон. наук : 08.00.05 / Ильясова Мае Казымовна. – Запорожье, 2009. – 215 с.

107. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Мн.: Новое знание, 2001. – 216 с.

108. Касьян З. Е. Сутність інноваційного потенціалу підприємства / З. Е. Касьян, Т. Є. Воронкова // Вісник ЖДТУ. – 2010. - №1 (51). – С. 168–170.

109. Катькало В. С. Международные гостиничные сети: специфика организации и типология стратегий развития. Часть 3 [Электронный ресурс] / В. С. Катькало, В. Н. Мукба. — Режим доступа: <http://rosnedvigimost.ru/publikaciya-polnaya/534>.

110. Клейменов А. М. Инновационные процессы в развитии туризма / А. М. Клейменов, Б. И. Сергеев // Культура народов Причерноморья. – 2004. – № 52, т. 2. – С. 62–66.

111. Клемпарська М. М. Шляхи та резерви підвищення ефективності використання інвестицій для розвитку рекреаційних підприємств АР Крим : дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук : спец. 08.00.04 / Клемпарська Мірослава Миколаївна. – Полтава, 2011. – 336 с.

112. Коваль Н. В. Проблеми оцінювання інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/inek/2012_1/156.pdf.

113. Козловский Р. Путешествуем и отдыхаем с вай-фаем / Р.

Козловский // Украинский туризм. – 2013. - № 1. – С. 34–35.

114. Колективні засоби розміщування в Україні у 2011 році: статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2012. – 190 с.

115. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.

116. Коралиев Я. Предизвикательства пред иновационната активност в сельския туризъмв България [Електронний ресурс] / Я. Коралиев, П. Мидова, Л. Илиева, И. Балеvски // Електронно списание «Диалог». – 2010. – №.5. – С. 69-83. – Режим доступу : http://www.uni-svishtov.bg/dialog_old/2010/INI/07-statia-2010.pdf.

117. Коробейников О. П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О. П. Коробейников, А. А. Трифилова, И. А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 18–21.

118. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 2005 – 483с.

119. Кочетков С. В. Оценка инновационного потенциала промышленных предприятий / С. В. Кочетков // Экономист. – 2006. – № 5. – С. 34–38.

120. Кравченко В. О. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. / В. О. Кравченко. – Одеса : Атлант, 2010. – 270 с.

121. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Краснокутська Н. В. – К. : КНТЕУ, 2003. – 504 с.

122. Круль Г. Я. Основы готельної справи: навч. посібник / Круль Г. Я. - К. : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.

123. Кудирко О. М. Формування економічної стратегії інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / О. М. Кудирко. – Київ, 2005. – 253 с.

124. Кужилєва О. В. Інноваційний потенціал торгової марки підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / О. В. Кужилєва. – Донецьк, 2007. – 20 с.

125. Кузнецов Д. Ю. Кластерный анализ и его применение [Електронний ресурс] / Д. Ю. Кузнецов, Т. Л. Трошин. – Режим доступу : http://vestnik.yspu.org/releases/uchenuue_praktikam/33_4/.

126. Кузнецова Н. М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства / Кузнецова Н. М. – Київ, 1997.

127. Кузь С. А. Управление инновационной деятельностью крупного гостиничного комплекса : дис. на соиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / Кузь Сергей Александрович. – Москва, 2007. – 197 с.

128. Лебедева Р. Ю. Інноваційний менеджмент трансформації підприємств сфери послуг : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / Лебедева Ріта Юріївна. – Київ, 2009. – 216 с.

129. Лесникова О. В. Управление инновациями на предприятиях индустрии гостеприимства дис. на соиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / Лесникова Ольга Валентиновна. – Москва, 2009. – 173 с.

130. Лисенко С. М. Теоретичні та методичні підходи до визначення поняття «інноваційний потенціал» / С. М. Лисенко, Ю. Ю. Моїсєєва // Інноваційна економіка. – 2013. - №2 (40). – С. 36–39.

131. Лощина Л. В. Комплексна оцінка інноваційного потенціалу підприємства: теоретико-методичні підходи / Л. В. Лощина, В. М. Милашенко // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2008. – № 3 (13). – С. 163–167.

132. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг / О. О. Любіцева – К.: «Альтерпрес», 2005. – 436 с.

133. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність / Майорова Тетяна Володимирівна. – К.: ЦУЛ, 2003. – 376 с.

134. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу / М. П. Мальська,

- В. В. Худо, В. І. Цибух – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
135. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
136. Маначинська Ю. А. Готельне господарство України: проблеми та перспективи функціонування в сучасних умовах кризової економічної ситуації / Ю. А. Маначинська // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2009. – № 2. – С. 217–222.
137. Мартюшева Л. С. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження / Л. С. Мартюшева, В. О. Калишенко // Фінанси України. – 2002. – № 10. – С. 61–66.
138. Мединский В. Г. Инновационный менеджмент / В. Г. Мединский. – М. : Инфра-М, 2002. – 295 с.
139. Мельник Л. Г. Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Г. Мельник, А. И. Каринцева. - Сумы : Университетская книга, 2002. – 400 с.
140. Мельниченко С. В. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств / С.В. Мельниченко, К. Єсіпова // Вісник КНТЕУ. – 2010. – № 6. – С. 35–47.
141. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / С. В. Мельниченко. – Київ, 2008. – 20 с.
142. Методика Северо-Восточного научного центра Национальной академии наук Украины и Министерства образования Украины [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.inno.kharkov.ua/wp-content/uploads/2009/08/metodika.doc>.
143. Мешко Н. П. Розвиток туристичного бізнесу в умовах інформатизації світової економіки / Н. П. Мешко, Є. А. Фалько // Глобальні та національні проблеми економіки. – № 2. – 2014. – С. 114–120.
144. Михайліченко Г. І. Інноваційний потенціал туристичного підприємства / Г. І. Михайліченко // Економіка розвитку. – 2013. – №1 (65). –

С. 109–117.

145. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г. І. Михайліченко. – К. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.

146. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туристичних підприємств: напрями змін та фактори впливу / Г.І. Михайліченко // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. – №1 (7).

147. Михайліченко Г. І. Управління інноваційним розвитком туристичних підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Г. І. Михайліченко. – Київ, 2014. – 20 с.

148. Могилев Ю. М. Інноваційні ресурси, структуризація та методи оцінки інноваційного потенціалу підприємства / Ю. М. Могилев // Прометей. – 2008. – № 2 (26). – С. 93–98.

149. Мороз О. С. Формування системи показників для оцінювання інноваційного розвитку підприємства / О.С. Мороз // Экономика Крыма. – 2012. – № 3 (40). – С. 263–266.

150. Мясникова О.В. Інноваційний потенціал підприємств і фактори його активізації / О.В. Мясникова, А.Л. Кадолко // Інноваційні освітні технології. - 2013. – № 1 (33). – С. 69–75.

151. Нездоймінов С. Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: монографія / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Пальміра, 2011. – 344 с.

152. Нестерук М. М. Инновации в гостиничном бизнесе [Електронний ресурс] / М. М. Нестерук. – Режим доступу: <http://is.park.ru/doc.jsp?urn=8230836>.

153. Николаев А. И. Инновационное развитие и инновационная культура / А. И. Николаев // Наука и наукознание. – 2001. – №2. – С. 54-65.

154. Ніронович Н. І. Теоретичні аспекти інновацій [Електронний ресурс] / Н. І. Ніронович // Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2001. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8633/1/74.pdf>.

155. Новиков В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2007. – 208 с.

156. Нургалиева Ш. М. Проблемы оценки инновационного потенциала предприятия / Ш. М. Нургалиева // Вопросы современной науки и практики. – 2008. – №1 (11). – С.238–247.

157. Обертайло М. В. Складові інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств (на прикладі машинобудівної галузі) : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04 / Обертайло Марія Вячеславівна. – Одеса, 2013. – 245 с.

158. Обзор программ лояльности и их использование гостиницами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://prohotelia.com.ua/2010/02/loyalty_programs/.

159. Обстеження інноваційної діяльності підприємства: форма № ІНН (один раз на два роки) [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://buhgalter911.com/Res/Blanks/Stat/innovac.aspx>.

160. Обстеження інноваційної діяльності промислового підприємства: форма №1-інновація (річна) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buhgalter911.com/Res/Blanks/Stat/innovac.aspx>.

161. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. - М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.

162. Олексюк О. І. Управління потенціалом акціонерних товариств (на матеріалах підприємств цементної промисловості України) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка підприємства й організація виробництва» / О. І. Олексюк. – К., 2001. – 20 с.

163. Опанащук Ю. Я. Формування системи послуг у готельному господарстві України : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 / Ю. Я. Опанащук. – Львів, 2009. – 210 с.

164. Осипов В. И. Экономика предприятия : учебник для студ. вузов / В. И. Осипов. – Одеса : Маяк, 2005. – 717 с.

165. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.unwto.org/>.
166. Офіційний сайт Головного управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.
167. Офіційний сайт готелю «Вікторія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://victoriya.com.ua/>.
168. Офіційний сайт готелю «Вітязь» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vityaz.od.ua/>.
169. Офіційний сайт готелю «Брістоль» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hotelbristolodessa.com.ua/>.
170. Офіційний сайт готелю «Жовтневий» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://oktyabrskaya.com.ua/>.
171. Офіційний сайт готелю «Лондон» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.london-hotel.com.ua/>.
172. Офіційний сайт готелю «Моцарт» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mozart-hotel.com/>.
173. Офіційний сайт готелю «Океаніс» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://oceanis.od.ua/>.
174. Офіційний сайт готелю «Палас Дель Мар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pdm.com.ua/>.
175. Офіційний сайт готелю «Центральний» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://centralhotel.od.ua/>.
176. Офіційний сайт готельної мережі «Чорне море» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://oktyabrskaya.blacksea-hotels.com/>.
177. Офіційний сайт готелю «Юність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hotel-yunost.com/>.
178. Офіційний сайт Державної агенції України з туризму і курортів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua/>.
179. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн

«Booking.com» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.booking.com/index.ru.html>.

180. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Bookit.com.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.bookit.com.ua/>.

181. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Eastbooking.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eastbooking.ua/>.

182. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Goodhotels.com.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://goodhotels.com.ua/>.

183. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Hotels24.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://hotels24.ua/>.

184. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Hrs.com» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hrs.com/>.

185. Офіційний сайт системи бронювання готелів он-лайн «Ru.hotels.com» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ru.hotels.com/>.

186. Офіційний сайт готельного та ресторанного бізнесу Prohotelia [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://prohotelia.com.ua/>.

187. Офіційний сайт туристичного порталу «Tripadvisor.ru» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tripadvisor.ru/>.

188. Офіційний сайт туристичного порталу «Tophotels.ru» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.tophotels.ru/>.

189. Офіційний сайт туристичного порталу «Tourister.ru» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourister.ru/>.

190. Офіційний сайт туристичного порталу «Turpravda.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.turpravda.ua/>.

191. Офіційний сайт туристичного порталу «Uahotels.info» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uahotels.info/>.

192. Офіційний сайт французької консультативної компанії «МКГ

- Group» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mkg-group.com>.
193. Офіційний сайт Digital Signage [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://digitalsignage.net.ua/>.
194. Офіційний сайт Internet World Stats [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.internetworldstats.com>.
195. Ошарина К. Wi-Fi в номере - must have для отеля / К. Ошарина // Академия гостеприимства. – 2013. - № 2. – С. 76–82.
196. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності / І. А. Павленко, Н. П. Гончарова, Г. О. Швиданенко. – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с.
197. Пампура О. И. Управление инновационным процессом в промышленности / О. И. Пампура. – Донецк, 1997. – 363 с.
198. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом / А. А. Пересада. – К. : Лібра, 2002. – 472 с.
199. Подвальна Н. Е. Аналітичне обґрунтування ефективності функціонування готельних підприємств : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.09 / Подвальна Наталія Едуардівна. – Одеса, 2014. – 254 с.
200. Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посібник / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. – К. : КНЕУ, 1998.
201. Політило М. П. Оцінювання рівня інноваційного розвитку підприємств-суб'єктів кооперування [Електронний ресурс] / М. П. Політило // Ефективна економіка. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1009>
202. Полухина А. Н. Применение современных технологий формирования организационной культуры на предприятиях сервиса и туризма / А. Н. Полухина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. - №2. – С. 32–40.
203. Портер М. Конкуренция: учеб. пособие [пер. с англ.] / Портер М. - М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

204. Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) / № 803 в редакції від 21 жовтня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon2.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п.

205. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги: ДСТУ 4268:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).

206. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2006-01-10]. – К.: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України).

207. Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).

208. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия : социальные проблемы инноватики / А.И. Пригожин. – Москва : Политиздат, 1989. – 271 с.

209. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова Кабінету Міністрів України № 297 від 15.03.2006 [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/297-2006-%D0%BF>.

210. Пудичева Г. О. Управління енергетичним господарством бюджетних та комерційних підприємств на засадах контролінгу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Г. О. Пудичева. – Одеса, 2015. – 20 с.

211. Путилина Е. Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России : автореф. дис. на получение науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 / Е. Л. Путилина. — М., 2011. — 27 с.

212. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства / П. Р. Пуцентейло — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 344 с.

213. П'ятницька Г. Т. Інноваційний потенціал розвитку підприємств ресторанного господарства України / Г. Т. П'ятницька, О. Григоренко, В. Найдюк // Товари і ринки. — 2013. — №2. — С. 29–43.

214. П'ятницька Г. Т. Формування стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства : дис. на здобуття ступеню д-ра экон. наук : 08.00.04 / П'ятницька Галина Тезіївна. — Київ, 2008. — 586 с.

215. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / під заг. ред. В. Г. Герасименка. — Одесса: Астропринт, 2013. — 304 с.

216. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посібник / Х. Й. Роглев. — К.: Кондор, 2005. — 408 с.

217. Родина Г. А. Социальные инновации: эффективность справедливости или справедливость эффективности? / Г. А. Родина // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. — 2009. — № 4. — С. 87–94.

218. Розметова О. Г. Проблеми та перспективи впровадження соціальних інновацій в діяльність підприємств готельного господарства [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=561>.

219. Розподіл готелів Одеської області залежно від категорії. — Одеса: Головне управління статистики в Одеській обл., 2010. — 4 с. (за замовленням).

220. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата [Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd

Edition OECD / EC, 2005] / перевод на русский язык. – М. : ЦИСН, 2010. – 107 с.

221. Рыжковский Б. Когда клиент голосует деньгами? [Электронный ресурс] // Управление компанией. – 2005 – № 7. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article27313.htm>.

222. Сазонец І. Л. Інвестування : підручник / І. Л. Сазонець, В. А. Федорова. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

223. Салига С. Я. Фінансовий аналіз: навчальний посібник / С. Я. Салига, Н. В. Дацій, С. О. Корецька. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 210 с.

224. Санто Б. Инновация как средство экономического развития [пер. с венг.] ; под ред. Б. В. Сазонова / Санто Б. – М. : Прогресс, 1990. – 376 с.

225. Сафонов Е. Н. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях / Е. Н. Сафонов, Г. А. Паламаренко // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции. – Ч. 2. – 2000.

226. Селютін В. М. Концептуалізація поняття інноваційності в аспекті туристичної діяльності / В. М. Селютін, Г. В. Токарчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2011. – Вип. 2. – С. 543–551.

227. Селютін В. М. Обґрунтування показників результативності в системі управління інноваційною діяльністю туристичних підприємств / В. М. Селютін, Г. В. Андрієнко // Бізнес Інформ. – 2014. – №12. – С. 169–175.

228. Селютін В. М. Розробка методології оцінки інноваційної діяльності на підприємстві готельного бізнесу / В. М. Селютін, Г. В. Токарчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1(2). – С. 374–381.

229. Семенов В. Ф. Використання потенціалу нової економіки при

формуванні регіональних інноваційних структур організації і управління туризмом / В. Ф. Семенов, О. В. Басюк : монографія. – О. : Атлант, 2013. – 356 с.

230. Сенин В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

231. Сідун В. А. Економіка підприємства: навч. посібник / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.

232. Сільченко І. А. Методичні підходи до визначення інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств / І. А. Сільченко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2012. – №3 (19). – С. 116–121.

233. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2009. – 431 с.

234. Соціально-економічна мотивація інноваційного розвитку регіону : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Прокопенко. – Суми : Сум. держ. ун-т, 2012. – 576 с.

235. Статистичний щорічник Одеської області за 2009 рік [за ред. Т.В. Стоянової]. – Одеса, 2010. – 549 с.

236. Статистичний щорічник Одеської області за 2010 рік [за ред. Т.В. Стоянової]. – Одеса, 2011. – 540 с.

237. Статистичний щорічник Одеської області за 2011 рік [за ред. Т.В. Стоянової]. – Одеса, 2012. – 538 с.

238. Статистичний щорічник України за 2010 рік [за ред. О.Г. Осауленка]. – Київ, 2011. – 549 с.

239. Статистичний щорічник України за 2011 рік [за ред. О.Г. Осауленка]. – Київ, 2012. – 551 с.

240. Статистичний щорічник України за 2012 рік [за ред. О.Г. Осауленка]. – Київ, 2013. – 538 с.

241. Статистичний щорічник України за 2013 рік [за ред. О.Г. Осауленка]. – Київ, 2014. – 534 с.
242. Статистичний збірник «Діяльність підприємств-суб'єктів господарювання в Одеській області» [відповід. за випуск Н.П. Кузьміна]. – Одеса, - 2012. – 232 с.
243. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / [Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. Нац. торг. – екон. ун-т, 2010. – 596 с.
244. Технологии обслуживания в гостинице: повышаем лояльность клиентов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kp.ru/guide/obslyuzhivanie-v-gostinitsakh.html>.
245. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
246. Трифилова А. А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
247. Туристична діяльність в Україні у 2012 році [Електронний ресурс] : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. – К. : ДССУ, 2013. – 272 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
248. Туристична діяльність в Україні у 2013 році [Електронний ресурс] : статистичний бюлетень / Державна служба статистики України. – К. : ДССУ, 2014. – 272 с. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
249. Тютюнник Ю. М. Оцінювання оптимальності співвідношення власного й позикового капіталу [Електронний ресурс] / Ю. М. Тютюнник, А. М. Литвиненко. – Режим доступу: <http://intkonf.org/k-e-n-tyutyunnik-yum-litvinenko-am-otsinyuvannya-optimalnosti-spivvidnoshennya-vlasnogo-y-rozikovogo-kapitalu/>.
250. Ульяницька О. В. Вплив інвестиційної активності на розвиток інноваційних проектів / О. В. Ульяницька // Актуальні проблеми економіки. – 2008. - №2 (80). – С. 36–41.

251. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. / [Л. Г. Лук'янова, Т. Т. Дорошенко, І. М. Мініч] ; за ред. проф. В. К. Федорченка. — К. : Вища школа, 2001. — 237 с.

252. Управління інноваційною діяльністю : [монографія] / Г. В. Верещагіна, Н. М. Омелаєнко, Т. Є. Сігаєва та ін. ; під заг. ред. О. М. Ястремської та Г. В. Верещагіної ; Харк. нац. екон. ун-т. — Х. : ІНЖЕК, 2010. — 402 с.

253. Управління інноваціями в сучасній організації / за ред. В. А. Євтушевського. — К. : Нічлава, 2006. — 359 с.

254. Фарат О. В. Формування структури інноваційного потенціалу підприємства та особливості управління його розвитком / О. В. Фарат, Р. Р. Русин-Гриник // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». — 2010. — № 684. — С. 273–278.

255. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник / Фатхутдинов Р. А. — М. : ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. — 624 с.

256. Федулова І. В. Дослідження методик оцінювання інноваційного потенціалу промислових підприємств / І. В. Федулова // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. — 2008. — № 4. — С. 235–240.

257. Федулова Л. І. Інноваційні контури розвитку туризму / Л. І. Федулова // Актуальні проблеми економіки. — 2006. - №2 (56). — С. 137–147.

258. Фесенко І. А. Економічна оцінка інноваційного потенціалу вугледобувних підприємств : дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 / І. А. Фесенко. — Алчевськ, 2002. — 198 с.

259. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / [С. Я. Салига, Н. В. Дацій, С. О. Корецька, Н. В. Нестеренко, К. С. Салига]. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 210 с.

260. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі / [Мунін Г. Б., Карягін Ю. О., Артеменко А. С., Кошиль Ю. В.] ; за заг. редакцією Л. С. Трофименко, О. О. Гаца — К. : Кондор, 2008. — 370 с.

261. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П. С. Харів. – Тернопіль : Економічна думка, 2003. – 326 с.

262. Хобта В. М. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / В. М. Хобта, Г. О. Комар // Економіка промисловості. – 2009. – № 1. – С. 102–109. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/econpr_2009_1_16.pdf.

263. Храмова Т. Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис. на соискание науч. степени док. экон. наук / Т.Г. Храмова. – Новосибирск, 2002. – 374 с.

264. Хучек М. Стратегия инновации на предприятии /М. Хучек. – М. : РАУ, 1998. – 212 с.

265. Цивільний кодекс України : станом на 05.04.2015 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

266. Чабан В. Г. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка / В. Г. Чабан // Фінанси України. — 2006. — № 5. — С. 142—148.

267. Черваньов Д. М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України / Д. М. Черваньов, Л. І. Нейкова. – К. : Знання, 1999. – 516 с.

268. Черниш О. І. Інноваційні впровадження як основні чинники пріоритетного розвитку сфери туризму та рекреації в Україні / О. І. Черниш, О. І. Дімова // Економічний простір. – 2009. – №22 (2). – С. 208—213.

269. Чернікова В. І Особливості інновацій у туризмі / В.І. Чернікова // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу. – 2012. – № 6. – С. 89–94.

270. Черноусова Н. Ю. Основні напрямки впровадження інноваційних технологій в сфері гостинності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/chernousova.htm>.

271. Чорненька Н. В. Організація туристичної діяльності : навч. посіб. /

Н. В. Чорненька. – К. : Атіка, 2006. – 264 с.

272. Чувуріна К. В. Тенденції розвитку готельного господарства в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / К. В. Чувуріна. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/5_SWMN_2012/Economics/6_100998.doc.htm.

273. Чугумбаев Р. Р. Модель комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятий-эмитентов по методу расстояний. Преимущества и недостатки методических положений [Электронный ресурс]. – Режим доступу: – <http://www.socionet.ru>.

274. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2006. – 104 с.

275. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: монографія / Н. Чухрай. – Львів: Вид-во НУ «Львів. Політехніка», 2002. – 316 с.

276. Шегда А. В. Экономика предприятия : навч. посіб. для студ. экон. спец. / [А. В. Шегда, Т. М. Литвиненко, М. П. Нахаба, А. О. Заїнчковський, П. М. Скрипник] ; за ред. А. В. Шегда. – К. : Знання-Прес, 2003. – 336 с.

277. Шекшуев О. А. Проблемы инвестиционной привабливости развития готельного хозяйства / О. А. Шекшуев, А. К. Носова, В. В. Нирченко // Научно-технический сборник. – 2010. - № 94. – С. 424–429.

278. Шемракова В. Н. Сетевые формы организации гостиничного бизнеса: закономерности возникновения и стратегии развития : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук : 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / В. Н. Шермакова. - СПб. : СПбГУ, 2007. - 30 с.

279. Шикіна О. В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості : дис. на здобуття наук. ступеня канд. экон. наук : 08.00.04 / Шикіна Ольга Володимирівна. – Одеса, 2015. – 303 с.

280. Шилова О. Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність і

механізм управління / О. Ю. Шилова, Є. С. Чермошенцева // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – №1. – С. 220–227.

281. Шипович Л. Ю. Инновации как инструмент преодоления кризиса и основа экономического развития / Л. Ю. Шипович // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 32 (247). – С. 15–21.

282. Шкапова О. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. / Шкапова О. М. – К.: Кондор, 2004. – 304 с.

283. Шкільнюк О. М. Інновації, їх суть та значення для економічного розвитку держави / О. М. Шкільнюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 11. – С. 43–48.

284. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії / І. М. Школа. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2005. – 596 с.

285. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития / Шумпетер Й. А. [пер. с нем. В. С. Автономов, М. С. Любский, А. Ю. Чепуренко]. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

286. Щоголева І. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства / І. В. Щоголева // Сталій розвиток економіки. – 2012. – №5. – С. 113–116.

287. Экономика и организация туризма. Международный туризм / [Дречева Е. Л., Забаев Ю. В., Исмаев Д. К. и др.] ; под ред. Рябовой И. А. – М. : КНОРУС, 2005. – 576 с.

288. Яковенко Е. В. Методические аспекты оценки инновационной активности туроператоров Крыма / Е.В. Яковенко // Культура народов Причерноморья – 2010. – №196 – С. 230–233.

289. Яковенко Е. В. Сущность и типы инноваций в сфере туризма / Е. В. Яковенко // Культура народов Причерноморья. – 2006. – №95. – С. 102–105.

290. Яковенко Є. В. Механізм реалізації державної інноваційної політики у сфері міжнародного туризму : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.03 «Економіка та управління

національним господарством» / Яковенко Є. В. – Сімферополь, 2012. – 20 с.

291. Яковець Ю. В. Ускорение научно-технического прогресса: теория и экономический механизм / Ю. В. Яковець. – М. : Экономика, 1988. – 355 с.

292. Янковий О. Г. Латентні ознаки в економіці : монографія / О. Г. Янковий. – Одеса : Атлант, 2015. – 168 с.

293. Янковий О.Г. Об'єднана таксономія підприємств кондитерської галузі за рівнем конкурентоспроможності / А. Г. Янковий, Г. В. Кошельок, О. Б. Чернишова // Розвиток фінансових відносин в умовах трансформаційних процесів:український вимір (Матер. симпозиуму з нагоди 65-річчя Харків. інст. фінансів УДУФМТ). – Х. : ХІФУДУФМТ, 2008. – С. 131-138.

294. Янковой А. Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием / А. Г. Янковой. – Одесса: ОНЭУ, 2014. – 250 с.

295. Янковой А. Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA. Вып. 1 / Янковой А. Г. – Одесса: Оптимум, 2001. – 216 с.

296. Янковой А. Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA. Вып. 2 / Янковой А. Г. – Одесса: Оптимум, 2002. – 325 с.

297. Янюшкин В. А. Формирование системы управления инновационным развитием малых предприятий гостиничного бизнеса : дис. на соиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / Янюшкин Виктор Александрович. – Санкт-Петербург, 2009. – 202 с.

298. Galasiuk K. Evaluation of present state and dynamics of the investment activity of hotel business in Ukraine / K. Galasiuk // Journal of Social Sciences. – 2014. - № 13 (25). - P. 275–288.

299. Galasiuk K. Influence de mondialisation sur le développement innovant des entreprises de l'hôtellerie / K. Galasiuk // L'Association 1901 SEPIKE. – 2014. – № 5. – P. 122–127.

300. Claire Mercier. Innovation dans les hébergements hôteliers / Grande Angle. – ODIT France. – 2007. – № 3. – 44 p.

301. Кос Т. Factors impacting the innovative capacity in large-scale

companies / Tufan Koc, Cemil Ceylan // *Technovation*. — 2007. — Vol. 27, N 3. — P. 105—114.

302. Lemon M. Organizational culture as a knowledge repository for increased innovative capacity / Mark Lemon, Parminder Singh Sahota // *Technovation*. — 2004. — Vol. 24, N 6. — P. 483—498.

303. Lori J. Sipe What is Innovation in the Hospitality and Tourism Marketplace? A Suggested Research Framework and Outputs Typology / Lori J. Sipe, Mark R. Testa // *International CHRIE Conference-Refereed Track*. – 2009. – Paper 22.

304. The Community Innovation Survey 2008. Methodological recommendations [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ec.europa.eu/eurostat/documents/203647/203701/CIS_Survey_form_2008.pdf/e06a4c11-7535-4003-8e00-143228e1b308.

305. The Top 10 Hotel Groups in the World: 2012 Shows Few Changes [Электронный ресурс] : Hotel Online. News for the Hospitality Executive. – Режим доступа: <http://www.pittsburgh-hotels.org/hot/top10hotelgroups.pdf>.