

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський національний економічний університет
Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідуюча кафедри д.е.н. Кузнєцова І.О.
_____ (_____)
« ____ » _____ 2015г.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр
за спеціальністю «Менеджмент організацій»

на тему:
**«Удосконалення логістичної системи у виробничій сфері ТОВ
«Уманьхімагро»**

Виконав:

Студент 4 курсу ФЕУВ

Коваль Вадим Валерійович _____

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, професор

Кравченко Віра Олексіївна _____

(підпис)

Одеса 2015

ЗМІСТ

ВВЕДЕННЯ	3
Розділ I. Теоретичні основи логістичного забезпечення	6
1.1. Сутність логістичного забезпечення.	6
1.2. Особливості логістичного забезпечення агропромислового комплексу.	12
1.3. Європейський досвід аграрної логістики підприємств Нідерландів	20
Розділ II. Розробка заходів що до вдосконалення логістичного забезпечення ТОВ «Уманьхімагро»	30
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Уманьхімагро».	30
2.2. Аналіз фінансової діяльності підприємства.....	37
2.3. Аналіз конкурентного середовища ТОВ «Уманьхімагро».....	42
2.4. Аналіз організації логістичного забезпечення ТОВ «Уманьхімагро»	53
2.5. Пропозиція щодо впровадження системи логістики ТОВ «Уманьхімагро».....	55
2.6. Розрахунок ефективності організації системи логістики ТОВ «Уманьхімагро».....	66
ВИСНОВКИ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	71
Додаток А.....	74

ВВЕДЕННЯ

Актуальність теми. Для виробництва будь-якої продукції, необхідні сировина, матеріали, напівфабрикати, конструкції, технологічне обладнання та ін. А для цього слід чітко організувати рух різноманітних ресурсів, що прийнято називати логістикою. Логістика охоплює як сферу виробництва, так і сферу обміну матеріальних благ (підсистема матеріально-технічного постачання і збуту продукції). Вона націлена на створення та контроль діяльності єдиної системи управління виробництвом та маркетингом, фінансовими та економічними розрахунками і обробкою необхідної інформації. Розв'язання цих завдань стосовно різних видів ресурсів має свою специфіку. Важливою складовою пошуку ефективних рішень у галузі матеріально-технічного забезпечення є побудова раціональних логістичних рішень, тобто визначення складу й характеру діяльності господарчих структур, що беруть участь у русі матеріального потоку. За певних умов доцільно подовжити логістичний ланцюг, включити до нього торговельних посередників. Особливо це стосується процесу матеріально-технічного забезпечення малого бізнесу.

Метою дипломної є теоретичне обґрунтування і практичне застосування логістичного підходу в управлінні діяльністю господарчих структур, що беруть участь у русі матеріального потоку, а також дослідження централізованої форми управління та пошук ефективних рішень в системі організації матеріально-технічного забезпечення.

Логістика АПК (агропромисловий комплекс) - одна з основних умов підвищення ефективності та результативності функціонування комплексу. Вона вирішує наступні завдання: з одного боку, сприяє оптимізації та раціоналізації ресурсного забезпечення всіх галузей АПК; з іншого - орієнтує товаровиробників на формування оптимальних каналів руху товарів готового продукту.

Для досягнення цієї мети у ході наукового дослідження були поставлені та вирішені такі задачі:

- виявити специфіку аграрної промисловості як об'єкту застосування

логістичних методів та охарактеризувати сучасний стан функціонування логістичного механізму на аграрних підприємствах України;

- визначити сутність, зміст та необхідність впровадження економіко-організаційного механізму розвитку логістичних процесів;
- обґрунтувати шляхи підвищення ефективності управління логістичними процесами на підприємствах сільськогосподарської галузі;
- удосконалити методичний підхід до моделювання логістичних процесів на підприємствах сільськогосподарської галузі України;
- розвинути методичне забезпечення щодо впровадження економіко-організаційної моделі управління логістичними процесами на аграрних підприємствах України.

Об'єкт дослідження - процес управління матеріальними, фінансовими і інформаційними потоками підприємств сільськогосподарської галузі.

Предмет дослідження - теоретико-методичні та прикладні аспекти щодо формування економіко-організаційного механізму розвитку логістичних процесів на підприємстві ТОВ «Уманьхімагро»

Ефективність виробничо-комерційної діяльності значною мірою визначається якістю рішень, повсякденно прийнятих менеджерами різного рівня. У зв'язку з цим великого значення набувають завдання вдосконалення процесів прийняття логістичних рішень, які зводяться до дослідження операцій.

Дослідження операцій - це методологія застосування математичних кількісних методів для обґрунтування рішень завдань у всіх областях цілеспрямованої людської діяльності. Методи і моделі дослідження операцій дозволяють отримати рішення, найкращим чином відповідають цілям організації. Оптимальним рішенням (управлінням) є такий набір значень змінних, при якому досягається оптимальне (максимальне або мінімальне) значення критерію ефективності (цільової функції) операції та дотримуються задані обмеження. Предметом дослідження операцій в логістиці є завдання прийняття найкращих рішень в логістичній системі з керуванням на основі оцінки ефективності її функціонування. Характерними поняттями дослідження операцій є: модель, змінювані змінні, обмеження, цільова функція. Типовими завданнями

дослідження операцій є завдання: розподілу ресурсів, ремонту та заміни обладнання, управління запасами, мережевого планування і управління, вибору маршруту, масового обслуговування.

Практичне значення отриманих результатів дипломної роботи полягає в розробці пропозицій щодо впровадження складових економіко-організаційного механізму розвитку логістичних процесів в господарчу діяльність ТОВ «Умантхіагро»

Розроблені в ході наукового дослідження пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності аграрних підприємств шляхом використання логістичних систем будуть запропоновані для впровадження у практичну діяльність ТОВ «Умантхіагро».

ВИСНОВКИ

На даному етапі розвитку підприємств, і в цілому економіку України, питання логістики починаються розглядатись, як метод економії коштів на постачанні, збереження та перевезення продукції.

В першому розділі було розглянуто теоретичні аспекти логістичного забезпечення, як в цілому так і в агропромисловому комплексі зокрема. Також наведений європейський досвід логістичного забезпечення на прикладі Нідерландів.

Другий розділ передбачає аналіз загальної характеристики підприємства ТОВ «Уманьхімагро», де розглянуто фінансові показники підприємства та проаналізовано його конкурентну спроможність.

Особливу увагу звернуто на аналіз організації логістичного забезпечення підприємства та були запропоновано ряд змін в діяльність ТОВ «Уманьхімагро», а саме запропоновано внести зміну в штатний розклад, у вигляді відкриття нової посадової особи – менеджер-логіст. Який в подальшому буде займатись питаннями логістики. Це рішення зменшить навантаження з директора, бухгалтера та комірника, що позитивно вплине на їх працездатність та вивільнить більше часу на виконання своїх обов'язків.

Також було розраховано економічну ефективність даного проекту. Отримані результати є досить позитивними, так як підприємство збільшить прибуток, в подальшому, на 20%.

Дана дипломна робота виконана на основі законодавчих та нормативних документів, навчальної, спеціальної літератури, джерел засобів печаті і документів ТОВ «Уманьхімагро», основною метою діяльності якого є - вирощування сільськогосподарських культур.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность: Учебн. пособие. Мн.: Высш. школа, 2005. 276с.
2. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 160 с.
3. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник для студ.,обуч.по спец.и напр."Менеджмент".- М.:Гардарика, 1998.- 293 с.
4. Внешнеторговые транспортные операции и логистика. Учебное пособие./ Д.С. Николаев и др. М.: “Анкил”, 2008
5. Волонцевич Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: Курс лекций для студ. спец. "Коммерч. деятельность"- Мн.: БГЭУ, 2003. - 103 с
6. Волонцевич Е.Ф. Оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия и основные направления ее повышения: ГКИ, 2001. 40с.
7. Гаджинский, А.М. Практикум по логистике. М: Информационно-внедренческий центр “Маркетинг”,1999.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.:Дело,1994.- 685 с.
9. Глобальные логистические системы: Учебное пособие / В.И. Сергеев, А.А. Кизим, П.Я. Эльяшевич. СПб.: Издательский дом “Бизнес-пресса”, 2001.
10. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика. М.: Издательский дом “Дашков и К”, 2002.
11. Голубков, Е.П. Основы маркетинга. – М.: Финпресс, 2002.
12. Гордон, М.П. Опыт взаимодействия снабженческо-сбытовых и транспортных организаций по перевозкам грузов. Обзорная информация. М.: ЦНИИИТЭИМС, 1973.
13. Гордон, М.П., Карнаухов, С.Б. Логистика товародвижения. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
14. Гусак А.В. О необходимости разработки маркетинговой стратегии проникновения предприятия на внешние рынки. Донецк, ДонНТУ, 2004.
15. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мерфи – мл. Р. Поль Современная логистика. 7 изд./ Пер.с англ. М.: ИД «Вильямс», 2007.- 700 с.
16. Диксон П. Управлением маркетингом. - М., 1998.

17. Единая транспортная система: Учеб. для вузов / Под ред. В.Г. Галабурды. М.: Транспорт, 1996.
18. Економічний аналіз: Навч. Посібник/М.А. Болюх, В.В. Бурчевський, М.І.Горбатюк; За ред. Акад.НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. - К.: КНЕУ, -2001.
19. Залманова, М.Е. Логистика: Учебное пособие. Саратов: СГТУ, 2005.
20. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец.и напр. / А. И. Ильин. - 2-е изд., - Новое знание, 2005. – 635 с.
21. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. Спб.: Питер, 2002.- 320 с.
22. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – Мн: Новое знание, 2001.-346 с.
23. Картышев С.В., Постников А.В.Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Информационно-издательский дом ФИЛИНЪ, 1996. - 272 с.
24. Киришина, М.В. Коммерческая логистика. М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
25. Коммерческая деятельность предприятия. Стратегия, организация, правление: Учеб.пособие для вузов / В.К.Козлов,С.А.Уваров,Н.В.Яковлева и др. СПб.: Политехника, 2000. 322с.
26. Кононенко О. Аналіз фінансової звітності. - Х.: Фактор, 2002, 165 с.
27. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. СПб., 1998.
28. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування. - Дн-к. - 2001.
29. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 1996
30. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. М.: ИНФРА-М, 2007.
31. Лукинский, В.С., Бережной,В.И., Бережная, Е.В., Цвиринько, И.А. Логистика автомобильного транспорта: концепции, методы, модели. М.: Финансы и статистика, 2000.
32. Мазеин С.В., Попов Е.В. Системы внутрипроизводственной логистики. Екатеринбург, 2006г.- 271 с.
33. Малашенко, Н.П., Федько, В.П. Организация и пути совершенствования разработки планов грузовых перевозок и планов снабжения: Учебное пособие.

Новосибирск: НГУ, 1977.

34. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акбердин Р.З. и др. – М.: ИНФРА-М. 1995. – 432 с.
35. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 1997. -701 с.
36. Миронов, В. Интеграция в мировую логистическую сеть// “Логистика”, №4, 1998, с.8
37. Миротин Л.Б., Сергеев В.И. Основы логистики.- М.: Юристъ, 2006г. – 298 с.
38. Миротин, Л.Б., Ташбаев, Ы.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2002.
39. Михайлова, О.И. Введение в логистику. Учебн.-метод. пособие. М: Издательский дом “Дашков и К”, 1999.
40. Николаева Т.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли. 2000. №4. С.97-104
41. Организация коммерческой деятельности: Справ.пособие / С.Н. Виноградова, С.П.Гурская, О.В. Пигунова и др.; Под общ.ред. С.Н. Виноградовой. Мн.: Выш.шк.,2000.
42. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. М.: Маркетинг, 2001.
43. Панкратов Ф.Г., Серегина Р.К. Коммерческая деятельность: учебное пособие. М.: Маркетинг, 2002.
44. Прыкина Л.В. «Экономический анализ» // ЮНИТИ, 2006.
45. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
46. Турусин Ю.Д., Ляпина С.Ю., Шаламова Н.Г. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 232 с.
47. Чечевицына Л.И. «Анализ финансово – экономической деятельности предприятия» // Феникс, 2005.
48. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 1999. – 384 с.