

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

„ ___ ” _____ 20__ року

ДИПЛОМНА РОБОТА

на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр»

(напрямок підготовки 6.030601 – менеджмент)

на тему:

**«РОЗРОБКА БІЗНЕС- ПЛАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА НОВОЇ
ПРОДУКЦІЇ НА ТОВ «МАРІКО»»**

Виконавець:

студент ІV курсу ФЕУВ

Чорна Ганна Ігорівна

Науковий керівник:

К.е.н., доц..

Карпенко Юлія Валентинівна

Одеса 2015

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ	
1.1 Сутність та завдання бізнес-плану.....	5
1.2 Структура бізнес- плану	9
1.3 Правила оформлення бізнес-плану	17
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ТОВ «МАРІКО»	
2.1 Резюме.....	24
2.2 Загальна характеристика підприємства та його продукції.....	24
2.3 План маркетингу.....	37
2.4 Планування виробництва.....	50
2.4.1 Технологічна частина	50
2.4.2 Виробництво і кадри.....	52
2.4.3 Собівартість продукції та прибуток.....	54
2.5 Розрахунок інвестиційних витрат.....	58
2.6 Оцінка ризиків.....	61
2.7 Фінансовий план.....	63
2.8 Оцінка інвестиційної привабливості.....	64
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	68

ВСТУП

Протягом останнього десятиліття найбільшу увагу аналітиків привертає вивчення проблематики споживання населенням продовольчих товарів. Хоча риба і не є основним продуктом для українців, вона має велике значення в їх харчуванні. Зростання цін на м'ясо робить рибу дедалі більш привабливим продуктом.

Актуальність теми дипломної роботи. Рибна промисловість відіграє значну роль у продовольчому комплексі країни, незважаючи на суттєве зниження середньодушового річного споживання рибних продуктів, які залишаються важливим джерелом необхідного населенню тваринного білка і жиру, а також незамінних для людського організму мінеральних речовин та багатьох видів вітамінів. Соціальна значущість рибної промисловості для нашого суспільства визначається вмістом у рибопродуктах крім харчових властивостей ще й біологічно активних речовин (БАР), на основі яких у багатьох країнах почали отримувати нові лікувально-профілактичні та дієтичні препарати, що межують між продуктом і ліками, а також лікарські засоби.

Сучасний ринок рибної продукції характеризується посиленням загальної незбалансованості між попитом і пропозицією рибної продукції, негативними диспропорціями в асортименті попиту і пропозиції риби, низьким рівнем відповідності якості продукції вимогам споживачів, недосконалістю нормативно-правової бази та діяльності операторів ринку. У зв'язку з цим перед будь-якою організацією постає проблема удосконалення існуючого виробництва його розширення або будівництво нового для задоволення потреб населення та підтримання своїх позицій на ринку.

Основною метою дипломної роботи є: на підставі отриманих теоретичних знань з бізнес-планування розробити бізнес-план з випуску нової продукції на підприємстві ТОВ «Маріко».

Відповідно до поставленої мети в роботі розв'язуються такі завдання:

- вивчити теоретичні основи бізнес-планування;

- дослідити стан та тенденції ринку рибної продукції України;
- запропонувати та обґрунтувати доцільність введення нової продукції на ТОВ «Маріко».

Об'єктом дослідження є ТОВ «Маріко».

Предметом дослідження є процес розробки бізнес-плану організації виробництва нової продукції.

Методи дослідження: в роботі було використано методику складання бізнес-плану підприємства, методику оцінки привабливості інвестиційного проекту, а також методику аналізу фінансового стану, метод узагальнення матеріалу.

Інформаційною базою дослідження є нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, дані звітності підприємства ТОВ «Маріко», матеріали наукових конференцій і досліджень.

ВИСНОВКИ

Конкуренція на ринку риби досить висока через наявність великої кількості імпортової продукції. При цьому вплив потенційних конкурентів і споживачів не значний, а рівноцінних товарів-замінників для продукції галузі немає.

Через зменшення середнього класу і збільшення малозабезпеченого прошарку населення – основних споживачів рибної продукції, зменшилась платоспроможність громадян, зменшення об'ємів власного виробництва через старіння основних засобів, знос яких досяг майже 80 %, призвело до скорочення власного виробництва та збільшення імпорту, неврегульованість відносин по доступу України до ресурсів Світового океану та до рибної продукції в територіальних водах інших держав, необхідно відрегулювати на законодавчому рівні взаємовідносини з імпортерами на користь власного виробника, на законодавчому рівні відрегулювати питання податкового законодавства.

ТОВ «Маріко» розпочало свою діяльність у 2000 році і з кожним роком вдосконалює свої економічні показники. Асортимент продукції налічує близько 200 найменувань продукції. На перепродажу копченої та в'яленої продукції, придбаної у посередницьких фірм, ТОВ «Маріко» за останні роки заробила велику частку свого доходу.

Весь асортимент компанії проходить обов'язкові лабораторні обстеження, згідно з чинним законодавством, один раз у місяць у обласній лабораторії і щодня продукція виробляється під пильним наглядом внутрішньої лабораторії.

За результатами дослідження у 2 розділі зроблений висновок, щодо можливості розширення виробництва, а саме:

1. За рахунок придбання двох камер знизити собівартість продукції «в'ялена та копчена риба»;
2. Збільшити обсяги виробництва та реалізації, за рахунок придбання нових камер.

Для розрахунку прибутку, та виявлення доцільності проекту створення додаткового виробничого цеху, розраховали постійні, змінні витрати та доходи від економічної діяльності.

Проектоване нове виробництво розраховане на випуск декількох видів продукції: в'ялена риба та копчена риба. Уся сировина зберігається на морозильному складі, звідки в міру необхідності буде подаватися на виробництво. Представлені статті витрат, з яких формується кінцева собівартість продукції.

Для розрахунку економічної ефективності проекту створення нового виробництва на приватному підприємстві ТОВ «Маріко» розраховано такі показники ефективності :

- чистий приведений дохід – 156,17 тис. грн.;
- індекс дохідності – 1,3 грн./грн.;
- термін окупності 1,55 роки .

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акофф Р. Стратегическое управление. М., 2006.- С. 45- 53.
2. Акулов В., Рудаков М. / Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента //Проблемы теории и практики управления./ 2012. №3.- С. 56.
3. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Издательство «ДИС», НГАЭиУ, 2007. – С. 30-34.
4. Афонасова М.А . Бизнес- планирование. М., 2012.- С. 58-69.
5. Валуев С.А., Игнатъева А.В.Организационный менеджмент. 2010.- С. 25-28.
6. Виноградова З.И., Щербакова В.Е. М.: Академический проект, Стратегический менеджмент. 2006. –С. 51.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. 2-е изд.. М., 2007.- С. 124-129.
8. Ворожбит О.Ю. Конкурентоспособность рыбной продукции: теория, методология, практика: Монография /. – Владивосток: Дальнаука, 2007.- С. 95-98.
9. Гершун А., Горский М.. Технологии сбалансированного управления. 2006.- С. 223-241.
10. Гительмана Л.Д. Преобразующий менеджмент. М.: ДЕЛЮ, 2006.- С. 55-61
11. Глазев С.Ю. Теория стратегического планирования. М.: Владар, 2006. – С. 8-15.
12. Электронный журнал «мир продуктов»/ выпуск №72 [Электронный ресурс].- Режим доступа : www.proinfo.com.ua/zhurnal_mir_produktov/arxiv/2011/mir_produktov_03_72_2011.html
13. Офіційний сайт державного агентства рибного господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://darg.gov.ua/index.php>

- 14.Офіційний сайт компанії «Маріко»/ розділ «Продукція» [Електронний ресурс].-Режим доступу: -
http://mariko.com.ua/index.php?option=com_virtuemart&Itemid=206
- 15.Офіційний сайт компанії «МГМ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу
:<http://www.seafood.com.ua/>
- 16.Офіційний сайт компанії «Скандинавия» [Електронний ресурс]. – Режим
доступу: <http://skandinaviya-fish.infocompany.biz/ukr/>
- 17.Офіційний сайт компанії «Триал» [Електронний ресурс]. – Режим
доступу <http://trialfish.com.ua/>
- 18.Офіційний сайт компанії Української аграрної конфедерації
[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agroconf.org/content/ribne-menu-ukrayinciv-shudlo-na-15>
- 19.Пол Барроу/ Бизнес- план, который работает.М. 2007.- С. 76-80.
- 20.Сайт «бібліотекар» [Електронний ресурс]. - Режим доступу
<http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/18.htm>
- 21.Смольникова А.В./ Рыбное место. Обзор рынка / Смольникова А.В. /Мир
продуктов. - №4 (63). – 2011. С. 34 – 39.
- 22.Устав ТОВ «Маріко». 2004. – С. 10-13.
- 23.Черняка В.З. Бизнес- планирование, 4-ое издание. 2008.- С. 389- 400.