

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»  
на тему: «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку  
( на прикладі ринку молока)»

**Виконавець:**

студент М12 групи факультету ЦЗФН  
Кодлов Євген Олександрович

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
Осипова Марія Михайлівна

\_\_\_\_\_  
(підпис)

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** зумовлена тим, що необхідність вирішення проблем молочної промисловості з метою забезпечення її ефективного функціонування для задоволення цілей виробників, переробників, споживачів, підвищення рівня конкурентоспроможності як на вітчизняному, так і на зовнішньому ринку роблять актуальним проведення дослідження в даній галузі.

**Мета дослідження** теоретичні, методичні та прикладні аспекти в дослідженні кон'юнктури ринку молока.

**Завдання дослідження:**

- дати характеристику теоретичним аспектам ринку молока;
- дослідити особливості формування та функціонування ринку молока в Україні;
- проаналізувати обсяги виробництва, динаміку цін, обсяги експорту молока та молочних продуктів, тобто кон'юнктуру вище зазначеного ринку;
- виявити основні проблеми і недоліки сучасного ринку молока в Україні;
- запропонувати можливі шляхи вирішення проблем молочної галузі, які сприятимуть підвищенню їх конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках.

**Об'єкт дослідження** кон'юнктура ринку молока України

**Предмет дослідження** особливості кон'юнктури ринку молока.

**Методи дослідження** в процесі дослідження застосовувались: діалектичний метод пізнання, метод наукової абстракції, аналізу та синтезу, методи історичного аналізу, співставлення, групування, графічного аналізу, методи порівняльного аналізу, економіко-статистичні методи.

**Інформаційна база дослідження** законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Міністерства аграрної політики України.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 5 таблиць, 18 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Особливості вітчизняного ринку молока»// Науковий вісник ФЕУП ОНЕУ. – Одеса, 2017.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку молока**» розглянуто сутність економічної категорії ринку, особливості функціонування товарного ринку, фактори, які впливають на розвиток ринкових механізмів.

У другому розділі «Дослідження сучасного стану кон'юнктури ринку молока в Україні» проаналізовано основні показники кон'юнктури ринку молока та молочних продуктів.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування розвитку ринку молока в Україні» запропоновано

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Функціонування ринку молока й молочних продуктів, як і аграрного ринку в цілому, має виражену специфіку, пов'язану, передусім, з особливостями сільськогосподарського виробництва, його сезонністю та залежністю від дії природних чинників, а також з характером продукції, попит на яку є слабо еластичним, оскільки визначається першочерговими життєвими потребами людей.
2. Досліджено, що наразі спостерігається значний спад у молочній галузі впродовж останніх десяти років. Поширеними для вітчизняних молокопереробних підприємств є такі проблеми, як: низький рівень технологічного оснащення молокозаводів, застаріле обладнання; нерозвиненість ринкової інфраструктури; невисокий рівень забезпеченості сировиною та завантаженості потужностей; невисока якість кінцевої продукції підприємств молочної промисловості; обмеженість можливості широкої диференціації асортименту через низьку якість сировини; зниження попиту на продукти переробки в зв'язку із низькою купівельною спроможністю населення
3. Вихід із кризового становища на молочному ринку можливий лише за умови підвищення інтенсифікації молочного скотарства, раціонального використання ресурсного потенціалу галузі, усунення бюрократичних перепон на шляху поліпшення генетичного потенціалу стада, застосування інтенсивних технологій виробництва молока, спрямованих на збільшення виробництва конкурентоспроможної продукції, в тому числі за рахунок структурних змін у виробництві молока в реформованих крупнотоварних господарствах і кооперативах, що розвиваються.
4. Згідно проведеного прогнозу виробництва молока в Україні продовжить негативну тенденцію та складе об'єми виробництва молока в 2017 і 2018 роках відповідно 8963 і 8528 тис. т. Така ж негативна тенденція спостерігається у прогнозі чисельності поголів'я корів та складе у 2017 та 2018 роках 1719,69 і 1692,67 тис. голів.

## АНОТАЦІЯ

Кодлов Є.О. «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку  
(на прикладі ринку молока)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом».  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – кон'юнктура ринку молока України.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти економічної категорії ринок, з позицій шкіл економічної теорії. Проаналізовано сучасний стан ринку молока та молочної продукції в Україні. Освітлено також, експортно-імпортні відносини, які склались на ринку молока. Акцентовано на існуючі проблеми, які заважають розвитку ринку молока. Запропоновано можливі шляхи вирішення проблем молочної галузі, які сприятимуть підвищенню їх конкурентоспроможності на внутрішньому та міжнародному ринках. Розроблено прогноз ринку молока та молочних продуктів в Україні.

**Ключові слова:** кон'юнктура ринку, аналіз ринку молока, молочні продукти, виробництво молока, тенденції ринку, прогноз ринку молока.

## ANNOTATION

Kodlov E. «Research and prognostication of the state of affairs of market (are on the example of market of milk) », thesis for Master degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities»

Odessa National Economic University  
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study situation of the milk market of Ukraine.

The paper deals with theoretical aspects of the economic category of the market, from the standpoint of schools of economic theory. The current state of the milk and dairy market in Ukraine is analyzed. Also, the export-import relations formed on the milk market are also lit. The focus is on existing problems that hinder the development of the milk market. Possible ways of solving dairy problems are proposed, which will help to increase their competitiveness on the domestic and international markets. The forecast of the milk and dairy market in Ukraine is developed.

**Keywords:** market conditions, analysis of the market of milk, dairy products, milk production, market trends, market forecasts milk.