

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
Завідувач кафедри ФМФР
Баранова В. Г.
“ ” 2018 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.03050801 “Фінанси і кредит”

за темою:
«Управління прибутком підприємства»

Виконавець:
студент фінансово-економічного факультету

Кошелик Антон Вадимович

/підпис/

Науковий керівник:
старший викладач

Сташкевич Наталя Миколаївна

/підпис/

Одеса 2018

АНОТАЦІЯ

Кошелик Антон Вадимович, «Управління прибутком підприємства»
випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
«Фінанси і кредит»,
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – господарська діяльність та прибуток ПП «ЛТ-Офіс».

В роботі розглядаються теоретичні аспекти системи управління прибутком підприємства: визначено економічну сутність, функції та значення прибутку в умовах ринкової економіки, розглянуто склад і класифікація прибутку як об'єкта управління та досліджено методичні аспекти системи управління прибутком підприємства у сучасних умовах.

Проаналізовано загальну характеристику ПП «ЛТ - Офіс» і його економічної служби, проведено оцінку фінансового стану та аналіз системи управління прибутком на ПП «ЛТ - Офіс».

Наведено актуальні проблеми управління прибутком підприємства та запропоновано шляхи вдосконалення системи управління прибутку з метою оптимізації системи фінансових результатів.

Ключові слова: прибуток, доходи, чистий прибуток, склад і класифікація прибутку, система управління прибутком, алгоритм планування і управління прибутком.

ANNOTATION

Koshelik Anton “Management of enterprise profit” on the receipt of educationally qualifying level of bachelor of speciality " Finance and Credit " the Odessa national economic university Odessa, 2018

The final work consists of three sections. The object of the research is the economic activity and profit of PP "LT-Office".

The theoretical aspects of the enterprise profit management system are considered: the economic essence, functions and value of profit in the conditions of a market economy are determined, composition and profit classification as the object of management are considered and the methodical aspects of the profit management system management system in modern conditions are examined.

The general description of PP "LT - Office" and its economic service is analyzed, financial status assessment and profit management system analysis for PP "LT - Office" is conducted.

The actual problems of managing the profit of the enterprise are presented and ways of improving the profit management system are proposed in order to optimize the system of financial results.

Key words: profit, income, net profit, composition and profit classification, profit management system, algorithm of planning and profit management.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1. Економічна сутність, функції та значення прибутку в умовах ринкової економіки	5
1.2. Склад і класифікація прибутку як об'єкта управління	15
1.3. Методичні аспекти системи управління прибутком підприємства у сучасних умовах	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПП «ЛТ - Офіс»	29
2.1. Загальна характеристика ПП «ЛТ - Офіс» і його економічної служби ...	29
2.2. Оцінка фінансового стану ПП «ЛТ - Офіс»	39
2.3. Система управління прибутком на ПП «ЛТ - Офіс»	52
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	63
3.1. Актуальні проблеми управління прибутком підприємства	63
3.2. Шляхи вдосконалення системи управління прибутку з метою оптимізації системи фінансових результатів	69
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83
ДОДАТКИ	87

ВСТУП

Актуальність дослідження. В умовах розвитку ринкових відносин ефективність фінансово-господарської діяльності підприємств пов'язана з раціональним формуванням та розподілом фінансових ресурсів з метою досягнення високих фінансових результатів. Враховуючи різні аспекти планування діяльності підприємства, найважливішим є процес управління прибутком, як процес дослідження і прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу і використання.

Дослідження формування прибутку, рентабельності підприємства, доходів та витрат, є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, створення сприятливих умов для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку. Іншими словами підприємства повинні чітко уявляти резерви збільшення прибутку, від чого він залежить і які основні параметри.

Ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно - методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

Разом з формуванням прибутку на кожному підприємстві повинно бути забезпечено і ефективне управління його розподілом. В умовах ринкової економіки, прибуток – найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому. Саме політика використання прибутку визначає пропорції розподілу за такими напрямками як: внутрішні інвестиції, соціальні заходи, матеріальне заохочення, відшкодування в бюджет, доходи власників.

Тому значимість величини прибутку та напрямків пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними питаннями, що обумовило вибір та актуальність теми дослідження, а також визначило його мету та основні напрямки.

Питаннями методології та організації системи управління прибутку займається досить велика кількість вчених, серед яких В.Г. Савицька, А.Г. Загородній, Т.О. Примак, М.Я. Коробов, С.Ф. Покропивний, А.М. Поддєрьогін, Л.Д. Буряк, Ф.Ф. Бутинець, О.В. Лишиленко, Р.Л. Хомяк, Т.В. Гладких та інші.

Метою роботи є дослідження механізму формування та розподілу прибутку, обґрунтування пропозицій щодо удосконалення процесу управління прибутком на підприємстві на основі проведення комплексного дослідження економічної діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути економічну сутність прибутку;
- висвітлити теоретичні аспекти політики управління прибутком;
- проаналізувати фінансовий стан підприємства ПП «ЛТ-Офіс» і визначити вплив фінансово-економічних показників на результати господарської діяльності;
- проаналізувати процес формування прибутку на ПП «ЛТ-Офіс»;
- запропонувати шляхи покращення системи управління прибутком на досліджуваному підприємстві.

Об'єктом дослідження являється процес оцінки управління прибутком ПП «ЛТ-Офіс» як запоруки ефективного управління фінансами та успішної господарської діяльності підприємства.

Предметом дослідження є економічні відносини з приводу оцінювання управління прибутком ПП «ЛТ-Офіс» та його удосконалення..

При написанні роботи були використані наступні **методи дослідження**: системний аналіз, синтез, абстрагування, конкретизація, метод коефіцієнтів, метод групувань, метод порівнянь, балансовий, аналітичний, вертикальний, горизонтальний, індексний та інші.

Інформаційна база дослідження. При написанні роботи використовувалися нормативно-правові документи, монографічна та наукова література, фінансова звітність та документація ПП «ЛТ-Офіс».

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці рекомендацій з удосконалення організації та методики управління прибутком підприємства.

ВИСНОВКИ

Прибуток підприємства є найважливішою економічною категорією і основною метою його діяльності. Як економічна категорія прибуток відображає чистий дохід, створений у сфері матеріального виробництва.

Вищою метою підприємницької діяльності є перевищення результатів над витратами, тобто досягнення можливо більшому прибутку або можливо високій рентабельності. Ідеальним є таке положення, коли отримання максимального прибутку забезпечує і більш високу рентабельність.

Прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку роботи підприємства та є найважливішим показником фінансових результатів підприємницьких структур, їх фінансового стану. В процесі дослідження розглянуто різноманітні ознаки класифікації видів прибутку та узагальнено внутрішні та зовнішні фактори впливу на операційний прибуток.

Значна роль прибутку в розвитку підприємства та забезпеченні інтересів його власників і працівників визначають необхідність ефективного і безперервного управління ним. Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та розподілу і використання на підприємстві з метою максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періодах.

Під моделлю управління прибутком суб'єкта господарювання необхідно розуміти сукупність фінансово-правових та організаційно технічних методів і прийомів прогнозування, планування та контролю за формуванням доходів з метою забезпечення підтримання прийнятого рівня прибутковості суб'єкта господарювання у довгостроковій перспективі, а також досягнення інших цілей, визначених корпоративною стратегією.

Необхідно звернути увагу, що прибуток безпосередньо не є об'єктом управління. Управління прибутком передбачає насамперед реалізацію обґрунтованого впливу на факторні показники формування прибутку суб'єкта господарювання – доходів та витрат. Відповідно, модель управління прибутком

суб'єкта господарювання має включати сукупність логічно цілісних та взаємозв'язаних функціонально-організаційних блоків, а саме:

- управління затратами;
- управління доходами;
- управління розподілом прибутку.

Кожен із цих блоків вирішує специфічні завдання, однак прийняття управлінських фінансових рішень за кожним із визначених напрямів має підпорядковуватися єдиній меті – стратегії управління прибутком, яка розроблена на даному підприємстві.

Управління прибутком слід розуміти як систему, керований блок (суб'єкт управління) якої спрямовано на послідовну реалізацію функцій управління прибутком за допомогою певних методів, що дозволяє регулювати чинники та управляти процесами формування витрат з метою оптимізації їхньої структури та рівня. Застосування системного підходу економічних досліджень у науці управління прибутком допомагає глибше вивчити об'єкт, одержати повніше уявлення про нього, визначити причинно-наслідкові зв'язки між окремими частинами об'єкта.

Система управління прибутку підприємства має ґрунтуватися на найдосконаліших формах і методах контролю й управління прибутком. Тому досить важливо організувати налагоджену систему, яка б забезпечувала ефективну роботу підприємства шляхом формування інформації про витрати й доходи як основи для прийняття оптимальних управлінських рішень.

За базу дослідження обрано ПП «ЛТ - Офіс», яке працює в сфері оптової торгівлі та займається такими видами, як оптова торгівля офісною та комп'ютерною технікою, а також канцелярськими виробами.

ПП «ЛТ - Офіс» веде оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності, а також веде статистичну звітність та подає її у встановленому порядку й обсязі органам державної статистики. Підсумки господарської діяльності підприємства відображаються в річному звіті і балансі підприємства.

Прибуток ПП «ЛТ - Офіс» утворюється з надходжень від господарської діяльності після покриття матеріальних та інших витрат і страхових зобов'язань.

Фінансові ресурси підприємства формуються за рахунок виручки від реалізації товарів; кредитів. За їх рахунок відшкодовуються матеріальні та інші витрати, виплачуються податки та інші обов'язки платежі, сплачуються на відсотки по кредитах. Чистий прибуток надходить у повне розпорядження підприємства. За рахунок чистого прибутку товариство формує резервний капітал. Формування зазначеного фонду здійснюється шляхом щорічних відрахувань від суми чистого прибутку до досягнення фондом зазначеною розміру. Порядок формування, використання та розміри інших фондів визначається рішенням Засновника.

Фінансову, облікову та аналітичну роботу на підприємстві здійснює бухгалтерська служба, організація роботи якої здійснюється на підставі Наказу про облікову політику підприємства та посадових інструкцій.

В своїй діяльності підприємство використовує сучасне програмне забезпечення, яке дозволяє якісно і ефективно вести автоматизований фінансовий та податковий облік та складати регламентовану статистичну та податкову звітність. ПП «ЛТ - Офіс» використовує таке програмне забезпечення, як: 1С Підприємство, «М.Е.Doc-Online» та «Клієнт-банк».

Проаналізувавши основні показники діяльності, можна сказати, що підприємство ПП «ЛТ - Офіс» є прибуткове, внаслідок збільшення обсягу виробництва, збільшення собівартості, продуктивності праці і інших факторів, що впливають на прибуток підприємства, хоча і має протягом календарних років деякі фінансові труднощі.

ПП «ЛТ - Офіс» в цілому динамічно розвивається, деякі показники діяльності мають позитивні тенденції, хоча і є деякі проблеми. Враховуючи забезпеченість необхідними технологіями, сучасним обладнанням та кваліфікованими трудовими ресурсами, існують всі передумови для покращення результатів діяльності, але для цього потрібно здійснювати постійний контроль за основними напрямками та показниками діяльності.

Проведений аналіз прибутку показав, що основну 100% частку в загальному прибутку підприємства займає прибуток від операційної діяльності. Підприємство не отримує доходів та витрат від фінансової, інвестиційної та надзвичайної діяльності. Отже основне джерело одержання прибутку на ПП «ЛТ - Офіс» за

2015-2017 роки була саме операційна діяльність. Негативним є той факт, що підприємство не здійснює ніяких фінансових та інвестиційних операцій, які б підвищили прибутковість його діяльності загалом.

Аналіз динаміки та структури побудови прибутку ПП «ЛТ - Офіс» за 2015-2017 роки свідчить про наступне. В 2016 році приріст обсягу виручки перевищує приріст собівартості продукції. Це позитивна тенденція, яка вказує на ефективну систему управління витратами. Очевидно, що суб'єкт господарювання використовує доступні резерви скорочення витрат. Такий стан справ триває протягом усього періоду, тобто підприємство постійно покращує операційний процес. Це веде до зниження вартості одиниці продукції та послуги. Як результат розглянутих вище факторів підприємство сформувало позитивний чистий фінансовий результат в 2015 році, який склав 127 тис.грн. Сума чистого прибутку в 2016 році, становить 156 тис.грн. Це позитивне явище, яке свідчить про те, що підприємство діє ефективно і може генерувати прибуток для своїх інвесторів.

На кінець досліджуваного періоду підприємство так само сформувало чистий прибуток, що підтверджує висновок про ефективну діяльність. За 2017 рік сума чистого фінансового результату від діяльності підприємства склала 99 тис.грн.

Резервом підвищення прибутку від операційної діяльності є зниження собівартості продукції за умови ефективнішого використання виробничих ресурсів.

Абсолютна сума прибутку не характеризує рівень ефективності господарської діяльності. Щоб зробити висновок про рівень ефективності господарювання, отриманий прибуток необхідно порівняти з понесеними витратами. Для цього розраховано показники рентабельності.

Таким чином, можна стверджувати, що прибутковість операційної діяльності досліджуваного підприємства у звітному періоді у порівнянні із рядом попередніх періодів, незважаючи на деякі фінансові труднощі, характеризується позитивною динамікою зростання, що свідчить про підвищення ефективності управління господарською діяльністю підприємства загалом.

Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості управлінських рішень, що стосуються використання одержаного прибутку. Приймаючи ці рішення, власники (менеджери) повинні всебічно зважити напрямки першочергових вкладень, фінансових ресурсів, виходячи з фінансового стану підприємства, рівня його матеріально-технічної бази, соціального розвитку колективу, можливостей прибуткового розміщення коштів на ринку цінних паперів, у грошово-кредитній сфері тощо.

Прибуток для ПП «ЛТ - Офіс» є важливою економічною категорією, на яку впливають процеси, що відбуваються в навколишньому середовищі, у сферах виробництва й розподілу суспільного продукту та національного доходу. Лише за умови урахування усіх цих факторів і процесів можливе впровадження дієвих заходів щодо збільшення прибутку. При формуванні процесу удосконалення управління прибутком, важливо використовувати системний підхід, оскільки він враховує тактичні та стратегічні аспекти управління, які спрямовані на максимізацію кінцевого результату в короткостроковому та довгостроковому періодах. Для забезпечення ефективного управління прибутковістю, необхідно своєчасно впроваджувати систему завдань використання прибутку та встановити оптимальні обмеження за рівнем його споживання та капіталізації в процесі розвитку стратегічних ресурсів чи їхніх окремих компонентів, що забезпечить нову парадигму розвитку підприємства у сфері товарного обігу.

На основі дослідження процесу управління прибутком підприємств, розроблено алгоритм управління і планування прибутком, що передбачає, зокрема, внесення змін до техніки і технології, організації виробництва та управління за видами продукції в цілях підвищення прибутку. Практична реалізація запропонованої методики управління і планування прибутком дозволить підприємству зберегти наявні та розвинути конкурентні переваги на ринку.

Дотримання запропонованої послідовності дій при управлінні розподілом та використанням прибутку підприємства та урахування визначених напрямків впливу дозволить суттєво підвищити ефективність його діяльності.

Необхідно застосовувати ефективні підходи до управління прибутком суб'єкта господарювання задля підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємства, зміцнення його конкурентоспроможності. У зв'язку з цим, методи управління прибутком необхідно вдосконалювати. Для підвищення прибутковості підприємства необхідно: постійно вести облік доходів і витрат, враховувати вплив внутрішніх і зовнішніх факторів, проводити ефективний маркетинг, стежити за продуктивністю праці на підприємстві, збирати інформацію про конкурентів, проводити ефективну цінову політику, а також доречно економити на кожному етапі робочого процесу.

Отже, приймаючи рішення, власники і керівники підприємства повинні всебічно зважати на напрями першочергових вкладень фінансових ресурсів, виходячи з фінансового стану підприємства, його матеріально-технічної бази, соціально-економічного розвитку колективу, можливостей прибуткового розміщення засобів на ринку цінних паперів, в грошово-кредитній сфері тощо. Перспектива подальших досліджень з цих питань полягає у потребі розробки методики і техніки обґрунтувань правильності вибору того чи іншого напрямку використання прибутку та оптимізації на цій основі діяльності суб'єкта господарювання загалом.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України ВРУ №436-IV від 13.01.2003р.: [електронний ресурс] // zakon. rada.gov.ua
2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності" затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013р. №73: [електронний ресурс] // zakon. rada.gov.ua
3. Податковий Кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI: [електронний ресурс] // zakon. rada.gov.ua
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №15 "Дохід" затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 29.11.1999р. №290: [електронний ресурс] // zakon. rada.gov.ua
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку №16 "Витрати" затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999р. №318: [електронний ресурс] // zakon. rada.gov.ua
6. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: Навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни / Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. - К.: Знання-Прес, 2009. - 299 с.
7. Багров В. П, Багрова І.В. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 160 с.
8. Брігхем З.Ф. Основи фінансового менеджменту: Пер. з англ. – К.: Молодь, 1997. – 1000 с.
9. Білик М.Д. До питання формування прибутку підприємства та управління ним// Формування ринкових відносин в Україні. - 2010. - №7-8. - С.150-154.
10. Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вузів. - Житомир: ЖІТІ, 2000. - 416 с.
11. Верба В.А., Загородніх О.А. Економічний аналіз: Підручник. - К.: КНЕУ, 2005. - 416 с.

12. Гладка Л.І. Управління прибутком в сучасних умовах // Економіка і регіон: Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. - 2012. - № 1(32). - С. 195-198.
13. Голов С.Ф., Єфіменко В.І. Фінансовий та управлінський облік: - К.: ТОВ "Автоінтерсервіс", 2003. - 544с.
14. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 256с.
15. Грещак М.Г., Гребешкова О.М., Коцюба О.С. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. Посібник / За ред. М.Г. Грешака. - К.: КНЕУ, 2005. - 228с.
16. Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві // Проблеми економіки організацій та управління підприємствами. Вісник КНУТД. – 2014. - №1. - С.145-152
17. Дзюбенко Л.М. Еволюція теорії прибутковості підприємства // Формування ринкової економіки: зб. наук. Праць. - 2010. - №22. - С.56-58.
18. Економічний аналіз: Навч. Посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. - Вид.2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 556с.
19. Економіка підприємства: Навч. посіб. / А.В. Шегда, Т.М. Литвиненко, М.П. Нахаба та ін.; За ред. А.В. Шегди. - 3-тє вид., випр. - К.: Знання - Прес, 2003. - 335с.
20. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності // Економіка та суспільство. – 2016. – № 3. – С. 189-192
21. Єфіменко Т.І., Ловінська Л.Г., Ярошенко Ф.О., Податок на прибуток: концепція визначення об'єкта оподаткування. - К.: НДФІ, 2010. - С.24.
22. Житна І.П., Нескреба А.М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємств. - К.: Вища школа, 2002. - 184 с.
23. Зінченко О.А. Показники і критерії якості прибутку підприємства // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - №7. - С.106 - 111.
24. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: Навчальний посібник. - К.: Знання - Прес, 2002. - 256 с.

25. Кашубіна Ю.Б. Система оцінювання прибутку від операційної діяльності підприємства // Актуальні проблеми економіки. - 2011. - №8. - с. 196-201.
26. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств. Навч. підручник. - К.: КНЕУ, 2004. - 314 с.
27. Крайник О.П., Клепикова З.В. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник: Навчальне видання. – К.: Дакор, 2001. – 260 с.
28. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування: Навчальний посібник: Навчальне видання. – К.: ЦНЛ, 2003. – 224 с.
29. Кучеркова С.О. Сутність прибутку та методика визначення фінансового результату діяльності підприємства // Економіка АПК. - 2011. - №4. - С.12-16.
30. Литвин Б.М. Фінансовий аналіз: навч. посібн. / Б.М. Литвин, М.В. Стельмах. - К.: "Хай-Тек Прес", 2008. - 336 с.
31. Мазурок П.П. Дослідження ролі і стану наукових поглядів на трактування категорії "прибуток" підприємства // Держава та регіони. - 2011. - №4. - С.117-121.
32. Мельник В.М., Борзенкова О.Д. Еволюція поглядів на дохід і прибуток підприємства як потенційні об'єкти оподаткування // Фінанси України. - 2011. - №10. - С.32-39.
33. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1999. - 132 с.
34. Мних Є.В. Економічний аналіз. Підручник. - Житомир, 2007. - 321с.
35. Назарова Г.Б. Еволюція економічної категорії прибутку // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки. - Вип.5. - Ч. II. - Кіровоград: КНТУ, 2011. - С.327-335.
36. Ніпіаліді О. Практика управління прибутком підприємств у умовах проциклічності економіки // Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Міжнародний науковий журнал. – 2016. - Випуск 3. – С. 19-30.
37. Николишин С.Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним // «Молодий вчений». – 2017. - № 2 (42).- С. 299-303.

38. Пилипчук О.В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової діяльності підприємства // Формування ринкових відносин в Україні. - 2010. - №2. - С.26-30.
39. Поддєрьогін А. М.: Фінанси підприємств: Підручник. - К.: КНТЕУ, 2007. - 345с.
40. Попович П.Я. Операційний аналіз: проблеми та перспективи розвитку: Монографія. - Тернопіль: Економічна думка, 2010. - 168с.
41. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: Підручник. Видавництво ЦУЛ. - 2008. - 430 с.
42. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2007. - 668с.
43. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. - 2-ге вид. - К.: Алерта, 2007. - 485с.
44. Теорія економічного аналізу. Підручник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. - Тернопіль: Видавництво Астон, 2006. - 368с.
45. Фінансова діяльність підприємства / Бандурко О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. - К.: Либідь, 2008. - 310 с.
46. Фінансовий менеджмент: Підручник / Кер. кол. авт. і наук ред. проф. А.М. Поддєрьогін. - К.: КНЕУ, 2005. - 535 с.
47. Чумаченко М.Т. Економічний аналіз. - К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.
48. Шаблиста О.Л. Механізм подолання збитковості підприємств і забезпечення їх фінансової стійкості // Економіка України. - 2010. - №6 - С.53-64.
49. Швиданенко Г.О., Покропивний С.Ф., Клименко С. М.: Економіка підприємства: Навч. - метод. посібник для самост. вивч. - К.: КНЕУ, 2000. - 398с.
50. Щербанюк О.М. Управління прибутком підприємств України в сучасних умовах. // ЕКОНОМІКА. ФІНАНСИ. МЕНЕДЖМЕНТ: актуальні питання науки і практики. - 2017. - № 8. - С. 157-164.