

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
завідувач кафедри

Баранова В.Г.

“ ___ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 6.03050801 «Фінанси і кредит»
за темою:

ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА

Виконавець

студент фінансово-економічного
факультету

Новосьолов Євгеній Вадимович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.е.н., ст.викл.

(науковий ступінь, вчене звання)

Астахова Наталя Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Поняття, функції та значення прибутку	6
1.2. Формування та використання прибутку підприємства.....	14
1.3. Особливості управління прибутком підприємства	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДП «МОРСЬКИЙ ТОРГІВЕЛЬНИЙ ПОРТ ЧОРНОМОРСЬК»	28
2.1. Загальна характеристика підприємства	28
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	31
2.3. Аналіз показників прибутковості та рентабельності підприємства	43
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ДП «МОРСЬКИЙ ТОРГІВЕЛЬНИЙ ПОРТ ЧОРНОМОРСЬК»	52
3.1. Формування стратегії управління прибутком на підприємстві	52
3.2. Обґрунтування шляхів підвищення рівня прибутковості підприємства.....	63
3.3. Оцінка ефективності розроблених заходів.....	75
ВИСНОВКИ.....	80
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	85
ДОДАТКИ.....	80

ВСТУП

Актуальність дослідження. Становлення та розвиток ринкової економіки вимагають теоретичного переосмислення економічних явищ, процесів і результатів. Значною мірою адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку, що є основним підсумковим показником результативності господарської діяльності підприємства. Теорії прибутку в економічній думці акцентують увагу на специфічних характеристиках прибутку підприємства, виходячи з мети дослідження та очікувань щодо майбутніх результатів. Важливість вивчення даної категорії обумовлюється як теоретичними, так і прикладними аспектами вирішення цієї проблеми, що потребує подальшого дослідження теоретичних основ її сутності.

Основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Від прибутку залежить фінансове положення підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні. В умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому.

Для досягнення стійкої конкурентоспроможності та забезпечення необхідного розміру прибутку потрібно запроваджувати ефективну систему управління прибутком підприємства. Тобто забезпечити раціональний і економічно обґрунтований підхід до планування своєї діяльності. Значна роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, у тому числі й держави, визначає необхідність

дослідження напрямків та шляхів його зростання.

Аналіз останніх досліджень. Прибуток підприємства в різних аспектах досліджували науковці України і зарубіжжя, зокрема: Азаренкова Г.М., Біла О.Г., Білик В.О., Бланк І.О., Блонська В. І., Богачова О.В., Бойчик І. М., Буряковський В. В., Вудвуд В.В., Гальчинський А.С., Гетьман О.О., Денисенко Л. О., Динько І. М., Дмитриченко Л.І., Дуляба Н. І., Ємельянов А.М., Єпіфанова І. Ю., Жадько К. С., Загородній А.Г., Ільчук М.М., Кірейцев Г.Г., Климко Є.Н., Кравченко О.О., Кривицька О.Р., Мазаракі А.А., Малюга Н.М., Михайлова Н.В., Морщенок Т. С., Мочаліна З.М., Мочерний С.В., Ніколенко Ю.В., Ногіна С.О., Онисько С.М., Осовська Г.В., Панченко І.А., Підгірна В.С., Поддєрьогін А. М., Покропивний С.Ф., Полторигін В.К., Предборський В.А., Продіус І.І., Проскурін В.П., Семенов Г.А., Скалюк Р.В., Скибенко С. Т., Скрипник М. І., Тарасюк Г.М., Ткаченко Є.Ю., Філімоненков О.С., Фірко Н.О., Хістієва О.В., Худа В. В., Шваб Л.І., Шевчук С.В., Шелудько В.М., Школьник І. О., Юрчишена Л.В. та ін. Водночас вивчення наукових робіт і практика господарської діяльності свідчать про те, що досі дискусійними є безліч теоретичних положень, а багато принципово важливих питань, пов'язаних з забезпеченням прибутковості підприємств, потребують істотного вдосконалення.

Мета роботи - провести дослідження прибутку підприємства та обґрунтувати основні напрямки його зростання.

Для досягнення поставленої мети в роботі необхідно вирішити такі **завдання:**

1. визначити поняття, функції та значення прибутку,
2. розглянути формування та використання прибутку підприємства,
3. з'ясувати особливості управління прибутком підприємства,
4. провести загальну характеристику державного підприємства «Морський торговельний порт Чорноморськ»,
5. проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства,
6. здійснити аналіз показників прибутковості та рентабельності

підприємства,

7. обґрунтувати стратегію управління прибутком на підприємстві,
8. розробити шляхи підвищення рівня прибутковості підприємства,
9. провести оцінку ефективності розроблених заходів.

Об'єктом дослідження є процес формування та використання прибутку в ДП «Морський торгівельний порт Чорноморськ».

Предметом дослідження є прибуток підприємства та основні напрямки його зростання.

Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері фінансів, фінансового менеджменту та економіки підприємства.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, монографічні дослідження і наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси світової мережі Internet.

Методи дослідження. В процесі з'ясування теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовано методи порівняння, аналізу та синтезу. За допомогою методів індукції, дедукції, статистичного методу, горизонтального, вертикального та коефіцієнтного аналізу досліджувалася господарська діяльність підприємства, його показники прибутковості та рентабельності. В процесі обґрунтування напрямів зростання прибутку підприємства використано системний і формально-логічний методи, а також метод наукової абстракції. Метод узагальнення використаний при написанні висновків.

Структура дослідження. Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків та списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Проведений аналіз наукових підходів до визначення сутності прибутку свідчить про те, що дане поняття як економічна категорія є багатоаспектним і трактується вченими по-різному. В загальному вигляді прибуток - це частина доходу, яка залишається підприємству після відшкодування усіх витрат, пов'язаних з виробництвом, реалізацією продукції та іншими видами діяльності. Будучи джерелом виробничого і соціального розвитку, прибуток займає провідне місце в забезпеченні самофінансування підприємств, можливості яких багато в чому визначаються тим, наскільки доходи перевищують витрати. Розрізняють прибуток від реалізації продукції, балансовий прибуток, операційний прибуток, прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток. Прибуток підприємства виконує такі функції: оціночну, розподільчу, захисну, відтворювальну і стимулюючу.

2. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Управління формуванням прибутку включає два основні напрями – управління доходами та управління витратами, балансування яких визначає формування абсолютної величини прибутку суб'єкта господарювання. Розподіл прибутку - це процес формування напрямів, на які він в майбутньому буде використаний, відповідно до цілей і задач, які ставить перед собою підприємство у своєму розвитку.

3. Управління прибутком – це система функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості). Система управління прибутком надає можливість вирішити такі завдання: забезпечення максимального рівня

прибутку за наявних ресурсів підприємства; забезпечення високого рівня якості прибутку, який формується; забезпечення виплат власникам підприємства; забезпечення формування на майбутній період необхідного обсягу фінансових ресурсів; забезпечення ефективної участі персоналу щодо формування прибутку.

4. В другому розділі випускної роботи було проаналізовано результати роботи державного підприємства «Морський торгівельний порт Чорноморськ». ДП «Морський торгівельний порт Чорноморськ» – це сучасний міжнародний високо механізований універсальний транспортний вузол, що спеціалізується на перевантаженні генеральних, наливних, насипних і навалювальних вантажів.

5. Активи підприємства головним чином складаються з необоротних активів, їх частка становить на кінець періоду 58,6%. В динаміці питома вага нерухомості зменшилася на 13,4% за рахунок зростання питомої ваги оборотних активів. Сформовані активи в основному за рахунок власних коштів, на що вказує структура пасиву балансу. В динаміці відбувається збільшення суми власного капіталу та частки власного капіталу в структурі балансу з 85,0% у 2015 році до 94,5% у 2017 році. Після проведення аналізу за обраними показниками ліквідності, можна сказати, що в 2017 році у підприємства покращились всі показники ліквідності. Підприємство ліквідне, воно може покрити свої поточні зобов'язання, динаміка показників протягом всього досліджуваного періоду позитивна. Підприємство незалежне від залучених та позикових засобів фінансування. Та обставина, що його діяльність стала ще в більшій мірі формуватися за рахунок власних засобів, і вони інвестуються у виробництво, говорить про мінімальну ймовірність виникнення ризику фінансових утруднень і погашення майбутніх зобов'язань. Проведений аналіз використання основних фондів показав, що підприємство не нарощує виробничі потужності, а використовує у своїй діяльності наявні фонди. Первісна вартість у 2017 році у порівнянні до 2015 року зменшилася не значно – лише на 1,26%. Проте, значення коефіцієнту

зносу основних фондів дуже високі, в 2015-2017 роках він перевищує поріг 80%. Основні засоби зношені, питома вага зносу дуже велика, тому фонди потребують значних витрат на їх утримання. Виробничі фонди стали використовуватися більш ефективно за останні три роки, на що вказує зростання показника фондівіддачі. Відбулося прискорення ділової активності підприємства в 2016 році та уповільнення у 2017 році.

6. Підприємство протягом 2015-2017 років є прибутковим за всіма видами своєї діяльності. Підприємство отримує прибутки як від виробничої діяльності, так і від операційної та фінансової діяльності. Основним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. В структурі формування сукупного доходу відбулися зміни у бік зростання частки доходу від реалізації продукції та інших фінансових доходів. Чистий прибуток в 2015 році в майже рівних долях було розподілено до фондів споживання та накопичення – відповідно 44% та 49%. В 2017 році чистий прибуток у більшій мірі використано на споживання (50%). Резервний фонд становить лише 8% чистого прибутку. За всіма показниками рентабельності маємо різке зростання в 2016 році у порівнянні до 2015 року – майже в чотири рази. В 2016 році відбулося зниження рівня показників рентабельності у порівнянні до 2016 року. Проте, за 3 роки все ж таки динаміка позитивна – маємо приріст по всіх показниках рентабельності.

7. Головною метою управління прибутком в ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Система управління прибутком в ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» повинна вирішувати такі завдання: забезпечення максимізації розміру прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства; забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку і допустимим рівнем ризику; забезпечення високої якості прибутку,

що формується; забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства; забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період; забезпечення постійного зростання ринкової вартості підприємства; забезпечення ефективності програм участі персоналу щодо прибутку. В роботі обґрунтована необхідність формування стратегії управління прибутком на підприємстві. З цією метою автором запропонована структурно-логічна схема процесу управління прибутком ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ». З метою досягнення цільового прибутку підприємству необхідно використовувати стратегію розвитку.

8. В роботі проведено економічне обґрунтування комплексу заходів щодо підвищення прибутковості підприємства.

Перший захід – це розвиток контейнерного терміналу порту. Планується, що за рахунок збільшення вантажообороту контейнерного терміналу ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» його прибуток від наданих послуг в 2019 році зросте на 2%, або 1463,01 тис.грн.

Другий захід підвищення рівня прибутковості підприємства – це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок участі підприємства у спеціалізованих виставках. Для того, щоб бути з лідерами галузі на одному рівні, ДП «МТПЧ» потрібно взяти участь у Міжнародній виставці і конференції по судноплавству, суднобудуванню і розвитку портів «Одеса-2018», що пройде у виставковому комплексі Одеського морського порту. Планується, що на виставці підприємство знайде нових клієнтів і укладе з ними договори. Заплановане збільшення прибутку в 2019 році складе 182,88 тис.грн.

Третій захід підвищення рівня прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» - це залучення додаткових споживачів та розширення ринків збуту за рахунок реклами в спеціалізованих виданнях. В рамках цього заходу пропонується розмістити інформацію про послуги порту

у інформаційних довідниках ("Жовті сторінки", "Одеса-ділова", "Діловий світ"), картах міст, електронних картах. Обсяги надання послуг від цього заходу дадуть приріст прибутку у розмірі 219,45 тис.грн.

Четвертий захід підвищення рівня прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» – це економія поточних витрат та збільшення прибутку від іншої діяльності. В рамках цих заходів пропонується: зробити заміну старих електродвигунів на нові двигуни постійного струму; розробити і затвердити графік підкачування прісної води відповідно до режиму роботи структурних підрозділів з метою економії води; зробити заміну двигунів при підкачуванні оборотного водопостачання з метою зниження витрат електроенергії та вартості оборотної води; зменшити норму витрат електроенергії з метою більш раціонального використання електроенергії та зниження відповідної статті витрат; здавати в оренду площі та устаткування, не задіяні в основному виробництві з метою отримання додаткових доходів; зниження плати за оренду землі за рахунок здачі в оренду не задіяних в основному виробництві основних фондів. В 2019 році збільшення доходу від іншої діяльності складе 429,9 тис. грн.

9. Розрахунок економічної ефективності показав, що після впровадження запропонованих заходів щодо підвищення прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» сума додатково отриманого доходу та заощадження витрат перевищать витрати на їх здійснення. Розроблені заходи є ефективними, оскільки вже у 2019 році підприємство отримає 722,12 тис.грн додаткових грошових надходжень, у 2020 році - 1069,06 тис.грн., а у 2021 році - 3068,37 тис.грн. В роботі розрахована ефективність розроблених заходів з використанням сценарного підходу для трьох випадків розвитку подій: нормальний сценарій, оптимістичний та песимістичний. Розрахунки показали, що в будь-якому разі впровадження заходів щодо підвищення прибутковості ДП «Морський торговельний порт Чорноморськ» доцільне, вони суттєво підвищать ефективність діяльності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Байдіков О. О. Управління прибутком підприємства / О. О. Байдіков // Управління розвитком. - 2015. - № 13. - С. 14-15.
2. Белей О. І. Структурно-логічна модель управління прибутком на підприємстві / О. І. Белей, Н. А. Маркевич // Науковий вісник НЛТУ України. - 2015. - Вип. 24.5. - С. 345-349.
3. Бердник К. А. Управління прибутком на підприємстві та шляхи поліпшення цього процесу / К. А. Бердник, Ю. В. Гончаров // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2015. - № 1. - С. 170-176.
4. Білик М.Д. Методичні підходи до управління прибутком підприємств / М.Д. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – № 11(114). – С. 452-458.
5. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
6. Блонська В. І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.7. – С. 91–96.
7. Боднар Н.М. Економіка підприємства: навч. посібн. / Н.М. Боднар. – К.: Вид-во А.С.К., 2015. – 400 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства / І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчан. – К.: Каравела, 2009. - 309с.
9. Бородіна Є.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Є.В. Бородіна. - К.: Либідь, 2012. -324 с.
10. Буртняк І. В. Моделювання процесу управління прибутком підприємства / І. В. Буртняк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2016. - Вип. 11(2). - С. 138-144.
11. Бусленко Б. Управління прибутковістю підприємства / Б. Бусленко, І. Новойтенко // Ukrainian food journal. - 2015. - Vol. 3, Issue 1. - С. 105-113.

12. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домащенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон. - 2012. - № 1. - С. 195-198.
13. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18-22. - Ст.144.
14. Гречко А. В. Управління процесом формування прибутковості з метою підвищення ефективності діяльності підприємства / А. В. Гречко, О. М. Мельнікова // Підприємництво та інновації. - 2016. - Вип. 2. - С. 100-107.
15. Гуткевич С. О. Прибуток як основа ефективного управління розвитком підприємства / С. О. Гуткевич // Інтелект ХХІ. - 2015. - № 6. - С. 15-21
16. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М.О. Данилюк. - К.: ЦНП, 2011. - 204 с.
17. Денисенко Л. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л. О. Денисенко, Ю. О. Кучерявенко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. - 2015. - № 1. - С. 145-153.
18. Єпіфанова І. Ю. Формування та використання прибутку в системі забезпечення сталого розвитку підприємств / І. Ю. Єпіфанова, О. О. Сьома // Економічний простір. - 2012. - № 67. - С. 248-253.
19. Жалко О. В. Система управління прибутком підприємства / О. В. Жалко, І. М. Климовець // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. - 2011. - Вип. 27. - С. 168-171.
20. Захарова Н.Ю. Фінансовий менеджмент / Н.Ю. Захарова. – Мелітополь: Таврійський державний агротехнологічний університет, 2011. – 309 с.
21. Качмарик Я. Д. Удосконалення і методичні підходи до управління прибутком на підприємстві / Я. Д. Качмарик, О. В. Підлужна // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.8. - С. 229-233.
22. Клишко Е. Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Е. Н. Клишко, В. П. Нестеренко. - К.: Вища школа, 2007. - 743 с.
23. Коваленко Д. І. Формування стратегії управління прибутковістю

- підприємства / Д. І. Коваленко, В. І. Бейгул // International scientific journal. - 2016. - № 2. - С. 43-48.
24. Кравченко О.О. Оптимізація розподілу та використання прибутку підприємств / О.О. Кравченко, Д.А. Стецько // Зб. наук. праць ДЕТУТ, серія «Економіка і управління», Вип. 32. – Київ: Вид-во ДЕТУТ, 2015. – С. 253–260.
25. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку / О.Р. Кривицька // Фінанси України. - 2005. - № 3. - С. 138-147.
26. Куцик В. І. Інструменти підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в цілях капіталізації підприємства / В. І. Куцик, Р. Л. Лупак, М. А. Годованюк // Бізнес Інформ. - 2017. - № 1. - С. 167-171.
27. Лівощко Т. В. Управління прибутком на промислових підприємствах / Т. В. Лівощко, А. О. Книрик // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. - 2015. - Т. 22, вип. 8(4). - С. 148-154.
28. Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент / І.Ю. Матюшенко. - К.: ЦНП, 2009. - 320 с.
29. Мельник І. М. Удосконалення процесу управління прибутком торговельних підприємств / І. М. Мельник // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2015. - Вип. 17. - С. 44-47.
30. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств / Н.В. Михайлова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2014. - № 2(64). – С. 59-63.
31. Мочаліна З.М. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення модуля дисципліни «Фінансовий менеджмент» / З.М. Мочаліна. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 157 с.
32. Мочерний С.В. Економічна теорія: навч. посіб. / С.В. Мочерний. - К.: Вища школа, 2012. – 435 с.
33. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні

- вимоги до фінансової звітності»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2014 р. № 73. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://byhgalter.com/psbo-1-zagalni-vimogi-do-finansovoї-zvitnosti/>
34. Николишин С. Є. Прибуток підприємства та особливості управління ним / С. Є. Николишин // Молодий вчений. - 2017. - № 2. - С. 299-303.
35. Ногіна С. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку / С. Ногіна, М. Свиридова // Економічний аналіз. 2011. - Вип. 8. - Ч. 2. - С. 283-285.
36. Олійник І.О. Методичні підходи до визначення безбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції / І.О. Олійник // Економіка АПК. - 2008. - № 2. - С. 61-64.
37. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – С.52-60.
38. Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 13-17. - Ст.11.
39. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
40. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. Вид. 2-ге, перероб. та доп. / С.Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2005. – 535 с.
41. Савіцька Г. Управління прибутком підприємства / Г. Савіцька, Н. Шелест // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. - 2016. - Вип. 36. - С. 241-248.
42. Скалюк Р. В. Управління прибутком підприємств: стратегічний підхід / Р. В. Скалюк // Фінанси, облік і аудит. - 2014. - Вип. 2. - С. 109-118.
43. Скибенко С. Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства / С. Т. Скибенко, М. В. Чемерис // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2011. - № 6(2). - С. 152-160.
44. Скрипник М. І. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства" / М. І. Скрипник, Н. С. Кострубіцька // Збірник наукових

- праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2013. - Вип. 25. - С. 287-296.
45. Соколова Е. Проблеми управління прибутком підприємств / Е. Соколова, А. В'юшкова // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2016. - Вип. 32. - С. 310-320.
46. Стричак Г. В. Підвищення рівня прибутковості підприємства / Г. В. Стричак, І. В. Цюпко, М. А. Дякович // Науковий вісник НЛТУ України. - 2014. - Вип. 24.10. - С. 262-268.
47. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: «Дело ЛТД», 1993. - 864 с.
48. Хикс Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс. - М.: Прогресс, 2003. - 488 с.
49. Худа В. В. Управління прибутком торговельних підприємств: [автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 / В. В. Худа. - К.: Лібра, 2007. - 22 с.
50. Шашина М. В. Методи управління прибутком підприємства / М. В. Шашина, Р. С. Седун // Підприємництво та інновації. - 2016. - Вип. 1. - С. 55-60.
51. Швець Л. П. Механізм управління прибутком в умовах стабільного функціонування підприємства / Л. П. Швець, Н. П. Захаркевич // Університетські наукові записки. - 2010. - № 3. - С. 235-242.
52. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / І. О. Школьник, В. М. Кремень, С. М. Козьменко. – Суми, 2015. – 427 с.
53. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.