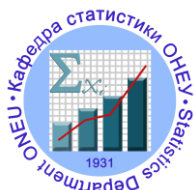


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



**«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 5

Частина I



**Одеса
2019**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I. – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – 245 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорєлова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Абалмасова М. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Богомаз О. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бондаренко А. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Бойчева О. П. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

Борищук А. О. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Бурлаєва В. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Воскобойнік І. І. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Вебер К. І. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,
Гаращенко О. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Георгіу О. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Голубчикова Ю. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Дворжак А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Джонмуродова Н. Д. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Зарічна Т. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Запорощенко А. С. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Любович А. А. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Мотишена В. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Савина І. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету,
Стародубцева Т. В. – студентка обліково-економічного факультету Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2019

ЗМІСТ

Голубчикова Ю.В., Вітковська К.В. Статистичний аналіз динаміки та стану безробіття в Україні.....	6
Дворжак А.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні.....	13
Савина І.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз показників забору, використання та забруднення води.....	18
Запорощенко А.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз захворюваності на СНІД в країнах Європи.....	26
Борищук А.О., Самотоєнкова О.В. Диференціація регіонів України за рівнем зайнятості населення.....	33
Джонмуродова Н.Д., Погорєлова Т.В. Особливості статистичної оцінки кредитоспроможності позичальників банку.....	39
Любович А.А., Вітковська К.В. Аналіз патентної діяльності в Україні.....	47
Стародубцева Т.В., Вітковська К.В. Статистичне дослідження розвитку альтернативної енергії в Україні... ..	54
Бойко В.С., Тарасова К.І. Аналіз розвитку легкої промисловості України	60
Зарічна Т.С., Тарасова К.І. Машинобудування України: сучасний стан, структура та тенденції розвитку галузі	68
Агапченко К.А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз переробної промисловості України	77
Богомаз О.О., Тарасова К.І. Статистичний аналіз динаміки та стану розвитку вугільної промисловості України	83
Бондаренко А.В., Тарасова К.І. Статистична оцінка заробітної плати громадян України	91
Любович А.А., Тарасова К.І. Дослідження ризику трудової міграції населення України.....	98
Weber K.I., Tarasova K.I. The latest trends of Ukrainian labor market: statistical research	105
Мотишена В.В., Тарасова К.І. Дослідження харчової промисловості України	113
Березорудський А.М., Тарасова К.І. Аналіз електроенергетичної промисловості України	120

Абалмасова М.П., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності мотелів України	126
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Методи статистичного аналізу діяльності мотелів та хостелів	131
Бойчева О.П., Милашко О.Г. Провідні напрямки співробітництва Болгарії та України	138
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Необхідність статистичного аналізу діяльності хостелів в Україні	144
Богомаз О.О., Милашко О.Г. Аналіз діяльності готелів в Україні	151
Бойко В.С., Милашко О.Г. Аналіз ринку мотельних послуг	157
Бурлаєва В.С., Милашко О.Г. Аналіз динаміки основних макроекономічних показників Німеччини	162
Воскобойнік І.І., Милашко О.Г. Дослідження сучасного стану мотельних господарств України	166
Гаращенко О.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз діяльності кемпінгів в Україні	173
Любович А.А., Милашко О.Г. Зовнішньоекономічна діяльність Франції та її торговельно-економічне співробітництво з Україною	178
Мотишена В.В., Милашко О.Г. Аналіз сучасного стану діяльності мотелів в Україні	185
Стародубцева Т.В., Милашко О.Г. Статистичний аналіз основних макроекономічних показників Польщі	193
Георгіу О.А., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз рівня злочинності в Європі	199
Березорудский А.Н., Ольвинская Ю.О. Анализ рынка электромобилей в Украине	207
Богомаз О.О., Ольвінська Ю.О. Аналіз сучасного стану викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря України	212
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Техногенний вплив на екологію в Україні	219
Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки екологічного сліду планети	226
Абалмасова М.П., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз екологічного стану Чорного моря	233
Любович А.А., Ольвінська Ю.О. Вплив освіти на формування особистості.....	239

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ В'ЇЗНОГО ТА ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Дворжак А. С.¹, Милашко О. Г.²

1 – студент, кафедра статистики,

2 – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Дворжак А. С., Милашко О. Г. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні. Розглянуто основні напрямки подорожей іноземних туристів по Україні та українців, які подорожували за кордон. Проаналізовано основні тенденції в'їзного та виїзного туризму. Освітлені аспекти удосконалення туристичної діяльності в Україні.

Ключові слова: валовий внутрішній продукт, міжнародна співпраця, міжнародний туризм, в'їзний туризм, виїзний туризм.

Дворжак А. С., Милашко О. Г. Статистический анализ въездного и выездного туризма в Украине. Рассмотрены основные направления путешествий иностранных туристов по Украине и украинском которые путешествовали за границу. Проанализированы основные тенденции выездного и въездного туризма. Освещены аспекты совершенствования туристической деятельности в Украине.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, международное сотрудничество, международный туризм, въездной туризм, выездной туризм.

Dvorak A. S., Mylashko O. G. Statistical analysis of inbound and outbound tourism in Ukraine. The main directions of travel of foreign tourists in Ukraine and Ukrainians traveling abroad are considered. The main tendencies of outbound and inbound tourism are analyzed. Illuminated aspects of improvement of tourism activity in Ukraine.

Keywords: gross domestic product, international cooperation, international tourism, inbound tourism, outbound tourism.

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Дворжак, А. С. Статистичний аналіз в'їзного та виїзного туризму в Україні [Текст] / А. С. Дворжак, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 5. Частина I – Одеса, ОНЕУ. – 2019. – С. 13 – 17.

Постановка проблеми. В Україні багато сприятливих місць для відпочинку, але інфраструктура залишає бажати кращого. Реформи державного устрою України зробили величезний вплив на розвиток

туристичної галузі: введення інституту підприємництва; спрощення туристичних формальностей; значне розширення кола осіб, потенційно здатних виїжджати за кордон; виділення стійкої групи населення із середніми та високими доходами, достатніми для поїздки за кордон, – все це дало потужний поштовх розвитку туристичної галузі, сприяло створенню організацій індустрії туризму. Проте останні події та посилення економічної нестабільності в Україні негативно вплинули на розвиток туристичної галузі. Саме тому, в умовах, що склалися, для забезпечення ефективного розвитку туристичної галузі України необхідно розробити чітку стратегію управління розвитком туристичної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематику дослідження розвитку туристичної сфери в Україні висвітлено у працях вітчизняних вчених: О.О. Бейдика, Л.С. Гринів, В.Г. Гуляєва, М.І. Долішнього, В.Ф. Кифяка, В.С. Кравціва, М.П. Мальської, О.І. Мілашовської, М.П. Афанасьєв, О.О. Любіцева, В.Ф. Кифяк та ін. Окремими аспектами розвитку міжнародного туризму займались і представники Волинської наукової школи: А.В. Вавринюк, О.М. Гусєва, Н.Н. Коцан, Н.П. Луцишин, П.В. Луцишин, В.О. Патійчук, В.В. Ядошук. При цьому, у працях згаданих вчених майже відсутні дослідження, що дають всебічний і глибокий аналіз міжнародного туризму і його напрямів у цілому.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Особливої уваги потребує статистичне оцінювання міжнародного туризму, а саме в'їзного та виїзного туризму в Україні, оскільки саме за рахунок вдосконалення цих галузей у туризмі Україна може поповнити державну скарбницю.

Формулювання цілей статті. Мета статті полягає в висвітленні основних напрямків вдосконалення туристичної діяльності України.

Виклад основного матеріалу. Незважаючи на позитивні зрушення на національному ринку туристичних послуг, які позначені розширенням обсягів діяльності на внутрішньому ринку і збільшенням потоку іноземних відвідувачів, ще помітною залишається тенденція перевищення виїзного потоку над в'їзним у структурі міжнародного туризму.

За загальними прогнозами на ринку іноземного (в'їзного) туризму спостерігається значна сезонність, "пік" якої спостерігається в липні-серпні, оскільки основною метою приїзду в Україну іноземних туристів є відпочинок (понад 50% усіх відвідувань) та бізнес (майже 32%). Відповідно до мети приїзду потік іноземних туристів поділяється й територіально: майже третина спрямована на Київ, п'ята частина – Одеську область і майже 7% – Львівську. За останні шість років до України спрямовані туристичні потоки із 168 країн світу. Спостерігається зростання в'їзного потоку з країн СНД (особливо Казахстану, Молдови, Росії), Туреччини, країн Африки, Східної Азії та Тихоокеанського басейну, з Південної Азії, що, на жаль, свідчить не стільки про туристичну привабливість України, скільки про використання туризму як міграційного

інструменту. Зменшується потік з колишніх соціалістичних країн Європи (Чехія, Словаччина, Болгарія, Угорщина) [4], хоча майже п'яту частину обмінів становить прикордонний обмін. Зростає значення України як транзитної держави і це позначається на кількості одноденних відвідувачів, чисельність яких протягом останніх років стабільно зростає, перевищуючи 50 % всіх відвідувань. Особливо зріс транзитний потік через Україну з країн СНД (Туркменистану, Таджикистану, Росії, Білорусі, Вірменії, Грузії, Казахстану) [4]. Туристична політика України на ринку міжнародного туризму ґрунтується на активній маркетинговій стратегії, спрямованій на стимулювання іноземного туризму шляхом створення позитивного туристичного іміджу країни безпечного та комфортного перебування. З цією метою державою вводиться спрощення візових формальностей, позабудовується індустрія туризму та підвищується відповідно до європейських стандартів якості обслуговування [4].

Проаналізуємо структуру в'їзного туризму до України за 6 років у таблиці 1.

Таблиця 1

Структура в'їзного турпоточу за мотивацією за 2012 – 2017 роки

Рік	Показник	Вид туру			Усього
		Службова поїздка	Організований туризм	Приватний туризм	
2012	Кількість осіб	11446	66932	184087	262465
	Процент від всього потоку, %	4	26	70	100
2013	Кількість осіб	6793	41503	86001	134297
	Процент від всього потоку, %	5	31	64	100
2014	Кількість осіб	3719	1880	11019	16618
	Процент від всього потоку, %	22	11	66	100
2015	Кількість осіб	2195	2573	9782	14550
	Процент від всього потоку, %	15	18	67	100
2016	Кількість осіб	2331	5957	25496	33784
	Процент від всього потоку, %	6	18	76	100
2017	Кількість осіб	4736	3842	29985	38563
	Процент від всього потоку, %	12	10	78	100

Проаналізувавши структуру в'їзного турпоточу за мотивацією можемо зробити висновок, що протягом 2012-2017 років туристи приїжджають до України по службових справах з кожним роком все менше, те ж саме стосується організованого та приватного туризму. З кожним роком туристів які відвідують Україну стає все менше, хоча в Україні є багато цікавих туристичних місць. В середньому 70% людей приїжджають в країну у приватних справах, 20% відноситься до організованого туризму і всього 10% у службових справах. Тобто

найчастіше до України туристи приїжджають на відпочинок, адже Україна гідна звання туристичної країни.

Щоб краще проілюструвати як змінювалась ситуація із структурою в'їзного туризму кожного року, представимо порівняльну характеристику у таблиці 2.

Таблиця 2

Структура в'їзного туризму за мотивацією

Вид туру	Відношення 2017 року до попереднього 2016		Відношення 2016 року до попереднього 2015		Відношення 2015 року до попереднього 2014		Відношення 2014 року до попереднього 2013		Відношення 2013 року до попереднього 2012	
	осіб	у %	осіб	у %	осіб	у %	осіб	у %	осіб	у %
	Службова поїздка	2405	103%	136	6%	-1524	-41%	-3074	-45%	-4653
Організований туризм	-2115	-35%	3384	131%	693	37%	-39623	-95%	-25429	-38%
Приватний туризм	4489	17%	15714	160%	1237	-11%	-74982	-87%	-98086	-53%

Якщо порівнювати 2017 рік з 2016 роком, то туристи приїжджали до України у службових справах на 103% більше або на 2405 осіб, організований туризм зменшився на 35%, а приватний туризм навпаки, збільшився на 17% або на 4489 осіб. У 2016 році порівняно з 2015 роком відбулося збільшення всіх показників. У 2015 році порівняно з 2014 роком зменшення відбулося у таких показниках як службова поїздка та приватний туризм, а організований туризм навпаки, збільшився на 37%. У 2014 порівняно з 2013 роком усі види туризму зменшились більше ніж на половину. Така ж ситуація відбувалась у 2013 році порівняно з 2012 роком. Якщо аналізувати туризм протягом 6 років, то в цілому спостерігається тенденція до збільшення, окрім організованого туризму.

Все ж за останні роки туристичний потік до України значно зменшився, а це призводить до втрати коштів, які могла б заробити наша країна від туристичної діяльності.

Якщо порівнювати виїзний та в'їзний туризм, то однозначно, що українців, які виїжджають закордон значно більше ніж іноземців, які приїжджають до України, що можна прослідкувати на рис. 1.

Проаналізувавши виїзний та в'їзний туризм в Україні за 6 років можна зробити висновок, що українців більше виїжджає закордон ніж іноземців приїжджає в Україну. Найбільше українців виїхало закордон у 2013 році, це 2676,3 тис. осіб, найменше у 2015 році – 1800,3 тис. осіб. З 2015 року спостерігається тенденція до збільшення виїзду українців закордон. Щодо іноземців що приїжджали до України, то найбільше туристів приїхало у 2012 році 262,5 тис. осіб. Далі спостерігається тенденція до зниження відвідування України. Найменше туристів завітало до України у 2015 році – 1,5 тис. осіб. Починаючи з 2016 року потік туристи

збільшився у 22,5 рази. У 2017 році відбулося збільшення відвідування Україною іноземцями на 14%, хоча рівня 2012 року ми ще досі не досягли.

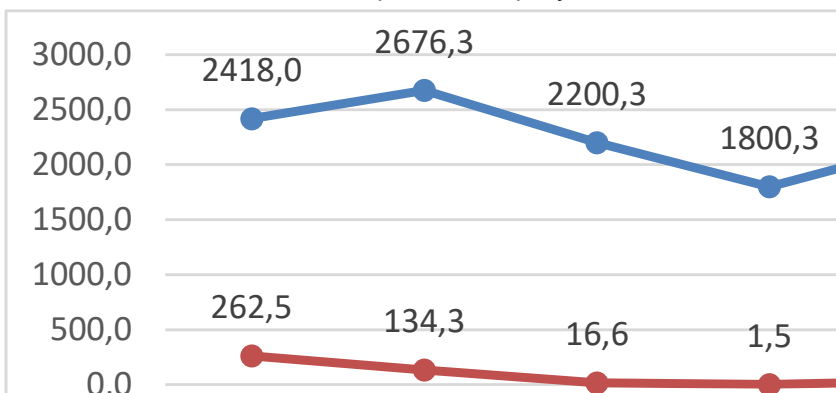


Рис. 1. Динаміка туристичних потоків в Україні за 2012–2017 рр., тис. осіб

Можна зробити висновок, що в найближчому майбутньому в Україні відбуватиметься зростання кількості українців, які виїжджають за кордон. Що стосується іноземних туристів, які відвідують Україну, то їхня кількість зменшується з кожним роком, але останні два роки спостерігається невелике збільшення. Підняття рівня якості вітчизняних туристичних послуг до європейських стандартів, удосконалення туристичної інфраструктури та транспортних шляхів сполучення значно прискорило б розвиток вітчизняного туризму та привабило б більше туристів як з України, так із близького зарубіжжя. Такі дії привели б до збільшення інвестиційної привабливості вітчизняного сектору туризму. Відрегулювання та вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму полегшило б виконання поставлених цілей. Таким чином, підводячи підсумок усьому вищесказаному, можна зробити висновок, що за умови розвитку національних українських мереж, Україна може представляти собою не тільки нові місткі ринки, але і стати новим рівноправним учасником світового ринку туристичних послуг.

ЛІТЕРАТУРА

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Державна підтримка українського експорту. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ukrexport.gov.ua/ukr/country_brief/?country=fin

2. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukr.stat.gov.ua

3. Організація Об'єднаних Націй, департамент з економічних та соціальних справ, статистичний відділ, Всесвітня організація з туризму.

4. Компендіум Європейської статистичної комісії (Statistical Requirements Compen-

dium, 2009 edition).

5. Підгорний А. З. Статистика туризму : навчальний посібник /А.З.Підгорний, О. Г. Милашко / Одеса: ОНЕУ, 2014. – 204 с.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ВИПУСК 5

Частина I

Одеса
2019