

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Управління готельним та ресторанным бізнесом»
(назва магістерської програми)

на тему:

«Перспективні напрями використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства»

Виконавець

студент факультету міжнародної економіки

Кузнецов Станіслав Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

к.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Наймарк Катерина Артурівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ключовим напрямком досягнення економічного зростання і підвищення якості життя населення в сучасному світі є розвиток інноваційної діяльності, широке поширення інноваційних технологій, продуктів і послуг. В даний час в розвинених країнах 70-85% приросту валового внутрішнього продукту припадає на частку нових знань, втілюваних в інноваційних технологіях виробництва і управління. Це дозволяє робити висновок про становлення суспільства, заснованого на знанні. Знання, втілене у інноваційній продукції, стає основним капіталом в суспільстві на постіндустріальній стадії його розвитку. Посилення ролі та значення інноваційної діяльності в суспільному розвитку призводить до того, що темпи розробки і реалізації інновацій різко зростають. Інновації збільшують доходи компаній, прискорюють зростання, являють собою основу для створення конкурентної переваги, притягають інвесторів і споживачів.

Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на розвиток використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ».

Завданням даного дослідження є:

- вивчення сутності та основних видів підприємств ресторанного господарства;
- розгляд особливостей використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства;
- аналіз концептуальних засад інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні;
- вивчення організаційно-економічної характеристики одеського кафе-бару «ВДВ»;
- дослідження напрямів використання інновацій у діяльності кафе-бару «ВДВ»;
- аналіз конкурентного середовища кафе-бару «ВДВ»;
- пропозиції щодо реалізації концептуальних засад інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні;
- комплекс заходів щодо активізації інноваційної діяльності кафе-бару «ВДВ»;
- економічне обґрунтування впровадження інновацій у діяльності кафе-бару «ВДВ».

Об'єктом дослідження є перспективні напрями використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю винаходу перспективних напрямів використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ».

Для написання даної випускної роботи були використані наступні **методи дослідження**: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формулювання висновків), ситуаційний аналіз, метод середніх, абсолютних та відносних величин, порівняння, графічний, економіко-статистичний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та зарубіжних учених, нормативно-правові акти України, дані офіційного сайту Державної служби статистики України, матеріали наукових конференцій, Інтернет-ресурси, дані офіційного сайту кафе-бару «ВДВ» та його найближчих конкурентів.

Випускна робота містить 88 сторінок, 16 таблиць, 6 рисунків, список літератури з 60 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи функціонування інновацій на підприємствах ресторанного господарства»* розглянуто теоретичні основи функціонування інновацій на підприємствах ресторанного господарства, з'ясовано сутність та основні види підприємств ресторанного господарства, визначено особливості використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства, вивчено концептуальні засади інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні.

У другому розділі *«Аналіз напрямів функціонування інновацій на підприємствах ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ»»* проведено аналіз напрямів функціонування інновацій на підприємствах ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ», розглянуто організаційно-економічна характеристика діяльності кафе-бару «ВДВ», окреслені напрями використання інновацій у діяльності кафе-бару «ВДВ», проведено аналіз конкурентного середовища кафе-бару «ВДВ».

У третьому розділі *«Шляхи використання інновацій щодо розвитку підприємств ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ»»* визначені шляхи використання інновацій щодо розвитку підприємств ресторанного господарства на прикладі кафе-бару «ВДВ», наведено пропозиції щодо реалізації концептуальних засад інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні, запропоновано комплекс заходів щодо активізації інноваційної діяльності кафе-бару «ВДВ», запроваджено економічне обґрунтування впровадження інновацій у діяльності кафе-бару «ВДВ».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1. В Україні інноваційна активність, на жаль, дуже низька. Українська економіка характеризується низьким результативним показником інноваційної активності за значного наукового потенціалу. Є багато причин, які гальмують розвиток інноваційної діяльності та венчурного підприємництва на сучасному етапі. Чинне законодавство України містить лише обмежену кількість пільг для інноваційних підприємств та організацій, що негативно відображається на масштабах і темпах науково-технічного прогресу. Гостра криза, у якій перебуває економіка України, бюджетний дефіцит, брак довгострокового фінансування і

кредитування, нестача власних коштів та нерозвиненість ринкових механізмів стримують інноваційні процеси в національній економіці.

2. Розвиток підприємств ресторанного господарства Україні залежить від загальних тенденцій розвитку економіки країни в цілому, а також кон'юнктури ринку та нових прогресивних бізнес-моделей розвитку. Перешкоди до впровадження інноваційних технологій в закладах ресторанного господарства зазвичай такі: висока вартість інноваційних розробок, необхідність адаптації до них працівників підприємства, а також, нарешті, те, що управлінці, як правило, зосереджені на отриманні прибутку з поточної діяльності підприємства, незважаючи на те, що інноваційні рішення дадуть змогу отримати більший прибуток у майбутньому.

3. Для активізації інноваційної діяльності кафе-бару «ВДВ» був запропонований комплекс заходів, таких як впровадження дисконтної системи на підприємстві; впровадження автоматизованої системи зв'язку клієнтів із персоналом; впровадження системи онлайн-бронювання столиків, згідно американської платформи «OpenTable».

АНОТАЦІЯ

Кузнецов С.О., «Перспективні напрями використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження - перспективні напрями використання інновацій на підприємствах ресторанного господарства.

У роботі розглянуто теоретичні основи функціонування інновацій на підприємствах ресторанного господарства, вивчено концептуальні засади інноваційного розвитку ресторанного господарства в Україні

У аналітичній частині роботи надано специфіку діяльності кафе-бару «ВДВ»

Зроблено економічне обґрунтування вдосконалення інноваційної діяльності кафе-бару «ВДВ» за рахунок впровадження конкретних інноваційних пропозицій.

Ключові слова: заклади ресторанного господарства, інновація, інноваційна діяльність, концептуальні засади, інноваційний розвиток.

ANNOTATION

Kuznetsov S., « Perspective directions of the innovations using at the restaurant industry enterprises», thesis for Master degree in specialty «Hotel and Restaurant business»
Odessa National University of Economics
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters.

Object of study - promising directions of use of innovations in the restaurant industry enterprises.

The article deals with the theoretical foundations of innovational development in restaurant industry activities, the conceptual bases of innovative development of restaurant economy in Ukraine are studied.

In the analytical part of the work, the specifics of the activity of the «VDV» café-bar are given.

The economic substantiation of improving the innovation activity of the «VDV» café-bar has been made due to the introduction of specific innovation proposals.

Key words: restaurant establishments, innovation conceptual bases, innovative development.