

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування Управління готельним та
ресторанним бізнесом (назва магістерської програми)

на тему: **«РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Перепеліцина Валерія Леонідівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Одеса 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Найважливішими завданнями для підприємств готельного господарства є залучення якомога більшої кількості клієнтів та підвищення їхньої лояльності. Розв'язати ці завдання без інноваційних рішень неможливо. Перебування у конкурентному середовищі вимагає від готелів гнучкості й адаптації до умов ринку готельних послуг. Труднощі освоєння ринкових можливостей в основному визначаються недостатньо ефективним управлінням підприємствами в готельному господарстві України порівняно з розвинутими країнами.

Водночас вектор розвитку ринкових відносин за багатьма ознаками збігається і в Україні, і в країнах із розвинутою ринковою економікою. Вибір напрямів інноваційного розвитку готельних підприємств може бути забезпечений не тільки наявністю оптимальної системи управління й ефективного менеджменту, а й тим, щоб одержати інновацію у вигляді нового продукту, технології, методів організації й менеджменту, що є результатом інноваційного процесу.

Категорія інноваційна діяльність є предметом дослідження багатьох вчених. Даною тематикою займаються такі вчені, як Б. Твісс [39], Ф. Ніксон [35], Ю.В.Яковец [52], Р.Т. Лапье [48], Б. Санто [37], Х. Барнет [53], П. Ф. Друкер [14], Р.А. Фатхутдинов [43], К. А. Галасюк [5-10], А.О. Литовка [22] та інші вітчизняні та зарубіжні вчені науковці.

Мета написання кваліфікаційної роботи – розгляд інноваційної діяльності готелю «SeaZone» і розробка шляхів її підвищення.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- визначити сутність інноваційної діяльності у готельному господарстві;
- виявити світовий досвід інноваційної діяльності у готельному господарстві;
- розглянути методи аналізу інноваційної діяльності готельного підприємства;
- визначити специфіку функціонування готелю «SeaZone»;
- проаналізувати операційну та фінансово-економічну діяльність готелю «SeaZone»;
- продіагностувати інноваційну конкурентоспроможність готелю «SeaZone»;
- надати основні рекомендації щодо удосконалення діяльності готелю «SeaZone» за рахунок інновацій;
- навести розрахунок економічної ефективності запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – процес розвитку інноваційної діяльності підприємств готельного господарства.

Предмет дослідження – науково-практичні питання інноваційної діяльності підприємств готельного господарства на прикладі готелю «SeaZone».

Методика дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу

конкурентних позицій готелю «SeaZone»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі виробничої діяльності готелю); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки конкурентоспроможності підприємств); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованих заходів удосконалення функціонування готелю «SeaZone»).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних підприємств.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 64 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 8 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 публікація:

Перепеліцина В.Л. Світові тенденції розвитку інновацій на підприємствах готельного господарства : матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції «Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу» (м. Одеса, 12 квітня 2017 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. С. 470 – 472.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена розгляду теми «Розвиток інноваційної діяльності підприємств готельного господарства».

Інновації виступають потужним механізмом економічного розвитку країни. Вони створюють умови для подолання кризових ситуацій, для поліпшення якості продукції, для підвищення її конкурентоспроможності, зростання показників рентабельності та прибутковості. Будь-який суб'єкт народного господарства, будь-яка підприємницька структура, будь-яка держава зацікавлена у вирішенні проблем інноваційного розвитку, тому що інновації – це джерело внесків та вкладів до бюджету, добробуту населення, стабільності економіки.

Інновації відіграють важливу роль в ефективному функціонуванні підприємств готельного господарства. Із розвитком світогосподарських зав'язків та підвищенням конкурентного тиску суб'єкти підприємницької діяльності все частіше звертають увагу на питання впровадження інновацій як засобу підвищення ефективності власної діяльності. Підприємство може займатися багатьма видами діяльності, які не належать до досліджень і розробок, але є необхідними для створення інновацій. Ця діяльність може підвищувати здатність підприємства створювати інновації або його здатність успішно освоювати інновації, розроблені іншими підприємствами чи організаціями.

Інноваційний потенціал – це можливість готельного підприємства здійснити інноваційну діяльність в межах поставлених цілей, готовність до реалізації інноваційного проекту. Існує багато методик оцінки інноваційного потенціалу. Аналіз досліджень вчених в області методології інноваційної діяльності й оцінки її ефективності дав змогу систематизувати положення щодо групування методів інноваційної діяльності й інноваційних проектів. Статистичні (облікові) методи аналізу інноваційної діяльності, т.ч. інвестицій, характеризуються показниками за певний термін, уникаючи оцінки динаміки, порівнюючи об'єм внесених інвестицій з майбутніми грошовими потоками.

Загальна оцінка цього готелю за 10-бальною шкалою у 2018 році становить «8,4». Для готельної індустрії, це непоганий показник. Виходячи з таблиці ми бачимо, що рік тому загальна оцінка була значно нижча.

Було проведено аналіз господарської діяльності необхідний для оцінки інвестиційного фону підприємства, рівня інноваційності, оцінки ринкової перспективи інноваційних продуктів, послуг, технологій, що розробляються в рамках інноваційного проекту, а також визначення заходів щодо постачання проекту необхідними ресурсами.

Для оцінки показника інноваційності готелю «SeaZone» інтегральний показник склав 4,042 і це свідчить, що рівень інноваційної активності складає нижче середнього. Для готелю «Prichal 80 Hotel» показник інноваційності досяг рівня вище середнього – 7,239 й для готелю «Villa Solomare» показник доволі критичний – низький рівень інноваційності – 5,346.

Було запропоновано заходи щодо благоустрою прилеглої території готелю, впровадження міні-барів, організації міні-клубу з аніматором та впровадження комплексних сніданків.

Таким чином, дані заходи доцільно впроваджувати, адже при обсязі коштів в розмірі 342,52 тис. грн. чистий приведений дохід становитиме 32,7 тис. грн., а термін окупності становитиме 3 роки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти інноваційної діяльності у сфері готельних послуг» автором розглянута сутність поняття «інноваційна діяльність», розглянуто світовий досвід інноваційної діяльності у готельному господарстві та наведено методи аналізу інноваційної діяльності готельного підприємства. Визначено основні чинники, що сприяють підвищенню конкурентоспроможності ресторанів. Показано особливості трактування понять інновація та новація, приведено етапи оцінки інноваційної діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз показників функціонування готельного підприємства на прикладі готелю «SeaZone» розглянуто специфіку функціонування готелю «SeaZone». Проаналізовано виробничу діяльність та фінансові результати готелю «SeaZone». Було виділено основних конкурентів готелю «SeaZone» та проведено діагностику інноваційної конкурентоспроможності готелю завдяки

методу балів. На підставі даного аналізу було виявлено шляхи підвищення конкурентоспроможності готелю «SeaZone».

У третьому розділі «Засоби впровадження розвитку інноваційної діяльності у наданні готельних послуг» було розроблено комплекс заходів щодо удосконалення функціонування готелю «SeaZone», а саме: запропоновані заходи щодо благоустрою прилеглої території готелю, впровадження міні-барів, організації міні-клубу з аніматором та впровадження комплексних сніданків. Було проведено аналіз ефективності їх використання.

АНОТАЦІЯ

Перепеліцина В. Л. «Розвиток інноваційної діяльності підприємств готельного господарства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», за магістерською програмою професійного спрямування «Управління готельним та ресторанным бізнесом». – Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2018 рік

У роботі розглянуто: визначення сутності і значення інноваційної діяльності, розглянуто закордонний досвід, проаналізовані методи аналізу інноваційної діяльності.

Проаналізовано інтенсивність конкуренції на ринку готельних послуг Одеської області серед готелів курортного типу та досліджено конкурентоспроможність готелю «SeaZone». Запропоновано рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності шляхом впровадження ряду заходів інноваційного характеру. Спрогнозовано прибуток закладу на основі впровадження рекомендованих заходів.

Ключові слова: готель, інновації, інноваційний розвиток, підприємства готельного господарства.

ANNOTATION

Perepelitsyna Valeria "Development of innovative activity of hotel industry enterprises".

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 241 "Hotel and restaurant business", under the master's program "Management of hotel and restaurant business". – Odessa National Economic University, Odesa, 2018.

The work considers the definition of the essence and importance of innovation activity, examines foreign experience, analyzes the methods of analysis of innovation activity.

The intensity of competition on the market of hotel services of the Odessa oblasty among hotels of the resort type is analyzed and the competitiveness of the hotel SeaZone is investigated. Recommendations for increasing competitiveness by introducing a number of innovative measures are proposed. The profit of the institution is predicted based on the implementation of the recommended measures.

Key words: hotel, innovation, innovative development, hotel industry enterprises