

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності **072 «Фінанси, банківська справа та страхування»**
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
Фінансовий та страховий менеджмент
(назва магістерської програми)

на тему: «Фінансове забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет»
(назва теми)

Виконавець:

студентка Центра вечірньої форми
навчання

Цапура Олександра Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Баранова Вікторія Глібівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Розвиток Інтернет-підприємництва у сучасних умовах стає найперспективнішим видом діяльності у будь-якій країні. Швидке поширення інформаційних технологій значно випереджає реакцію уряду на створення законодавчого забезпечення цього виду діяльності. Багато в чому цей вид діяльності не знайшов відповідного теоретичного дослідження як з точки зору розвитку ринкових відносин з урахуванням особливостей цифрових економіки, так й з точки дору методології дослідження та методичних положень оцінювання ефективності та перспектив діяльності.

Мета дослідження є кредитування населення, на сучасному етапі розвитку в Україні.

Завдання дослідження:

- дослідити сутність та поняття Інтернет-підприємництва ;
- вивчити стан, перспективи та проблеми розвитку Інтернет-підприємництва в Україні;
- дослідити переваги Інтернет-магазинів та їх класифікацію;
- оцінити перспективи створення Інтернет-магазину в Україні;
- проаналізувати фінансове забезпечення створення Інтернет-магазину;
- спрогнозувати проноз вірогідності ризику продажів у Інтернет-магазину;
- надати рекомендації щодо покращення електроних платежів;
- надати рекомендації до вибіру систем електроних розрахунків;
- виявити напрямки поліпшення майбутньої фінансової діяльності створеного Інтернет-магазину

Об'єкт дослідження є процес фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет діяльності.

Предмет дослідження є комплекс наукових та методичних розробок, що використовуються в процесі фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет.

Методи дослідження В ході дослідження використовувались загальнонаукові методи пізнання: системного підходу, дедукції та індукції при дослідженні сутності інтернет-підприємництва, його переваг та фінансово-юридичного забезпечення процесу функціонування інтернет-магазинів; вертикального аналізу при аналізі фінансового забезпечення створення інтернет-магазину, моделювання VaR метода.

Інформаційна база дослідження Джерелами, що служать основою для проведення аналізу - річна бухгалтерська звітність за 2018 рік ("Бухгалтерський баланс", "Звіт про фінансові результати"), також пояснення до бухгалтерського балансу і звіту про фінансові результати, нормативні і законодавчі акти, навчальна література та ресурси Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Визначається поставленими метою і завданнями. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, що включають в себе сім підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи становить 112 сторінки, список використаних джерел містить 58 позицій і розміщений на 7 сторінках.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретична концептуалізація фінансового забезпечення бізнесу в мережі інтернет»** розглянуто сутність та поняття фінансового забезпечення бізнесу в мережі інтернет, фінансово-правова база організації бізнесу в мережі інтернет та інтернет-підприємництво, переваги Інтернет-магазинів та їх класифікація.

У другому розділі **«Фінансове забезпечення створення інтернет-магазину»** надана характеристика інтернет-бізнесу в Україні: стан, перспективи та проблеми розвитку, проаналізоване фінансове забезпечення створення інтернет-магазину; охарактеризовані проблеми фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет в Україні.

У третьому розділі **«Вдосконалення фінансової діяльності створеного інтернет-магазину»** запропоновано методичні рекомендації розрахунку ефективності впровадження інтернет-продукту; проаналізовані ризики продажів у інтернет-магазині; надані напрямки поліпшення фінансової діяльності створеного інтернет-магазину

ВИСНОВКИ

- Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:
1. Теоретичне узагальнення розв'язання наукової проблеми стосовно модернізації фінансового забезпечення інтернет-магазину. За результатами дослідження сформульовано низку висновків і пропозицій, що відображають виконання основних завдань кваліфікаційної роботи відповідно до окресленої мети.
 2. Формування ефективного механізму стратегічного управління сферою інтернет-бізнесу в економічній системі держави потребує залучення перспективних джерел її фінансування, розроблення управлінського інструментарію для гарантування фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет.
 3. На основі розробленої в науковому дослідженні схеми формування, розподілу і використання фінансових ресурсів у інтернет-магазині акцентовано увагу на особливостях підприємницької діяльності

комплексу та доцільності концентрації ресурсів для реформування організаційної структури й оновлення основного капіталу.

4. Невідповідність якості надаваних торговельних послуг установленим цінам, дефіцит кваліфікованого кадрового забезпечення установ і низька інвестиційна активність зумовили доцільність розроблення сучасних технологій та принципів фінансового забезпечення інтернет-магазинів. У роботі встановлено, що доходи цих підприємств збільшилися у зв'язку з підвищенням цін на товари, але при цьому реальна якість торговельних послуг не поліпшилася.
5. Для підвищення ефективності управління фінансовими ресурсами у сегменті запропоновано вдосконалений порядок здійснення фінансового забезпечення інтернет-магазину, зокрема, виділено два функціональних блоки, з яких перший - відображає процес залучення різноманітних джерел для фінансування діяльності суб'єктів господарювання, а другий - результати розподілу та використання.
6. Виконане дослідження дало змогу сформулювати нові наукові проблеми, що мають важливе теоретичне й практичне значення і можуть стати предметом подальших наукових пошуків, зокрема, підвищення ефективності управління оборотними активами та оцінювання оптимальності структури капіталу інтернет-магазину.

АНОТАЦІЯ

Цапура О.М. «Фінансове забезпечення організації бізнесу в мережі Інтернет».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «072 «Фінанси, банківська справа та страхування» за магістерською програмою

(шифр та назва спеціальності)

професійного за спрямування « Фінансовий та страховий менеджмент ».

(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018р.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти фінансового забезпечення бізнесу в мережі інтернет - сутності та поняття фінансового забезпечення бізнесу в мережі інтернет; Фінансово-правову базу організації бізнесу в мережі інтернет та інтернет-підприємництво; переваги Інтернет-магазинів та їх класифікація.

Проаналізовано фінансове забезпечення створення інтернет-магазину - характеристику інтернет-бізнесу в Україні: стан, перспективи та проблеми розвитку; фінансове забезпечення створення Інтернет-магазину; Проблеми фінансового забезпечення організації бізнесу в мережі інтернет в Україні

Запропоновано вдосконалення фінансової діяльності створеного інтернет-магазину - методичні рекомендації розрахунку ефективності впровадження інтернет-продукту; аналіз ризиків продажів у інтернет-магазині; напрямки поліпшення фінансової діяльності створеного інтернет-магазину.

Ключові слова:

Інтернет-бізнес, інтернет-магазин, фінансове забезпечення.

ANNOTATION

Tsapura O.M. "Financial support for business organization on the Internet".

Qualification work for obtaining an educational master's degree in specialty "072" Finance, Banking and Insurance "according to the master's degree program.

under the master's program

(code and name of the specialty)

« Financial and insurance management ». – Odessa National Economics University.

(title of master program)

– Odessa, 2018.

The theoretical aspects of financial support of business in the Internet - essence and concept of financial support of business in the Internet are considered in the paper; Financial and legal base of business organization in the Internet and Internet entrepreneurship; Benefits of Online Stores and Their Classification.

The financial support of creation of an online store is analyzed - characteristic of Internet business in Ukraine: the state, prospects and problems of development; financial support for creating an online store; Problems of financial security of business organization in the Internet in Ukraine

The improvement of financial activity of the created online store is offered - methodical recommendations of calculation of efficiency of introduction of the Internet product; analysis of sales risks in an online store; Directions of improvement of financial activity of the created online store.

Keywords: Internet business, online store, financial support.