

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Герасименко В.Г.

“ ” 2018 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та управління туристичною діяльністю»

на тему:

**«Організаційно-економічні аспекти
функціонування бутік-готелів»**

Виконавець:

студент факультету міжнародної економіки

Будніков Олександр Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К. е. н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Галасюк Світлана Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ	
БУТІК-ГОТЕЛІВ	
6	
1.1. Сутність концептуальних готелів та їх різновиди.....	6
1.2. Особливості функціонування бутік-готелів як концептуальних засобів розміщення	16
1.3. Світовий досвід розвитку бутік-готелів	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ	
АСПЕКТІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУТІК-ГОТЕЛЮ	
«ФРЕДЕРІК КОКЛЕН»	
33	
2.1. Специфіка функціонування бутік-готелю «Фредерік Коклен».....	33
2.2. Динаміка формування доходів та витрат бутік-готелю «Фредерік Коклен»	53
2.3. Аналіз формування прибутку бутік-готелю «Фредерік Коклен».....	57
РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ, СПРЯМОВАНІ НА	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК	
БУТІК-ГОТЕЛЮ «ФРЕДЕРІК КОКЛЕН»	
66	
3.1. Оцінка конкурентної позиції бутік-готелю «Фредерік Коклен» на ринку готельних послуг Одеського регіону	66
3.2. Розробка комплексу заходів щодо вдосконалення функціонування бутік-готеля «Фредерік Коклен»	77
3.3. Економічне обґрунтування окремих пропонованих заходів	86
ВИСНОВКИ	95
Список використаних джерел	98

ВСТУП

Однією із сучасних тенденцій розвитку сфери гостинності є поглиблення спеціалізації готельної пропозиції. У нинішній час поряд із повносервісними готелями активно створюються різноманітні типи засобів розміщення, які орієнтуються на обслуговування певних сегментів споживачів, – наприклад: молоді, сімей із дітьми, учасників конференцій, бізнесменів, відпочивальників із метою оздоровлення, автотуристів. Саме вони формують основні характеристики конкретного типу готельного підприємства: хостелу, курортного готелю, бізнес-готелю, готельно-офісного центру, санаторію, мотелю тощо.

Готельно-туристичний бізнес в нашій країні дещо відстає від західних країн. На цьому ринку у нас ще немає такої потужної конкуренції за місце в бізнесі. Тому тенденції, які намітилися у західних країнах, незабаром можна очікувати й у нас.

Багато представників бізнесу за родом своєї діяльності і так багато часу проводять в таких готелях, а під час відпочинку вони хочуть отримувати нові враження не тільки від екскурсій, а й умов проживання. Тому і стали з'являтися нестандартні засоби розміщення туристів. Такі готелі дотримуються певної концепції, тому і називаються концептуальними.

Для задоволення побажань туристів, які потребують підвищеного рівня комфорту створюються так звані «бутік-готелі», що здобувають все більшу популярність в Україні та у світі. Однак вітчизняний ринок послуг таких засобів розміщення поки що перебуває у стадії формування. Тому актуальним є виявлення особливостей функціонування бутік-готелів в умовах сьогодення, а також визначення їх місця серед інших типів засобів розміщення.

Популярність бутік-готелів спонукає багатьох власників «класичних» закладів розміщення змінювати концепцію та працювати у новому сегменті ринку готельних послуг як закордоном, так й в Україні. Однак у сучасних ДСТУ, що стосуються засобів розміщення відсутнє поняття «бутік-готель».

Сказане вище свідчить про **актуальність** проблеми пошуку нових ідей у створенні готелів, а головне – у задоволенні потреб споживачів.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення функціонування бутік-готелів на прикладі одеського готелю «Фредерік Коклен».

Завданнями даного дослідження є:

- виявлення сутності концептуальних готелів та їх різновидів;
- визначення особливостей функціонування бутік-готелів як концептуальних засобів розміщення;
- дослідження світового досвіду розвитку бутік-готелів;
- вивчення специфіки функціонування одеського бутік-готелю «Фредерік Коклен»»;
- аналіз динаміки формування доходів та витрат бутік-готелю «Фредерік Коклен»;
- дослідження формування прибутку бутік-готелю «Фредерік Коклен» в динаміці за три роки;
- оцінка конкурентної позиції бутік-готелі «Фредерік Коклен» на ринку готельних послуг;
- розробка комплексу заходів, спрямованих на вдосконалення функціонування бутік-готелі «Фредерік Коклен»;
- економічне обґрунтування окремих пропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є процес функціонування бутік-готелів.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю удосконалення функціонування бутік-готелю «Фредерік Коклен».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних,

середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, нормативно-правові акти України, національні стандарти України по засобах розміщення, матеріали наукових конференцій, Інтернет-ресурси, статистичні збірники, відомості міжнародного інтернет-порталу «Booking.com», а також звітні дані бутік-готеля «Фредерік Коклен».

Окремі результати дослідження були представлені на науково-практичних конференціях у вигляді публікацій тез доповідей у збірниках наукових праць, а також у вигляді наукової статті у фаховому журналі з економічних наук:

– Шляхи підвищення прибутку підприємства готельного господарства / О. В. Будніков // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 р.) / Одеський національний економічний університет). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 175-178.

– Проблеми впровадження інновацій на підприємствах готельного господарства / О. В. Будніков // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 634-640.

– Сутність та специфічні ознаки концепції «бутік-готель» / С. С. Галасюк, О. В. Будніков // Інфраструктура ринку: електронний фаховий науково-практичний журнал. – Вип. 25. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2018 (Index Copernicus).

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі наведено теоретичне узагальнення та запропоновано вирішення науково-практичного завдання щодо розробки та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення організації надання послуг в бутік-готелях на прикладі одеського бутік-готелю «Фредерік Коклен». Основні результати кваліфікаційної роботи дозволили зробити такі висновки:

1. Розглянуто сутність концептуальних готелів та їх місце у складі закладів готельного господарства. Наведено історію їх появи та визначні особливості. Схематично наведено їх різновиди з прикладами реально функціонуючих у світі. Виокремлено групу концептуальних готелів підвищеної комфортності, наведені їх характеристики.

2. Наведені різні підходи до визначення поняття «бутік-готель». Визначені загальні особливості та специфічні ознаки бутік-готелів. Розглянуто проблеми розвитку такого типу готелю в Україні. Наведені думки експертів з цього питання. Визначено особливості бутік-готелів з огляду управління та продажів. Виокремлені основні відмінності бутік-готелів та кількісний їх розвиток у Європі.

3. Виявлені світові тенденції розвитку бутік-готелів. Визначено історичні передумови виникнення бутік-готелів. Проведено дослідження світового досвіду функціонування бутік-готелів, у якому було обрано готелі з країн Європи та Північної Америки (адже саме ці регіони є лідерами в розвитку такого типу готелів). Воно складалося з дослідження інфраструктури та комплексу послуг бутік-готелів; дослідження якості обслуговування у бутік-готелях; дослідження шкали відгуків гостей бутік-готелів окремих країн світу за інформацією порталу «Booking.com». Підтверджені особливості та специфічні ознаки бутік-готелів. Запропоновано дослідити економіко-статистичні показники конкретного готелю.

4. Вивчено специфіку функціонування бутік-готелю «Фредерік Коклен», розташованого у центрі м. Одеса, у зв'язку із чим розглянуто його правовий статус, його асортименту та цінову політику, рівень якості та рівень завантаженості, інфраструктуру для надання основних та додаткових послуг, історію будівлі, основні показники використання економіко-експлуатаційних можливостей, структуру персоналу з фондом заробітної платні, структуру основних засобів тощо.

5. Проаналізовано структуру витрат бутік-готелю «Фредерік Коклен» за елементами, витрати на рекламні та маркетингові заходи, динаміку доходів бутік-готелю від реалізації послуг тощо. Наведено співвідношення витрат на рекламні та маркетингові заходи та співвідношення основних і додаткових послуг готелю.

6. Досліджено фінансовий результат від реалізації послуг бутік-готелю «Фредерік Коклен» та співвідношення основних показників. Проаналізовано динаміку та структуру прибутку, отриманого готельним підприємством, що в цілому позитивна. Розраховано показники рентабельності, ліквідності та стійкості підприємства, вони здебільшого позитивні та не викликають занепокоєності.

7. Для вивчення можливостей щодо підвищення якості обслуговування в бутік-готелі «Фредерік Коклен» здійснена оцінка його конкурентної позиції на підставі порівняння з основними конкурентами – готелями «Джоконда» та «Wall Street» за такими ознаками, як: асортимент номерів, спектр надаваних додаткових послуг, вартість ночівлі, розташування, якість обслуговування тощо. Порівняння зроблено різними методами оцінки на підставі відгуків та балів, оприлюднених на порталі «Booking.com». За результатами аналізу конкурентного середовища встановлено, що лідером є бутік-готель «Фредерік Коклен» (9,5 бали із 10 можливих), на другому місці – «Wall Street» (9,3 бали), на останньому місці – «Джоконда» (9,3 балів).

8. Запропоновано комплекс заходів, спрямованих на удосконалення функціонування бутік-готелю «Фредерік Коклен», основними з яких є такі:

коригування маркетингової політики з урахуванням змін у конкурентному середовищі; проведення рекламної кампанії закладу; розширення впровадження інновацій; підвищення рівня мотивації персоналу; впровадження додаткових послуг; зниження витрат; впровадження заходів у ресторані; усунення окремих недоліків в обслуговуванні гостей тощо.

9. Запропоновано та економічно обґрунтовано доцільність створення салону краси при бутік-готелі «Фредерік Коклен». Розроблена концепція організації салону краси. Визначено та описано перелік обладнання для його створення. Наведено показники планового доходу, витрат на комунальні послуги, маркетингові послуги, річну норму амортизації та строк окупності вкладених інвестицій. Наведені детальні розрахунки показників прямих та непрямих витрат. Визначено економічну ефективність діяльності бутік-готелю «Фредерік Коклен» за умови організації нового підрозділу для надання додаткових послуг.

Список використаних джерел

1. Горский А. 25 самых необычных отелей мира [Електронний ресурс] / Александр Горский // Публикации. Вокруг Света. – Режим доступу: <http://www.vokrugsveta.ru/article/205234/>
2. Коваленко О. Концептуальні готельні комплекси України та світу: сучасний стан та перспективи розвитку / Т. Лебеда, І. Запатріна // Вісник СДПУ ім. А.С.Макаренка. (Серія “Молодий вчений”). – 2017. – № 1(41). – С. 612-615.
3. Boutique hotels: the history of becoming popular [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.designstory.ru/news/view/1125>
4. Джанджугазова Е. Концептуальные отели как средство сохранения культурно-исторического наследия / Е. Джанджугазова, И. Степанов // Сучасні проблеми сервісу та туризму. - 2008. - № 4. - С. 68-72.
5. Степанов І. Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування / І. Степанов // Сучасні проблеми сервісу та туризму - 2010. - № 5. - С. 38-39.
6. Мартышенко Н. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций / Н. Мартышенко // Концепт. - 2013. - № 11 (ноябрь). - С. 56-60.
7. Шикіна О. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості: автореф. дис. ... канд. екон. наук / О. Шикіна. - О.: Одеський національний економічний університет, 2015. - 22 с.
8. Галасюк С. Аналіз термінологічного апарату національних стандартів України по засобах розміщення туристів / С. Галасюк, О. Гусева // Економіка Криму. - 2011. - Вип. 3(36). - С. 40-45.
9. Гусева О. Проблеми функціонування малих готелів в Україні / О. Гусева // Науковий вісник Одеського державного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія,

історія. - 2009. - № 5(83). - С. 216-226.

10. Литовка А. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. Литовка, О. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - № 14. - С. 416-420.
11. Можливості розвитку хостелів в Україні / [І. Єгупова, І. Давиденко, Л. Бортник] // Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки (19-20 вересня 2013 року). - О., 2013. - С. 266-269.
12. Мартышенко Н. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике / Н. Мартышенко, А. Лоша // Вестник национальной академии туризма. - 2013. - № 1. - С. 22-25.
13. Ярмоменко С. Рекреаційний комплекс Португалії: структура та територіальна організація / С. Ярмоменко // Часопис соціально-економічної географії. - 2014. - Вип. 17(2). - С. 129-135.
14. Герасименко В. Тенденции развития мирового туристического рынка / В. Герасименко, С. Галасюк // Науковий вісник Одеського державного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. - 2007. - Вип. 12(46). - С. 3-14.
15. Гусева О. Міжнародний досвід створення готельних підприємств малої місткості / О. Гусева // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. - 2011. - Спецвип. 33. - Ч. 3. - С. 69-74.
16. Шикина О. Международный опыт функционирования малых гостиниц / О. Шикина, М. Юсупова // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - № 14. - С. 578-581.
17. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / О. В. Шикіна, Г. І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - 2017. - №6 (11). - С. 207-214.
18. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / [В. Семенов, С. Галасюк, О.

- Шикіна] // Актуальні проблеми економіки. - 2015. - № 10(172). - С.202-212.
19. Джанджугазова Е. А. Философия отелей, или новые концептуальные решения в гостиничном бизнесе / Е. А. Джанджугазова // Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Прометей, 2014. – 148 с.
 20. Мартинюк О. Чотири найцікавіші міні-готелі України, заради яких хочеться відправитися в подорож по рідній країні [Електронний ресурс] / Оленка Мартинюк // Українські готелі, де варто побувати. – Режим доступу: <http://elle.ua/stil-zhizni/puteshestviya/neobyichnyie-oteli-ukrainyi/>
 21. Галасюк С. С. Структура закладів готельного господарства України: термінологічні уточнення / С. С. Галасюк // Сучасний стан та перспективи розвитку туризму: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 2-4 травня 2018 р. – Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2018. – С. 56-59.
 22. Мичелли Дж. А. Ritz-Carlton: Золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Дж. А. Мичелли. – М.: Эксмо, 2009. – 384 с.
 23. Вайнцвейг Ари. Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем / Ари Вайнцвейг. – М.: Хорошая книга, 2006. – 152 с.
 24. Сутність та специфічні ознаки концепції «бутик-готель» / С. С. Галасюк, О. В. Будніков // Інфраструктура ринку: електронний фаховий науково-практичний журнал. – Вип. 25. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2018 (Index Copernicus).
 25. Пять главных трендов современных бутик-отелей [Електронний ресурс] / Публикации. Hotelier.PRO. – Режим доступу: <https://hotelier.pro/sales/item/294-boutique/294-boutique>
 26. Самойлова Ю. Бутик-отель: особенности формата и перспективы развития [Електронний ресурс] / Публикации. Академия гостеприимства. №5 ОКТЯБРЬ 2017. – Режим доступу: <http://hotel-rest.biz/article/butik-otel-osobennosti-formata-i-perspektivy-razvitiya>

27. Галасюк С. С. Проблемні питання щодо статусу малих готелів в Україні / С. С. Галасюк // Економіка розвитку. – 2009. – № 1 (49). – С. 50-54.
28. Booking.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.booking.com>.
29. Міністерство Юстиції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://minjust.gov.ua/>
30. Офіційний сайт бутік-готелю «Фредерік Коклен» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.koklenhotel.com/ua/>
31. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навчальний посібник. / Чепурда Л.М., Беляєва С.С, Плахотнікова М.В. та ін. Під заг. ред. Л.М. Чепурди — К.: ВД «Професіонал», 2011. — 272 с.
32. Мескон М.Х. , Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту: Підручник. — пер. с англ. — М.: «Дело», 2010. — с. 207.
33. Віхаскій О. С., Наумов А. І. Менеджмент: Підручник. - М.: «Гардаріки», 2011. – 259 с.
34. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. — К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
35. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
36. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
37. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.
38. Полинская, Г. А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Полинская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
39. Давиденко І. В. Сучасні напрями стратегічного управління туристичним підприємством / І. В. Давиденко // Економічні студії. – Львів: ГО «Львівська економічна фундація», 2017.- №2 (15) – С. 23-27.

40. Сайт з консультацій у банківській справі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://discovered.com.ua/marketing/matrica-bkg/>
41. Ересков А.О., Трепов А.И. Оценка конкурентоспособности товара // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: <http://sibac.info/archive/economy/5.docx>
42. Офіційний сайт бутік-готелю «Джоконда» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lagiocondahotel.com/ru/>
43. Офіційний сайт готелю «WALL STREET» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ws-hotel.com/>
44. «Розетка» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/> – Інтернет магазин.
45. Сычева В. О. Значение и виды инновационных технологий в гостиничной индустрии / В. О. Сычева // Концепт: учебно-методический электронный
46. Шляхи підвищення прибутку підприємства готельного господарства / О. В. Будніков // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 р.) / Одеський національний економічний університет). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 175-178.
47. Проблеми впровадження інновацій на підприємствах готельного господарства / О. В. Будніков // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – С. 634-640.
48. Мокроносков, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
49. Байлик С. І. Організація готельного господарства: підручник / С. І. Байлік,

- І. М. Писаревський. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
50. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 516 с.
51. Семенов В. Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал. Вип. 10 (172). – К.: Національна академія управління, 2015. – С. 202-212.
52. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності: навчальний посібник / С. С. Галасюк. – Одеса: Астропринт, 2011. – 208 с.
53. Головка О. М. Організація готельного господарства: навчальний посібник / О. М. Головка, Н. С. Кампов, С. С. Махлинець, Г. В. Симочко; за ред. О. М. Головка. – К.: Кондор, 2012. – 338 с.
54. Иванова Л. А. Дизайн интерьера отельно-ресторанных объектов: учебное пособие / Л. А. Иванова, О. В. Дышкантюк, С. Е. Полевая. – Херсон: Олди-Плюс, 2014. – 226 с.
55. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанної справи: навчальний посібник / В. С. Ковешніков, М. П. Мальська, Х. Й Роглев. – К.: Кондор, 2015. – 752 с.
56. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навчальний посібник / Г. Я. Круль. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
57. NoReCa: навчальний посібник: у 3-х томах. Т. 1. Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., виправл. і доповн. –К. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.
58. Галасюк С. С. Аналіз інфраструктури чотиризіркових готелів Одеського регіону / С. С. Галасюк // Інфраструктура фінансового ринку: формування та перспективи розвитку в умовах інноваційної економіки: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 12-13.05.2017 р. – К.: КЕНЦ, 2017. – С. 18-22.

59. Галасюк С. С. Аналіз потенціалу готельного господарства Одеського регіону / Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименка; авт. кол. В. Г. Герасименко, Г. К. Бедрадіна, С. С. Галасюк та ін. – Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с. (с. 147-164).
60. Нездойминов С. Г. Проблемы формирования конкурентных преимуществ в гостиничном бизнесе / С. Г. Нездойминов, О. Г. Феофанова // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2016. - № 1 (233). - С. 162-175.
61. Шикіна О. В. Аналіз інтенсивності конкуренції готелів VIP класу м. Одеси / В. В. Алферова, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки: електронний науковий фаховий журнал. Вип. 15. – Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухолинського, 2017. – С. 160-165.
62. Білецька І. М. Світовий досвід та вітчизняна практика класифікації та стандартизації готельних послуг / І. М. Білецька, І. О. Іващук / Інноваційна економіка: Всеукраїнський науково-виробничий журнал. Вип. №1 (39). – Тернопіль: ТАЙП, 2013. – С. 174-180.