

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы обусловлена тем, что туризм стал одним из основных видов экономической деятельности в мире с точки зрения прибавочной стоимости, капиталовложений и рабочих мест. Однако, согласно оценкам Всемирной туристической организации (ЮНВТО), на него приходится почти 12% мирового валового внутреннего продукта, 7% инвестиций и 11% рабочей силы. Экономическое влияние туризма варьируется в зависимости от объема полученных потоков и степени диверсификации экономических структур государств.

Туристическая отрасль в Украине занимает невысокие позиции среди других секторов экономики, и развитие ее деятельности тормозится по многим причинам: неразвитая нормативно-правовая база; ненадлежащее качество туристических продуктов и услуг; недостаточная популяризация внутреннего украинского туристического отдыха; экономическая и политическая нестабильность; недостаточный контроль легитимности выполнения процедур сертификации, стандартизации в функционировании сферы гостеприимства; отсутствие четко сформированной стратегии развития туризма и др. Надлежащее функционирование и развитие туристической отрасли в Украине может стать возможным благодаря внедрению эффективного государственного регулирования.

Туризм является во многих странах основным источником поступлений в государственный бюджет. В то же время туристический бизнес является специфическим объектом государственного регулирования. Мультипликационный эффект влияния туризма на основные отрасли экономики происходит путем улучшения состояния туристических дестинаций. Все это способствует выбору эффективной модели управления туризмом.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности механизмов государственного регулирования туристического бизнеса в Украине.

Задачи исследования:

- рассмотреть туристический бизнес как объект государственного регулирования;
- определить существующие модели государственного регулирования туристического бизнеса;
- определить цели и задачи государственной туристической политики;
- проанализировать существующую структуру государственного регулирования сферой туризма в Украине;
- оценить основные индикаторы развития Украины в международном туризме;
- провести сравнительный анализ моделей государственного регулирования туризма в Украине и Франции;
- обосновать мероприятия по созданию туристических кластеров как современное направление регулирования туристического бизнеса.

Объектом исследования является процесс государственного регулирования туристическим бизнесом в Украине.

Предметом исследования является совокупность теоретических и практических аспектов усовершенствования механизма государственного регулирования туристическим бизнесом в Украине.

Методы исследования. В работе использованы общенаучные и специальные методы, которые позволяют системно решать задачи по избранному направлению исследования. Теоретические и прикладные разработки основываются на положениях современной экономической теории, теории организации сферы услуг, общей теории управления и теории развития трансформационных процессов в экономике. В частности, использовались следующие методы: наблюдения и сравнения – для уточнения и упорядочения понятийного аппарата туристической сферы; историко-логический – для исследования эволюции подходов к развитию систему государственного регулирования туристическим бизнесом; абстракции, аналогии, анализа и синтеза – для разработки концепции создания туристического кластера; статистического анализа, группировки и обобщения данных – для выявления тенденций в развитии сферы туризма в Украине; системного анализа – при систематизации методических подходов к определению механизмов регулирования туристическим бизнесом; формализации – для определения составляющих процесса создания и функционирования туристического кластера.

Информационная база исследования. Информационной базой исследования являются законодательные и нормативно-правовые акты, специализированная литература, материалы научных конференций и периодических изданий, официальная информация государственных органов власти Украины, статистическая и аналитическая информация Всемирной туристической организации и других международных организаций.

Структура и объем работы. Квалификационная работа магистра состоит из введения, трех разделов, выводов, списка использованной литературы (66 наименования). Общий объем работы составляет 101 страница. Основное содержание изложено на 93 страницах. Работа содержит 6 таблиц, 13 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе **«Теоретические основы регулирования развития туристического бизнеса в Украине»** рассмотрены особенности государственного регулирования туристическим бизнесом, модели государственного регулирования туристическим бизнесом, государственная туристическая политика.

Во втором разделе **«Макроэкономическое регулирование туристического бизнеса в контексте международного опыта»** проведен анализ существующей структуры государственного регулирования сферой туризма в Украине, произведена оценка индикаторов развития Украины в международном туризме, проведен сравнительный анализ моделей государственного регулирования туризма в Украине и Франции.

В третьем разделе **«Научно-методическое обоснование мероприятий по созданию и функционированию туристических кластеров в Украине»** обосновано

создание туристических кластеров как современного направления регулирования туристического бизнеса, обоснованы механизмы и перспективы функционирования туристических кластеров в Украине.

ВЫВОДЫ

В результате исследования государственного регулирования туристического бизнеса в Украине мы можем сделать следующие выводы:

1. Туризм является во многих странах основным источником поступлений в государственный бюджет. В то же время он является специфическим объектом государственного регулирования. Государственное регулирование туризма осуществляется, как правило, путем создания соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективное функционирование туристического рынка, доступ к ресурсам и их использованию с туристической целью, соблюдения и защиты прав и интересов субъектов туристического бизнеса и туристов, установления правил въезда, выезда и пребывания на территории страны с учетом интересов развития туризма.

2. Опыт многих стран мира свидетельствует, что развитие туризма зависит от его поддержки на государственном уровне. Однако не существует идеальной формы создания оптимальной структуры управления туристической сферой. Степень государственного управления туристическим сектором неоднородна по странам мира и зависит от уровня их экономического развития. Данное обстоятельство является причиной возникновения четырех основных моделей государственного регулирования сферой туризма.

3. По результатам исследования системы государственного регулирования сферой туризма всех 193 стран мира можно сделать вывод, что самой распространенной является вторая модель, при которой в структуре правительства создается комбинированное министерство, объединяющее туризм со смежными отраслями. Треть государств в мире придерживаются третьей модели, где центральным органом исполнительной власти в сфере туризма может быть либо многопрофильное министерство, либо государственная структура (администрация, комитет, департамент и т.п.). Каждая пятая страна мира имеет отдельное министерство туризма, то есть находится на первой модели, и лишь 7% государств не занимаются регулированием туристической отрасли на уровне центральной государственной власти.

4. Государственная туристическая политика реализуется через систему государственного управления, применяя различные методы и инструменты воздействия. В наиболее общем виде можно выделить три группы методов, которые отличаются по средствам воздействия: административно-правовые; финансово-экономические; социально-психологические. Туристическая политика государства носит все характерные черты его общей политики, таким образом, одна из важнейших задач управления государственной туристической политикой заключается в возможности связать и согласовать стратегические цели и задачи развития

туристической сферы со стратегическими целями и задачами других направлений государственной политики.

5. Проведя сравнительный анализ моделей государственного регулирования туризма в Украине и Франции, можно сделать вывод, что в этих странах есть своя организация по регулированию туризма, туризм очень важен в экономике этих стран, страны уделяют первоочередное внимание развитию туризма. Макроэкономический анализ показал нам, что туризм оказывает реальное влияние на экономику этих стран и их отношения с другими странами мира. Франция остается мировым лидером по показателям туристопотока, Украина также становится крупной страной для европейского и мирового туризма.

6. Также, можем утверждать о том, что в Украине продолжается поиск оптимальной модели управления туристическим бизнесом. Конечно, четко можно утверждать, что в стране развивается европейская модель управления.

7. Проведенный в работе анализ показал, что Украина по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма в 2017 году получила оценку в 3,5 балла из семи возможных и оказалась на 88 месте. В предыдущем рейтинге 2015 года исследование Украины по этому индексу не проводилось. Вместе с тем, по сравнению с доступной оценкой за 2013 год, когда Украина занимала 76 место из 140 стран мира, страна потеряла 12 позиций в рейтинге, что объясняется, прежде всего, нестабильной политической и экономической ситуацией и военными действиями на востоке страны.

8. Прямой вклад туризма в ВВП Украины в 2017 году составил 34,8 млрд. грн. (1,5 млрд. долл. США), или 1,5% от общего объема ВВП в 2016 году. Объем международных туристических прибытий в Украину в 2016 году составил 38,8 млрд. грн. (1,523,0 млн. долларов США), или 2,9% от общего объема экспорта в 2016 году. В 2017 году рост составил 8,2%. Планируется дальнейший рост на 5,6% годовых, в период между 2017-2027 годами, который в 2027 году достигнет 72,2 млрд. грн. (833,1 млн. долларов США).

9. Инвестиции в путешествия и туризм в 2016 году составили 5,7 млрд. грн. или 1,9% от общего объема инвестиций (0,2 млрд. долларов США). Объем инвестиций увеличился на 8,4% в 2017 году. Прогнозируется рост объема инвестиций на 5,3% в год в течение следующих десяти лет, к 2027 году этот показатель может составить 10,4 млрд. грн. (0,4 млрд. долларов США), или 2,5% от общего объема.

10. В качестве рекомендаций по совершенствованию направлений регулирования туристическим бизнесом в Украине в работе была обоснована целесообразность применения кластерной концепции. Важно заметить, что кластерный подход предоставляет органам власти инструментарий эффективного взаимодействия с бизнесом, приводит к более глубокому пониманию его характерных особенностей и тактических задач, дает возможность целенаправленного и мотивированного стратегического планирования ресурсов региона, развития территорий и повышения конкурентоспособности экономики.

11. В Украине существуют успешные примеры функционирования туристических кластеров. В своем исследовании мы использовали официальную информацию Единого государственного реестра юридических лиц, физических лиц-

предпринимателей и общественных формирований. Согласно этому Реестр в настоящее время в Украине официально зарегистрировано девять туристических кластеров: «Каменец», «Каменецкий Дивокрай», «Кластер туризма: живописная Бережанщина», «Славутич», областной туристической кластер в г. Полтава, «Сорочинская ярмарка», Волынский туристический кластер, «Посулье», «Фрумушика-Нова ». Следует отметить, что кластер «Сорочинская ярмарка» носит инновационно-технологический характер, однако, поскольку цель и основные задачи кластера связаны с развитием предпринимательства в туризме, созданием новых туристических маршрутов, мы отнесли его к группе туристических.

12. В Украине недостаточно сформировано законодательство, которым определены организационно-правовые формы объединений предприятий и имеющиеся предпосылки для формирования новых производственных систем (кластеров) в различных сферах хозяйственной деятельности, однако не сформулировано понятие «кластер», не определены его виды и меры по созданию кластеров в Украине. В связи с этим, все украинские кластеры создаются в виде общественных организаций или союзов, что еще раз свидетельствует о неурегулированности нормативно-правовой базы о порядке создания и государственной регистрации кластеров.

13. Украина выбрала для себя путь интенсивного инновационного развития, где приоритетное место занимает кластерная модель организации экономики. В условиях глобализации туристического рынка кластеры могут стали консолидирующей силой, направляющей предприятия на достижение максимальной эффективности производства и получения значимых конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, приведет к повышению конкурентоспособности страны. Однако, кластеры не нужно рассматривать как единственный действенный способ для решения острых проблем структурного характера. Результаты кластеризации в полной мере проявляются только через несколько лет. Поэтому регулирование развития туристического бизнеса и отдельных территорий необходимо осуществлять комплексно, учитывая особенности организации туристической деятельности в Украине, специализацию регионов страны и принятые долгосрочные стратегии развития.

АННОТАЦИЯ

«Государственное регулирование туристического бизнеса в Украине»
 Ланоэ Пьер Паскаль Ги
 квалификационная работа на получение образовательной степени магистра по
 специальности 242 «Туризм»
 по магистерской программе «Экономика и управление туристической
 деятельностью»
 Одесский национальный экономический университет
 г. Одесса, 2018 год

Квалификационная работа магистра состоит из трех разделов. Объект исследования – процесс государственного регулирования туристическим бизнесом в Украине.

В работе рассматриваются теоретические основы государственного регулирования туристическим бизнесом, характеризуются существующие модели регулирования, определяется значение государственной туристической политики.

Проанализирована существующая структура государственного регулирования сферой туризма в Украине, произведена оценка индикаторов развития Украины в международном туризме, проведен сравнительный анализ моделей государственного регулирования туризма в Украине и Франции.

Обосновано создание туристических кластеров как современное направление регулирования туристического бизнеса, предложены механизмы и определены перспективы создания туристических кластеров в Украине.

Ключевые слова: туристический бизнес, государственное регулирование, туристическая политика, модели государственного регулирования, индикаторы развития, туристический кластер.

ANNOTATION

«State regulation of tourism business in Ukraine»
 Lanoë Pierre Pascal Guy
 qualifying work for obtaining an educational master's degree in
 specialty 242 «Tourism»
 for a master's degree program «Economy and management of
 tourism activities»
 Odessa National University of Economics
 Odessa, 2018

Master's qualification work consists of three sections. The object of research is the process of state regulation of the tourism business in Ukraine.

The paper discusses the theoretical foundations of state regulation of the tourism business, characterizes existing regulatory models, determines the importance of state tourism policy.

The existing structure of state regulation in the sphere of tourism in Ukraine is analyzed, the indicators of development of Ukraine in international tourism are assessed, a

comparative analysis of models of state regulation of tourism in Ukraine and France is carried out.

The creation of tourism clusters as a modern direction in the regulation of tourism business has been substantiated, mechanisms have been proposed and prospects for creating tourism clusters in Ukraine have been defined.

Keywords: tourism business, government regulation, tourism policy, government regulation models, development indicators, tourism cluster.