

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Управління персоналом та економіки праці
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «051 Економіка»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Управління персоналом сучасної організації»
(назва магістерської програми)

на тему: «Соціально-психологічний клімат у колективі та шляхи
його поліпшення»
(назва теми)

Виконавець:

студентка 6 курсу факультету ЦЗФН

Баюра Ольга Ігорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.ПОЛІТ.Н., ДОЦЕНТ

(науковий ступінь, вчене звання)

Петровська О.М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність даної проблеми диктується запитами практики, обумовленими дедалі сильнішим в наші дні колективним характером і діяльністю людей, регуляції відносин, що розгортаються між ними, використанням виховних і психотерапевтичних впливів.

Мета дослідження вивчення соціально-психологічного клімату в трудовому колективі, його впливу на ставлення працівників до праці та продуктивність праці.

Завдання дослідження:

✓ Проаналізувати дослідження проблеми в соціально-психологічній літературі.

✓ Вивчити соціально-психологічні характеристики і особливості функціонування трудового колективу.

✓ Дослідити соціально-психологічний клімат в трудовому колективі і його вплив на ставлення працівників до праці.

✓ Надати рекомендації щодо поліпшення соціально-психологічного клімату в трудовому колективі.

Об'єкт дослідження трудова діяльність працівників.

Предмет дослідження соціально - психологічний клімат в трудовому колективі і ставлення працівників до праці.

Методи дослідження включають в себе логіко-теоретичний аналіз проблеми, методи збору емпіричної інформації (анкети, бесіда, інтерв'ю), системний аналіз, статистичні методи аналізу, методи причинно-наслідкового аналізу, методи узагальнення.

Інформаційна база дослідження наукові роботи вітчизняних та закордонних авторів з питань соціально-психологічного клімату в трудовому колективі, стимулювання праці та оцінки адаптації персоналу, статистична звітність, матеріали періодичних видань.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань) та 6-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 124 сторінок. Основний зміст викладено на 94 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади формування соціально-психологічного клімату у колективі підприємства**» розглянуто сутність та діагностику клімату в колективі підприємства, визначено загальні цілі формування соціально-психологічного клімату та фактори, які впливають на його формування в колективі підприємства, описано форми прояву соціально-психологічного клімату в колективі.

У другому розділі «*Аналіз соціально психологічного клімату у колективі підприємства ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП»*» проаналізована організаційно-економічна характеристика та структура ТОВ «Проф-Консалт Груп», проведено оцінку клімату колективу підприємства, проаналізовано основні чинники адаптації персоналу та їх значення в ефективності діяльності колективу товариства.

У третьому розділі «*Методи діагностики психологічного клімату в колективі підприємства*» розглянуто світові здобутки щодо поліпшення соціально-психологічного клімату у колективах закордонних підприємств, запропоновано рекомендації щодо створення ефективного психологічного клімату на підприємстві ТОВ «Проф-Консалт Груп», надано пропозиції щодо поліпшення напрямів оптимізації соціально-психологічного клімату для підвищення ефективності діяльності колективу.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Основними показниками психологічного клімату в групі є задоволеність роботою і окремими сторонами виробничої ситуації, перспективами зростання, підвищення кваліфікації, характером міжособистісних.

2. Індекс згуртованості колективу групи «Бухгалтерія» ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП», який складає 0,133, це середній рівень згуртованості групи, оскільки відчувається вплив негативних виборів. Рекомендується переглянути стратегію управління персоналом та розробити заходи з покращення соціально-психологічного клімату загалом на підприємстві та зокрема у групі «Бухгалтерія» для забезпечення більш ефективної діяльності.

3. Показник якості адаптації працівника до нового робочого місця на підприємстві ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП» складає 50%, цей відсоток є дуже низьким, тому система адаптації потребує змін та вдосконалення роботи з підготовки до приходу нового працівника та використання заходів, що поліпшують взаємодію в колективі.

4. Були розроблені рекомендації та запропоновано заходи щодо їх впровадження задля вдосконалення соціально-психологічного клімату

5. Економічний ефект впровадження даних заходів, який виражається в підвищенні продуктивності праці підвищиться на 7,5 %. Планується, що отримана сума економії з усіх співробітників з кожним роком буде зростати. Тому, той результат, який вийде від впровадження заходів в майбутньому, перевершить суму втрат.

6. У разі використання всіх запропонованих рекомендацій в даному проекті управлінського рішення щодо поліпшення соціально-психологічного клімату в організації велика ймовірність того, що при прийнятті нових співробітників на роботу в ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП» соціально-психологічний клімат в організації буде сприятливим.

АНОТАЦІЯ

Баюра Ольга Ігорівна «Соціально-психологічний клімат у колективі та шляхи його поліпшення (на прикладі ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП)».
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«051 Економіка» за магістерською програмою
професійного за спрямування «Управління персоналом сучасної організації».
Одеський національний економічний університет.
м. Одеса, 2018р.

У роботі визначено сутність соціально-психологічного клімату колективу, вивчено соціально-психологічний клімат в трудовому колективі ТОВ «ПРОФ-КОНСАЛТ ГРУП», його вплив на ставлення працівників до праці та продуктивність праці.

На основі проведеного аналізу визначено основні напрями та заходи з поліпшення соціально-психологічного клімату колективу, спрямовані на встановлення його сприятливого рівня,

Проаналізовано дослідження проблеми в соціально-психологічній літературі, вивчено соціально-психологічні характеристики і особливості функціонування трудового колективу.

Запропоновано рекомендації щодо поліпшення соціально-психологічного клімату в трудовому колективі.

Ключові слова: соціально-психологічний клімат, підприємство, колектив підприємства, адаптація персоналу, продуктивність праці, оптимізація, шляхи поліпшення, діагностика, профілактика, конфлікт, економічний ефект, трудове життя, психологічне здоров'я, темперамент, соціометрія.

ANNOTATION

Baiura Olha " A socio-psychological climate of the collective and ways to improve it (on the example of «PROF-CONSALT GROUP» LTD)".

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty
"051 Economy" under the master's program
« Personnel management of a modern organization ».
Odessa National Economics University.
Odessa, 2018.

In the reserch the essence of the socio-psychological climate of the collective is defined, the socio-psychological climate in the work collective of “PROF-CONSALT GROUP” LTD and its influence on the attitude of workers to labor and productivity are studied.

On the basis of the conducted analysis, the main directions and measures for improving the socio-psychological climate of the collective, aimed at establishing its favorable level, are determined,

Study of the problem in the socio-psychological literature is analyzed, the socio-psychological characteristics and features of the functioning of the work collective are studied,

Recommendations for improving the socio-psychological climate in the workforce are given.

Keywords: socio-psychological climate, enterprise, company`s collective, staff adaptation, labor productivity, optimization, ways to improve, diagnostics, prevention, conflict, economic effect, working life, psychological health, temperament, sociometry.