

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Сментина Н.В. \_\_\_\_\_

(підпис)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка управління  
та планування бізнесу»

на тему: **«Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства  
ТОВ «БК «Бастіон»»**

**Виконавець:**

студент 6 курсу, групи М-12 центру  
заочної форми навчання

Янгьоз Аліна Сергіївна \_\_\_\_\_

(підпис)

**Науковий керівник:**

д.е.н., доцент

Сілічєва Наталія Євгенівна \_\_\_\_\_

(підпис)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Конкуренція: сутність, види, функції.....	6
1.2. Фактори та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	13
1.3. Специфіка конкурентної боротьби в будівельній сфері .....	22
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВНИЦТВА.....</b>	<b>31</b>
2.1. Характеристика та аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «БК «Бастіон».....	31
2.2. Аналіз ринку житлового та комерційного будівництва в Україні...44	44
2.3. Характеристика проекту розширення сфери діяльності підприємства.....	53
<b>РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ЗАКЛАДУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ «УДОБНИЙ FAST».....</b>	<b>61</b>
3.1. Розрахунки інвестиційного та операційного планів реалізації проекту.....	61
3.2. Розрахунки показників ефективності проекту.....	72
3.3. Управління ризиками проекту .....	81
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>90</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>92</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>100</b>

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Економічна криза народного господарства України зумовлюється багатьма факторами, серед яких важливе місце займає недосконалість системи управління. Турбулентний характер негативних змін в економіці (інфляція, ріст цін на сировину та матеріали, високі процентні ставки за кредит, зниження купівельної спроможності населення) і висока складність вирішуваних нині завдань посилюють роль наукового управління у стабілізації соціально-економічних процесів і забезпеченні високої ефективності усіх видів підприємницької діяльності.

В Україні на даний час фіксують політичну нестабільність, недосконалість виробничої та соціальної інфраструктури, недостатнє інформаційне забезпечення та корупція, всі ці фактори негативно впливають на стан споживчого ринку, а обґрунтування розширення сфер діяльності підприємства на довгострокову та короткострокову перспективу допомагає покращити конкурентоспроможність підприємства на ньому. У цьому контексті дуже важливим моментом є пошук можливостей для розширення діяльності суб'єктів підприємництва. Це робить тему дипломної роботи досить актуальною.

Можливості для підприємництва є його енергетичним джерелом. Більш того виявлення та реалізацію можливостей можна вважати головним важелем підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Одна з найхарактерніших рис цивілізованого підприємництва полягає в тому, що кожний підприємець, котрий реалізує власні задуми, водночас здійснює господарську діяльність в інтересах суспільства. Щоб отримати більший прибуток і бути конкурентоспроможним, він повинен постійно дбати про науково-технічний прогрес, підвищувати якість товарів як виробничого призначення, так і особистого споживання і здешевлювати їх.

В умовах глобалізації світового економічного простору зростають й вимоги до підвищення наукового рівня управління бізнес – структурами на

основі перегляду принципів, методів, підходів до організації роботи на усіх рівнях. Це визначається високою мінливістю сучасного середовища та складає необхідність управління бізнесом з точки зору передбачення та оцінки майбутніх його можливих станів.

Обираючи сферу діяльності майбутній підприємець повинен заздалегідь проаналізувати потреби ринку у певних видах товарів і послуг, доцільність залучення коштів ззовні, визначитись з партнерами у постачанні сировини, комплектуючих виробів тощо, з торговельними організаціями та ін. При цьому бізнес-процеси ніколи не зупиняються, отже кожен підприємець постійно знаходиться у пошуку нових ринкових сегментів та сфер діяльності.

Обґрунтування поняття та методики розширення бізнесу за рахунок реалізації інвестиційних проектів, розкривається у працях І. Мазура, В.Р. Кучеренка, М.М. Єрмошенка, М.В. Мних, К.С. Салиги, В.А. Карпова. Різні аспекти механізмів розширення та розвитку бізнесу є також предметом дослідження О.Д. Андрєєва, І.Г. Грабар, Т.В. Сердюк та інших.

**Метою дослідження** є економічне обґрунтування напрямків зростання конкурентоспроможності підприємства за рахунок впровадження нового виду діяльності.

***Завданнями дипломної роботи є:***

- розглянути теоретичні питання щодо предмету дослідження;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «БК «Бастіон»;
- провести аналіз ринку житлового будівництва;
- обґрунтувати доцільність освоєння нового напрямку діяльності в сфері громадського харчування;
- обґрунтувати основні параметри проекту створення закладу фаст-фуд;
- провести розрахунки щодо ефективності проекту;
- провести оцінку проектних ризиків та шляхи їхньої мінімізації.

**Предметом дослідження** є методи, які спрямовані на обґрунтування розширення сфери діяльності підприємства.

**Об'єктом дослідження** виступають процеси обґрунтування конкурентоспроможності підприємства на прикладі ТОВ «БК Бастіон».

**Методи дослідження.** Як методи дослідження нами обрано наступні. В процесі аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства використовувались горизонтальний аналіз, метод угруповань та інші статистичні методи. Порівняльний аналіз використовувався в процесі дослідження ринку житлового та комерційного будівництва. Розрахунки ефективності проекту створення закладу швидкого харчування провадилися з використанням програмних продуктів «Project Expert» та «Microsoft Excel».

**Інформаційна база дослідження.** У якості інформаційної бази дослідження послужили дані бухгалтерського, управлінського й аналітичного обліку діяльності ТОВ «БК «Бастіон», статистичні дані щодо розвитку галузі, кон'юнктурні дослідження стану ринку, праці вітчизняних та іноземних науковців, дані з Інтернет - джерел.

**Публікації та апробація результатів дослідження.** Основні положення аналітичної частини роботи викладені в статті №9 (2018) Наукового вісника ОНЕУ «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «БК «Бастіон»».

## ВИСНОВКИ

Розглянувши теоретичні питання економічного обґрунтування напрямків розширення сфер діяльності, а також практичну доцільність цього процесу в ТОВ «БК «Бастіон»», в роботі були сформульовані наступні висновки:

1. ТОВ «БК «Бастіон» в основному виступає субпідрядником у будівництві житлових будівель «під ключ», а також виконує функції субпідрядника під час будівництва промислових та торгових об'єктів.
2. За період, що аналізується, виручка від реалізації зросла на 64,4%. При цьому в 2015 році був спад на 15,5% у порівнянні з попереднім роком. Це було обумовлено, по-перше, падінням замовлень на будівництво внаслідок продовження фінансової кризи і відсутності джерел кредитування будівельних робіт, а, по-друге, великими обсягами незавершеного виробництва. В 2016 році ця тенденція була усунена завдяки переходу до більш гнучких варіантів оплати за послуги компанії. В той же час, прямі витрати (виробнича собівартість) зросла дещо на більшу величину – 67,1%, що також є наслідком проблем з фінансуванням у замовників, а також падіння курсу національної валюти. Крім того це визначається необхідністю тримати ріст цін за рахунок зменшення дохідності в наслідок високої конкуренції на даному сегменті ринку.
3. Аналіз ринку житлового будівництва довів, що ситуація тут не передбачає швидких змін до збільшення рівня рентабельності для субпідрядників. Тому була сформульована ідея про розширення сфер діяльності у бік більш мобільних напрямків, які характеризуються більшою мобільністю, що дасть можливість збільшити оборотність коштів підприємства. Використовуючи переваги ТОВ «БК «Бастіон» такою сферою обрано побудова кафе швидкого обслуговування на території житлового комплексу «Удобний».
4. Однією з конкурентних переваг проекту є те, що об'єкти будь розміщені у будинках, які будує само підприємство, а тому дозволяє економити на

стартових витратах. Загалом сума інвестиційних витрат складе 1228,6 тис. грн., що приблизно на 30 відсотків менше стандартних витрат на відкриття подібного закладу.

5. Згідно балансу кеш-фло найбільший від'ємний результат балансу 1230 тис. грн. у другому місяці реалізації проекту. Починаючи з першого кварталу 2019 року він набуває позитивних значень, а до кінця 2019 року набуває позитивних значень. Це дозволяє сформуванню плану залучення обігових коштів. Основні параметри плану залучення позикових коштів: Кредитор – КБ «Приватбанк»; Сума позики – 1300 тис. грн.; Процентна ставка – 26% річних; Термін повернення – 21 місяць.
6. У 1-му кварталі реалізації проекту, діяльність буде збитковою. Однак надалі ТОВ «БК «Бастіон» буде отримувати прибуток, який на кінець року складе 307 тис. грн. у розрахунку на квартал. Це окаже вплив на поліпшення забезпеченості обіговими коштами, а також на платоспроможність підприємства.
7. При ставці дисконту 29%, дисконтований період окупності складає 17 місяців, що є добрим показником, враховуючи загальний обсяг інвестиційних витрат. Чистий наведений дохід перевищить 2,2 млн. грн. за 4 роки, що дозволить покращити фінансовий стан підприємства. Одним із найважливіших показників ефективності є показник індекс прибутковості, його значення на рівні 2,79 також перевищує нормативний рівень (1,0). Таким чином інтегральні показники ефективності реалізації проекту свідчать про доцільність реалізації проекту в напрямку розширення сфер діяльності ТОВ «БК «Бастіон».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навчальний посібник / [Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 160с.
2. Афанасьев М. Ю. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учебное пособие для ВУЗов /М.Ю. Афанасьев, Б.П. Суворов. М.: ИНФРА-М, 2003. - 443 с.
3. Басенко К. О. Регулювання інвестиційних процесів в будівництві в контексті вітчизняного і світового досвіду [Електронне видання] – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1636>
4. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2002, 252 с.
5. Боровська Т.М. Моделювання задач управління інвестиціями: навч. посіб. / Т.М. Боровська, В.А. Северілов, С.П. Бадьора, І.С. Колесник ; Вінниц. нац. техн. ун-т. — Вінниця, 2009. — 179 с.
6. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством. Навч. Посібник/ В.О. Василенко. - К.: ЦУЛ, 2003. - 504 с.
7. Васильєв О.В Сучасні форми залучення інвестицій у житлове будівництво / О.В. Васильєв // Коммунальное хозяйство городов: научно-технический сб. – 2010. – № 92. – С. 75–79.
8. Власюк Т.М. Методичні основи якісного аналізу ризиків інвестиційних проектів / Т.М. Власюк // Пробл. лег. и текстил. пром-сти . — 2004. — N 1. — С. 28-31.
9. Галіцин В. К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 166 с.
10. Галузевий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів

- навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 1997. — 175 с.
11. Голубятніков В. Т. Моделювання бізнес-планів інвестиційних проектів: навч. посіб. / В. Т. Голубятніков, Р. М. Мазур, Н. В. Голубятнікова, В. В. Захарчук ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. — 2-ге вид., переробл. — Л., 2010. — 264 с.
12. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротапринт, 2013.- 241с.
13. Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці / Т. І. Гончарук. — Суми : ВВП "Мрія-1" ЛТД, 2008. — 60 с.
14. Горчаківська Г. В. Інвестиції як складова ефективної діяльності підприємств будівельного комплексу / Г. В. Горчаківська // Економіка будівництва і міського господарства – 2009. – Том 5.– № 3. – С.147-151.
15. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2002. — 128 с.
16. Денисенко М.П. Методи мінімізації ризиків за розробки інноваційних проектів / М.П. Денисенко, К.О. Чигирик // Пробл. науки . — 2007. — № 4. — С. 2-6.
17. Дорошенко М.М. Статистичний аналіз проблеми ризиків інвестиційних проектів капітального будівництва. / Дорошенко М.М. // Будівництво України. – 1999. – №2.-С. 34-38
18. Дука А.П. Аналіз інвестиційних проектів: навч. посіб. / А.П. Дука ; Акад. праці і соц. відносин Федер. профспілок України. — К., 2010. — 240 с.
19. Економіка і планування бізнесу. Наукове видання / [В.Р.Кучеренко, А.І.Бутенко, А.В.Андрейченко та ін.; наукові керівники: д.е.н., проф.. Бутенко А.І. і д.е.н., проф. Кучеренко В.Р.]. – Одеса, 2004. – 458с.

20. Єрмошенко М. М. Аналіз і оцінка інвестиційних проєктів : Навч. посіб. / Єрмошенко М.М., Плужников І.О.; Нац. акад. упр. — [2-е вид.] — К., 2006. — 155 с.
21. Закон України Про інвестиційну діяльність /Відомості Верховної Ради України. – Офіц. Вид.- К.: Парлам. вид-во, 2001. - 64с.
22. Здор О.Г. Формування джерел інвестицій у житлове будівництво в умовах перехідної економіки. / Здор О.Г. // Будівництво України. – 2000. – №5.- С. 56-59
23. Карпов В.А. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник/ Горбаченко С.А., Кучеренко В.Р., Андрейченко А.В., Карпов В.А., Грінченко Р.В. - О: ОНЕУ, 2014.- 345 с.
24. Карпов В.А. Методические рекомендации по использованию программы расчета критериев эффективности инвестиционных проектов «Расчет NPV» в учебном процессе (руководство пользователя). - Одесса: ОГЭУ, 2000. - 16с.
25. Кирилова Л.І. Принципи оцінки економічної ефективності інвестиційних проєктів / Л.І. Кирилова // Економіка пром-сті . — 2005. — N 3. — С. 122-126.
26. Косянчук Т.Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємств на основі стратегічного менеджменту/ Т.Ф.Косянчук, І.В.Сокирник, С.А.Редванська// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2002.- №2,Ч.1.- С. 175-177.
27. Крейнина М. Н. Підсумкова оцінка ефективності господарської діяльності підприємства / М.Н. Крейнина. - М.: Фінанси й статистика, 2013.- 135 с.
28. Кузьмін О.Є. Оцінювання ефективності венчурного фінансування проєктів / О.Є. Кузьмін, І.В. Литвин // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . Менедж. та підприємництво в Україні: етапи становлення і пробл. розв. — 2009. — N 647. — С. 87-91.

29. Кучабський О.Г. Державна політика забезпечення житлом у сільській місцевості в Україні / О.Г. Кучабський // Публічне управління: теорія та практика. – 2011. – № 4 (8). – С. 115–121.
30. Кучеренко В. Р. Проектний аналіз у підприємстві / В.Р.Кучеренко, В.А.Карпов, О.М.Подмазко; Одес. держ. екон. ун-т. — О.: Астропринт, 2006. — 122 с.
31. Левіт Л.Г. Моніторинг розвитку житлового будівництва в Україні [Текст] : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук. 08.07.03 / Л.Г. Левіт ; Київський нац.ун-т буд-ва і архіт. - К., 2004. - 21 с.
32. Лисняк Н. Рынок строительного ритейла: формирование конкурентной среды / Н. Лисняк, О. Матвиенко // Commercial Property. — 2008. — N 4 (56). — С. 60–65.
33. Луцишин П. В. Бізнес-планування: теорія, методика, практика: Навч. посіб. для студентів екон. спец. вузів. — Луцьк: Вежа, 2011. — 185с.
34. Лушкин С.А. Некоторые аспекты инвестирования строительства жилья на долевой основе / С.А. Лукшин // Экономика строительства. 2001. № 7. С. 15-22.
35. Любаров В. Державна політика щодо стратегії розвитку галузі (на прикладі підприємств будівельних матеріалів та житлового будівництва) : автореф. дис. ..канд. наук з держ. упр. : спец. 25.00.05 “Галузеве управління” / В. Любаров. – К. , 2000. – 17 с.
36. Мазур И. Управление проектами: учебное пособие /Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
37. Максимова М.О. Стан житлового господарства та розвиток ринку ремонтно-будівельних робіт в Україні / М.О. Максимова // Науковий вісник Національного університету ДПС України. – 2012. – № 3 (58). – С. 57–63.
38. Матвійчук А.В. Економічні ризики в інвестиційній діяльності / Матвійчук Андрій Вікторович. — Вінниця: Універсум-Вінниця, 2005. — 202с.

39. Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Л.В. Старченко. — Суми: Унів. кн., 2007. — 240 с.
40. Микитюк П.П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства: Моногр. / П.П. Микитюк ; Терноп. нац. екон. ун-т. — Т.: Екон. думка, 2007. — 295 с.
41. Минцберг Г. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. — СПб. :Питер, 2001.— 688 с.
42. Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2004. — 91 с.
43. Моляка О.І. Інвестиційні проекти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2012. — 50 с.
44. Непомнящий О. Європейський досвід у сфері житлової політики та житлового будівництва / Олександр Непомнящий // Публічне управління: теорія та практика: Збірник наукових праць Асоціації докторів державного управління – № 2(6) – 2011. – с. 179 -184.
45. Нечаєв Г. І. Введення до проектного аналізу : Навч. посіб. / Нечаєв Г.І., Коломієць О.С., Коломієць Ю.О.; Східноукр. нац. ун-т ім. В.Даля. — Луганськ, 2003. — 211с.
46. Окландер М. А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве/ [Ред. Н. А. Котик]. — [Одесса: АП НТиЭИ, 1996]. — 103 с.
47. Особливості фінансування житлового будівництва в Україні. / А. В. Кравець, В. М. Мельник, О .І. Бобик. // Економічний простір. – №40. – 2010. – С. 182.-188.
48. Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.ukrstat.gov.ua/>
49. Податковий кодекс України від 6 липня 2012 року N 5180-VI[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua/>

50. Пономаренко В.С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія/ В.С.Пономаренко, О.М.Тридід, М.О.Кизим.- Х.: ВД "ІНЖЕК", 2003.- 328 с.
51. Прийма С. С. Економіко-математичне моделювання ціноутворення в ринкових умовах: автореф. дис. на здобуття наук.ступеня канд. екон. наук: спец. 08.03.02. - Л., 2004.-20 с.
52. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні/ [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010. – 164с.
53. Рахман И.А. Зарубежный опыт регулирования инвестиционно-строительной деятельности / И.А. Рахман // Экономика строительства. 2001. № 6. С. 45-48.
54. Савченко В.Ф. Аналіз альтернативних проектів та оптимальне розміщення інвестицій / В.Ф. Савченко, О.О. Ромашкін // Актуал. пробл. економіки . — 2009. — N 4. — С. 179-187.
55. Салига К. С. Удосконалення методів оцінювання ефективності реальних інвестицій / Гуманіт. ун-т «Запоріз. ін-т держ. та муніцип. упр.» — Запоріжжя, 2007. — 50 с.
56. Сахацький М.П. Організаційно-економічний механізм відродження житлового будівництва в сільській місцевості / М.П. Сахацький, А.Ю. Собченко // Сталий розвиток економіки. – 2013. – № 19. – С. 3–6.
57. Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2002. — 134 с.
58. Сидорченко Т.Ф. Інвестиційно-будівельний комплекс як механізм активізації інвестиційної діяльності в регіоні / Т.Ф. Сидорченко //Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Регіональна політика : досвід Європейського Союзу та його адаптація до умов України (Збірник наукових праць). Випуск 5 (XLIII) / НАН України.

- Інститут регіональних досліджень. [Редкол. : відповідальний редактор академік НАН України М.І.Долішній]. – Львів, 2003. – С.357-366.
59. Скибінський С. В. Сегментування ринку в інвестиційних проектах / Скибінський С.В., Скибінський О.С. — Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2007. — 135 с.
60. Слободян Н.Г. Фінансово-інвестиційний аналіз: Курс лекцій для студ. ден. та заоч. форм навч. / Н.Г. Слободян ; Нац. ун-т харч. технологій. — К., 2004. — 124 с.
61. Стратегія і динаміка відтворення основних фондів: тенденції, аспекти моделі економічного розвитку / ред.: С. Г. Галуза. - Х., 2009. - 264 с.
62. Сударенко О. В. Особливості правового регулювання та види державного кредитування будівництва житла / О. В. Сударенко. // Науковий вісник Чернівецького університету: зб. наук. праць. (Вип. 227) : Правознавство. – Чернівці : Рута, 2014. – С. 101-105.
63. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.
64. Удовенко О.М. Трансформація будівельного комплексу України / О.М. Удовенко. К. : Парламентське видавництво, 2001. 235 с.
65. Фаріон Д.О. Фінансове забезпечення житлового будівництва в Україні /Д.О. Фаріон // Ефективна економіка [Електронне наукове фахове видання] — 2010. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=396>.
66. Федоренко В.Г. Роль реструктуризації в підвищенні ефективності капітального будівництва в Україні. / Федоренко В.Г., Мариніч І.О., Чувардинський О.Г. // Будівництво України. – 2000. – №6.- С. 23-26
67. Хахальов А. В. Діагностика стійкості промисловості будівельних матеріалів в сучасних умовах [Електронний ресурс] / А. В. Хахальов. Режим доступу : [www.nbu.gov.ua/Articles/KultNar/knp83/pdf/knp83\\_23-26.pdf](http://www.nbu.gov.ua/Articles/KultNar/knp83/pdf/knp83_23-26.pdf)

68. Хвевик Ю.М. Сутність конкуренції та фактори впливу на стан ринкового конкурентного середовища / Хвевик Ю.М. // Інвестиції: практика та досвід. - 2009.-№4.- с. 53-57
69. Череп А. В. Управління витратами суб'єктів господарювання / А.В. Череп. — Х.: ВД "Інжек", 2006.- 135с
70. Ширяєва Н. Ю. Інноваційно-інвестиційний менеджмент будівельних підприємств в Україні [Текст] : матеріали XII міжвузівс. студ. наук.-метод. конф. «Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології», (Одеса, 14–15 травня, 2011 р.) / Н. Ю. Ширяєва, А. М. Тріколич; МОНмолодьспорт, ОРІДУ НАДУ при президентові України. — Одеса: ОРІДУ НАДУ при президентові України, 2011. — С. 11—12.
71. Щербініна С.А. Проблеми розвитку житлового будівництва в регіонах України / С.А. Щербініна // Економічний простір. – 2009. – № 24. – С. 96–105.
72. Щеглова О.Ю. Становлення житлового будівництва на загальнодержавному та регіональному рівнях України / О.Ю. Щеглова // Держава та регіон. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С. 203–207.
73. Шумаєва О.О. Використання моделювання ситуацій для оцінки ризику та ефективності інвестиційних вкладень / О.О. Шумаєва, В.А. Світлична, Т.О. Малярчик // Наук. пр. Донец. нац. техн. ун-ту. Сер. Обчисл. техніка та автоматизація . — 2011. — Вип. 21. — С. 143-148.
74. Яскевич І.Л. Аналіз системи вибору методів оцінки економічної ефективності проектів / І.Л. Яскевич // НТІ . — 2006. — N 2. — С. 22-24.
75. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства : Навч. посіб. / Харк. нац. екон. ун-т. — Х., 2006. — 191 с.

## **ДОДАТКИ**