

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.

(підпис)
“ ” _____ 2018 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку (на прикладі ПрАТ
«Одесавинпром»)»

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Алексєєва Анастасія Ігорівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

(науковий ступінь, вчене звання)

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

АНОТАЦІЯ

Алексєєва А.І., «Шляхи підвищення прибутку (на прикладі ПрАТ «Одесавинпром»)»,
(*прізвище та ініціали студента*) (назва кваліфікаційної роботи)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ПрАТ «Одесавинпром».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку. Він найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств, їх фінансові можливості й у кінцевому підсумку визначає рівень фінансової стабільності та є джерелом підвищення рівня суспільного добробуту населення.

Проаналізовано діяльність підприємства ПрАТ «Одесавинпром».

Запропоновано запровадити заходи щодо підвищення прибутку на ПрАТ «Одесавинпром».

Ключові слова: прибуток, підприємство, фінанси.

ANNOTATION

Aliexsieieva A.I., «Ways to increase profits (for example, PrAT "Odesavinprom")»,
(*students surname and initials*) (work title)
thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges»
under the program
«Economy and strategy of enterprise development»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

This thesis consists of three chapters. Object of study PrAT "Odesavinprom".
Diploma thesis deals with theoretical aspects of profits. He most fully characterizes the efficiency of economic activity of enterprises, their financial capabilities and ultimately determines the level of financial stability and is a source of raising the level of public welfare of the population.

Keywords: profit, enterprise, finance

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1.ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ТА ФАКТОРІВ ЙОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

- 1.1. Сутність прибутку та його функції.
- 1.2.Формування та види прибутку.
- 1.3.Фактори підвищення прибутку.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»

- 2.1.Характеристика діяльності ПРАТ «Одесавинпром» та аналіз винної галузі України.
- 2.2.Аналіз основних показників діяльності ПРАТ «Одесавинпром».
- 2.3.Аналіз факторів впливу на прибуток ПРАТ «Одесавинпром».

РОЗДІЛ 3.ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ»

- 3.1.Зниження виробничих витрат як фактор підвищення прибутку підприємства.
- 3.2.Розширення виробництва як фактор підвищення рівня прибутковості підприємства.

ВИСНОВКИ

Список використаних джерел

ДОДАТКИ

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Побудова ринкової моделі економіки зумовлює необхідність глибшого дослідження низки важливих складових фінансової системи, зокрема, фінансів підприємницьких структур. Провідне місце у фінансовому забезпеченні їх діяльності належить прибутку. Він найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств, їх фінансові можливості й у кінцевому підсумку визначає рівень фінансової стабільності в державі та є джерелом підвищення рівня суспільного добробуту населення.

Мета і завдання дослідження. Метою даної роботи є комплексне теоретичне обґрунтування основних шляхів зростання прибутку підприємства, а також розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення формування, планування, розподілу прибутку на прикладі базового підприємства.

Поставлена мета даної роботи зумовила необхідність вирішення наступних завдань:

- розкрити поняття та економічну сутність прибутку підприємства;
- розглянути фактори, які впливають на прибутковість підприємства;
- провести аналіз динаміки та структури джерел формування прибутку підприємства;
- зробити розробку пропозицій по мобілізації резервів зростання прибутковості.

Об'єкт дослідження— господарська діяльність підприємства ПрАТ «Одесавинпром».

Предмет дослідження— фінансові відносини, які виникають у процесі створення, використання та підвищення прибутку на підприємстві в умовах економічної трансформації.

В процесі дослідження використані традиційні способи та засоби економічного аналізу (порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності підприємств.

Публікації та апробація результатів дослідження. Представлені тези доповідей у матеріалах Міжнародної науково-практичної конференції з доповіддю «Шляхи підвищення прибутку на підприємстві»(м.Краматорськ).

ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. В роботі проведене дослідження діяльності ПрАТ «Одесавинпром» та аналіз винної галузі України. ПрАТ «Одесавинпром» - це український виробник винної продукції під торговою маркою "Французький бульвар". Вина всіх колекцій ПрАТ «Одесавинпром» виробляються за найвищими стандартами якості та виготовляються на заводі, оснащеним найсучаснішим устаткуванням по переробці винограду. Вигідне географічне розташування України та помірний клімат сприяють розвитку виноробства і вирощування найрізноманітніших сортів винограду. Однак попри це та давні традиції, виноробство в Україні досі має нереалізований потенціал. В останні роки через спад в економіці та надмірну зарегульованість виробництва галузь зазнає істотних втрат. Площі під виноградниками рік за роком стрімко скорочуються.

2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Одесавинпром» показав, що підприємство протягом 2016-2017 років у порівнянні до 2015 року розширює свою діяльність, на це вказує зростання балансової вартості сукупних активів та пасивів. Протягом 2015 року підприємство отримало чистий збиток в розмірі 39557 тис. грн. В 2016-2017 роках підприємство працювало прибутково. Суми чистого прибутку мають позитивну динаміку росту у 2016 році у порівнянні до 2015 року, а в 2017 році чистий прибуток знизився у порівнянні до 2016 року більш, ніж у двічі. Після проведення оцінки ліквідності балансу можна зробити висновок про те, що баланс підприємства є неліквідним – виконується тільки одна з чотирьох умов ліквідності балансу. Після проведення аналізу за обраними показниками ліквідності, можна сказати, що всі показники ліквідності мають незадовільні значення, коефіцієнт абсолютної ліквідності має майже нульове значення. У підприємства є проблеми з ліквідністю. Підприємство не можна вважати ліквідним, воно не може покрити свої поточні зобов'язання. Основне та єдине джерело формування фінансових ресурсів ПрАТ «Одесавинпром» – позикові

засоби. Це свідчить про відсутність фінансової стійкості. Основним джерелом формування доходів ПрАТ «Одесавинпром» протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції. Максимальні рівні рентабельності зафіксовано в 2016 році. В 2017 році всі показники знизилися у порівнянні до 2016 року.

3. Шляхом використання факторного аналізу було визначено, що причинами скорочення валового доходу ПрАТ «Одесавинпром» в 2017 році у порівнянні до 2016 року стали зміна рівня витрат на 1 грн реалізованої продукції та зміна структури й асортименту продукції. Зміна обсягу реалізації не мала негативного впливу на результативний показник. Також, можна зробити висновок, що як в 2016 р., так і в 2017 роках позитивний вплив на збільшення валового прибутку надало зростання чистого доходу, а зниження чистої рентабельності фінансово-господарської діяльності кожного року спричиняє скорочення валового прибутку. В 2017 році сумарний вплив двох факторів призвів до скорочення валового прибутку, оскільки негативний вплив фактору рентабельності був сильнішим за позитивний вплив фактору чистого доходу від реалізації продукції.

4. Важливим фактором підвищення прибутку ПрАТ «Одесавинпром» є зниження виробничих витрат. В роботі обґрунтовано, що основними шляхами зниження виробничих витрат підприємства є: підвищення технічного рівня виробництва; удосконалення організації виробництва й праці; зміна номенклатури, асортименту продукції; поліпшення використання матеріальних ресурсів; розширення спеціалізації та кооперування. Однією з визначальних умов зниження виробничих витрат в ПрАТ «Одесавинпром» і підвищення економічної ефективності виробництва в цілому є раціональне використання енергетичних ресурсів. Тому в роботі обґрунтовані заходи щодо встановлення на обладнанні підприємства стабілізатори. Їх встановлення дозволить заощадити до 15-50% спожитої електроенергії. Визначено, що уже за один рік вартість впровадження заходу зі зниженню енерговитрат в ПрАТ «Одесавинпром» (171450 грн.) окупиться за рахунок зекономленої енергії

(342900 грн.)

5. В дипломній роботі обґрунтовано, що основним шляхом підвищення рівня прибутковості ПрАТ «Одесавинпром» має бути розширення обсягів виробництва та зміна структури продукції. Для цього підприємству доцільно встановити додаткову лінію розливу ігристого вина. Вартість такої лінії складе 31600 тис. грн. Загальна вартість інвестиційних витрат становитиме 32812 тис. грн. Фінансова звітність ПрАТ «Одесавинпром» дає підстави стверджувати, що у підприємства наявні власні кошти для фінансування подібного придбання. У зв'язку з цим підприємству не рекомендовано брати кредит для придбання виробничої лінії чи закуповувати її у фінансовий лізинг. Розраховані показники ефективності інвестиційного проекту свідчать про можливість впровадження лінії розливу ігристого вина к виробничий процес підприємства. Так, термін окупності проекту складе 1,7 роки; індекс доходності більше одиниці і становить 2,8. При цьому планується, що дисконтований дохід, який планує отримати підприємство від даного проекту на протязі 5 років, складе 92424 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексеюк Л. Ризик – один із факторів формування прибутку // Економіка. Фінанси. Право. – 2000. - № 4. – с. 17-21.
2. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – с. 333
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. пос. К. – Атака, 2008. – 480 с.
4. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Производство прибыли: Учебное пособие. – М.: Финансы; ЮНИТИ, 1998. – 256 с.
5. Білик М.Д. Управління фінансами державних підприємств: Спец. 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит: дис. д-ра екон. наук. – Суми, 2000. – 404 с.
6. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. - №8. – с. 8-13.
7. Тищенко Т.Ю. Особливості управління прибутком підприємства в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.Rusnauka>.
8. Вудвуд В.В. Проблеми функціонування та забезпечення прибуткової діяльності суб'єктів підприємництва молочної промисловості // Формування ринкової економіки в Україні, 2011. Вип. 23. – 121-122 с.
9. Вудвуд В.В. Фінансовий механізм забезпечення прибуткової діяльності підприємства: автореф. дис. кан.екон.наук: 08.00.08 / Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – К., 2011. – 20 с.
10. Гаврилишин О. Основні елементи теорії ринкової економіки. К., «Наукова думка», 1992, с. 33.
11. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель: Пер.с англ. – М., 1996 – с. 491.
12. Економічна енциклопедія: У 3-х томах Т. 3 / За ред. С.В. Мочерного. – Тернопіль, Академія народного господарства. – 2001.
13. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного.

вид. 2-ге, перероб. та доп. – К: КНЕУ, 2001. – 528 с. 238

14. Економіка торговельного підприємства: Підручник для вузів. Під ред. проф. Н.М Ушакової. – К. Хрещатик, 1999. – 800 с.

15. Коноплицький В.А. Економічний словник. Тлумачно-термінологічний / В.А. Коноплицький, Г.І. Філіна. – К.: КНТ, 2007. – 580 с.

16. Кучеренко Т.Є. Методологія формування фінансових результатів у сучасних умовах / Т.Є. Кучеренко // Облік і фінанси АПК. – 2007. - №11-12. – С. 163-167.

17. Лихолат С.М. Економічна сутність прибутку підприємства / С.М. Лихолат, П.Р. Маделик// Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2008. Вип. 16.2. – С. 186-190.

18. Лумпов Н.А. Формула прибутку: поход к аналізу и построению // Финансовый менеджмент. – 2005. - № 3. – С. 3-21.

19. Аналітична доповідь до Щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2015 році». – К. : НІСД, 2015. – 684 с.

20. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М., «ИНФРА - М» - 2005, - 972 с.

21. Мировая экономическая мысль сквозь призму веков: В 5 т. Т. 2: Восходящий капитализм. – М.: Мысль, 2005. – с. 337.

22. Милль Дж. С. Основы политической экономии с некоторым приложением к социальной философии: Пер. с англ. / Биограф. очерк М.И. Туган-Барановского. – М.: Эксмо, 2007. – с. 462.

23. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. М., «Дело», 2003, с. 264.

24. Никитин С., Глазова Е., Никитин А.В. Прибыль: теоретические и практические подходы // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 5. – С. 20-28.

25. Олексюк О.І., Дзюбенко Л.М. Прибутковість в управлінні результативністю діяльності сучасних компаній // Фінанси України. – 2006 № 12. – С. 101-111. 239

26. Пронський Л.М. Три источника прибыли: Введение в общую теорию прибыли, рынка и денег. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 40 с.
27. П(С)БО 17 «Податок на прибуток»: затв. Наказом Міністерства фінансів України від 28.12.2000 р. № 353 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
28. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
29. Романенко О.Р. та ін. Фінанси: Навч.- метод. посіб. / О.Р. Романенко, С.Я. Огородник, М.С. Зязюн, А.А. Славкова. – К.: КНЕУ, 2008. – 201 с.
30. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии: Пер. с англ. – М., 1896. – с. 65-67.
31. Турило А.М., Зінченко О.А. Фінансово-економічні аспекти оцінки результатів і ефективності діяльності підприємства // Фінанси України, 2008, №8. – С. 35-46.
32. Тлумачний словник сучасної української мови: Загальноживана лексика: Близько 60000 слів / За заг. ред. проф. В.С. Калашника. – Х.: ФОП Співак Т.К., 2009. – 960 с.
33. Фінанси підприємств: Підручник/ А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. – 6-те вид., перероб. та допов. – К. КНЕУ, 2008. – 552 с.
34. Финансы предприятий: Учебник / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; под. ред. Н.В. Колчиной. – М.: Финансы; ЮНИТИ, 1998. – с. 393, 403.
35. Харвей Д. Постигаем экономику. М., «Финансы», ЮНИТИЮ, 1997 - с. 247.
36. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 4-е вид. – К.: Каравела, 2007. – 584 с.
37. Ширягіна О.Є. Значення прибутку у фінансово-господарській діяльності підприємств // Вісник Технологічного університету Поділля. Частина 2, том 1: Економічні науки. – Хмельницький, 2004. – С. 152-155.

38. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – М.: ИД «Дашков и Ко», 2000. – с. 288
39. Яроцкий В. Доход // Энциклопедический словарь / Изд.: Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. – СПб.: Типография И.А. Ефрона, 1897.
40. Юхименко П.І. Історія економічних учень: навч. посіб. / П.І. Юхименко, П.М. Леоненко. – 3-тє вид., випр. – К.: Знання-Прес, 2002. – 514 с.
41. Історія економічних учень: підручник: у 2 ч. / За ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., випр. – К.: Знання, 2005. – 567 с.
42. Guell Robert C. Issues in economics today / Robert C. Guell. P. cm. 2003. - 396 p.
43. Башнянін Г.І. Політична економія / Башнянін Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. – К.: Ніка-Центр, Ельга, 2000. – 527 с.
44. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер; пер. с нем. В.С. Автономов и др. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
45. Кривов'язюк І. В. Шляхи максимізації прибутку підприємств у довгостроковій перспективі / І. В. Кривов'язюк // Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент». Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 7 (26). – Ч. 2. – Луцьк, 2010. [Електронний ресурс]. Режим доступу до журналу : <http://www.nbuiv.gov.ua>.
46. Дмитриченко Л. История экономических учений: учебное пособие / Л. Дмитриченко. – Донецк: «КИТИС», 1999. – 452 с.
47. Бабо А. Прибыль / А. Бабо; пер.с. фр. Е.П. Островской; общ. ред. В.И. Кузнецова. – [4-е изд. испр.]. – М.: Издательская группа «Прогресс» «Универс», 1993. – 175 с.
48. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації / М. Д. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – № 11. – С. 130– 132.
49. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість» / Л.Ю. Кучер // Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. Вип. 99. – Х. : ХНТУСГ, 2010. – С. 49–56. 241

50. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. Посіб. – 3-тє вид., випр. і доп. / Г.В. Савицька. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
51. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник / [За ред. проф. Г. Г. Кірейцева] – Київ, ЦУЛ, 2002. – 496 с.
52. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посібник / О.О. Гетьман – К.: Центр навч. літератури, 2006. – 488 с.
53. Шипіна С.Б. Сутність поняття «фінансові результати» як об'єкта бухгалтерського обліку / С.Б. Шипіна // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. – Житомир, 2012. – № 1 (59). – С. 229–232.
54. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 436-IV: [Електронний ресурс]. – <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/436-15>.
55. Гаркуша О. Особливості управління розвитком виноробних підприємств на основі процесного підходу / О. Гаркуша // Науковий вісник. - 2014. - № 2. - С. 31-43.
56. Головне управління статистики в Одеській області. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua>
57. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>
58. Каламан О.Б. Аналіз стану та особливості управління підприємствами виноградарсько-виноробного під комплексу / О.Б. Каламан // Економіка харчової промисловості. - 2015. - Т. 7, № 4. - С. 40-44.
59. Марущак В.П. Сучасний стан розвитку ринку виноградних столових вин в Україні / В.П. Марущак // Вісник Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – 2018. – Вип. 59. - С.130-137.
60. Некрасова Л.А. Аналіз та перспективи розвитку підприємств виноробної галузі в Україні / Л.А. Некрасова, К.І. Некрасова // Причорноморські економічні студії. – 2016. – № 6. – с. 83-87.
61. Некрасова Л.А. Аналіз та перспективи розвитку підприємств виноробної галузі в Україні / Л.А. Некрасова, К.І. Некрасова // Причорноморські

економічні студії. – 2016. – Вип.6. – С.88-92.

62.Нестеренко О.С. Динаміка обсягів виробництва виноматеріалів і виноградного вина та фактори, що впливають на діяльність підприємств Одеської області / О.С. Нестеренко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2015. – №11. – С.133-137.

63.Офіційний сайт ПрАТ «Одесавинпром». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fbulvar.com.ua>

64.Павленко А.В. Винна карта: огляд ринку в таблицях / А.В. Павленко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/vinna-karta-oglad-rinku-v-tablicah>

65.Фурдак М.М. Визначення стратегічних орієнтирів розвитку виноградарства і виноробства України в умовах інтеграції до світового ринку / М.М. Фурдак // Молодий вчений. – 2018. - № 3. – С.716-719.