

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(на прикладі ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Гальцов Руслан Володимирович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Кошельок Галина Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Прибуток є важливою і головною рушійною силою економіки, основним спонукальним мотивом діяльності підприємців, певним гарантом прогресу соціально економічної системи. Вважається, що прибуток є узагальнюючим показником діяльності підприємства. В умовах ринкової економіки головною метою діяльності будь-якого приватного підприємства є отримання прибутку.

Мета дослідження є визначити теоретичні основи прибутку, розглянути його види та дослідити процес формування та розподілу прибутку, а також визначити резерви підвищення прибутку підприємства та виявити можливі шляхи підвищення прибутку на прикладі ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур». Основна мета аналізу шляхів підвищення прибутку полягає у виявленні і оцінці резервів зростання фінансових результатів та подальшого впровадження їх у виробництво.

Завдання дослідження:

- досліджено теоретичні аспекти поняття, сутності, класифікації видів прибутку підприємств;
- проведено ґрунтовний аналіз факторів, що впливають на рівень прибутку підприємств;
- визначенні поняття резервів прибутку, так як їх знаходити;
- аналіз основних показників та загальної характеристики підприємства ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур»;
- дослідження практичного аспекту аналізу фінансових результатів від різних видів діяльності ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур»;
- розрахунок впливу факторного аналізу на підприємстві;
- провадження рішень для збільшення прибутку за інноваційною методикою «бережливе виробництво» на ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур»;
- визначити економічний ефект для підприємства від впровадження запропонованих у дипломній роботі заходів із підвищення прибутку.

Об'єкт дослідження є господарська діяльність ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур», пов'язана із створенням, використанням прибутку та підвищенням прибутковості.

Предмет дослідження є сукупність теоретичних, практичних та методичних інструментів управління прибутком, резервів та шляхів збільшення розміру отриманого прибутку на підприємстві в Україні в сучасних умовах економічного розвитку країни. Комплексний техніко-економічний аналіз роботи підприємства може значно скоротити шлях до досягнення основної мети підприємства – до максимізації прибутку.

Методи дослідження логічного та системного аналізу – для обґрунтування практичних рекомендацій щодо зростання прибутковості; порівняльного аналізу – для визначення зміни фінансового результату діяльності підприємства в результаті впровадження запропонованих заходів; факторного аналізу – дозволяє виявити об'єктивно існуючі фактори які впливають на поведінку об'єкта, що досліджується.

Інформаційна база дослідження складають закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані щодо розвитку галузі, кон'юнктурні дослідження галузі, наукові статті, навчальні посібники та дисертації вітчизняних та зарубіжних вчених, а також статистичні дані ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «теоретичні шляхи підвищення прибутку підприємства» розглянуто поняття, види та сутність прибутку, визначенні резерви збільшення прибутку.

У другому розділі «аналіз фінансових результатів ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур» проаналізовані основні показники діяльності підприємства, проведений факторний аналіз.

У третьому розділі «економічне обґрунтування стратегії розвитку ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур» запропоновано впровадити систему «Бережливе виробництво» як підхід до підвищення прибутку на підприємстві, створити корпоративний сайт для продажу виробничого товару на експорт.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Надзвичайно актуальним є дослідження шляхів підвищення ефективності управління процесом формування прибутковості вітчизняного підприємства ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур».

2. Роль і значення факторного аналізу, як було з'ясовано у розділі, істотна і необхідна. Так, за допомогою аналізу управління організації може приймати правильне, ефективне, а також своєчасне рішення.

3. Позитивний економічний ефект для підприємства від впровадження запропонованих у дипломній роботі заходів із підвищення прибутку, дає наявність сайту, тому що це створення міцного маркетингову інструменту, що дозволяє вирішувати багато задач: продавати; інформувати; рекламувати; створювати імідж підприємства та підвищувати лояльність клієнтів.

АНОТАЦІЯ

Гальцов Р.В., «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур»»,
(*прізвище та ініціали студента*) (*назва кваліфікаційної роботи*)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – господарська діяльність ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур», пов'язана із створенням, використанням прибутку та підвищенням прибутковості.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку, його видів та резервів збільшення.

Проаналізовано фінансовий результат ПрАТ ВО «Стальканат-Сілур», прибутку підприємства.

Запропоновано шляхи підвищення прибутку за рахунок бережливого виробництва, розробки корпоративного сайту.

Ключові слова: прибуток, витрати, рентабельність, стратегія, фінансовий стан, обсяг продажу, бережливе виробництво.

ANNOTATION

Galtsov R.V., «The ways to increase the profits of Stalkanat-Silur»,
thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and exchange activities» under the program
«Economy and strategy of enterprise development»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study The object of the research is the economic activity of "Stalkanat-Silur", which is related to the creation, use of profits and increase of profitability.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of of profit, types, reserves of its increase, In the thesis work was analised the financial result of "Stalkanat-Silur ".

Proposed the ways of increase of profit by lean manufacturing, the development of a corporate site.

Keywords: profit, expenses, profitability, strategy, financial condition, sales, lean manufacturing.