

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«Формування конкурентних переваг підприємства (на
прикладі ПрАТ «Подільська меблева фабрика» _ _ »**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Савенко Д.С. _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що від формування та утримання конкурентних переваг залежить майбутнє підприємства.

Мета дослідження розробити стратегію формування конкурентних переваг ПрАТ Подільська меблева фабрика

Завдання дослідження:

- розглянути теоретичні аспекти поняття конкурентної переваги, її видів та властивостей ;
- дослідити особливості конкуренції на ринку меблевої продукції;
- розглянути методи аналізу конкурентоспроможності підприємства ;
- дослідити основні методи управління розвитком підприємства з метою підвищення конкурентоспроможності;
- проаналізувати та оцінити динаміку техніко-економічних показників фінансово-господарської діяльності ПрАТ Подільська меблева фабрика;
- визначити рівень конкурентоспроможності ПрАТ Подільська меблева фабрика та її продукції.

Об'єкт дослідження _ проблема формування та утримання конкурентних переваг ПрАТ Подільська меблева фабрика

Предмет дослідження _ є конкурентна перевага підприємства та її оцінка

Методи дослідження логічного узагальнення (при формуванні висновків), пізнання економічних показників та форм управління, економіко-математичного аналізу , статистичні методи (при проведенні аналізу показників господарської діяльності підприємств), методи прогнозування економічних процесів та інше.

Інформаційна база дослідження _ Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 15 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства» розглянуто сутність конкурентної переваги, визначені фактори які її забезпечують, Особливості формування та оцінювання конкурентних переваг підприємства в сучасній умовах

У другому розділі «Стратегічний аналіз ПрАТ «Подільська меблева фабрика » проаналізовано динаміку основних техніко-економічних показників фінансово-господарчої діяльності ПрАТ Подільська меблева фабрика, проведено оцінювання рівня її конкурентоспроможності

У третьому розділі «Запропоновано стратегію стабілізації для зниження витрат на виробництво продукції та заходи щодо її реалізації».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Конкурентні переваги - характеристики, споживчих властивостей товару або марки, які створюють для фірми певну перевагу над її безпосередніми конкурентами
2. Обсяги виробництва та реалізації продукції ПрАТ «Подільська меблева фабрика протягом останніх п'яти років постійно зменшувались у порівнянні з минулими роками. У цей період значно зросли ціни на матеріали, паливно-мастильні матеріали, енергоресурси, що привело до підвищення затрат, зменшення прибутку та власних обігових коштів. У 2013-2017 роках загальною проблемою стало скорочення виробництва. Підприємство працювало нестабільно з вимушеними зупинками. Різко знизився попит на меблі тому що, знизився платоспроможний рівень населення
3. Запропонована стратегія стабілізації для утримання конкурентних переваг підприємства, яка спрямована на зниження витрат, і може бути реалізована за рахунок заміни імпортованих матеріалів українськими, впровадження сучасного інструменту, та здійснення додаткових шліфувальних операцій для підвищення якості продукції .

АНОТАЦІЯ

Савенко Д.С., «Формування конкурентних переваг підприємства (на прикладі
ПрАТ «Подільська меблева фабрика»)
(*прізвище та ініціали студента*) (назва кваліфікаційної роботи)
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження –
проблема формування та утримання конкурентних переваг ПрАТ Подільська меблева
фабрика .

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування конкурентних переваг
компанії

Проаналізовано фінансово-господарчу діяльність ПрАТ Подільська меблева
фабрика, оцінено рівень конкурентоспроможності підприємства
Запропоновано стратегію стабілізації спрямовану на зниження витрат на виробництво
продукції

Ключові слова: конкурентні переваги, конкурентоспроможність, стратегія .

ANNOTATION

Savenko D.S., «"Formation of competitive advantages of the enterprise (for example, PJSC"
Podilsky furniture factory ")»,
(*students surname and initials*) (work title)
thesis for Master degree in specialty « 076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking
activities»
under the program "Business and Development Strategy".
Odessa National Economic University
Odessa, 2018__

Thesis consists of three chapters. Object of study_ the problem of the formation of
competitive advantages _____.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of _ formation of competitive advantages of
the company

The financial and economic activity of the Pridroprom Podolsk furniture factory is
analyzed, the level of competitiveness of the enterprise is estimated

A strategy for stabilization aimed at reducing production costs is proposed

Keywords: competitive advantage, competitiveness, strategy.