

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства  
(на прикладі ТОВ «ПТК Шабо»).  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної форми навчання  
Тимченко Катерина Сергіївна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Бабій Олег Миколайович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах глобалізації та необхідності інтегрування у світовий економічний простір універсальним критерієм стратегії розвитку будь-якого підприємства України має стати його конкурентоспроможність як імовірність реалізації конкурентних переваг на ринку. Дослідження конкурентоспроможності підприємства в умовах економічної ситуації, яка склалась в Україні, дає змогу розглядати її як комплексну характеристику потенціальних можливостей забезпечення конкурентних переваг в перспективі. Джерелами конкурентних переваг є прогресивна організаційно-технологічна і соціально-економічна база підприємства, вміння аналізувати та своєчасно здійснювати заходи щодо зміцнення конкурентних переваг. Останнє слід відзначити особливо, тому що аналіз та оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства необхідні на всіх ступенях розвитку підприємства. На сьогоднішньому етапі розвитку національної економіки питанням, що потребує першочергового вирішення, є розробка ефективних механізмів і заходів, які сприятимуть підвищенню рівня конкурентоспроможності вітчизняних виробників ринку виноробної продукції та стануть запорукою загального зміцнення економічних позицій України.

**Мета та завдання дослідження.** Метою дипломної роботи є дослідження та розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ПТК Шабо»

Цільове спрямування та логіка дослідження обумовили постановку і вирішення таких **задач дипломної роботи:**

- дослідити сутність конкурентоспроможності підприємства;
- розглянути чинники формування конкурентоспроможності підприємства;
- представити методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на конкурентоспроможність підприємства ТОВ «ПТК Шабо»;
- провести оцінку конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ПТК Шабо»;
- розробити заходи щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо»;
- навести прогнозну оцінку ефективності заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо»

**Об'єктом дослідження** виступає процес підвищення конкурентоспроможності підприємства виноробної промисловості ТОВ «ПТК Шабо».

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів підвищення конкурентоспроможності підприємства виноробної промисловості.

**Методи дослідження.** Для розв'язання поставлених завдань і досягнення мети використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, зокрема, а саме методи аналізу та синтезу, порівняння, статистичний аналіз, логічного та емпіричного пізнання, прогнозування (екстраполяції), методи економетричного аналізу (регресійного аналізу), ситуаційного SWOT-аналізу, застосовано системний підхід при викладенні матеріалу, що дало змогу розв'язати поставлені завдання. Для обробки та аналізу даних використовувались комп'ютерні програми (пакет аналізу Microsoft Office Excel 2010).

**Інформаційна база дослідження.** Правове поле дослідження склали чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують зовнішньоторговельну діяльність суб'єктів господарювання в Україні. Інформаційною базою дипломної роботи послужили офіційні статистичні матеріали, дані звітності підприємства ТОВ «ПТК Шабо».

**Практичне значення одержаних результатів.** Практична значимість дипломної роботи полягає в тому, що розроблені рекомендації щодо підвищення підприємства виноробної промисловості знайшли своє успішне впровадження в діяльності підприємства, про що свідчить акт про впровадження результатів магістерської роботи.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано статті: За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опублікована стаття: Конкурентоспроможність виноробного підприємства та фактори, що на неї впливають. // Науковий журнал «Альманах науки» №7. – 2018, Тенденції розвитку світового та українського ринку продукції виноробства в сучасних умовах, // Науковий вісник ОНЕУ № \_\_. – 2018.

**Апробація основних результатів роботи.** Головні результати, положення та висновки досліджень було представлено на 2 конференціях: Міжнародна науково-практична конференція «Східно-європейські дослідження: економіка, освіта і право» щодо актуальних проблем на сучасному етапі розвитку економічних відносин питання оцінки конкурентоспроможності (м. Бургас, Болгарія, 2018), VII Міжнародна науково-практична конференція «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» (м. Одеса, Україна, 2018).

**Структура та обсяг роботи.** Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи містить 104 сторінки, у тому числі 29 таблиць на 30 сторінок, 20 рисунків на 20 сторінках, список використаних джерел з 74 найменувань.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

В I розділі досліджені теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства, розкрито сутність конкурентоспроможності підприємства, чинники формування конкурентоспроможності підприємства та методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства.

В II розділі проведено аналіз фінансового стану, оцінку конкурентоспроможності підприємства і аналіз стратегічних груп конкурентів ТОВ «ПТК «Шабо».

В III розділі розроблені заходи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо», проведена оцінка ефективності напрямів підвищення конкурентоспроможності та зроблено прогноз показників ефективності.

## ВИСНОВКИ

Теоретичний аналіз першого розділу та емпіричні дослідження й отримані результати другого розділу знайшли своє завершення у вигляді рекомендацій та конкретних заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства виноробної галузі ТОВ «ПТК Шабо»:

1) створення виробничого підрозділу підприємства на території країни основного експорту (Німеччина);

2) прийняття участі в італійській міжнародній виставці вин і спиртних напоїв Vinitaly;

3) підвищення якості виноробної продукції.

Для дослідження конкурентоспроможності підприємств використана методика, заснована на теорії ефективної конкуренції. Оцінка ефективності кожного підрозділу передбачає оцінку ефективності використання ресурсів, що їм надаються. Дана методика була використана для оцінки рівня конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо» в період з 2015 по 2017 роки.

Прогнозний річний економічний ефект від впровадження заходів щодо удосконалення експортної діяльності підприємства ТОВ «ПТК Шабо» в 2019 році складе 3556,865 тис. грн. Таким чином, за результатами розрахунків впровадження запропонованих заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства дозволить в 2019 році отримати чистий дохід від реалізації продукції в розмірі 214492,865 тис. грн., що на 12352,865 тис. грн. більше, ніж в 2017 році. і прибуток від реалізації продукції в розмірі 32388,665 тис. грн., що на 2791,335 тис. грн. більше, ніж в 2017 році.

Таким чином, проведені нами комплексні розрахунки конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо» показали, що досліджуване підприємство є лідером в даній галузі регіону України. Проте вищому керівництву підприємства потрібно приділити особливу увагу тим підрозділам, які на сьогодні не зовсім ефективно використовують надані їм ресурси в порівнянні з іншими аналогічними підприємствами.

### Анотація

Тимченко К.С. «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ТОВ «ПТК Шабо»).

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес підвищення конкурентоспроможності підприємства виноробної промисловості ТОВ «ПТК Шабо».

В роботі розглядаються теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства, розкрито сутність конкурентоспроможності підприємства, чинники формування конкурентоспроможності підприємства та методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства

Проаналізовано фінансовий стан і проведено оцінку конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ПТК Шабо».

Запропоновано заходи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ПТК Шабо», а саме: створення виробничого підрозділу підприємства на території країни основного експорту (Німеччина); прийняття участі в італійській міжнародній виставці вин і спиртних напоїв Vinitaly; підвищення якості виноробної продукції. Проведена оцінка ефективності напрямів підвищення конкурентоспроможності та зроблено прогноз показників ефективності.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність підприємства, виноробна промисловість, чинники конкурентоспроможності, економічна ефективність.

### ANNOTATION

Tymchenko K.S.

*(student's surname and initials)*

"Ways of increasing the competitiveness of the enterprise (for example, LLC "PTC Shabo ").

*(work title)*

Thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the program «Economy and strategy of enterprise development»,

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is the process of increasing the competitiveness of the wine-making enterprise of LLC "PTC Shabo". Diploma thesis deals with theoretical aspects of the competitiveness of the enterprise, the essence of competitiveness of the enterprise, the factors of formation of enterprise competitiveness and methodical approaches to the assessment of the competitiveness of enterprise.

The financial condition is analyzed and the competitiveness of the enterprise LLC "PTC Shabo" is evaluated.

The measures to increase the competitiveness of LLC "PTC Shabo" are proposed, namely: creation of the production unit of the enterprise on the territory of the country of the main export (Germany); Participation in the Italian International Exhibition of Wine and Spirits Vinitaly; improving the quality of winemaking products. An estimation of efficiency of directions of increase of competitiveness is conducted and the forecast of indicators of efficiency is made.

**Keywords:** competitiveness of the enterprise, winemaking industry, competitiveness factors, economic efficiency.