

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Прибуток підприємства та шляхи його підвищення (на прикладі
ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»»
(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної форми навчання
Туріченко Анжеліка Євгенівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н.
(науковий ступінь, вчене звання)
Пудичева Галина Олександрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Отримання прибутку є основною ціллю будь-якого комерційного підприємства. Саме прибуток є універсальним показником, що відображає ефект господарської діяльності підприємства. Його величина характеризує успішність діяльності підприємства та можливості для подальшого функціонування та розвитку підприємства.

Прибуток виступає основним джерелом збільшення масштабів виробництва та підвищення його виробничого потенціалу, які в свою чергу є підґрунтям для зростання прибутку. Прибуток може служити джерелом підвищення оплати праці та стимулювання підвищення її продуктивності. Прибуток може спрямовуватися на формування та утримання об'єктів соціальної сфери, що знаходяться на його балансі. У зростанні прибутку зацікавлена також і держава, оскільки він є джерелом податкових надходжень до бюджету.

Прибуток підприємства являє собою його кінцевий фінансовий результат, характеризує його виробничо-господарську діяльність та складає базу для економічного розвитку підприємства. Підвищення прибутку створює фінансове підґрунтя для самофінансування діяльності підприємства. Отже, прибуток виступає оцінкою фінансово-господарської діяльності підприємства. Він характеризує фінансовий добробут підприємства.

Для здійснення розширеного відтворення підприємству необхідно максимізувати прибуток. Враховуючи значущість отримання та зростання прибутку в процесі господарювання підприємства, було обрано дану тему роботи.

Мета дослідження - розробка основних шляхів підвищення прибутку підприємства ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель»».

Завдання дослідження:

- визначити сутність прибутку підприємства, його види та функції;
- розглянути основні фактори, що впливають на формування прибутку підприємства;
- вивчити процеси формування та використання прибутку на підприємствах;
- охарактеризувати внутрішнє та зовнішнє середовище функціонування підприємства ПАТ «Одескабель»;
- проаналізувати техніко-економічні показники зазначеного підприємства;
- проаналізувати прибуток підприємства ПАТ «Одескабель»;
- визначити основні напрями підвищення прибутку підприємств у сучасних умовах;
- розрахувати резерви підвищення прибутку підприємства ПАТ «Одескабель»;
- розробити шляхи підвищення прибутку ПАТ «Одескабель» та розрахувати ефективність їх реалізації.

Об'єкт дослідження – процеси формування прибутку на підприємстві ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель».

Предмет дослідження - теоретичні, методичні та прикладні аспекти формування та підвищення прибутку на підприємстві.

Методи дослідження. Основні методи, що були застосовані в даній роботі – це загальнонаукові методи аналізу та синтезу, індукції та дедукції, порівняння, узагальнення, абстрагування та ін. Серед спеціальних методів дослідження можна виділити математико-статистичні методи, зокрема, кореляційно-регресійні методи аналізу.

Інформаційна база дослідження. Серед джерел, які слугували основою дослідження можна виділити наукові публікації вітчизняних та зарубіжних дослідників, нормативно-законодавчі акти України та інших країн, фінансова звітність підприємства ПАТ «Одескабель» та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань) та двох додатків. Загальний обсяг роботи становить 90 сторінок. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Туріченко А.Є. До питання визначення сутності прибутку підприємства / Туріченко А.Є. // Науковий студентський вісник. - Одеса: ОНЕУ, 2018. - № 29. - Том 2.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти формування прибутку на підприємстві» розглянуто сутність прибутку підприємства, визначено його основні види та функції. Досліджено основні фактори формування прибутку підприємства, серед яких виділено зовнішні та внутрішні, залежні та незалежні. Розглянуто процеси формування та використання прибутку на підприємстві.

У другому розділі «Аналіз формування прибутку на прикладі ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» охарактеризовано внутрішнє та зовнішнє середовище зазначеного підприємства, для чого був використаний метод SWOT- аналізу, що допомогло виділити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози. У другому розділі також було проведено аналіз основних техніко-економічних показників діяльності підприємства, майнового стану підприємства використання основних засобів підприємства та структури витрат. Було проаналізовано прибуток підприємства ПАТ «Одескабель», а також доходів та витрат, які формують рівень чистого прибутку. За допомогою методів кореляційно-регресійного аналізу було визначено основні фактори впливу на чистий прибуток підприємства, серед яких у 2007-2017 рр. найбільш значимими були коефіцієнт зносу основних засобів, кількість працівників, чистий дохід та питома вага власного капіталу в джерелах фінансування активів підприємства.

У третьому розділі «Основні шляхи підвищення прибутку ПАТ «Одеський кабельний завод «Одескабель» було розглянуто основні напрями підвищення прибутку підприємств у сучасних умовах, серед яких підвищення обсягів виробництва та збуту продукції та послуг, підвищення цін на продукцію, скорочення собівартості, удосконалення технічного рівня виробництва, покращення організації виробництва та праці та ін. На основі побудованого рівняння регресії було виявлено резерви зростання прибутку підприємства у невдалі роки, коли рівень чистого прибутку був нижчий за середнє значення. Для активізації резервів було запропоновано низку заходів, що дозволять підприємству підвищити чистий прибуток. Серед них: розширення виробництва продукції LAN-кабелю, оновлення основних засобів шляхом впровадження нового обладнання, проведення ефективної кадрової політики, скорочення частки позикового капіталу у джерелах фінансування. Упровадження запропонованих заходів дасть змогу отримати додатковий чистий прибуток у загальному розмірі 43000,1 тис. грн., що на 66,1 % вище, ніж у попередньому періоді.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Визначено сутність прибутку підприємства, який в загальному вигляді представляє собою різницю між валовими доходами та витратами підприємства. Визначено види прибутку за різними ознаками, які дозволяють з'ясувати, які напрями діяльності, види продукції тощо були джерелами формування прибутку. Окреслено основні функції прибутку.

2. Розглянуто основні фактори, що впливають на формування прибутку підприємства. Серед них виділено основні групи зовнішні (незалежні від діяльності підприємства) та внутрішні (залежні від діяльності підприємства). В свою чергу, внутрішні фактори можуть бути згруповані на невиробничі та виробничі (екстенсивні та інтенсивні).

3. Вивчено процеси формування та використання прибутку на підприємствах. Показано, що прибуток формується у випадку, якщо доходи перевищують витрати. Ефективне використання прибутку полягає у збалансуванні інтересів власників, які отримують частину прибутку у вигляді дивідендів, а також розвитку підприємства та його трудового колективу.

4. Охарактеризоване внутрішнє та зовнішнє середовище функціонування підприємства ПАТ «Одескабель». З цією метою проведено SWOT-аналіз, завдяки якому визначено сильні та слабкі сторони підприємства (внутрішнє середовище), а також можливості та загрози функціонування підприємства (зовнішнє середовище).

5. Проаналізовано основні техніко-економічні показники ПАТ «Одескабель» за 2015-2017 рр., що дає змогу стверджувати, що підприємство протягом останніх трьох років працювало достатньо ефективно, проте у нього є певні резерви підвищення ефективності роботи.

6. Проаналізовано прибуток підприємства ПАТ «Одескабель» за період 2015-2017 рр. За допомогою кореляційно-регресійного аналізу визначено основні фактори, які чинили вплив на показник чистого прибутку за період 2007-2017 рр.

7. Визначено основні напрями підвищення прибутку підприємств у сучасних умовах, а саме підвищення обсягів виробництва та збуту, підвищення цін на продукцію, зниження собівартості, удосконалення технічного рівня виробництва, покращення організації виробництва та праці, а також інші напрями.

8. На основі побудованого рівняння регресії розраховано резерви підвищення прибутку підприємства ПАТ «Одескабель» у так звані «невдалі» роки, коли чистий прибуток підприємства був нижчим за середній показник за 2007-2017 рр. Сумарний резерв зростання чистого прибутку у невдалі роки в порівнянні з вдалими склав 50499,9 тис.грн.

9. Серед основних шляхів з підвищення прибутку ПАТ «Одескабель» запропоновано: збільшення виробництва продукції, модернізація та заміна наявного обладнання (встановлення екструзійного, волочильного, крутильного та броню вального устаткування), підвищення продуктивності праці робітників на новому обладнанні шляхом здійснення ефективної кадрової політики, погашення боргових зобов'язань підприємства.

Таким чином, реалізація запропонованих заходів дозволить отримати ПАТ «Одескабель» додатково 43000,1 тис.грн. чистого прибутку.

АНОТАЦІЯ

Туріченко А.Є. «Прибуток підприємства та шляхи його підвищення (на прикладі ПАТ «Одескабель»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

(цифра та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -

(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2018.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування прибутку на підприємстві. Досліджено сутність прибутку, його види та функції, розглянуто основні фактори, що впливають на формування прибутку підприємства, показано процеси формування та використання прибутку на підприємстві.

Проаналізовано процес формування прибутку на підприємстві ПАТ «Одескабель». Охарактеризовано внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, проаналізовано техніко-економічні показники та показники прибутку ПАТ «Одескабель».

Запропоновано шляхи підвищення прибутку підприємства ПАТ «Одескабель», для чого було визначено напрями підвищення прибутку на підприємстві, виявлено резерви підвищення прибутку.

Ключові слова: прибуток підприємства, фактори формування прибутку, резерви підвищення прибутку, шляхи підвищення прибутку.

ANNOTATION

Turichenko A. "Profit of enterprise and ways to increase it (as applied for public joint-stock company «Odeskabel»)"

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock activity» under the master's program

(code and name of the specialty)

«Economics and Strategy of the Enterprise Development». – Odessa National Economic University.

(title of master program)

– Odessa, 2018.

The work deals with the theoretical aspects of formation of profit at an enterprise. The essence of profit, its types and functions are investigated, the main factors influencing the enterprise profit formation are considered, the processes of profit formation and use at an enterprise are shown.

Author analyses the process of formation in the joint-stock company «Odeskabel». The internal and external environment of the enterprise, technical and economic indicators and profit of the joint-stock company «Odeskabel» are analyzed.

The ways to increase profit of the joint-stock company «Odeskabel» are proposed. In order to do this the directions of profit increase are identified, the reserves of profit increase are revealed.

Keywords: profit of enterprise, factors of profit formation, reserves of profit increase, ways to increase profit.