

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра *туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

**РЕФЕРАТ
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності Туризм

за магістерською програмою професійного спрямування

за темою:

Розвиток ринку SPA-послуг в Україні

Виконавець

студент факультету міжнародної
економіки

Томашевська Вікторія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

К.П.Н.

(науковий ступінь, вчене звання)

Мартинова Наталія Степанівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах посилення глобалізаційних процесів наприкінці ХХ століття туристична галузь завдяки стрімким темпам зростання перетворилася на одну з пріоритетних сфер у світовій економіці, що впливає як на розвиток окремих галузей, так і соціально-економічний розвиток цілих країн. Зважаючи на сприятливі умови для туристичної діяльності та з огляду на її чималі прибутки для потреб соціально-економічного прогресу, велика частка регіону України прагне успішно розвинути свої ринки туристичних послуг, долучившись до конкурентної боротьби за туристичні потоки. Проблеми туристичної діяльності, механізмів її управління, впливу на навколишнє середовище вивчали чимало вчених, серед яких: Л. Василькевич, І. Головчан, Л. Гринів, О. Гулич, А. Гукалюк, Я. Дубенюк, І. Жук, Н. Кіндрачук, О.Ковалюк, В. Кравців, та інші.

Метою дослідження є аналіз розвитку ринку СПА-послуг в Україні та розробка пропозицій стосовно його вдосконалення.

Завдання дослідження:

- висвітлити поняття туристського регіону та основні аспекти концепції його стійкого розвитку;
- дослідити чинники, що впливають на розвиток індустрії туризму в регіоні;
- охарактеризувати застосування інструментів маркетингу для розробки стратегії інноваційного розвитку туризму в регіоні;
- здійснити аналіз стану розвитку індустрії туризму в Україні та Одеському регіоні;
- висвітлити особливості організації та розвитку СПА-індустрії в світі;
- охарактеризувати ринок СПА-послуг в Україні та в Одеському регіоні, його стан та проблеми;
- дослідити перспективні напрямки розвитку СПА-індустрії, їх світові тенденції;
- запропонувати рекомендації щодо розробки концепції стратегічного

розвитку Одеського регіону як центру СПА-індустрії;

- проаналізувати досвід впровадження стратегії інноваційного розвитку в діяльність Ark SPA Palace.

Об'єктом дослідження є ринок СПА-послуг в Україні.

Предметом дослідження є аналіз ринку СПА-послуг в Україні.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у роботі використано такі загальнонаукові методи: аналізу та синтезу; структурно-логічний; узагальнення; маркетингу; факторного аналізу; моделювання.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 6 таблиць.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ.

Перший розділ роботи присвячено розгляду поняття туристського регіону та основні аспекти концепції його стійкого розвитку, також чинники, що впливають на розвиток індустрії туризму в регіоні

У другий розділі проводиться аналіз стану розвитку індустрії туризму в Україні та Одеському регіоні

Третій розділ містить в собі рекомендації щодо розробки концепції стратегічного розвитку Одеського регіону як центру СПА-індустрії

Висновки

В роботі здійснено аналіз розвитку ринку СПА-послуг в Україні та розроблено пропозиції стосовно його вдосконалення.

Для цього:

- висвітлено поняття туристського регіону та основні аспекти концепції його стійкого розвитку;
- досліджено чинники, що впливають на розвиток індустрії туризму в регіоні;
- охарактеризовано застосування інструментів маркетингу для розробки

стратегії інноваційного розвитку туризму в регіоні;

- здійснено аналіз стану розвитку індустрії туризму в Україні та Одеському регіоні;

- висвітлено особливості організації та розвитку СПА-індустрії в світі;

- охарактеризовано ринок СПА-послуг в Україні та в Одеському регіоні, його стан та проблеми;

- досліджено перспективні напрямки розвитку СПА-індустрії, їх світові тенденції;

- запропоновано рекомендації щодо розробки концепції стратегічного розвитку Одеського регіону як центру СПА-індустрії;

- - проаналізовано досвід впровадження стратегії інноваційного розвитку в діяльність Ark SPA Palace.

АНОТАЦІЯ

Томашевської В.О., «Розвиток ринку SPA-послуг в Україні»

Кваліфікаційна робота на здобуття магістра зі спеціальності
«Туризм» за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та організація туристичної діяльності»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є ринок СПА-послуг в Україні, діяльність Ark SPA Palace як регіонального підприємства.

В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління розвитком туристичної індустрії на рівні регіону. Проведено аналіз стану розвитку індустрії туризму в Україні та Одеському регіоні. Досліджено особливості організації та розвитку СПА-індустрії в світі. Надано характеристику ринку СПА-послуг в Україні та в Одеському регіоні, проаналізовано його стан та проблем. Виявлено перспективні напрями розвитку СПА-індустрії в світі; надано рекомендації щодо розробки концепції стратегічного розвитку Одеського регіону як центру СПА-індустрії; наведено досвід впровадження стратегії інноваційного розвитку в діяльність Ark SPA Palace.

Запропоновано:

- перспективні напрями розвитку національної курортно-рекреаційної галузі як основи для розвитку СПА-індустрії в Україні;
- напрями стратегічного розвитку Одеського регіону як центру СПА-індустрії
- напрями стратегічного інноваційного розвитку діяльності Ark SPA Palace.

Ключові слова: СПА-послуги, СПА-індустрія, Ark SPA Palace, індустрія туризму.

ANNOTATION

Tomashevskaya V.O., Development of the market of SPA-services
in Ukraine"

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Tourism»
under the program «Economy and organization of tourism activities»
Odessa National Economic University
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study of the market for SPA services in Ukraine.

The theoretical aspects of management of tourism industry development at the regional level are considered in the paper. The analysis of the development of the tourism industry in Ukraine and the Odessa region was carried out. The peculiarities of the organization and development of the spa industry in the world are explored. The characteristics of the SPA-services market in Ukraine and in the Odessa region are described, its status and problems are analyzed. Promising directions of development of SPA-industry in the world are revealed; recommendations for the development of the concept of strategic development of the Odessa region as the center of the spa industry; The experience of implementation of the strategy of innovative development in the activity of Ark SPA Palace is presented.

Proposed:

- perspective directions of development of the national resort and recreation industry as the basis for the development of the spa industry in Ukraine;
- the directions of strategic development of the Odessa region as the center of the spa industry
- directions of strategic innovation development of Ark SPA Palac.

Key words: “tourism”, “spa industry”, “tourism industry”, “Ark Spa Palace”.