

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 242«Туризм»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та управління туристичною діяльністю»
на тему: «Організація музейної справи та управління музейною діяльністю»

Виконавець:

студент ЦЗФН факультету

Шумілін Ю.О _____

Науковий керівник:

к.е.н., професор

Герасименко В.Г. _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому що, на сьогодні так чи інакше залишається актуальним підвищення культури і виховання громадян країни за рахунок дотику до історичного надбання яке знаходиться в музейних установах. Для цього необхідно проводити аналіз сучасного стану розвитку музейних закладів країни, дізнатися їх сильні і слабкі сторони, стимулювати до інноваційного розвитку музейної сфери в взагалі. Теперешній час суспільних і економічних змін висуває нові вимоги до музеїв. Сьогодні від них вимагають максимальної участі в рішенні актуальних проблем суспільства, відповідати також соціальному замовленню.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні концептуальних засад організації музейної справи та управління музейною діяльністю, аналізі стану сучасного розвитку музеїв України та Франції, розробленні заходів щодо інноваційного вдосконалення діяльності музейної сфери України.

Завдання дослідження:

- описати теоретичні положення організації музейної справи, особливості музейного менеджменту, фінансування музеїв а також їх джерела;
- дослідити сучасний розвиток музеїв України та Франції;
- проаналізувати можливі загрози розвитку музеїв України та Франції за допомогою PEST, та SWOT аналізів;
- запропонувати можливі інновації, які б допомогли у подальшому розвитку музеїв України;
- обґрунтувати пропозиції щодо подальшого розвитку музейної сфери України.

Об'єкт дослідження процес управління музейною діяльністю та організації музейної справи.

Предмет дослідження теоретичні, методичні і практичні аспекти щодо удосконалення діяльності музеїв та управління музейною діяльністю.

Методи дослідження були застосовані, як загальнонаукові так і спеціальні методи дослідження. Отже були застосовані такі методи: аналіз, синтез, статистичні та аналітичні методи досліджень, метод порівняння, PEST та SWOT аналіз, та інші.

Інформаційна база дослідження Законодавчі та нормативні акти України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, монографічна і довідкова література, праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань організації та управління музейною діяльністю

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(41 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 87 сторінок. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 9 таблиць, 13 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: актуальність розширення економічних функцій музеїв (назва публікації) “Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика “// Львівський торгово-економічний університет, Львів, 2018 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи музейної справи» розкривається основна теоретична частина роботи про сутність музейної справи та її ролі в музейній діяльності. Розглядається також теорія музейного менеджменту. Розкриваються особливості фінансової діяльності музейних закладів

У другому розділі «Аналіз сучасного розвитку музеїв України та Франції» проаналізовано сучасний розвиток музеїв України та Франції. За допомогою PEST і SWOT аналізу визначені зовнішні і внутрішні чинники, які впливають на музейну діяльність України та Франції.

У третьому розділі «Напрямки підвищення рівня інноваційного розвитку музеїв України» запропоновано деякі інновацій, які могли б бути впроваджені в сучасну діяльність музейних закладів України. Зокрема, це стосується впровадження такої нової посади як фандрайзер. Також представлено багато пропозицій, які стосуються подальшого розвитку музейної сфери України.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Зроблений аналіз в роботі показав, що за останні п'ять років відбулося багато подій, які вплинули на музейну діяльність в Україні та Франції. Отже після проведення ретельного аналізу виявлено основні існуючі проблеми та намітили шляхи їх вирішення в обох країнах. Економічне середовище впливу в досліджуваних країнах прямо протилежна. Необхідно підвищити політичну стабільність в обох країнах на найвищих рівнях влади, також збільшувати освітню і культурну роль музеїв. В Україні необхідно підвищувати свою економіку і добробуту населення для збільшення відвідуваності музеїв. Треба працювати над підвищення заходів безпеки знаходження в обох країнах за допомогою новітніх технічних засобів.

2. Після проведення SWOT аналізу діяльності музеїв України виявлені наступні переваги внутрішніх факторів: це безумовно багата кількість привабливих музеїв для відвідувачів в країні та велика кількість різноманітних музейних колекцій, а також гарне екскурсійне обслуговування відвідувачів, яке позитивно привабливо впливає на потенційних відвідувачів. Серед слабких сторін внутрішніх факторів виділяються: недостатній рівень фінансування музеїв з боку держави для їх розвитку; мала кількість меценатів і спонсорів музеїв України; невеликий рівень інноваційного розвитку через низьке фінансування.

3. Впровадження такої нової посади як фандрайзер в музейні установи України зможе забезпечити прилив коштів на розвиток музеїв від різних меценатів, спонсорів і комерційних організацій. Доцільно також в розвинених культурних центрах країни впровадити спеціальні карти, які дадуть можливість вільно відвідувати безліч музейних закладів з супутнім екскурсійним обслуговуванням.

АНОТАЦІЯ

Шумилин Ю.О., «Організація музейної справи та управління музейною діяльністю»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі

спеціальності 242«Туризм» за магістерською програмою
«Економіка та управління туристичною діяльністю»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес управління музейною діяльністю та організації музейної справи.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти музейної справи. Розглянуто також теорію музейного менеджменту та особливості фінансової діяльності музейних закладів.

Проаналізовано сучасний розвиток і діяльності музеїв України та Франції. За допомогою PEST і SWOT аналізу визначені зовнішні і внутрішні чинники, які впливають на музейну діяльність в Україні та Франції.

Запропоновано впровадження нової посади фандрайзер в сучасну діяльність музейних закладів України. Також запропоновано впровадження спеціальної карти, яка дасть вільно відвідувати музейні заклади в культурних центрах України.

Ключові слова: музеї, музейна справа, музейна діяльність, музейний менеджмент, фінансування, аналіз розвитку, інновації.

ANNOTATION

Shumilin Y.O., «Organization of museum studies and management of museum activities»,

thesis for Master degree in specialty 242 «Tourism »
under the program

« Economics and management of tourism activities »,

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study the process of managing museum activities and organization of museum studies.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of museum studies. The theory of museum management and features of financial activity of museum institutions are also considered.

Author analysis modern development and activity of the museums of Ukraine and France. Using PEST and SWOT analysis, external and internal factors that influence museum activities in Ukraine and France are identified.

Author proposes introduction of a new position fundraiser into the modern activity of museum institutions in Ukraine. It is also proposed to introduce a special card that will allow free access to museum institutions in the cultural centers of Ukraine.

Keywords: museums, museum affair, museum activities, museum activities, museum management, financing, development analysis, innovations.