

Институциональные формы развития конкурентных отношений

Росецкая Юлия Болеславовна
(Rosetska@hotmail.com)

Одесский государственный экономический университет
г. Одесса

Постановка проблемы

С провозглашением независимости и переходом от планово-административной к рыночной экономике особую актуальность приобрела проблема развития конкурентных отношений в Украине. Ведь конкуренция, и заложенный в ней механизм «природного отбора в экономике», позволяет выявить наиболее перспективные для развития предприятия и отрасли экономики. С ее помощью осуществляется эффективное функционирование национального хозяйства путем оптимального распределения ресурсов и максимального удовлетворения спроса потребителей.

Однако с первых шагов рыночных преобразований стало очевидно, что конкурентные отношения, складывающиеся в транзитивных экономиках, требуют соответствующего институционального оформления, так как вне таких институтов они вместо конструктивной силы превращаются в деструктивную. Поэтому, одним из определяющих моментов развития конкурентных отношений в Украине стало формирование институтов конкуренции.

Это, в свою очередь, вызвало необходимость привлечения в научный арсенал украинских ученых современной методологии и аналитического инструментария институционализма, так как именно он способен существенно обогатить теоретическую разработку проблем транзитивной экономики, в частности проблем формирования конкурентных отношений.

Действительно, институциональный подход в противовес «рыночному фундаментализму» позволяет более точно учесть в стратегии трансформационных изменений взаимосвязь экономических, социальных, политических, правовых и других составляющих системных преобразований, без чего невозможно достичь желаемой сбалансированности экономических реформ.

Сегодня, когда большинство украинских предприятий уже чувствуют конкурентное давление, еще существуют значительные институциональные ограничения конкуренции, возникающие из-за несовершенства рыночных институтов. Это негативно влияет на межотраслевую и внутриотраслевую конкуренцию, препятствует достижению комплексной эффективности экономики и свободному перемещению капиталов.

Краткий обзор существующих исследований

Приоритет в развитии идей институционализма традиционно принадлежит США в лице таких ученых, как Р. Коуз, Д. Норт, М. Олсон, Г. Саймон, О. Уильямсон. Однако с конца 80-х годов к их разработке подключились западноевропейские ученые Болтянски Л., Тевено Л., Фаворо О., а с конца 90-х годов XX столетия «институциональный бум» перекинулся и на страны бывшего СССР, с частности Россию, Украину, Беларусь. Среди выдающихся представителей российского институционализма следует отметить Вольчика В.В., Капелюшников Р.И., Кузьмина Я.И., Московского А.И., Нуреева Р.М., Олейника А.Н., Радаева В.Л., Шаститко А.Е.

Сегодня институциональный подтекст встречаем в работах многих украинских экономистов, таких как: Архиреев С.И., Гриценко А.А., Дементьев В.В., Зверяков М.И., Корнеев В.В., Малий И.Й., Мандибура В.А., Меркулова Т.В., Тарасевич В.Н., Чаусовский О.М., Яременко О.Л. Здесь институты применяются для поиска путей решения проблем переходной экономики.

Наряду с этим существует ряд работ прикладного характера, посвященных анализу взаимосвязи состояния конкурентной среды и институтов рынка. Данные проблемы

представлены в работах таких экономистов, как: Костусев А.А., Лозовая А.М., Черненко С.А., Вольчик В.В. а также Докладе Мирового Банка за 2002 год. Здесь проанализированы отдельные аспекты влияния институциональных факторов на конкурентную среду, рассмотрены институциональные факторы неэффективности товарных рынков, выделены два типа монополизма – институциональный и предпринимательский. Однако фундаментальные исследования взаимосвязи между конкуренцией и рыночными институтами в условиях переходной экономики Украины носят фрагментарный характер, хотя являются необходимыми для расширения границ понимания данной проблемы и обоснования действенной государственной политики.

Цель исследования

Целью исследования является комплексный анализ институциональных форм развития конкурентных отношений в транзитивной экономике Украины, а также разработка рекомендаций по усовершенствованию институционального оформления конкурентных отношений с целью обеспечения стабильного развития отечественной экономики.

Предполагаемые гипотезы

Основная гипотеза работы состоит в том, что уровень развития рыночных институтов задает параметры развития конкурентной среды.

Для достижения поставленной цели в работе решаются такие научные задачи:

- Уточнение понятия конкуренции как экономической категории и определение взаимозависимости между уровнем развития конкурентной среды и конкурентных отношений;
- Определение необходимости применения институционального подхода к изучению конкуренции;
- Изучение эволюции, сущности, классификации институтов и их роли в формировании конкурентных отношений;
- Выявление взаимосвязи между уровнем развития институциональной среды, конкурентной среды и конкурентных отношений;
- Анализ монополий советского типа и институциональных особенностей перехода Украины к конкурентному рынку;
- Исследование современного состояния конкурентной среды в Украине на примере механизмов межотраслевой и внутриотраслевой конкуренции;
- Определение основных факторов, препятствующих свободному движению капитала на межотраслевом и внутриотраслевом уровнях;
- Определение путей преодоления институциональных ограничений конкуренции в экономике Украины с учетом мирового опыта усовершенствования конкурентных отношений.

Используемый инструментарий

В основу исследования положены фундаментальные исследования и новейшие разработки российских, украинских и зарубежных ученых, занимающихся проблемами институциональных преобразований в развитых и трансформационных экономиках. Для решения теоретических и практических задач используются приемы и методы диалектики, теоретического абстрагирования, единства исторического и логического, сравнительный, статистический, корреляционно-регрессионный анализ, системный и структурно-функциональные подходы.

Результаты

Основные результаты исследования могут быть сформулированы следующим образом.

Экономическая конкуренция – это комплексная категория, которая отражает способ движения капитала в рыночной среде. Такое движение происходит как внутри определенной отрасли в виде внутриотраслевой конкуренции, так и на межотраслевом уровне в виде конкуренции межотраслевой.

Применение институционального подхода к изучению проблем конкуренции в странах с переходной экономикой позволяет: очертить пути решения проблем формирования конкурентных отношений; определить причинно-следственные связи между состоянием конкуренции и развитием рыночных институтов; приблизить экономические модели к действительности путем включения в анализ влияния институциональной среды.

Теоретическая модель взаимосвязи рыночных институтов и конкуренции имеет два важных аспекта: с одной стороны благодаря конкуренции происходит отбор эффективных институциональных ограничений, которые в целом составляют институциональную структуру определенного экономического порядка, а с другой стороны – сама институциональная структура общества, в зависимости от предоставления необходимых стимулов, может повышать или снижать степень конкуренции на рынке.

Существует два типа институтов конкуренции: ограничительные - непосредственно ограничивающие действие монополистических образований в экономике, и стимулирующие, помогающие развитию конкурентных отношений опосредовано, путем принятия законодательных актов, которые содержат отдельные нормы конкурентной направленности.

Совокупность институтов конкуренции и организаций, которые обеспечивают их имплементацию, охрану и развитие, представляет собой институциональную среду, которая непосредственно влияет на развитие конкуренции в экономике определенной страны. Учитывая фактор институциональной среды, характер взаимосвязи между конкурентными отношениями и конкурентной средой принимает вид модели «институциональная среда – конкурентная среда – конкурентные отношения».

Институциональная среда в Украине является чрезвычайно слабой. Это обусловлено особенностями перехода от монополий советского типа к конкурентному рынку. Пережитки советских времен приводят к искривлениям в конкурентной среде, создают неравные правила игры для разных субъектов хозяйствования, вызывают рост транзакционных издержек. Существует пять блоков проблем институциональной среды в Украине: чрезмерная нестабильность формальных правил, искривление системы неформальных правил, несовершенство системы санкции за невыполнение правил, проблемы политических организаций, неразвитость социально-экономических организаций.

Сегодня созданы основные структурные предпосылки для развития конкуренции в Украине, однако существует ряд помех, препятствующих свободному движению капитала на межотраслевом и внутриотраслевом уровнях. Очерченные препятствия носят в основном институциональный характер. К ним относятся: неравенство условий конкуренции, которые проявляются в существовании административных барьеров и государственной помощи отраслям промышленности; наличие монополистических объединений в определенных сегментах национальной экономики; неразвитость фондового рынка; недостаточность модели хозяйствования ориентированной на экспорт и отсутствие необходимых инструментов межотраслевого перераспределения доходов; неэффективность процедуры банкротства субъектов предпринимательства.

Проблема снижения институциональных административных барьеров в транзитивной экономике может быть решена с учетом траектории предыдущего развития институциональной среды, существующих мультигенераций и реализации интересов групп институциональных новаторов, которые принимают участие в хозяйственных процессах. Снижение институциональных административных барьеров приведет к минимизации транзакционных издержек на национальных рынках, что благоприятно скажется на повышении их эффективности и конкурентоспособности.

Комплекс мер, направленный на снижение административных барьеров может быть разделен на три этапа: упрощение входа на рынок путем снижения барьеров входа и выхода;

усиление ответственности субъектов рынка путем создания новых механизмов ответственности; замена контроля над входом на рынок контролем над деятельностью путем изменения характера и функций контроля.

Реформу системы региональной, отраслевой и горизонтальной государственной помощи необходимо направить на создание эффективных стимулов производителям и активизацию инвестиционной деятельности. С учетом опыта развитых стран необходимо внедрить такие изменения: упорядочить и усовершенствовать законодательную базу предоставления государственной помощи; закрепить четкие и прозрачные правила предоставления каждого вида помощи; выработать объективные критерии для определения получателей помощи; установить для всех видов помощи ограничения по объему и сроку действия программ; отказаться от практики применения таких форм субсидий, которые наиболее искажают конкуренцию; разработать механизмы мониторинга, контроля и оценки эффективности помощи производителям. Особенное значение по этому поводу имеет принятие Закона Украины «О государственной помощи».

Литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н. М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.
2. Белокрылова О.С., Бережной И.В., Вольчик В.В. Ограничения конкуренции как экономические мультигенерации // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2003. – №2. – С. 67-73.
3. Веблен Т. Теория праздного класса: Пер. с англ. / Вступ. ст. с [5-56] С.Г. Сорокиной; Общ. ред. В.В. Мотылева. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
4. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение в остальном мире: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 276 с.
5. Костусев О.О. Конкурентна політика в Україні: Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 310 с.
6. Кузьминов Я., Радаев В., Яковлев А., Ясин Е. Институты: от заимствования к выращиванию (опыт российских реформ и возможности культивирования институциональных изменений) // Вопросы экономики. – 2005. – № 5. – С. 5-27.
7. Норт Д.С. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики \ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
8. Полтерович В.М. Трансплантация экономических институтов // Экономическая наука современной России. – 2001. – № 3. – С. 24-50. Хайек Ф. А. Конкуренция как процедура открытия // Международная экономика и международные отношения. – 1989. – №12. – С. 71-85.
9. Портер М., Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пособие – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
10. Росецька Ю.Б. Інституційні засади розвитку конкурентних відносин в економіці України. – Одеса.: Пальміра, 2008. – 252с.
11. Черненко С.О. Конкуренція та ефективність товарних ринків в Україні: Монографія. – К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2006. – 171 с. – Бібліогр.: с. 159-168.
12. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. – 3-е изд. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. – 591с.
13. Ячеистова Н.И. Международная конкуренция: законодательство, регулирование и сотрудничество. – Нью-Йорк и Женева: Конференция ООН по торговле и развитию, 2001. – 468 с.
14. Доклад о мировом развитии. Создание институциональных основ рыночной экономики: Пер с англ. – М.: Весь мир, 2002. – 250 с.
15. Clark J.M. Competition as a Dynamic Process. – Washington: Brookings Institution, 1961.
16. Coase R.H. The New Institutional Economics // Journal of Theoretical and Institutional Economics. – 1984. – №1. – P. 229-231.

17. Coase R. The Nature of the Firm: Influence// Journal of Law, Economics and Organization. – 1988. – vol. IV. – P. 33-47.
18. Commons John R. Institutional Economics // American Economic Review. – 1931. – vol. 21. – P. 648-657.
19. Dugger W. The New Institutionalism: New But Not Institutionalism // Journal of Economic Issues. – 1990. – Vol. XXIV. – № 2. – June. – P. 423-431.