

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»  
на тему: «Економічне обґрунтування стратегії інноваційного розвитку  
підприємства (на прикладі ТОВ «Країна Іграшок»)»

Виконавець:  
студентка 65 групи ФЕУП  
Луценко Юлія Олександрівна

Науковий керівник:  
к.е.н., доцент  
Янковий Володимир Олександрович

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** За умов фінансово-економічної кризи в Україні організувати свій бізнес стало дуже важко. І справа навіть не у відсутності банківських кредитів та державних програм розвитку вітчизняного малого бізнесу, а в простому зниженні обсягів споживання, викликаного низьким рівнем доходів населення і низькими обсягами їх зростання в останні роки.

У всі часи товари для дітей і всі інші супутні товари завжди мали і матимуть стабільний попит. Незалежно від доходів громадян, так як при будь-якому доході вони будуть купувати своїм дітям всі необхідні речі. Отже, відкриття магазину з продажу дитячих товарів буде прекрасним варіантом початку власного бізнесу.

Як відомо, останнім часом народжуваність підвищується з кожним роком, а отже, разом з нею збільшується і попит на дитячі товари. Тому багато підприємців вибирають саме цей напрямок для своїх вкладень.

Аналізу інноваційних проектів присвячено багато робіт таких науковців як Сушко М., Тіхонова О., Мочалова Я., Бальтюкевич В., Гончарова Л. тощо.

**Метою** дослідження є економічне обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Країна Іграшок») за допомогою розробки проекту впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок»

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розкрити сутність та передумови впровадження інновацій на підприємстві;
- розглянути етапи формування інноваційної стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати особливості середовища впровадження інновацій на ТОВ «Країна Іграшок»;
- обґрунтувати необхідність розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства;
- розробити інвестиційний план з впровадження інноваційного проекту;
- провести оцінку економічної ефективності інноваційного проекту;
- виявити проектні ризики інноваційного проекту та шляхи їх мінімізації.

Вирішення наведених завдань передбачає застосування системного підходу до організації управління підприємницькою діяльністю з урахуванням комплексності змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

**Об'єктом дослідження** є процеси впровадження інновацій у складському господарстві з метою забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

**Предметом дослідження** є теоретичні, методичні та практичні засади створення проекту та управління його економічним розвитком.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі на здобуття освітнього ступеня магістра було використано наступні методи: 1) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності підходів до створення бізнесу та управління його економічним розвитком; 2) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій та перспектив розвитку досліджуваного підприємства; 3) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Міністерства промислової політики України, Головного управління статистики в Одеській області, звітність ТОВ «Країна Іграшок».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінки. Основний зміст викладено на 71 сторінці. Робота містить 7 таблиць, 6 рисунків.

**Публікації.** За результатами здійсненого дослідження опубліковано статтю «Ринок іграшок України: сучасний стан та перспективи розвитку ринку» у студентському збірнику ФЕУП ОНЕУ, а також прийнято участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «Розвиток економіки та планування бізнесу в сучасних умовах: проблеми та шляхи вирішення» (тема доповіді: «Перспективи розвитку ринку іграшок України»).

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства**» розглянуто сутність та передумови впровадження інновацій на підприємстві; обґрунтовано необхідність формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «**Аналіз середовища впровадження інновацій на ТОВ «Країна Іграшок»**» проаналізовано особливості середовища впровадження інновацій на ТОВ «Країна Іграшок»; обґрунтовано необхідність розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства.

У третьому розділі «**Розробка та оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту на ТОВ «Країна Іграшок»**» запропоновано інноваційний проект з оптимізації роботи складського господарства ТОВ «Країна Іграшок»; проведено оцінку економічної ефективності інноваційного проекту; виявлено проектні ризики інноваційного проекту та шляхи їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

1. Інновації – це процес створення та комерціалізації підприємством нової техніки, технології, товарів, методів управління, тощо, які викликають (спрямовані) покращення якості та ефективності виробничого, управлінського, комерційного та інших процесів, а також призводять до розвитку економіки в цілому.

2. Інноваційний розвиток підприємства – розробка та освоєння продуктових та технологічних інновацій, а також цілеспрямований пошук й розвиток специфічних компетенцій на основі формування сприйнятливості підприємства до інноваційних змін за рахунок реалізації різних видів інновацій.

3. Інвестиційний проект – це системно обмежений та закінчений комплекс заходів, документів й робіт, фінансовим результатом якого є прибуток (дохід), матеріально-речовим результатом – нові або реконструйовані основні фонди (комплекси об'єктів), або придбання та використання фінансових інструментів чи нематеріальних активів з подальшим отриманням доходу чи соціального ефекту.

4. Головною метою управління інвестиційною діяльністю підприємства є отримання максимального прибутку не тільки в поточному, але й у перспективному періодах.

5. На формування та реалізацію інноваційної стратегії підприємства впливає багато чинників і головним завданням підприємства є адаптація до змін умов зовнішнього середовища шляхом пошуку нових способів та сфер реалізації потенціалу підприємства.

6. Аналіз фінансового стану за даними фінансової звітності є необхідною умовою оцінки якості господарської діяльності підприємства. Аналітичні дослідження фінансової звітності підприємства надають можливість оцінити його платоспроможність і ліквідність, рівень фінансової стійкості й ділової активності, обсяги і якість дебіторської та кредиторської заборгованості. Результати критичної оцінки інформації із вітчизняних і зарубіжних фахових видань свідчать, що єдиного визначення поняття «фінансовий стан підприємства» не існує.

7. Аналіз динаміки показників, що відображають майновий стан ТОВ «Країна Іграшок» дозволяє зробити висновок про низький ступінь зносу основних фондів підприємства.

8. Проаналізував показники платоспроможності ТОВ «Країна Іграшок», можна дійти висновку, що протягом майже всього періоду, що аналізується, на підприємстві немає проблем з обслуговуванням своєї поточної заборгованості за рахунок будь-якої частини оборотних коштів.

9. Аналіз показників оцінки фінансової стійкості дає інформацію, що підприємство ТОВ «Країна Іграшок» є фінансово незалежним, проте його капітал знаходиться в найбільш мобільній формі.

10. Аналіз показників ділової активності ТОВ «Країна Іграшок» дозволяє зробити висновок, що підприємство не має складнощів з розрахунками по вже відвантаженій продукції, причому динаміка розвитку цього аспекту діяльності підприємства за період часу, що аналізується, має позитивний характер. Не ефективним також є використання підприємством власних основних фондів. І лише динаміка обсягів реалізації продукції має різноспрямований характер. При зростанні цього показника у 2016 р. більше, ніж у 2 рази, у порівнянні з 2015 р. загальна динаміка досить успішна для ТОВ «Країна Іграшок».

11. За оцінками експертів, річний оборот ринку дитячих товарів і послуг в Україні становить близько 25 млрд грн, і щорічно цей показник збільшується на 15-20%. Але при цьому основним попитом у батьків користуються товари першої необхідності. В умовах кризи і невисоких зарплат питання відпочинку і розваги дітей йдуть на другий план. 65% витрат на дітей в Україні, як і в більшості країн СНД, йдуть на харчування та одяг.

12. В даний час більшість покупок припадає на середні, а не на низькі, як було ще недавно, цінові категорії. Сьогоднішні виробники та постачальники дитячих товарів працюють у всіх трьох цінових сегментах: низькому (до 30 дол.), середньому (30-120 дол.) та високому (понад 120 дол.).

13. ТОВ «Країна Іграшок» необхідно впровадження стратегії наступу, яку розробляють для реалізації загальної стратегії зростання. Вона пов'язана з прагненням фірм досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів. Стратегія наступу передбачає тісний зв'язок фірми зі світовими досягненнями науки й технології, наявність наукових доробок, що фінансуються й здійснюються самою фірмою, її здатність швидко реагувати та пристосовуватися до нових технологічних можливостей.

14. Для забезпечення проекту впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно 258330 грн. У підприємства є гроші на реалізацію цього проекту, тому кредит брати не потрібно.

15. Аналіз показників ефективності проекту дозволяє зробити висновок про прибутковість запропонованого проекту. Так, середня норма рентабельності складає 78,52%, що свідчить про ефективність інвестування коштів у створення проекту. Чистий дисконтований дохід склав 189036 грн., що також говорить про відносну прибутковість проекту.

16. Проект впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» є стійким, оскільки при відхиленні значення факторів на 10% у будь-яку сторону зберігається нерівність  $NPV > 0$ . Згідно з розрахунками стійкість проекту до ризику складає 100%.

17. Програмний продукт «Project Expert 6» визначає, що для беззбиткової впровадження інновацій у складському господарстві ТОВ «Країна Іграшок» необхідно отримувати щомісяця дохід від реалізації товарів у розмірі 100000 грн, що є досяжним показником.

## АНОТАЦІЯ

**Луценко Юлія Олександрівна, «Економічне обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства (на прикладі ТОВ «Країна Іграшок»)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом». – Одеський національний економічний університет. – м. Одеса, 2018 рік

У роботі розглядаються сутність та передумови впровадження інновацій на підприємстві; етапи формування інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Проаналізовано особливості середовища впровадження інновацій на ТОВ «Країна Іграшок»; обґрунтовано необхідність розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Запропоновано інноваційний проект з оптимізації роботи складського господарства ТОВ «Країна Іграшок»; проведено оцінку економічної ефективності інноваційного проекту; виявлено проектні ризики інноваційного проекту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** іграшки, кон'юнктура ринку, інноваційний проект, інновації, оптимізація складського господарства.

## ANNOTATION

**Lutsenko Julia «Economic substantiation of the strategy of innovative development of the enterprise (for example, «Krayina Igrashok Ltd»)».**

Thesis for Master degree in specialty “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges” under the program “Economics, Planning and Business Management”. – Odessa National Economic University. – Odessa, 2018

The article considers the essence and prerequisites for the introduction of innovations in the enterprise; stages of formation of innovation strategy of enterprise development.

The peculiarities of the implementation environment of innovations at «Krayina Igrashok Ltd» are analyzed; the necessity of development of the strategy of innovative development of the enterprise is substantiated.

The innovative project on optimization of the warehouse management of «Krayina Igrashok Ltd» is offered; an estimation of the economic efficiency of the innovation project was conducted; the design risks of the innovative project and ways of their minimization are revealed.

**Keywords:** toys, market conditions, innovation project, innovations, optimization of warehouse economy.