

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління результативністю підприємства ресторанного бізнесу»

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Романадзе Ніколь Джемалівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
викладач _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Горбатюк Валентина Вікторівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. У сучасних умовах невизначеності, динамічності та недостатньої прогнозованості розвитку економічної системи, а також складності адаптації виробничо-господарських систем, зростає потреба в регулярному моніторингу та оперативному реагуванні на зміни як у внутрішньому, так і в зовнішньому середовищі. Це ставить перед вітчизняними підприємствами низку складних управлінських завдань, які вимагають швидкої реакції та термінового вирішення. Ключовим аспектом функціонування будь-якого підприємства є створення та вдосконалення системи результативності, що забезпечує своєчасне виконання запланованих завдань і досягнення відповідних результатів діяльності підприємства (організації) для ухвалення ефективних управлінських рішень. Саме тому дослідження теоретичних основ управління результативністю підприємства є актуальним.

Метою дослідження є розробка рекомендацій щодо удосконалення управління результативністю підприємства ресторанного бізнесу.

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи управління результативністю підприємств та сутність основних його етапів;
- виявити основні тенденції ринку ресторанного бізнесу Одеси;
- визначити поточний фінансовий стан сімейного кафе LeMon;
- проаналізувати бізнес-процеси підприємства для виявлення недоліків його функціонування;
- розробити рекомендації щодо підвищення результативності діяльності сімейного кафе LeMon.

Об'єктом дослідження є сімейне кафе LeMon.

Предметом дослідження є система управління результативністю підприємства ресторанного бізнесу.

Методи дослідження. У роботі використано метод аналізу й синтезу для виділення підходів до визначення сутності поняття «управління результативністю підприємства»; метод систематизація для дослідження критеріїв управління результативністю; метод системного аналізу для формування концептуальної схеми управління результативністю підприємства; метод аналізу 5 сил конкуренції М.Портера для визначення основних тенденцій ринку ресторанного бізнесу Одеси; метод фінансового аналізу для визначення поточного стану сімейного кафе LeMon; метод порівняльного та математичного аналізу для аналізу бізнес-процесів кафе.

Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці рекомендацій щодо управління результативністю сімейного кафе LeMon, а саме введення у виробничий процес «Екрану кухаря», що дозволить отримати економію коштів у розмірі 29 983, 92 грн та пришвидшення обслуговування замовлень на 16,5 %; та проведення таргетованої реклами, що забезпечить збільшення чистого прибутку на 283,2 тис грн..

Інформаційна база дослідження наукові статті та монографії за темою дослідження; фінансова звітність підприємства, внутрішня звітність та статут; статистичні та аналітичні дані.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (25 найменувань).. Загальний обсяг роботи становить 58 сторінок. Основний зміст викладено на 54 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління результативністю підприємства» розглянуто сутність поняття управління результативністю підприємства, критерії оцінювання результативності та сформовано концептуальну схему управління результативністю підприємства.

У другому розділі «Розробка рекомендацій щодо управління результативністю підприємства ресторанного бізнесу» проаналізовано поточний стан зовнішнього та внутрішнього середовища сімейного кафе «LeMon». Проведено оцінку внутрішні з бізнес-процесів підприємства та запропоновано заходи щодо підвищення результативності на основі встановлення «екрану кухаря» та використання таргетованої реклами.

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження, ми дійшли низки висновків:

1. На основі критичного аналізу літературних джерел, ми визначили три підходи до трактування управління результативністю підприємства: здатність підприємства досягати поставлених цілей; Управління результативністю як концептуальний підхід досягнення результатів; Управління результативністю як процес перетворення планів у результат. Серед визначених підходів різних авторів на нашу думку найбільш доцільним є визначення як процесу, оскільки управління є процесом, а не статичним явищем. Проаналізовано класифікації критерії управління результативністю за низкою характеристик: за ініціатором оцінки, за напрямом діяльності, за рівнями управління. На основі співставлення думок науковців сформовано концептуальну схему управління результативністю підприємства, що включає основні етапи управління результативністю з уточненням необхідних інструментів для їх виконання.

2. Для визначення основних тенденцій ринку, ми провели дослідження ринку за методикою М.Портера, що включає аналіз впливу 5 сил конкуренції: внутрішньогалузева конкуренція, постачальники, споживачі, потенційні конкуренти та товари-замінники. За результатами проведеного аналізу, ми визначили, що високий рівень впливу на діяльність підприємства галузі має внутрішньогалузева конкуренція. Наближене значення до високого рівня впливу має загроза появи нових конкурентів, однак за розподілом вплив є помірним. Також помірний вплив на галузь мають споживачі, постачальники та товари-замінники. Тобто підприємство має розробляти ефективну систему реагування на всі 5 сил конкуренції, з акцентом на захист від конкурентів.

3. На основі аналізу господарської діяльності підприємства визначено, що прибутковість підприємства зростає, однак виявлено тенденцію до неефективного використання активів підприємства.

4. На основі аналізу результативності бізнес-процесів кафе визначено, що більшість складових бізнес-процесів підприємства успішно реалізується. Частина бізнес-процесів підключена до системи обліку даних. Підприємство виконує вимоги чинного законодавства щодо роботи у сфері ресторанного бізнесу. Окрім, цього позитивним є гарні відгуки від відвідувачів та постійна робота персоналу підприємства над удосконаленням поточної діяльності. Однак, а той же час ми виявили недоліки в діяльності підприємства: відсутність автоматизації обліку процесу приготування їжі; відсутність автоматизації обліку процесу обслуговування клієнтів; відхилення у приготуванні страв від технологічних карт; затримка у виконанні замовлення; часті випадки порушення черговості видачі страв; затримки в прийманні, передачі та подачі страв; необхідність розвитку онлайн-реклами та традиційних засобів маркетингу.

Для подолання зазначених проблем, ми пропонуємо впровадження низки заходів:

- впровадження у процес виробництва екран кухаря;
- розробка власного сайту;
- використання таргетованої реклами.

Нами обґрунтовано, що запропоновані нами заходи дозволять оптимізувати роботу кафе та підвищити результативність діяльності кафе зумовивши: економію коштів у розмірі 29 983, 92 грн; пришвидшення обслуговування замовлень на 16,5 %; збільшення чистого прибутку на 22 656 грн..