

АНОТАЦІЯ

Бандура Д. О. «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності проєкту у сфері послуг (на прикладі створення фотостудії)». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення фотостудії у сфері послуг. У роботі представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи з відкриття фотостудії; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування бізнесу. Проаналізовано ринок фотопослуг в Україні та м. Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг бізнесу; визначені витрати на відкриття та функціонування фотостудії, а також прогнозовано прибуток від реалізації проєкту створення фотостудії; розраховано показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: фотостудія, послуги, конкуренти, витрати, прибуток, проєкт, окупність проєкту, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Bandura D. O. «Economic substantiation and evaluation of the effectiveness of a project in the service sphere (using the example of creating a photo studio)». Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2025.

The qualification work of the bachelor consists of three chapters. The object of the study is the process of justifying the feasibility of creating a photo studio in the service sector. The paper presents a description of the business idea of starting your own business by opening a photo studio; considers the conditions for registration for conducting business in Ukraine in the service sector; justifies the choice of the organizational and legal form of business activity and the business taxation system. The photo services market in Ukraine and Odessa is analyzed; the internal competitive advantages of the business are assessed; the costs of opening and operating a photo studio are determined, and the profit from the implementation of the photo studio project is forecasted; the economic efficiency indicators of the project are calculated; possible risks and measures to minimize them are analyzed.

Keywords: photo studio, services, competitors, costs, profit, project, project payback, efficiency, risks.