

АНОТАЦІЯ

Шевчук О.В. «Розробка плану маркетингу для підприємства ФОП Качелюк В.І.».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2025.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти маркетингового планування та його значення в управлінні підприємством. Проаналізовано діяльність підприємства ФОП Качелюк В.І., його ринкове середовище та конкурентоспроможність. Запропоновано стратегічні цілі та комплекс маркетингових заходів з оцінкою ефективності їх реалізації.

Ключові слова: маркетинг, маркетингове планування, маркетингова стратегія, послуги, конкурентоспроможність.

ANNOTATION

Shevchuk O. V. «Development of a Marketing Plan for the Enterprise FOP Kacheliuk V.I.».

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty "075 Marketing" under the educational program "Marketing and International Logistics". – Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of marketing planning and its role in enterprise management. The activity of the enterprise FOP Kacheliuk V.I., its market environment, and competitiveness were analyzed. Strategic goals and a set of marketing measures were proposed, along with an evaluation of their implementation effectiveness.

Keywords: marketing, marketing planning, marketing strategy, services, competitiveness.