МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____
“___”_____2020 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент

за темою:

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ - ПРИЛАД»

Виконавець
студентка _ЕУП_ факультету
_Кропивко Ольга Олександрівна_____
(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
д.е.н., проф.
(науковий ступінь, вчене звання)
Кузнецова Інна Олексіївна
(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП…….……..…… 3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....…….…..…….....…… 5
1.1. Визначення та розвиток поняття потенціалу .....….. 5
1.2. Характеристика елементів потенціалу підприємства 10
1.3. Формування потенціалу підприємства .....…. 21
РОЗДІЛ 2. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» .....……..... 27
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад» ….....….....….... 27
2.2. Дослідження потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» .....……... 31
2.3. Аналіз перспектив розвитку маркетингового потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» 52
2.4. Обґрунтування доцільності розвитку маркетингового потенціалу ТОВ «Телекарт-Прилад» 58
ВИСНОВОКИ…….....…. 66
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ …….…….....68

ВСТУП

Постійне посилення конкуренції на ринку висуває завдання інтенсивного і комплексного використання наявних можливостей підприємства, рішення якого безпосередньо пов'язане з удосконаленням механізму управління потенціалом підприємства. Нестача інформації про кількісні і якісні характеристики потенціалу підприємства затрудняє формування стратегії його розвитку, а, отже, знижує можливості стійкого росту.

Потенціал підприємства визначає можливості ефективного використання всіх наявних ресурсів. Розвиток підприємства тісно пов'язаний з розвитком потенціалів фінансового, виробничого, трудового, комунікаційного, маркетингового, інноваційного та інших.

Потенціал має виняткове значення для успішної діяльності і виживання фірми. Проте багато підприємств, які мають величезний потенціал, у розвитку своєї діяльності зазнають значних труднощів і як слідство мають нестабільне положення на ринку. Це в першу чергу пов'язано з неефективним використанням цього потенціалу.

Тому збільшення рівня використання потенціалу підприємства є зараз ключовою проблемою для українських підприємств.

Необхідність удосконалення системи управління використанням потенціалу підприємства зумовили актуальність тему цієї роботи.

Метою цього дослідження є розробка практичних рекомендацій по збільшенню ефективності використання потенціалу підприємства і механізму їх реалізації.

Досягнення поставленої мети вимагає вирішення наступних завдань :

- розглянути суть потенціалу і його етапи формування;
- охарактеризувати структурні елементи потенціалу підприємства;
- провести оцінку усіх структурних елементів загального потенціалу;
- виявити і оцінити вплив основних чинників на використання потенціалу підприємства;

- розробити рекомендації і пропозиції, сприяючі удосконаленню системи управління потенціалу підприємства;
- розрахувати економічну ефективність впроваджуваних заходів.

Об'єктом дослідження в роботі є ТОВ «Телекарт-Прилад», що більше 20 років працює на ринку телекомунікаційної продукції.

Предметом дослідження являються структурні елементи потенціалу підприємства, що знаходяться між собою у безпосередньому взаємозв'язку і певній взаємозалежності.

Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних вчених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад».

У роботі використані наступні методи: логічний аналіз, порівняльний аналіз, стратегічний аналіз, системний підхід, метод експертних оцінок, аналіз техніко-економічних показників діяльності і складових елементів макро- і мікросередовища підприємства, аналіз бізнес-портфелю підприємства, аналітико-синтетичний метод дослідження сильних і слабких сторін діяльності - SWOT–аналіз, аналіз діяльності підприємства після впровадження запропонованих заходів.

Основні пропозиції і результати дипломної роботи можуть бути використані в діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад». Розроблені заходи дозволять підприємству виявити приховані резерви і підвищити ефективність його діяльності.

ВИСНОВКИ

1) Потенціал - це категорія, яка характеризує сукупні силові здібності, можливості аналізованої системи, які можуть бути реалізовані тільки за наявності ресурсів. Тобто він характеризується певним набором ресурсів, які мають бути залучені у виробництво або підготовлені до використання в господарській системі. Можна сказати, що потенціал, як категорія характеризує досягнутий рівень розвитку.

2) При формуванні потенціалу підприємства необхідно виходити з того, що його структура є певною взаємозв'язаною сукупністю його локальних потенціалів, тобто потенціалів кожного виду ресурсів, що забезпечують максимально ефективну реалізацію довгострокових цілей і стратегічних напрямів розвитку підприємства. А саме: виробничого, фінансового інноваційного, , комунікаційного, маркетингового, трудового потенціалу.

Проведення комплексного аналізу даних складових дозволяє отримати якнайповнішу і достовірнішу оцінку загального потенціалу і усього стану підприємства.

3) Аналіз всіх складових потенціалу довів стале положення підприємства, та неповне використання всіх локальних потенціалів. Так самий низький показник розвитку був у маркетингового потенціалу, при його самій високій значимості. Загальна оцінка потенціалу підприємства складає 3,9 з 5 балів. Слід також звернути увагу на фінансовий потенціал, який має незрозумілі перспективи на майбутнє. Для більш детального аналізу слід провести дослідження факторів, які впливають на потенціал підприємства, а саме на маркетинговий потенціал, на якому ми зосередили увагу.

4) Аналіз бізнес портфелю підприємства визначив його незбалансованість, та відсутність джерел фінансування підприємства і відповідно подальшого розвитку його загального потенціалу. Так аналіз маркетингової складової визначив коріння проблем з фінансовим потенціалом підприємства.

5) Для визначення можливостей розвитку маркетингового потенціалу, нами проведено дослідження впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища за допомогою SWOT-аналізу. Визначено можливість та необхідність розвитку асортименту споживчої електроніки та необхідність просування на ринку своїх товарів. Для цього запропоновано відкриття фірмового магазину на ринку «Старокінний», та ряд маркетингових заходів по просуванню товарів.

6) Проведено обґрунтування ефективності проекту відкриття магазину роздрібної торгівлі. Для цього обраховано витрати пов’язані з відкриттям магазину та збільшення прибутку за рахунок цього. Побудовано план грошових потоків на п’ять років. Визначено, що проект окупиться протягом року і 2 місяців, та принесе прибуток в сім разів перевищуючий вкладені кошти. Крім того забезпечить підвищення впізнаємість бренду і відповідно підвищення продажів всього асортименту продукції ТОВ «Телекарт-Прилад». Також вихід на ринок роздрібної торгівлі забезпечить значне підвищення рентабельності продукції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азоев Г. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы, М.: 2000. - 459 с.
2. Анчишкин А.И, Прогнозирование роста экономики.-М.: Экономика,
3. 1996.-98 с.
4. Ареф'єва О.В. Коренков О.В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств. – К.: Горт, 2004. – 200 с.
5. Большой экономический словарь / Под.ред. А.Н.Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 864 с.
6. Бузько І.Р., Дмитренко І.Є., Сущенко О.А. Стратегічний потенціал і формування пріоритетів у розвитку підприємств. Монографія. – Алчевськ: вид-во ДГМУ, 2002. – 216 с.
7. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалам предприятия: диагностика и организация. Монография. – Луганск: Изд-во Восточноукраинского национального университета, 2000. – 315 с.
8. Гавва В.Н. Оценка потенциала предприятия и отрасли/ Нацилнальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт». – Х.: ХАИ, 2004. – 288 с.
9. Горбатенко А.В., Формування сучасних інноваційних механізмів на підприємстві, Науковий вісник ОНЕУ №8(228). –2015, – 228 с. С. 26-36.
10. Горнеченко І.М. Насущний продукт // Статус. Економічні відомості – 2007 - № 11 – с. 12-13
11. Дложанский И.З., Загорная Т.О., Удалых О.А., Герасименко И.Н., Ращупкина В.Н. Управление потенциалом предприятия: Учеб. пособ. для студентов экон. спец. / Макеевский экономико-гуманитарный институт. – Донецк: Норд-пресс, 2005. – 250 с.
12. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала.-Киев.: Знание, 1998. - 123 с.

13. Заболотний Г.М., Коровій В.В., Мартинюк П.С., Ступницький А.М. Методичні рекомендації для виконання техніко-економічного аналізу стану виробництва с пропозиціями шляхів подолання кризових фінансово-виробничих явищ (реструктуризації виробництва). – В «Книга-Вега» ВАТ «Віноблдрукарня», 2003 – 192 с.
14. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 325с.
15. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
16. Кузнецова І.О. Інжиніринг в процесі управління діяльністю підприємства // Вісник соціально-економічних досліджень. Зб. наук. праць Одеського національного економічного університету. – Одеса, 2014. – № 1. – С.216-223
17. Кузнецова І.О. Науково-методичні аспекти процесу управління стратегічними ризиками: (Монографія) / І.О. Кузнецова, В.О. Кравченко, О.Ю. Малютенко – Одеса: Атлант, 2015. – 188 с.
18. Кузнєцова І.О. Оцінювання конкурентоспроможності промислового підприємства / Кузнєцова І.О., Артемова О.С.// Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2016. - № 10 (242) - с. 54-72
19. Кузнецова І. О. Планування діяльності підприємств: структурний аспект: монографія / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. – Одеса: Атлант, 2012.
20. Кузнецова І.О. Розвиток процесного підходу в концепції контролінгу / / Науковий вісник ОНЕУ. – Одеса, 2018. – № 3 (255) – С.114-127
21. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
22. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова / Изд. 4-е, доп. - М.: Азбуковник, 1999. - 944 с.

23. Основы функционального менеджмента. Учебное пособие/Г.Н. Козлова, А.С. Редькин, А.В. Балашов, В.А. Кравченко и др.; Под общ. ред. проф. Г.Н. Козловой. - Одесса: ОКФА, 2005. - 285 с.
24. Полышевский Б. Потенциал инвестирования//Экономист.-2006.-№3.– с. 321-322.
25. Попов Е.В. Рыночный потенциал предпритяи/Е.В. Попов – М.:ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 559 с.
26. Попов Е.В. Планирование маркетинговых исследований на предприятии // Маркетинг. – 2007 г. - № 1. – с. 214 -215.
27. Словарь иностранных слов / Ред. Васюкова. – М., 1995 г. – 381с.
28. Словарь современного русского литературного языка / Ред. Тимофеева К.А. – М., 1994. – 411 с.
29. Современный энциклопедический словарь / Ред. Прохорова А.М. – М., 1991. – 348 с.
30. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. методичний посіб. для самостійного вивч. Дисципліни / Київський національний економічний університет – К.: КНЕУ, 2005. – 323 с.
31. Фигурнов Э. Производственный потенциал – М., 2001 г. – 365 с.
32. Экономический потенциал развитого социализма/ Под ред. Б.М. Мочалова. – М., 1997 – 157 с.
33. Этимологический словарь русского языка / Ред. Шаинского Н.М. – М., 1994. – 514 с.