

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ САЛОНУ
З ПОШИТТЯ ЖІНОЧОГО ТА ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ»**

Виконавець:

студент ФЕУП

Кейбало Михайло Володимирович

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Гейко Людмила Михайлівна

ОДЕСА – 2019

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Шкарпетки, колготки та інші панчішно-шкарпеткові вироби завжди користувалися підвищеним попитом серед українських споживачів. У радянські часи наша країна навіть займала одне з перших місць у світі за обсягами споживання панчішно-шкарпеткових виробів на душу населення. Протягом останніх декількох років попит на ці товари продовжує зростати. Однак через кризу більшість покупців почали віддавати перевагу ціні, аніж якості продукції. Так, на полицях магазинів з'являються продукція іноземного походження. Дуже сумно, що у країні, яка має можливості займати передове становище у виробництві панчішно-шкарпеткових виробів, потреби споживачів задовольняються переважно продукцією іноземного виробництва. Створення нашого цеху з виробництва панчішно-шкарпеткових виробів надасть покупцям якісну продукцію, яка буде виготовлена в Україні. Метою створення цеху з пошиття панчішно-шкарпеткових виробів є задоволення потреб споживачів у панчішно-шкарпеткових виробах створення високорентабельного виробництва та отримання прибутку.

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти планування бізнесу у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва.

Для досягнення мети були поставлені наступні **завдання**:

- надати характеристику бізнес-ідеї відкриття власної справи у сфері швацького виробництва в Україні;
- дослідити правові та організаційні засади якості та безпеки у сфері швацького виробництва;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку панчішно-шкарпеткових виробів міста Одеса;
- розглянути внутрішні конкурентні переваги створюваного виробництва;
- сформулювати стартовий капітал та поточні витрати на функціонування бізнесу;
- розрахувати прибуток від реалізації продукції;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- провести аналіз ризиків, які можуть виникнути при роботі у створюваному бізнесі.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері панчішно-шкарпеткового виробництва.

Методи дослідження, які застосовані у роботі:

- метод системного аналізу – у 2 розділі для дослідження конкурентного середовища на ринку панчішно-шкарпеткової продукції;

- метод аналогії – у 2 розділі для порівняння конкурентних переваг та недоліків аналогічних закладів;
- методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки обсягів виробництва панчішно-шкарпеткової продукції.

У процесі розробки проекту використана програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, Держкомстату України та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 4 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Загальна концепція організації власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері швацького виробництва.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливостей створення панчішно-шкарпеткового виробництва»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного цеху з виробництва панчішно-шкарпеткової продукції. Розраховано витрати на створення та функціонування цеху з виробництва панчішно-шкарпеткової продукції.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття панчішно-шкарпеткового виробництва»** с прогнозовано прибуток від реалізації продукції створюваного цеху. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва та зроблено наступні висновки:

1. Внаслідок негативного впливу світової фінансової кризи на економіку України а також бойових дій на сході, спостерігалась тенденція до зниження темпів виробництва. Починаючи з 2015 року спостерігалось стабілізація економічного стану в країні і відповідно зростання обсягів виробництва одягу. Через низьку ефективність підприємств легкої

промисловості спостерігається переповнення внутрішнього ринку одягу більш дешевими імпортними товарами.

2. Встановлено, що відкриття власної справи з пошиття шкарпеткових виробів затребуванні в будь-якому населеному пункті. Вид продукції буде ґрунтуватися на потреби клієнта, а також на особливості українського клімату та ринку, ми зможемо більш гнучко реагувати на зміну моди та сезону. На нашу продукцію не буде встановлюватися мито, яке суттєво збільшує ціну товару. Розробка дизайну, вибір матеріалу дає нам перевагу над іноземними виробниками. Сутність успішного проекту оцінюється досить високо, так як у клієнта є великий спектр видів продукції.

3. За останні роки в Україні практично не відбулось суттєвих зрушень у формування та реалізації пріоритетів у розвитку легкої промисловості, а спостерігається зменшення обсягів виробництва, моральне та фізичне старіння технологічного обладнання, відбувається відтік фінансових ресурсів і висококваліфікованих кадрів із галузі. Відповідно до цього, в умовах обмеженості ресурсів саме внутрішній потенціал підприємства є «двигуном» його розвитку, що зумовлює необхідність пошуку нових критеріїв ефективності його використання.

4. Незважаючи на те, що ринок переповнений товаром низької якості та імпортними товарами, конкуренція на ринку можлива. Одним з найефективніших інструментів захоплення своєї ніші є низька ціна на продукцію, висока якість, та побажання покупців.

5. Розвиток підприємства можливе лише за наявності певного рівня потенціалу який слід розглядати як комплекс взаємопов'язаних ресурсів і здатностей до їх реалізації, що визначають його спроможність (інтелектуальну, технологічну, інформаційну, науково-дослідницьку, економічну тощо) приводити у відповідність до зовнішніх внутрішніх можливості розвитку на основі постійного пошуку, використання і розвитку нових сфер і способів ефективної реалізації наявних і перспективних ринкових можливостей.

6. Ефективне господарювання підприємств шкарпетко-панчішної галузі в умовах ринку тісно пов'язане з аналізом формування та виконання виробничої програми. Для того, щоб підвищити конкурентоспроможність було вибрано дві конкурентні стратегії: мінімізація затрат та стратегія лідерства в продукції.

7. Для відкриття створюваного нами панчішно-шкарпеткового виробництва необхідні початкові інвестиції у сумі 2470,34 тис. грн, джерелами яких будуть як власні кошти (80,96%), так і кредит банку (19,04%). Поточні витрати в перший рік роботи складуть 3210,48 тис. грн.

8. За розрахунками чистий приведений дохід (NPV) складає 4194,61 тис. грн, Оскільки це значення більше нуля, то проект вважається ефективним. Індекс прибутковості (PI) складає 17,2. Це означає, що на одну гривню вкладених коштів приходить 17,2 грн. прибутку. Внутрішня норма прибутковості (IRR) визначена на рівні 24,5%, що більше прийнятої у

розрахунках ставки дисконтування (21,3%) і означає, що при такій ставці дисконту грошові надходження дорівнюватимуть початковим інвестиціям. Строк окупності інвестицій становить 1 рік, що є прийнятним показником для відкриття бізнесу, який пов'язаний з виробництвом продукції.

Узагальнивши вище зазначене, можна сказати, що проект є рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Кейбало М.В. «Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття жіночого та чоловічого одягу»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері панчішно-шкарпеткового виробництва.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері швацького виробництва в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного панчішно-шкарпеткового виробництва. Розраховано витрати на створення та функціонування панчішно-шкарпеткового виробництва. Розраховано прибуток від реалізації продукції. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики функціонування створюваного бізнесу.

Ключові слова: панчішно-шкарпеткове виробництво, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Kaybalo M.V. "The economic justification of the project of creating a salon for tailoring women's and men's clothing"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 6.030504 «Enterprise economy». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2019.

The paper considers the theoretical principles of starting their own business in the field of hosiery: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the field of hosiery and socks is studied. The competitive environment in the field of shoe production in Ukraine is analyzed and the internal competitive advantages of the created hosiery production are determined. The cost of creating and functioning of hosiery production is calculated. Projected profit from sales of products. An assessment of the project's economic efficiency has been made. The potential risks of functioning of the created business are analyzed.

Keywords: hosiery production, business idea, project, profitability, efficiency, expediency, risk.