

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

за магістерською програмою професійного спрямування

"Менеджмент організацій"

на тему: «Формування та реалізація стратегії розвитку ПрАТ

«Любашівський елеватор»

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Беляєва Катерина Олександрівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., проф.

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ОДЕСА – 2018
ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В сучасних умовах підприємства здійснюють пошук ефективних методів управління і планування. Слід підкреслити, що самостійність підприємств у встановленні ключових результатів діяльності, цілей на перспективу, визначення шляхів їх досягнення зумовила зростання значущості функції планування. Зарубіжна практика показує, що у підприємства повинне бути чітке уявлення про майбутнє, що визначає основний стратегічний напрям його розвитку. Таким чином, в умовах динамізму зовнішнього середовища виникає необхідність у використуванні таких підходів до стратегічного планування, які дозволяють формувати адаптивний механізм управління підприємством до умов ринку, що змінюються. Це обумовлює актуальність обраної теми дипломної роботи.

Мета даної дипломної роботи – визначити напрями довгострокового розвитку підприємства та покращення його конкурентну позицію з використанням стратегічного планування.

Поставлена мета дипломної роботи обумовила необхідність рішення наступних **завдань**:

1. визначити роль стратегічного планування в діяльності підприємства та етапи процесу його формування;
2. проаналізувати динаміку вантажообігу підприємства та сучасні тенденції на зерновому ринку як зовнішнього середовища елеватору;
3. проаналізувати конкурентну позицію Любашівського елеватору;
4. виконати аналіз зовнішнього середовища Любашівського елеватору;
5. обґрунтувати стратегію розвитку Любашівського елеватору.

Об'єкт дослідження дипломної роботи – ВАТ «Любашівський елеватор».

Предметом дослідження дипломної роботи процес формування стратегії розвитку підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, конкурентного аналізу, експертного оцінювання СЗГ Ансоффа, сценарного планування.

Наукова новизна полягає у подальшому розвитку процесу формування стратегії розвитку за рахунок введення етапу сценарного планування, який дозволяє обґрунтувати обраний напрям розвитку підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використовувати у стратегічному плануванні запропонований напрям розвитку підприємства.

Апробація роботи була проведена шляхом публікації тез:

Беляєва К.О. Процес формування та реалізації стратегії підприємства / Кузнецова І.О, Беляєва К.О. //«Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали третьої міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 травня 2017 р. – Одеса, 2017. – с. 69-76

Структура та обсяг роботи. Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 75 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Підходи щодо формування стратегічного планування підприємства» узагальнено наукові точки зору щодо сутності стратегічного планування, визначено його роль в системі управління діяльністю підприємства, уточнено етапи стратегічного планування. Обґрунтовано доцільність до складу етапів стратегічного планування включити етап розробки сценаріїв. Запропоновано логічну схему, що визначає послідовність і взаємозв'язок етапів, необхідних для формування стратегії розвитку.

У другому розділі «Підходи щодо формування стратегічного планування підприємства» проведено аналіз динаміки вантажообігу підприємства та сучасні тенденції на зерновому ринку як зовнішнього середовища елеватору. Визначено сильні та слабкі сторони підприємства.

У третьому розділі «Розробка стратегії розвитку підприємства» визначено цілі розвитку Любашівського елеватору. З використанням аналізу якості послуг елеваторів та їх конкурентоспроможності визначено конкурентну позицію Любашівського елеватору. На підставі конкурентного аналізу виокремлено основні конкурентні переваги Любашівського елеватору. Для визначення можливостей елеватору було розглянуто розвиток ринку рапса. З використанням методу Ансоффа доведено привабливість СЗГ «Ріпак». Розроблено чотири сценарії розвитку СЗХ «Ріпак», визначено найбільш вірогідний з них. У такий спосіб підтверджено доцільність обраного напрямку розвитку. Виконано розрахунки, що підтвердили інвестиційну привабливість розвитку СЗГ «Ріпак».

ВИСНОВКИ

1. За результатами критичного аналізу наукової літератури доведено важливу роль стратегічного управління і стратегічного планування в діяльності підприємства, які дозволяють виживати в конкурентній боротьбі в довгостроковому періоді. Така необхідність обумовлена надзвичайно активним змінам зовнішнього середовища. Обґрунтовано доцільність до складу етапів стратегічного планування включити етап розробки сценаріїв, що надає змогу визначити напрями розвитку підприємства.

2. З використанням аналізу динаміки вантажообігу доведено, що за останні три роки підприємство ВАТ „Любашівський елеватор” працювало стабільно, найбільше приймання зернових на підприємстві спостерігається в липні місяці, в період збору урожаю. Результати аналізу надали можливість дійти висновку, що підприємство знаходиться на стадії росту.

Аналіз ринку зерна як зовнішнього середовища підприємства елеваторної галузі надав можливість встановити, що на сьогодні існує високий попит на зерно на світовому ринку. Тому елеваторна галузь має довгострокову привабливість.

3. За результатами аналізу конкурентної позиції досліджуваного підприємства з кількома основними конкурентами нами визначено низку конкурентних переваг Любашівського елеватору, а саме: оперативність обслуговування; комерційна надійність; висока ступінь оволодіння технологіями.

За результатами конкурентного аналізу та можливостей зовнішнього середовища доведено, що необхідно розглядати можливості заповнити потужності елеватора за рахунок збільшення послуг зі зберігання ріпаку.

4. З метою розвитку елеватору за рахунок підвищення використання ємностей елеватору та розширення зберігання й перевантаження різних видів зернових культур, нами проведено аналіз зовнішнього середовища підприємства. Для визначення можливостей елеватору було розглянуто розвиток ринку рапса. Доведено, що ринок рапсу є привабливим і ця культура буде стабільно вирощуватися. Тому можна розглядати можливості заповнити потужності елеватора за рахунок збільшення послуг зі зберігання ріпаку.

5. Доведено, що найбільш доцільним є використання стратегії розвитку - стратегії оновлення. Таку стратегію відповідно до виявлених можливостей з аналізу зовнішнього середовища можна реалізувати за рахунок охоплення більшої кількості культур з якими працює підприємство і зокрема ріпаку. Для оцінки привабливості стратегічної зони господарювання «Ріпак» нами було використано метод Ансоффа. За експертною оцінкою методом Ансоффа доведено, що СЗГ «Ріпак» найбільш приваблива для розвитку підприємства.

Для реалізації завдання обґрунтування стратегії розвитку, з огляду на результати аналізу зернового ринку та з використанням методу Байєса нами було розроблено декілька сценаріїв розвитку підприємства.

За результатами аналізу можливих сценаріїв розвитку можна стверджувати, що висновки стосовно привабливості СЗХ «Ріпак» підтверджені. Оскільки найбільш вірогідним визначено сценарій, який істотних впливів на попит ріпаку не спричинить.

За результатами розрахунків нами доведено, що інвестиції у придбання, встановлення та наладки обладнання для ріпаку є доцільними.

АНОТАЦІЯ

Беляєва К.О. Формування та реалізація стратегії розвитку ПрАТ «Любашівський елеватор». – На правах рукопису

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2018.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – «Любашівський елеватор».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності стратегічного планування та формування стратегії розвитку підприємства.

Проаналізовано динаміку вантажообігу елеватору та сучасні тенденції зернового ринку як зовнішнього середовища елеватору.

Запропоновано заходи щодо формування стратегії розвитку підприємства "Любашівський елеватор" та надано їх обґрунтування з використанням експертного оцінювання стратегічних зон господарювання та сценарного планування.

Ключові слова: стратегія розвитку; стратегічне планування; сценарне планування; елеваторна галузь.

ANNOTATION

Belyaeva Katerina Formation and implementation of the development strategy "Lyubashevsky elevator".

Thesis for Master degree in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations» - Odessa National Economic University, Odessa, 2018.

Thesis consists of three chapters. Object of study is **Lyubashevsky elevator**.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the essence of strategic planning and development of enterprise development strategy.

The dynamics of cargo turnover of the elevator and the current trends of the grain market as an external environment of the elevator are analyzed.

The measures for forming the strategy of development of the enterprise "Lyubashevsky elevator" were proposed and their justification was provided with the use of expert estimation of strategic zones of management and scenario planning.

Key words: development strategy; strategic planning; scenario planning; elevator industry.