

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

«___» травня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ОЦІНКА**
ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ У СФЕРІ UX/UI ДИЗАЙНУ (НА ОСНОВІ
СТВОРЕННЯ СТУДІЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ)»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Ісакова Софія Вікторівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Кічук Надія Вячеславівна _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ	7
1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи у сфері інформаційних технологій та цифрових послуг.....	7
1.2. Умови організації підприємницької діяльності в Україні у сфері цифрових послуг.....	19
1.3. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми створення бізнесу у сфері інформаційних технологій та цифрових послуг	23
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ СТУДІЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ НА ОСНОВІ UX/UI ДИЗАЙНУ	29
2.1. Аналіз ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні	29
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг студії веб-дизайну.....	39
2.3. Формування витрат на відкриття та функціонування студії веб-дизайну...	44
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ СТУДІЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ НА ОСНОВІ UX/UI ДИЗАЙНУ.....	59
3.1. Визначення життєвого циклу проєкту.....	59
3.3. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту...	65
3.2. Аналіз можливих ризиків та визначення заходів щодо їх запобігання	71
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Бізнес у сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні у 2025 році є одним із найбільш перспективних напрямів розвитку цифрової економіки. Це обумовлено стрімкою цифровізацією бізнесу, активним розвитком електронної комерції, збільшенням кількості онлайн-сервісів та високим попитом на якісні цифрові продукти як в Україні, так і за її межами.

Сьогодні спостерігається швидке зростання попиту на послуги веб-дизайну та проєктування користувацького досвіду (UX/UI). Підприємства різних галузей активно переходять до онлайн-середовища, створюють корпоративні вебсайти, інтернет-магазини, мобільні застосунки та цифрові платформи. У зв'язку з цим зростає потреба у фахівцях, здатних створювати зручні, функціональні та візуально привабливі цифрові рішення. Українські студії веб-дизайну та UX/UI-агентства успішно працюють не лише на внутрішньому ринку, а й активно надають послуги клієнтам із країн Європи, Північної Америки та Азії. Важливим чинником розвитку ринку є активне впровадження сучасних цифрових технологій. Використання штучного інтелекту, адаптивного дизайну, інтерактивних інтерфейсів, технологій доповненої реальності (AR), автоматизованих платформ для створення прототипів та систем аналітики користувацької поведінки відкриває нові можливості для розвитку веб-дизайну та UX/UI-проєктування. Паралельно спостерігається зростання співпраці між бізнесом та ІТ-сектором. Компанії все більше інвестують у вдосконалення власних цифрових продуктів, підвищення якості користувацького досвіду та створення конкурентних онлайн-сервісів. Це стимулює попит на послуги професійних студій веб-дизайну та сприяє формуванню стабільного ринку UX/UI-послуг. Крім того, постійне збільшення кількості стартапів, малого та середнього бізнесу створює додатковий попит на розробку сайтів, мобільних застосунків, брендинг та дизайн цифрових продуктів. Саме тому створення студії веб-дизайну є актуальним підприємницьким проєктом, який має значний потенціал розвитку та здатний забезпечити стабільний фінансовий результат у довгостроковій перспективі.

Питання розвитку ринку цифрових послуг, веб-дизайну, UX/UI-дизайну та цифрової трансформації бізнесу досліджували у своїх працях багато українських і зарубіжних науковців. Зокрема, значний внесок у вивчення цифрової економіки, розвитку інформаційних технологій, електронної комерції та цифрових бізнес-моделей зробили Петько С. [1], Матвейчук Л. О. [2], Дергачова В.В, Воржакова Ю.П. [3], Антонюк Л., Ільницький Д., Севастюк А. [4], Лук'яненко Д. Г., Поручник А.М.. [5] та інші науковці. Проте більшість досліджень зосереджені на аналізі цифрової економіки, розвитку ІТ-сектору, електронної комерції та загальних тенденцій цифровізації бізнесу. Водночас недостатньо уваги приділяється питанням створення та економічного обґрунтування діяльності невеликих студій веб-дизайну, які спеціалізуються на наданні послуг UX/UI-дизайну, розробці інтерфейсів користувача та проектуванні цифрового досвіду для бізнесу.

Саме тому метою даного дослідження є розробка та економічне обґрунтування проєкту створення студії веб-дизайну, яка надаватиме спеціалізовані послуги у сфері UX/UI-дизайну, розробки вебсайтів, мобільних інтерфейсів, прототипування цифрових продуктів та консультування щодо покращення користувацького досвіду. Реалізація такого проєкту сприятиме розвитку цифрового підприємництва, підвищенню конкурентоспроможності бізнесу клієнтів та розширенню ринку цифрових послуг в Україні.

Мета кваліфікаційної роботи – дослідити теоретичні основи, методичні підходи та практичні аспекти створення студії веб-дизайну у сфері UX/UI-дизайну, а також здійснити економічне обґрунтування та оцінку ефективності її діяльності. Для досягнення вищезазначеної мети нами були поставлені наступні **завдання**:

1. охарактеризувати бізнес-ідею щодо створення студії веб-дизайну у сфері UX/UI-дизайну;
2. дослідити особливості організації та ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері цифрових послуг та веб-дизайну;
3. обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємства та системи оподаткування для започаткування студії веб-дизайну;
4. провести аналіз ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні;

5. дослідити конкурентне середовище та визначити конкурентні переваги новоствореної студії веб-дизайну;
6. обґрунтувати структуру стартових інвестицій та поточних витрат на створення і функціонування студії веб-дизайну;
7. розглянути життєвий цикл проєкту створення студії веб-дизайну та визначити основні етапи його реалізації;
8. здійснити прогнозування доходів і витрат, а також провести оцінку основних показників економічної ефективності проєкту;
9. провести аналіз можливих ризиків діяльності студії веб-дизайну та розробити заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення студії веб-дизайну та оцінки перспектив її функціонування на ринку послуг UX/UI-дизайну в Україні.

Предмет дослідження – проєктування бізнесу з метою створення та розвитку студії веб-дизайну на ринку послуг UX/UI-дизайну.

Методи дослідження. Для виконання завдань кваліфікаційної роботи були застосовані такі методи дослідження: аналіз та синтез – для вивчення наукових джерел, нормативно-правових актів та узагальнення інформації щодо ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну; метод порівняння – для оцінки конкурентного середовища та аналізу діяльності підприємств-конкурентів; економіко-математичне моделювання – для розрахунку показників економічної ефективності проєкту; SWOT-аналіз – для визначення сильних і слабких сторін студії веб-дизайну, а також можливостей і загроз зовнішнього середовища; метод експертних оцінок – для визначення перспектив розвитку ринку та оцінки попиту на послуги UX/UI-дизайну; фінансове планування – для обґрунтування стартових інвестицій, поточних витрат та прогнозування доходів; графічний метод – для наочного відображення результатів дослідження у вигляді таблиць, діаграм і схем.

Інформаційна база дослідження: Інформаційною базою дослідження стали офіційні статистичні дані Державної служби статистики України; аналітичні звіти та дослідження ринку інформаційних технологій, цифрових послуг, UX/UI-дизайну та

веб-дизайну; нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність в Україні; наукові публікації, монографії та фахові видання з питань цифрової економіки, веб-дизайну та UX/UI-проектування; матеріали професійних платформ і профільних організацій у сфері інформаційних технологій; результати аналізу конкурентного середовища; а також власні розрахунки автора, сформовані на основі прогнозних показників та сучасних тенденцій розвитку ринку цифрових послуг.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 6 рисунків та список використаних джерел із 48 найменувань.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ

1.1. Характеристика бізнес-ідеї створення власної справи у сфері інформаційних технологій та цифрових послуг

Ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні сьогодні характеризується високими темпами розвитку, динамічністю та значним потенціалом зростання. Його формування обумовлене активною цифровізацією бізнесу, розвитком електронної комерції, поширенням мобільних застосунків та постійним зростанням попиту на якісні цифрові продукти. Важливість UX/UI-дизайну полягає у створенні зручних, функціональних та візуально привабливих інтерфейсів, які забезпечують ефективну взаємодію користувачів із цифровими продуктами та сприяють підвищенню конкурентоспроможності бізнесу.

У сучасних умовах UX/UI-дизайн став невід'ємною складовою розвитку будь-якого цифрового проєкту. Від якості користувацького досвіду залежить рівень задоволеності клієнтів, конверсія продажів, тривалість взаємодії з вебресурсом та загальна ефективність онлайн-бізнесу. Саме тому підприємства різних галузей активно інвестують у створення професійних вебсайтів, мобільних застосунків та цифрових сервісів. На ринку функціонує значна кількість вебстудій, дизайн-агентств, фрилансерів та спеціалізованих UX/UI-команд, які надають послуги з розробки вебдизайну, проєктування користувацького досвіду, створення прототипів, дизайну мобільних застосунків та цифрового брендингу. Особливо активно даний сегмент розвивається у великих містах України, де зосереджена значна частина ІТ-компаній, стартапів та представників малого і середнього бізнесу. Поряд із традиційними вебстудіями активно розвиваються онлайн-платформи для дистанційного надання дизайнерських послуг. Використання сучасних інструментів для спільної роботи, хмарних сервісів та програмного забезпечення дозволяє українським фахівцям успішно працювати із замовниками з різних країн світу. Завдяки цьому український

ринок UX/UI-дизайну поступово інтегрується у світовий цифровий простір та демонструє стабільне зростання експортного потенціалу [1].

Останніми роками особливого значення набувають технології штучного інтелекту, адаптивного дизайну, персоналізації користувацького досвіду, доповненої реальності (AR) та автоматизації процесів проєктування інтерфейсів. Впровадження інноваційних технологій дозволяє підвищувати якість цифрових продуктів та формувати нові конкурентні переваги для компаній, що працюють на ринку вебдизайну. Зростання кількості стартапів, інтернет-магазинів, онлайн-сервісів та цифрових платформ сприяє збільшенню попиту на послуги UX/UI-дизайну. Саме тому створення студії веб-дизайну є перспективним напрямом підприємницької діяльності, який відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрової економіки та має значний потенціал для подальшого масштабування як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні продовжує активно розвиватися під впливом цифрової трансформації бізнесу та зростання ролі онлайн-комунікацій. Підприємства різних галузей дедалі більше усвідомлюють важливість якісного користувацького досвіду та сучасного вебдизайну для підвищення конкурентоспроможності, залучення клієнтів і збільшення обсягів продажів. У зв'язку з цим попит на послуги UX/UI-дизайнерів, вебдизайнерів та цифрових агентств стабільно зростає. Особливого значення набувають послуги з проєктування інтерфейсів для вебсайтів, мобільних застосунків, інтернет-магазинів та корпоративних платформ. Компанії прагнуть забезпечити зручність використання своїх цифрових продуктів, що безпосередньо впливає на рівень задоволеності клієнтів та фінансові результати бізнесу. Саме тому інвестиції у професійний UX/UI-дизайн сьогодні розглядаються як один із ключових інструментів підвищення ефективності цифрових проєктів. Значного поширення набули віддалені формати співпраці між замовниками та студіями вебдизайну. Використання сучасних цифрових платформ для комунікації, управління проєктами та спільної роботи дозволяє успішно реалізовувати проєкти незалежно від географічного розташування клієнтів. Завдяки цьому українські студії веб-дизайну активно працюють як на

внутрішньому ринку, так і на міжнародному рівні. Послуги UX/UI-дизайну мають вагоме значення для розвитку сучасного бізнесу. Вони дозволяють покращувати користувацький досвід, підвищувати конверсію веб ресурсів, збільшувати лояльність клієнтів та формувати позитивний імідж компанії. Крім того, якісний дизайн сприяє підвищенню впізнаваності бренду та створенню довгострокових конкурентних переваг. Не менш важливим сегментом ринку є корпоративні замовники, які постійно потребують оновлення власних вебресурсів, створення нових цифрових продуктів та вдосконалення існуючих сервісів. Особливо активно інвестують у цифровий дизайн компанії сфери електронної комерції, фінансового сектору, інформаційних технологій, освіти та послуг [2, с. 116]. Розвиток ринку регулюється загальними нормативно-правовими актами, що регулюють підприємницьку діяльність, сферу інформаційних технологій, захист персональних даних та електронну комерцію. Водночас швидкий розвиток цифрової економіки сприяє появі нових бізнес-моделей, інноваційних підходів до створення цифрових продуктів та формуванню сприятливих умов для розвитку студій веб-дизайну. Усе це створює передумови для успішного функціонування та масштабування підприємств, які працюють на ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну.

Фінансово-економічні умови, у яких функціонують студії веб-дизайну та компанії, що надають послуги UX/UI-дизайну, суттєво впливають на розвиток ринку цифрових послуг. Відносно невисокі стартові інвестиції, можливість дистанційної роботи та доступ до міжнародних замовників створюють сприятливі умови для започаткування власного бізнесу. Водночас висока конкуренція, необхідність постійного оновлення програмного забезпечення та професійного розвитку фахівців вимагають ефективного фінансового планування та пошуку додаткових джерел фінансування. Багато студій активно співпрацюють із міжнародними клієнтами, що дозволяє диверсифікувати доходи та зменшувати вплив внутрішніх економічних ризиків.

Змінюється також поведінка споживачів цифрових послуг. Сучасні замовники очікують не лише якісний візуальний дизайн, а й комплексний підхід до створення цифрового продукту, що включає дослідження користувачів, проектування

інтерфейсів, тестування та подальшу підтримку проєкту. Особливої популярності набувають послуги зі створення мобільних застосунків, інтернет-магазинів, корпоративних вебсайтів та цифрових платформ. У таких умовах студії, які швидко впроваджують нові технології та враховують сучасні тренди цифрового дизайну, отримують суттєві конкурентні переваги. Важливим фактором розвитку ринку є активне використання інструментів штучного інтелекту, автоматизації процесів проєктування, адаптивного дизайну та аналітики користувацької поведінки. Впровадження інноваційних технологій дозволяє скорочувати терміни виконання проєктів, підвищувати якість послуг та ефективніше задовольняти потреби клієнтів. Отже, ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні перебуває на етапі активного розвитку та трансформації. Він відображає загальні тенденції цифровізації економіки, розвитку електронної комерції та зростання попиту на якісні цифрові продукти [3, с. 65]. Підприємства, які здатні швидко адаптуватися до змін ринку, впроваджувати інноваційні технології та пропонувати клієнтам сучасні дизайнерські рішення, мають найкращі перспективи для успішного розвитку.

В умовах воєнного стану ринок цифрових послуг продемонстрував високий рівень адаптивності та стійкості. Багато компаній повністю перейшли на дистанційний формат роботи, що дозволило зберегти безперервність діяльності та продовжити співпрацю із замовниками як в Україні, так і за кордоном. Саме ІТ-сектор та індустрія цифрових послуг стали одними з небагатьох галузей, які змогли забезпечити стабільне зростання експорту послуг навіть у складних економічних умовах. У відповідь на сучасні виклики значного розвитку набули хмарні технології, сервіси віддаленої командної роботи, системи управління проєктами та інструменти цифрової комунікації. Це створює додаткові можливості для функціонування студій веб-дизайну незалежно від місця розташування працівників і клієнтів. Попри складну економічну ситуацію, цифрова трансформація бізнесу продовжує прискорюватися, що сприяє зростанню попиту на послуги UX/UI-дизайну та створює сприятливі умови для реалізації проєкту створення студії веб-дизайну.

Паралельно з розвитком цифрових технологій зростає увага до якості користувацького досвіду та зручності взаємодії клієнтів із цифровими продуктами.

Сучасні користувачі очікують швидкого доступу до інформації, інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів, персоналізованих сервісів та безперебійної роботи вебсайтів і мобільних застосунків. Саме тому компанії все частіше інвестують у UX/UI-дизайн як інструмент підвищення конкурентоспроможності та покращення взаємодії з клієнтами [4, с. 115].

Водночас швидкі зміни технологій та постійне оновлення цифрових платформ вимагають від студій веб-дизайну безперервного професійного розвитку, освоєння нових інструментів і впровадження інноваційних підходів до створення цифрових продуктів. Особливої актуальності набувають рішення на основі штучного інтелекту, адаптивного дизайну, автоматизації процесів проєктування та аналітики поведінки користувачів.

Вплив чинників, що стимулюють розвиток ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні, проявляється через низку важливих тенденцій. По-перше, цифрова трансформація бізнесу спонукає компанії активно створювати та вдосконалювати власні вебресурси, мобільні застосунки та цифрові сервіси. У результаті значно зростає попит на послуги веб-дизайну, проєктування користувацького досвіду та розробки інтерфейсів користувача.

Важливим чинником розвитку ринку є також швидке впровадження інноваційних технологій. Використання штучного інтелекту, адаптивного дизайну, автоматизованих систем прототипування, інтерактивної анімації та інструментів аналітики користувацької поведінки дозволяє створювати більш ефективні цифрові продукти та підвищувати якість послуг.

Таким чином, ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні перебуває на етапі активного розвитку та трансформації, що формує нові підходи до створення цифрових продуктів, орієнтованих на потреби користувачів, технологічні інновації та високу якість сервісу. Ключові чинники, що визначають динаміку розвитку ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні, наведено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

Ключові чинники розвитку ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

Чинник	Характер впливу	Найбільш уражені або активізовані сегменти
Пандемія COVID-19	Прискорення цифровізації бізнесу, збільшення попиту на вебсайти, онлайн-сервіси та електронну комерцію	Вебстудії, e-commerce, корпоративні вебресурси
Повномасштабна війна	Перехід компаній на дистанційний формат роботи, переорієнтація на міжнародних клієнтів, зростання ролі цифрових каналів продажу	ІТ-компанії, фрилансери, студії веб-дизайну
Цифрова трансформація бізнесу	Активне впровадження цифрових продуктів, мобільних застосунків, CRM-систем та онлайн-платформ	Малий і середній бізнес, стартапи, корпоративний сектор
Розвиток електронної комерції	Зростання попиту на створення інтернет-магазинів та покращення користувацького досвіду	Інтернет-магазини, маркетплейси, торговельні підприємства
Поширення мобільних технологій	Необхідність розробки адаптивного дизайну та мобільних інтерфейсів	Розробники мобільних застосунків, цифрові сервіси
Впровадження штучного інтелекту	Автоматизація процесів проєктування, персоналізація контенту та користувацького досвіду	UX/UI-студії, цифрові агентства, ІТ-компанії
Зростання міжнародного попиту на ІТ-послуги	Розширення можливостей експорту дизайнерських послуг та залучення іноземних замовників	Веб-студії, дизайн-агентства, фрилансери
Державна підтримка цифровізації	Реалізація програм цифрової трансформації та розвитку ІТ-сектору	ІТ-компанії, цифрові стартапи, освітні проєкти у сфері дизайну

Джерело: розроблено автором за допомогою [5, 6]

Основними перевагами послуг UX/UI-дизайну для замовників є підвищення зручності користування цифровими продуктами, покращення взаємодії з клієнтами, збільшення конверсії вебресурсів, зростання рівня задоволеності користувачів та формування позитивного іміджу бренду. Саме тому попит на професійні дизайнерські

послуги продовжує стабільно зростати як серед великих компаній, так і серед малого та середнього бізнесу.

Активне зростання ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну розпочалося разом із розвитком цифрової економіки та електронної комерції. Сьогодні цифровий дизайн є одним із найважливіших елементів створення конкурентоспроможних цифрових продуктів. Зростання кількості стартапів, онлайн-платформ, мобільних застосунків та інтернет-магазинів забезпечує постійне розширення ринку дизайнерських послуг як в Україні, так і у світі.

В Україні ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну почав активно формуватися разом із розвитком інформаційних технологій, електронної комерції та цифрового підприємництва [6]. Першими замовниками таких послуг були переважно великі компанії та IT-підприємства, які потребували створення корпоративних вебсайтів та цифрових продуктів. Згодом розвиток онлайн-бізнесу, інтернет-магазинів та мобільних застосунків значно розширив попит на послуги веб-дизайну серед підприємств різних галузей економіки. Важливу роль у розвитку ринку відіграло поширення сучасних цифрових інструментів для проектування інтерфейсів, створення прототипів та тестування користувацького досвіду. Використання таких платформ, як Figma, Adobe XD, Sketch та інших професійних програмних продуктів, суттєво підвищило ефективність роботи дизайнерів і спростило взаємодію між замовниками та виконавцями [7, 8].

Із розвитком цифрових технологій та зростанням кількості онлайн-сервісів бізнес дедалі більше усвідомлює значення якісного UX/UI-дизайну для залучення клієнтів та підвищення конкурентоспроможності. Сучасні компанії активно інвестують у створення зручних інтерфейсів, адаптивних вебсайтів, мобільних застосунків та персоналізованого користувацького досвіду.

Особливо швидкими темпами розвивається сегмент електронної комерції, фінансових технологій, онлайн-освіти та цифрових сервісів, які формують основний попит на послуги UX/UI-дизайну. Структуру попиту на послуги студій веб-дизайну та UX/UI-дизайну наведено на рис. 1.1.

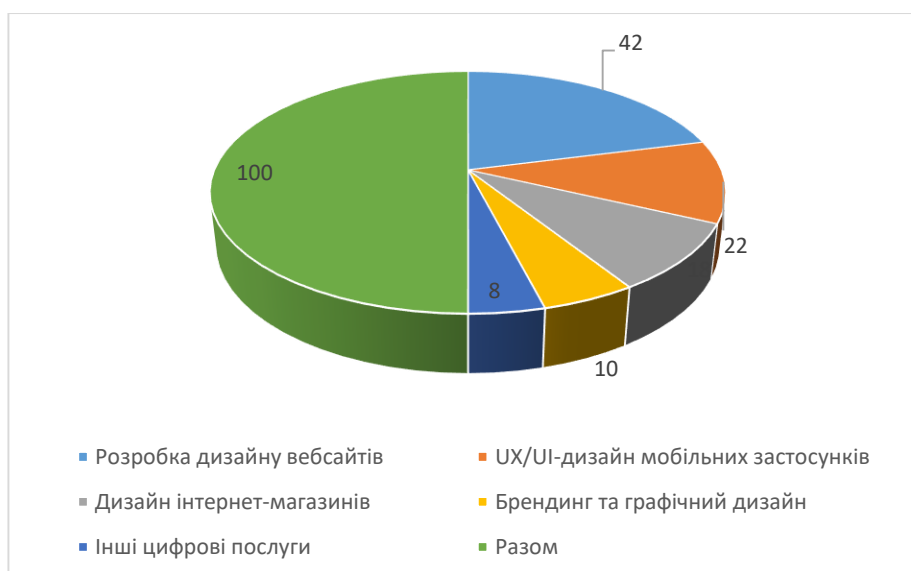


Рис. 1.1. Структура попиту на послуги студії веб-дизайну

Джерело: розроблено автором за допомогою [5, 6]

Поширенню послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну сприяє їх висока економічна ефективність для бізнесу. Якісний дизайн вебсайтів і мобільних застосунків дозволяє підвищувати конверсію продажів, покращувати взаємодію з клієнтами та збільшувати прибутковість цифрових проєктів. Порівняно з традиційними інструментами просування бізнесу, інвестиції у вдосконалення користувацького досвіду часто забезпечують швидший економічний ефект та довгострокові конкурентні переваги. Важливою перевагою цифрових дизайнерських послуг є можливість їх дистанційного надання. Студії веб-дизайну можуть працювати із замовниками незалежно від їхнього географічного розташування, що значно розширює потенційний ринок збуту послуг. Водночас клієнти отримують доступ до широкого кола спеціалістів та можуть обирати виконавців відповідно до власних потреб і бюджету [9]. Розвиток ринку UX/UI-дизайну значною мірою підтримується зростанням інвестицій у цифрову економіку, інформаційні технології та електронну комерцію. У світі щороку збільшуються витрати компаній на цифрову трансформацію, створення нових онлайн-платформ, мобільних застосунків та цифрових сервісів. Особливу увагу інвестори приділяють рішенням, пов'язаним із використанням штучного інтелекту, автоматизації бізнес-процесів та персоналізації користувацького досвіду. Суттєвий вплив на розвиток ринку мають також сучасні технологічні тренди. Зростає попит на адаптивний дизайн, інтерфейси для мобільних

пристроїв, дизайн цифрових продуктів на основі штучного інтелекту, а також створення інтерактивних сервісів і платформ електронної комерції. Саме ці сегменти сьогодні демонструють найвищі темпи зростання та формують основний попит на послуги студій веб-дизайну. Попри позитивну динаміку розвитку, ринок UX/UI-дизайну в Україні продовжує перебувати на етапі активного становлення та професійного розвитку [10]. Постійне оновлення технологій, зміна потреб користувачів і висока конкуренція вимагають від дизайнерських студій безперервного вдосконалення компетенцій, освоєння нових інструментів і впровадження інноваційних підходів до створення цифрових продуктів. Для наочності тенденцій розвитку ринку доцільно проаналізувати динаміку інвестицій у сферу цифрових технологій, UX/UI-дизайну та веб-розробки у 2021–2025 роках, що представлено на рис. 1.2.

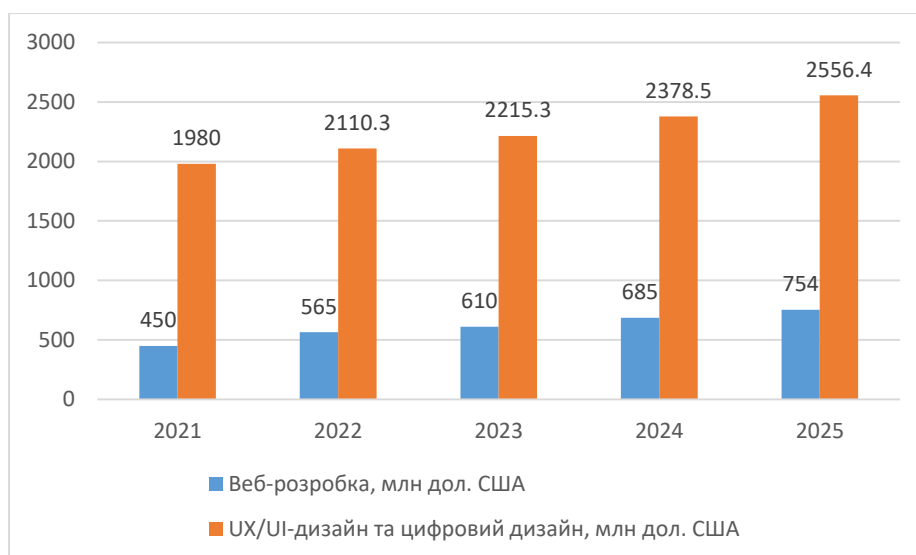


Рис. 1.2. Обсяг інвестицій у сферу веб-розробки та UX/UI-дизайну у 2021–2025 роках

Джерело: розроблено автором за допомогою [5, 9]

За даними міжнародних аналітичних агентств, світовий ринок UX/UI-дизайну, веб-дизайну та цифрових послуг демонструє стабільну динаміку зростання. Розвиток цифрової економіки, електронної комерції та мобільних технологій сприяє постійному збільшенню попиту на послуги зі створення веб-сайтів, мобільних застосунків та цифрових інтерфейсів. За прогнозами експертів, у найближчі роки

обсяг світового ринку цифрового дизайну продовжуватиме зростати високими темпами завдяки активній цифровій трансформації бізнесу [5].

Швидке зростання ринку веб-дизайну та UX/UI-дизайну свідчить про стійкий попит на якісні цифрові продукти та відкриває значні можливості для створення й розвитку власної студії веб-дизайну. Сучасні підприємства дедалі більше усвідомлюють важливість професійного користувацького досвіду для залучення клієнтів, підвищення рівня продажів та формування конкурентних переваг.

Проте, як і в будь-якій сфері підприємницької діяльності, успіх студії веб-дизайну не гарантується автоматично. Для досягнення високих результатів необхідно не лише володіти сучасними дизайнерськими інструментами, але й розуміти потреби клієнтів, особливості ринку та принципи управління проектами.

Одним із ключових викликів є високий рівень конкуренції. На ринку працює значна кількість вебстудій, дизайн-агентств та фрилансерів, які пропонують подібні послуги. Тому важливо формувати власні конкурентні переваги, спеціалізуватися на певних видах послуг або пропонувати клієнтам комплексні рішення, що поєднують UX/UI-дизайн, веброзробку та цифровий маркетинг.

Успіх діяльності студії значною мірою залежить від якості виконаних проєктів, професіоналізму команди та здатності створювати зручні й ефективні цифрові продукти. Важливими складовими успішної роботи є проведення досліджень користувачів, створення прототипів, тестування інтерфейсів та постійне вдосконалення дизайнерських рішень відповідно до сучасних тенденцій.

Не менш важливу роль відіграє маркетингова стратегія. Для залучення нових клієнтів необхідно використовувати власний вебсайт, пошукову оптимізацію (SEO), соціальні мережі, контент-маркетинг, професійні платформи та партнерські програми[11, с. 70]. Ефективне просування дозволяє підвищувати впізнаваність бренду студії та формувати довгострокові відносини із замовниками.

Оскільки цифрові технології постійно розвиваються, студії веб-дизайну необхідно регулярно оновлювати професійні знання, освоювати нові програмні продукти та впроваджувати сучасні інструменти проєктування. Особливо

актуальними сьогодні є технології штучного інтелекту, адаптивного дизайну, автоматизації процесів розробки та персоналізації користувацького досвіду.

Важливим аспектом також є формування цінової політики. Вартість послуг повинна відповідати їх якості, складності проєкту, впливати на конкурентоспроможність підприємства [12, с.31]. Оптимальна цінова стратегія дозволяє забезпечити конкурентоспроможність студії, залучати нових клієнтів та підтримувати стабільний рівень прибутковості бізнесу.

Наприклад, найбільший попит на послуги веб-дизайну спостерігається серед підприємств електронної комерції, IT-компаній, фінансових установ, освітніх платформ та бізнесів сфери послуг. Саме ці сегменти найбільш активно інвестують у створення сучасних вебсайтів, мобільних застосунків та цифрових сервісів, що забезпечує стабільне зростання ринку UX/UI-дизайну та створює сприятливі умови для розвитку студій веб-дизайну.

Водночас рівень прибутковості студії веб-дизайну значною мірою залежить від низки ключових чинників:

- Кількість замовників та проєктів. Чим більший потік клієнтів залучає студія, тим вищими є можливості для збільшення доходів та масштабування бізнесу.
- Конверсія потенційних клієнтів у реальних замовників. Важливо не лише привернути увагу потенційних клієнтів, але й переконати їх скористатися послугами студії.
- Цінова політика. Вартість послуг повинна відповідати їх якості, складності виконання та ринковим умовам. Оптимальна цінова стратегія сприяє підвищенню конкурентоспроможності та прибутковості підприємства.
- Якість виконаних проєктів. Сучасні дизайнерські рішення, професійне проєктування користувацького досвіду та якісне виконання робіт сприяють формуванню позитивної репутації студії та отриманню повторних замовлень.
- Маркетинг і просування послуг. Ефективна маркетингова стратегія є одним із найважливіших чинників розвитку студії. Використання SEO, контент-маркетингу, соціальних мереж, професійних платформ та рекомендацій клієнтів сприяє залученню нових замовників і збільшенню доходів [13].

Окремо варто зазначити, що найбільший потенціал прибутковості сьогодні мають напрями, пов'язані зі створенням цифрових продуктів, мобільних застосунків, UX/UI-дизайном для електронної комерції, фінансових технологій та платформ на основі штучного інтелекту. Саме ці сегменти демонструють найвищі темпи зростання та формують значну частину попиту на дизайнерські послуги [14, с. 37].

Цілком обґрунтовано вважати фінансовий результат одним із ключових показників успішності студії веб-дизайну. Проте для комплексної оцінки ефективності діяльності необхідно враховувати й інші важливі критерії, які характеризують якість послуг, рівень задоволеності клієнтів та конкурентоспроможність підприємства.

Важливим показником є успішність реалізованих проєктів, яка свідчить про професіоналізм команди та здатність студії задовольняти потреби клієнтів. Оцінити ефективність роботи можна за такими критеріями:

- Кількість завершених проєктів. Високий рівень успішно реалізованих замовлень свідчить про стабільність діяльності студії та ефективність організації бізнес-процесів.
- Дотримання термінів виконання робіт. Своєчасне виконання проєктів позитивно впливає на репутацію підприємства та рівень довіри клієнтів.
- Якість дизайнерських рішень. Позитивні результати тестування інтерфейсів, покращення користувацького досвіду та досягнення бізнес-цілей клієнтів підтверджують ефективність роботи студії.

Позитивні відгуки клієнтів є важливим інструментом формування ділової репутації. Вони виступають своєрідним соціальним підтвердженням якості послуг, сприяють залученню нових замовників та підвищують конкурентоспроможність студії веб-дизайну на ринку цифрових послуг.

1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері цифрових послуг

Державна політика у сфері цифрової економіки та інформаційних технологій в Україні спрямована на створення сприятливих умов для розвитку інноваційного бізнесу, цифровізації економіки та підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на міжнародному ринку. Особлива увага приділяється розвитку ІТ-сектору, підтримці цифрового підприємництва та впровадженню сучасних інформаційних технологій у діяльність суб'єктів господарювання.

Основними напрямками державної політики у сфері цифрових послуг є:

- Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності. Діяльність студій веб-дизайну регулюється Господарським кодексом України, Цивільним кодексом України, Податковим кодексом України, законами у сфері електронної комерції, захисту персональних даних та авторського права.
- Розвиток цифрової економіки. Держава реалізує стратегії цифрової трансформації, спрямовані на впровадження сучасних цифрових технологій у діяльність бізнесу та державного сектору.
- Підтримка малого та середнього підприємництва. Передбачено реалізацію програм фінансової підтримки бізнесу, грантового фінансування, пільгового кредитування та консультаційної допомоги для підприємців.
- Цифровізація державних послуг. Розвиток електронного урядування та цифрових сервісів сприяє спрощенню процедур реєстрації бізнесу, подання звітності та взаємодії підприємств із державними органами.
- Розвиток ІТ-галузі та креативних індустрій. Значна увага приділяється створенню сприятливих умов для розвитку компаній у сфері інформаційних технологій, веб-розробки, цифрового дизайну та інноваційного підприємництва.
- Підготовка цифрових кадрів. Держава підтримує розвиток освіти у сфері інформаційних технологій, програмування, веб-дизайну та цифрових комунікацій, що сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців для ринку праці.

- Підтримка інновацій та стартапів. Реалізуються програми розвитку інноваційного підприємництва, підтримки стартапів та комерціалізації цифрових продуктів і технологій.
- Інтеграція до європейського цифрового простору. Україна активно гармонізує законодавство з нормами Європейського Союзу, що створює додаткові можливості для виходу українських компаній на міжнародні ринки.
- Захист інтелектуальної власності. Законодавство забезпечує охорону авторських прав на цифрові продукти, дизайнерські рішення, програмне забезпечення та інші об'єкти інтелектуальної власності.
- Підтримка інноваційних технологій. Особлива увага приділяється розвитку штучного інтелекту, хмарних технологій, електронної комерції, цифрових платформ та інших перспективних напрямів цифрової економіки [15, с. 55].

Додатковими аспектами державної політики у сфері цифрової економіки та інформаційних технологій в Україні є такі напрями.

Підтримка українськомовного цифрового контенту. Відповідно до чинного законодавства України, суб'єкти господарювання повинні забезпечувати наявність україномовних версій вебсайтів, мобільних застосунків та цифрових сервісів. Це стимулює попит на послуги веб-дизайну та UX/UI-проектування.

Розвиток цифрової інфраструктури в умовах воєнного стану. Держава приділяє значну увагу забезпеченню безперервного функціонування цифрових сервісів, підтримці кібербезпеки та розвитку онлайн-комунікацій для населення та бізнесу.

Підтримка цифрової інклюзії. Важливим напрямом є створення доступних цифрових продуктів для всіх категорій користувачів, включаючи осіб з інвалідністю. Це передбачає впровадження принципів інклюзивного та адаптивного дизайну під час розробки вебресурсів і мобільних застосунків.

Розвиток співпраці між освітою та бізнесом. Заклади вищої освіти активно співпрацюють з IT-компаніями та цифровими агентствами щодо підготовки фахівців у сфері UX/UI-дизайну, веброзробки та цифрових комунікацій. Це сприяє формуванню кадрового потенціалу галузі.

Міжнародне співробітництво. Україна бере участь у міжнародних програмах цифрової трансформації, інноваційного розвитку та підтримки підприємництва, що відкриває додаткові можливості для українських студій веб-дизайну щодо виходу на міжнародні ринки.

Підтримка інноваційних стартапів. Через грантові програми та інвестиційні фонди здійснюється підтримка стартапів у сфері інформаційних технологій, цифрових продуктів та креативних індустрій.

Цифрова трансформація бізнесу. Впровадження сучасних цифрових технологій стимулює підприємства модернізувати власні вебресурси, створювати мобільні застосунки та покращувати користувацький досвід, що сприяє зростанню попиту на послуги UX/UI-дизайну.

Розвиток електронної комерції. Поширення онлайн-торгівлі та цифрових сервісів створює додаткові можливості для розвитку веб-дизайну, оскільки якісний інтерфейс та зручність користування є важливими факторами успіху інтернет-бізнесу [16, с. 127].

Зазначені заходи спрямовані на формування сучасної цифрової економіки, розвиток інформаційних технологій та створення сприятливих умов для функціонування підприємств у сфері цифрових послуг.

Державне регулювання діяльності у сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні здійснюється через систему нормативно-правових актів, які регламентують підприємницьку діяльність, електронну комерцію, захист персональних даних, авторське право та цифрову трансформацію бізнесу. Основними напрямками такого регулювання є:

1. Законодавча база. Діяльність студій веб-дизайну регулюється Господарським кодексом України, Цивільним кодексом України, Податковим кодексом України, Законом України «Про електронну комерцію», Законом України «Про захист персональних даних», Законом України «Про авторське право і суміжні права» та іншими нормативно-правовими актами.
2. Реєстрація та ведення підприємницької діяльності. Суб'єкти господарювання у сфері веб-дизайну можуть здійснювати діяльність як фізичні особи-підприємці або

юридичні особи. Реєстрація бізнесу відбувається через електронні сервіси держави, що значно спрощує процес започаткування власної справи.

3. Цифровізація державних послуг. Міністерство цифрової трансформації України активно впроваджує електронні сервіси для бізнесу через платформу «Дія», що дозволяє здійснювати реєстрацію підприємницької діяльності, подання звітності та отримання адміністративних послуг у цифровому форматі.

4. Захист персональних даних та інформаційна безпека. Підприємства, які розробляють вебсайти та цифрові продукти, зобов'язані забезпечувати належний рівень захисту персональних даних користувачів відповідно до вимог законодавства України та міжнародних стандартів.

5. Захист авторських прав та інтелектуальної власності. Особливого значення для діяльності студій веб-дизайну набуває правовий захист авторських прав на дизайн інтерфейсів, графічні елементи, програмне забезпечення, брендинг та інші об'єкти інтелектуальної власності.

6. Підтримка цифрового підприємництва. Держава реалізує програми підтримки малого та середнього бізнесу, грантового фінансування та розвитку цифрових компетенцій, що створює додаткові можливості для розвитку студій веб-дизайну.

7. Розвиток цифрової інфраструктури. Важливим напрямом державної політики є забезпечення доступу до високошвидкісного інтернету, розвиток хмарних технологій та цифрових сервісів, що сприяє ефективній роботі підприємств у сфері інформаційних технологій.

8. Підготовка та розвиток цифрових кадрів. Заклади освіти активно впроваджують освітні програми у сфері веб-дизайну, UX/UI-дизайну, цифрового маркетингу та інформаційних технологій, забезпечуючи ринок праці необхідними фахівцями.

9. Співпраця з міжнародними організаціями та бізнесом. Україна активно бере участь у міжнародних програмах розвитку цифрової економіки та підтримки інноваційного підприємництва, що відкриває нові можливості для виходу українських студій веб-дизайну на глобальні ринки.

10. Моніторинг якості цифрових послуг. Постійно вдосконалюються стандарти якості цифрових продуктів, користувацького досвіду, вебдоступності та кібербезпеки, що сприяє підвищенню рівня послуг на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну [16, с. 128]. Таким чином, державне регулювання створює правові, організаційні та економічні умови для розвитку ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну, сприяє цифровій трансформації бізнесу та забезпечує формування конкурентоспроможного середовища для функціонування студій веб-дизайну в Україні.

1.3. Умови організації підприємницької діяльності в Україні у сфері цифрових послуг

Підприємницька діяльність у сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні може здійснюватися в різних організаційно-правових формах, кожна з яких має власні особливості функціонування, рівень відповідальності, систему оподаткування та порядок ведення господарської діяльності. Вибір оптимальної організаційно-правової форми є важливим етапом створення студії веб-дизайну, оскільки безпосередньо впливає на фінансові результати діяльності, можливості залучення інвестицій, рівень довіри клієнтів та перспективи подальшого розвитку бізнесу.

Для підприємств, що працюють на ринку цифрових послуг, найбільш поширеними організаційно-правовими формами є фізична особа-підприємець (ФОП) та товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ). Кожна з них має свої переваги та недоліки, які необхідно враховувати під час започаткування власної справи [17, с. 25].

Для невеликої студії веб-дизайну на початковому етапі діяльності найбільш доцільною формою господарювання є фізична особа-підприємець. Така форма характеризується спрощеною процедурою реєстрації, нижчим податковим навантаженням, спрощеним веденням бухгалтерського обліку та мінімальними адміністративними витратами. Крім того, ФОП дозволяє швидко розпочати діяльність та ефективно працювати із замовниками як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку.

Водночас у разі розширення діяльності, збільшення кількості працівників, залучення інвестицій або реалізації масштабних проєктів доцільним може стати створення товариства з обмеженою відповідальністю. Дана форма забезпечує вищий рівень правового захисту власників бізнесу, сприяє формуванню позитивного ділового іміджу та створює додаткові можливості для розвитку підприємства.

З метою визначення найбільш ефективної організаційно-правової форми для створення студії веб-дизайну проведемо порівняльний аналіз основних форм ведення підприємницької діяльності в Україні, результати якого наведено у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2

Порівняльна характеристика організаційно-правових форм ведення бізнесу для студії веб-дизайну

Організаційно-правова форма	Переваги
ФОП (спрощена система оподаткування)	Спрощена система оподаткування; невисокий рівень податкового навантаження; швидка та проста процедура реєстрації; спрощене ведення бухгалтерського обліку; можливість працювати з українськими та іноземними замовниками; мінімальні адміністративні витрати.
ТОВ (товариство з обмеженою відповідальністю)	Обмежена відповідальність засновників; можливість залучення інвестицій; підвищений рівень довіри з боку корпоративних клієнтів; можливість масштабування бізнесу; участь у великих тендерах та проєктах; можливість формування команди спеціалістів.
Кооператив	Об'єднання ресурсів та професійних компетенцій учасників; колективне управління; розподіл прибутку між учасниками; можливість реалізації спільних цифрових проєктів.
Акціонерне товариство	Можливість залучення значних фінансових ресурсів через випуск акцій; масштабування діяльності; розподіл ризиків між акціонерами; перспективи виходу на міжнародні ринки цифрових послуг.

Джерело: складено автором за даними [17]

Для новоствореної студії веб-дизайну оптимальним варіантом є реєстрація у формі фізичної особи-підприємця, що повністю відповідає специфіці діяльності та

стратегічним цілям розвитку бізнесу. Така організаційно-правова форма є найбільш поширеною серед суб'єктів господарювання у сфері цифрових послуг, оскільки забезпечує простоту ведення бізнесу, гнучкість управління та мінімізацію адміністративних витрат. Крім того, діяльність студії веб-дизайну не потребує значних початкових інвестицій, складної організаційної структури або залучення великої кількості персоналу на початковому етапі функціонування.

Гнучка система управління дозволяє оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, розширювати перелік послуг, співпрацювати з новими замовниками та реалізовувати проєкти як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках. Відсутність вимог щодо формування статутного капіталу, спрощена система звітності та мінімальне податкове навантаження сприяють швидкому запуску підприємницького проєкту та підвищують його економічну ефективність. З огляду на зазначені переваги, проєкт студії веб-дизайну планується зареєструвати як фізична особа-підприємець «WebVision Studio».

Відповідно до Податкового кодексу України, важливим етапом започаткування підприємницької діяльності є вибір системи оподаткування. Для студії веб-дизайну найбільш доцільним є застосування спрощеної системи оподаткування, а саме третьої групи єдиного податку зі ставкою 5% від отриманого доходу. Така система дозволяє спростити ведення обліку та оптимізувати податкові витрати підприємства.

Основними КВЕДами для діяльності студії веб-дизайну є:

- 62.01 – Комп'ютерне програмування;
- 62.02 – Консультування з питань інформатизації;
- 62.09 – Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем;
- 74.10 – Спеціалізована діяльність із дизайну;
- 63.11 – Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність.

Додаткові КВЕДи:

- 73.11 – Рекламні агентства;
- 73.12 – Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;

- 63.99 – Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у.;
- 58.29 – Видання іншого програмного забезпечення.

Відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», фізична особа-підприємець зобов'язана вести облік доходів, подавати податкову звітність та забезпечувати належне документальне оформлення господарських операцій [18].

Облік діяльності студії веб-дизайну здійснюється протягом усього періоду її функціонування – від моменту державної реєстрації до припинення підприємницької діяльності. Основними принципами ведення обліку є:

- послідовність – забезпечення стабільності застосування обраних методів обліку та звітності;
- обачність – недопущення завищення доходів або заниження витрат підприємства;
- повнота – відображення всіх господарських операцій, пов'язаних із наданням послуг веб-дизайну;
- автономність – відокремлення майна та фінансових ресурсів підприємця від особистого майна власника [19, с. 91].

Дотримання зазначених принципів забезпечить прозорість діяльності студії, ефективне управління фінансовими ресурсами та створить передумови для стабільного розвитку бізнесу на ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну.

Зазначені принципи сприяють прозорості фінансової звітності, захищають інтереси власника бізнесу та забезпечують прийняття ефективних управлінських рішень щодо розвитку студії веб-дизайну.

Фінансова звітність майбутнього ФОП «WebVision Studio» формуватиметься на основі даних бухгалтерського та податкового обліку відповідно до вимог чинного законодавства України. Основними документами фінансової звітності є:

- облік отриманих доходів від надання послуг веб-дизайну та UX/UI-проектування;
- податкова декларація платника єдиного податку, яка відображає результати господарської діяльності за відповідний звітний період;
- звітність щодо сплати єдиного соціального внеску (ЄСВ) та інших обов'язкових платежів відповідно до вимог законодавства [17, с. 67].

Обрана система оподаткування передбачає ведення спрощеного обліку доходів та подання податкової декларації платника єдиного податку один раз на квартал. Крім того, підприємець зобов'язаний своєчасно сплачувати єдиний податок та єдиний соціальний внесок.

Дотримання вимог податкового законодавства є важливою умовою успішного функціонування студії веб-дизайну. ФОП «WebVision Studio» повинен приділяти належну увагу правильному веденню обліку доходів, оформленню первинної документації, своєчасному поданню звітності та сплаті податків. Це дозволить уникнути фінансових санкцій, штрафів та інших негативних наслідків, пов'язаних із порушенням вимог законодавства.

Для діяльності у сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну найбільш доцільним є застосування спрощеної системи оподаткування – третьої групи єдиного податку зі ставкою 5% від доходу. Дана система широко використовується суб'єктами господарювання, які надають цифрові послуги, працюють із корпоративними клієнтами та здійснюють діяльність як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Третя група спрощеної системи оподаткування забезпечує сприятливі умови для розвитку студії веб-дизайну, оскільки дозволяє здійснювати діяльність без обмежень щодо кількості найманих працівників та працювати з юридичними особами різних форм власності. У разі подальшого розширення бізнесу та збільшення обсягів доходів підприємство матиме можливість перейти на іншу систему оподаткування або змінити організаційно-правову форму відповідно до потреб розвитку бізнесу.

Таким чином, обрана організаційно-правова форма та система оподаткування створюють сприятливі умови для ефективного функціонування студії веб-дизайну, забезпечують оптимальне податкове навантаження та сприяють стабільному розвитку підприємницької діяльності на ринку цифрових послуг України.

Висновки до розділу 1

1. Актуальність створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну зумовлена стрімким розвитком цифрової економіки, електронної комерції та інформаційних технологій. Зростання кількості онлайн-бізнесів, мобільних застосунків і цифрових сервісів формує стабільний попит на якісні послуги веб-дизайну та проектування користувацького досвіду. Проведене дослідження підтвердило перспективність реалізації проєкту створення студії «WebVision Studio», яка спеціалізуватиметься на розробці вебсайтів, інтерфейсів користувача та комплексних цифрових рішень для бізнесу.
2. Підприємницька діяльність у сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну регулюється чинним законодавством України і не потребує отримання спеціальних ліцензій. Для реалізації проєкту обрано організаційно-правову форму фізичної особи-підприємця (ФОП) із застосуванням спрощеної системи оподаткування (3 група, ставка 5% від доходу). Така форма господарювання забезпечує просту процедуру реєстрації, мінімальні адміністративні витрати, оптимальне податкове навантаження та створює сприятливі умови для ефективного розвитку студії на ринку цифрових послуг.
3. Проведений аналіз ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні засвідчив його високий потенціал розвитку та зростаючий попит на цифрові рішення для бізнесу. Дослідження конкурентного середовища показало наявність значної кількості учасників ринку, проте зростання цифровізації економіки відкриває нові можливості для виходу на ринок нових компаній. Студія «WebVision Studio» матиме конкурентні переваги завдяки орієнтації на сучасні дизайнерські рішення, індивідуальний підхід до клієнтів, використання інноваційних технологій та комплексне надання послуг у сфері веб-дизайну та UX/UI-проектування.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПРОЄКТУ СТУДІЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ НА ОСНОВІ UX/UI ДИЗАЙНУ

2.1. Аналіз ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

Ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні активно розвивається та демонструє стійку позитивну динаміку. Його структура охоплює широкий спектр цифрових послуг, серед яких створення вебсайтів, розробка інтерфейсів мобільних застосунків, проєктування користувацького досвіду, графічний дизайн, брендинг, прототипування та дизайн цифрових продуктів. Зростання цифрової економіки та активне впровадження інформаційних технологій у діяльність підприємств сприяють постійному збільшенню попиту на професійні дизайнерські послуги.

Загальні тенденції розвитку ринку свідчать про збільшення обсягів інвестицій у цифрову трансформацію бізнесу, електронну комерцію та розробку цифрових продуктів. За останні роки українські компанії значно активізували процеси модернізації власних вебресурсів і мобільних сервісів, що створює додатковий попит на послуги UX/UI-дизайну. Водночас зростає кількість стартапів, онлайн-магазинів та ІТ-компаній, які потребують сучасних цифрових рішень для забезпечення конкурентоспроможності на ринку [20, с. 52].

Суттєвий вплив на розвиток галузі мають технологічні інновації. Активне впровадження штучного інтелекту, адаптивного дизайну, автоматизованих систем проєктування та аналітики поведінки користувачів сприяє підвищенню якості цифрових продуктів. Значного поширення набувають інструменти віддаленої співпраці, хмарні сервіси та сучасні платформи для дизайну інтерфейсів, що дозволяє українським студіям успішно працювати як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Конкурентне середовище ринку представлене веб студіями, цифровими агентствами, ІТ-компаніями та незалежними дизайнерами. Серед основних конкурентів можна виділити як великі агентства повного циклу, так і вузькоспеціалізовані студії UX/UI-дизайну. Конкурентними перевагами сучасних компаній є високий рівень експертизи, використання інноваційних технологій,

індивідуальний підхід до клієнтів, комплексність послуг та здатність створювати ефективні цифрові рішення відповідно до сучасних потреб бізнесу [21, с. 49].

Таким чином, ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні характеризується високим потенціалом розвитку, зростанням попиту на цифрові продукти та сприятливими умовами для створення нових підприємств у сфері цифрових послуг. Це формує позитивні передумови для успішної реалізації проєкту студії веб-дизайну та забезпечує перспективи її подальшого розвитку й масштабування.

Ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні демонструє активний розвиток, що зумовлено процесами цифрової трансформації бізнесу, зростанням електронної комерції та збільшенням попиту на сучасні цифрові продукти. Практично кожне підприємство сьогодні потребує якісного вебсайту, мобільного застосунку або цифрового сервісу, що формує стабільний попит на послуги студій веб-дизайну та UX/UI-проєктування [6, с. 12].

До основних тенденцій на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну можна віднести:

- Зростання попиту на цифрові послуги. Більшість компаній активно інвестують у створення та модернізацію власних веб ресурсів, інтернет-магазинів і мобільних застосунків з метою підвищення конкурентоспроможності та розширення каналів продажів.
- Розвиток електронної комерції. Швидке зростання онлайн-торгівлі стимулює попит на створення сучасних інтернет-магазинів, адаптивних вебсайтів та ефективних користувацьких інтерфейсів, орієнтованих на підвищення конверсії продажів.
- Популяризація UX/UI-дизайну. Бізнес дедалі більше усвідомлює важливість якісного користувацького досвіду для залучення клієнтів, підвищення рівня задоволеності користувачів та формування лояльності до бренду.
- Зростання ролі мобільних технологій. Значна частина користувачів здійснює покупки та взаємодіє з цифровими сервісами через смартфони, що стимулює попит на дизайн мобільних застосунків та адаптивних інтерфейсів.

- Використання інноваційних технологій. Активно впроваджуються інструменти штучного інтелекту, автоматизації дизайну, інтерактивної анімації та аналітики поведінки користувачів, що підвищує ефективність цифрових продуктів [6, с. 18].

Розвиток цифрової економіки в Україні створює сприятливі умови для функціонування студій веб-дизайну. За останні роки значно зросла кількість підприємств, які здійснюють продажі через Інтернет, використовують цифрові платформи та впроваджують сучасні інформаційні технології у свою діяльність. Крім того, українські студії веб-дизайну активно працюють на міжнародному ринку, виконуючи замовлення для клієнтів із Європи, Північної Америки та інших регіонів світу. Це дозволяє отримувати валютні надходження та сприяє розвитку експортного потенціалу галузі.

Таким чином, ринок UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні характеризується високими темпами розвитку, зростанням попиту на цифрові послуги та значними перспективами подальшого розширення. Це створює сприятливі умови для відкриття студії веб-дизайну та забезпечує високий потенціал для успішної реалізації підприємницького проєкту. Для наочного відображення тенденцій розвитку ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні побудуємо відповідну діаграму (рис. 2.1).

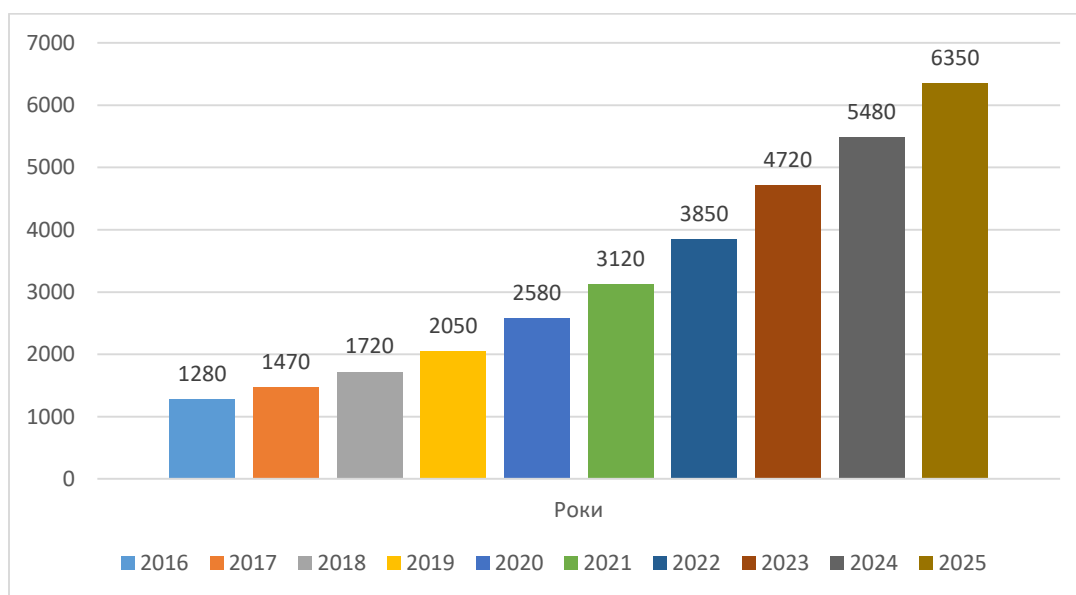


Рис. 2.1 Динаміка розвитку ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні у 2016–2025 рр., млрд. дол.

Джерело: складено за допомогою [5, 6]

Перспективи розвитку ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну пов'язані насамперед із подальшою цифровізацією бізнесу, розвитком електронної комерції та активним впровадженням сучасних інформаційних технологій. Українські студії веб-дизайну дедалі частіше працюють із замовниками з Європи, Північної Америки та інших регіонів світу, що сприяє зростанню експорту цифрових послуг та підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних компаній на міжнародному ринку.

Окремої уваги заслуговує розвиток технологій доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR), які відкривають нові можливості для створення інтерактивних цифрових продуктів. Використання AR/VR-технологій у сфері електронної комерції, освіти, нерухомості та розваг формує нові сегменти ринку та стимулює попит на послуги UX/UI-дизайну.

Таким чином, ринок веб-дизайну та UX/UI-дизайну характеризується значним потенціалом розвитку, високим рівнем інноваційності та сприятливими перспективами виходу українських компаній на міжнародні ринки цифрових послуг. Для наочного відображення основних перспектив розвитку ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну побудуємо відповідну діаграму (рис. 2.2).

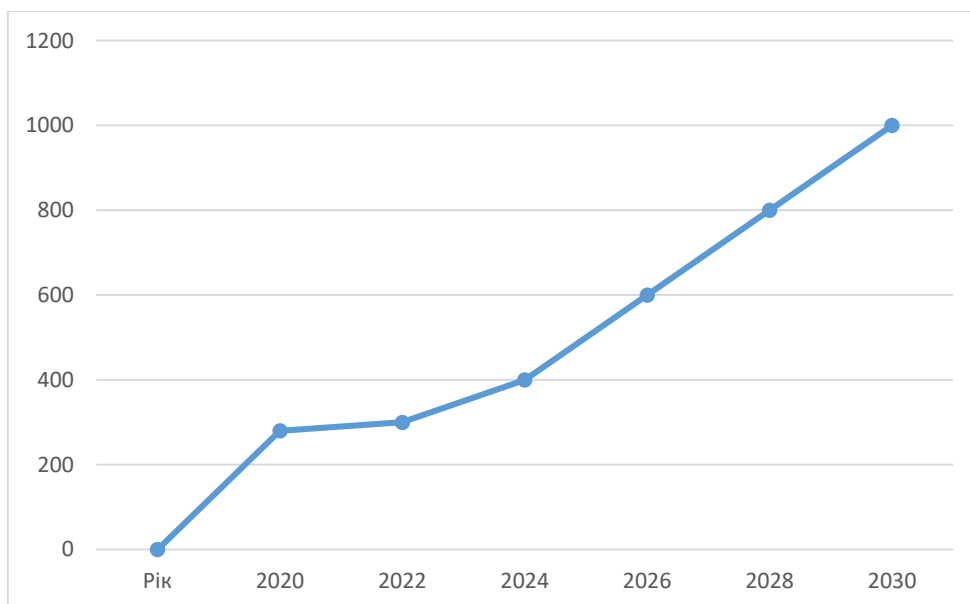


Рис. 2.2 Прогноз розвитку ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні до 2030 року, млрд. дол..

Джерело: складено за допомогою [5, 6, 9]

Ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні має значний потенціал для подальшого розвитку, що обумовлено активною цифровізацією бізнесу, розвитком електронної комерції та збільшенням кількості підприємств, які здійснюють діяльність в онлайн-середовищі. У таблиці 2.1 представлено середню вартість послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні залежно від виду проєкту. До таблиці включено найбільш популярні напрямки діяльності студій веб-дизайну, які користуються попитом серед малого, середнього та великого бізнесу.

Таблиця 2.1.

Середня вартість послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

№	Вид послуги	Середня вартість, грн
1	Розробка Landing Page	15 000
2	Корпоративний вебсайт	35 000
3	Інтернет-магазин	55 000
4	UX-аудит вебресурсу	12 000
5	UX/UI-дизайн мобільного застосунку	45 000
6	Прототипування цифрового продукту	18 000
7	Редизайн вебсайту	25 000
8	Дизайн особистого кабінету користувача	20 000
9	Брендинг та дизайн інтерфейсів	30 000
10	Комплексний UX/UI-проєкт	75 000

Джерело: складено за допомогою [9, 10]

Згідно з таблицею 2.1, найменшу середню вартість мають послуги UX-аудиту веб ресурсів (12 000 грн), які передбачають аналіз користувацького досвіду, виявлення проблем інтерфейсу та розробку рекомендацій щодо його вдосконалення. Такі послуги користуються попитом серед компаній, які прагнуть підвищити ефективність своїх цифрових продуктів без повного редизайну [9].

Розробка Landing Page (15 000 грн) є одним із найбільш популярних напрямів діяльності студій веб-дизайну. Попит на такі проєкти зумовлений необхідністю швидкого запуску рекламних кампаній, просування товарів і послуг, а також залучення нових клієнтів через цифрові канали комунікації [10].

Послуги з прототипування цифрових продуктів (18 000 грн) та дизайну особистих кабінетів користувача (20 000 грн) дозволяють замовникам протестувати майбутній функціонал продукту ще до етапу програмної розробки. Це сприяє зниженню ризиків та оптимізації витрат на створення цифрових сервісів.

Редизайн вебсайтів (25 000 грн) та брендинг із розробкою інтерфейсів (30 000 грн) належать до середнього цінового сегмента ринку. Такі послуги орієнтовані на підприємства, які прагнуть оновити власний цифровий образ, підвищити впізнаваність бренду та покращити взаємодію з користувачами.

Розробка корпоративних вебсайтів (35 000 грн) та UX/UI-дизайн мобільних застосунків (45 000 грн) потребують більшого обсягу робіт, проведення досліджень цільової аудиторії, проєктування структури інтерфейсів та тестування користувацького досвіду. Саме тому вартість таких проєктів є вищою порівняно з іншими напрямками діяльності [9].

Найбільш вартісними послугами виступають розробка інтернет-магазинів (55 000 грн) та комплексні UX/UI-проєкти (75 000 грн). Висока ціна пояснюється необхідністю створення складних інтерактивних систем, великою кількістю екранів, інтеграцією із зовнішніми сервісами та потребою забезпечення максимальної зручності користування цифровим продуктом.

Таким чином, середня вартість послуг на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну коливається від 12 000 до 75 000 грн залежно від складності проєкту, обсягу робіт та рівня залучення спеціалістів. Водночас усі напрямки характеризуються стабільним попитом завдяки активній цифровізації бізнесу та розвитку електронної комерції в Україні [10].

У таблиці 2.2 представлено основних учасників ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні. До аналізу включено як великі цифрові агентства, так і локальні студії, що спеціалізуються на створенні вебсайтів, мобільних застосунків та цифрових інтерфейсів.

Таблиця демонструє високий рівень конкуренції на ринку цифрових послуг. Водночас наявність значної кількості підприємств свідчить про активний розвиток галузі та зростаючий попит на професійні послуги веб-дизайну. Особливо помітною

є тенденція до комплексного обслуговування клієнтів, коли студії поєднують UX/UI-дизайн, брендинг, веброзробку та цифровий маркетинг у межах одного проєкту.

Таблиця 2.2.

Основні учасники ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

Назва компанії / студії	Перелік послуг / спеціалізація
Локальні студії та агентства веб-дизайну	
Tubik Studio	UX/UI-дизайн цифрових продуктів, мобільних застосунків, вебінтерфейсів, брендинг, ілюстрації та дизайн-системи.
Solar Digital	Розробка вебсайтів, UX/UI-дизайн, брендинг, цифрова трансформація бізнесу, створення корпоративних та комерційних цифрових продуктів.
Qubstudio	UX/UI-дизайн, дослідження користувачів, дизайн цифрових сервісів, брендинг, розробка продуктових та корпоративних рішень.
Redstone	Вебдизайн, UX/UI-дизайн, брендинг, розробка вебсайтів та мобільних застосунків, комплексні digital-рішення для бізнесу.
Національні веб-студії та digital-агентства	
Brights	Розробка програмного забезпечення, веброзробка, UX/UI-дизайн, створення мобільних застосунків та цифрових платформ для міжнародного ринку.
League Design Agency	UX/UI-дизайн вебсайтів і мобільних застосунків, дизайн SaaS-продуктів, дослідження користувачів, створення дизайн-систем.
Artkai	Дизайн цифрових продуктів, UX/UI-дизайн, веброзробка, створення корпоративних платформ, стартапів та e-commerce-рішень.
Міжнародні платформи та професійні спільноти	
Adobe Creative Cloud	Комплекс професійних інструментів для вебдизайну, графічного дизайну, обробки зображень, відеомонтажу та створення цифрового контенту.
Figma	Хмарна платформа для UX/UI-дизайну, прототипування, створення дизайн-систем та командної роботи над цифровими продуктами.
Behance	Міжнародна платформа для презентації дизайнерських проєктів, формування професійного портфоліо та пошуку замовників.
Dribbble	Глобальна професійна спільнота дизайнерів для демонстрації робіт, пошуку клієнтів та професійного нетворкінгу.

Джерело: складено за допомогою [22-30]

Наступна таблиця 2.3 дозволяє здійснити порівняльний аналіз основних учасників ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні, оцінити їх спеціалізацію, ціновий сегмент, цільову аудиторію та особливості надання послуг, що є важливим для визначення конкурентних переваг майбутньої студії веб-дизайну.

Таблиця 2.3

Порівняльна характеристика основних учасників ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

Назва компанії	Тип	Основні послуги	Сфера клієнтів	Середній чек, грн	Формат роботи
1.WebVision Studio	Нова студія веб-дизайну	UX/UI-дизайн, вебсайти, Landing Page, редизайн, прототипування	Малий та середній бізнес, стартапи	15 000 – 50 000	Онлайн
2.Tubik Studio	UX/UI-агентство	Дизайн цифрових продуктів, мобільних застосунків, брендинг	Стартапи, IT-компанії, міжнародні клієнти	80 000 – 300 000	Онлайн
3.Solar Digital	Digital-агентство	UX/UI-дизайн, веброзробка, брендинг	Малий, середній та великий бізнес	50 000 – 250 000	Онлайн
4. Qubstudio	Дизайн-агентство	UX/UI-дизайн, дослідження користувачів, цифрові продукти	Корпоративний сектор, міжнародні компанії	70 000 – 350 000	Онлайн
5. Redstone	Веб-студія	Вебдизайн, UX/UI-дизайн, корпоративні сайти	Бізнес, e-commerce, стартапи	40 000 – 200 000	Онлайн
6. Brights	IT-компанія	UX/UI-дизайн, веброзробка, мобільні застосунки	Середній та великий бізнес	100 000 – 500 000	Онлайн
7.League Design Agency	Спеціалізоване UX/UI-агентство	SaaS-дизайн, мобільні застосунки, дизайн-системи	IT-компанії, стартапи	80 000 – 400 000	Онлайн
8.Artkai	Digital-агентство	UX/UI-дизайн, веброзробка, цифрові платформи	Корпоративні клієнти, стартапи	70 000 – 350 000	Онлайн
9.Adobe Creative Cloud	Міжнародна платформа	Програмне забезпечення для дизайну та цифрового контенту	Дизайнери, агентства, компанії	від 1 200 грн/міс.	Онлайн
10. Figma	Міжнародна SaaS-платформа	UX/UI-дизайн, прототипування, командна робота	Дизайнери, студії, IT-компанії	від 700 грн/міс.	Онлайн

Джерело: складено за допомогою [22-30]

Представлена таблиця демонструє, що ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні є динамічним, конкурентним та перспективним для розвитку. На ньому функціонують як невеликі спеціалізовані студії, так і великі digital-агентства, що працюють із національними та міжнародними клієнтами. Водночас активна цифровізація бізнесу, розвиток електронної комерції та зростання кількості цифрових продуктів формують стабільний попит на професійні дизайнерські послуги.

Додатково важливу роль у розвитку галузі відіграють міжнародні платформи та професійні спільноти, які забезпечують українським дизайнерам доступ до сучасних інструментів, світових практик та глобального ринку цифрових послуг.

Основні тенденції, які можна виділити:

- Зростання попиту на цифрові рішення: дедалі більше підприємств потребують сучасних вебсайтів, мобільних застосунків та якісного користувацького досвіду.
- Цінова гнучкість: вартість послуг залежить від складності проєкту, обсягу робіт та рівня спеціалізації виконавця. Середній чек може коливатися від 15 000 до 300 000 грн і більше [14, с. 37].

Це створює сприятливі умови для відкриття нової студії веб-дизайну, особливо за умови використання сучасних технологій, індивідуального підходу до клієнтів та орієнтації на створення ефективних цифрових продуктів.

У сфері UX/UI-дизайну та веб-дизайну, як і в будь-якій іншій галузі підприємницької діяльності, існують сильні та слабкі сторони, можливості й загрози. Для їх комплексного аналізу доцільно використати SWOT-аналіз.

SWOT-аналіз (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) є одним із найбільш поширених інструментів стратегічного планування, який дозволяє оцінити внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, визначити його конкурентні переваги, потенційні ризики та перспективи розвитку.

Використання SWOT-аналізу дає можливість сформулювати ефективну стратегію розвитку студії веб-дизайну, визначити ключові фактори успіху, своєчасно реагувати на зміни ринкового середовища та підвищувати конкурентоспроможність підприємства на ринку цифрових послуг. Результати SWOT-аналізу майбутньої студії веб-дизайну наведено в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4

SWOT-аналіз сфери UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні

Сильні сторони (Strengths)	Можливості (Opportunities)
1. Широкий доступ до міжнародного ринку цифрових послуг через глобальні платформи та віддалений формат роботи. 2. Високий попит на послуги UX/UI-дизайну та веб-дизайну в умовах цифрової трансформації бізнесу. 3. Можливість використання сучасних професійних інструментів проектування (Figma, Adobe Creative Cloud, Webflow, Framer тощо). 4. Відносно низькі стартові інвестиції для відкриття студії веб-дизайну. 5. Гнучкість бізнес-моделі та можливість працювати з клієнтами в Україні. 6. Швидке масштабування бізнесу через залучення віддалених спеціалістів та фрилансерів. 7. Можливість формування індивідуальних дизайнерських рішень відповідно до потреб кожного клієнта.	1. Інтеграція України до європейського цифрового простору та розширення співпраці з міжнародними замовниками. 2. Активний розвиток технологій штучного інтелекту (AI), доповненої та віртуальної реальності (AR/VR). 3. Зростання попиту на цифровізацію бізнесу, створення вебсайтів, мобільних застосунків та онлайн-платформ. 4. Розширення ринку електронної комерції та збільшення кількості компаній, які потребують професійних UX/UI-рішень. 5. Можливість виходу на міжнародні ринки через фриланс-платформи. 6. Розвиток хмарних технологій та інструментів віддаленої роботи. 7. Підвищення значення користувацького досвіду (UX) як одного з ключових факторів конкурентоспроможності цифрових продуктів.
Слабкі сторони (Weaknesses)	Загрози (Threats)
1. Високий рівень конкуренції на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну як в Україні, так і на міжнародному рівні. 2. Залежність від кваліфікації дизайнерів та постійна потреба у професійному розвитку персоналу. 3. Значна залежність від сучасного програмного забезпечення та технічного обладнання. 4. Необхідність постійного оновлення знань. 5. Обмежені фінансові ресурси на початковому етапі діяльності студії. 6. Відсутність сформованої клієнтської бази та ділової репутації у новоствореного підприємства. 7. Залежність від стабільного інтернет-з'єднання та цифрової інфраструктури. 8. Висока залежність від проєктної зайнятості.	1. Високий рівень конкуренції з боку міжнародних веб-студій. 2. Швидкий розвиток систем штучного інтелекту та автоматизованих платформ для створення вебдизайну. 3. Економічна нестабільність та скорочення бюджетів підприємств на маркетинг і цифрову трансформацію. 4. Воєнний стан в Україні, що створює додаткові ризики для ведення бізнесу та реалізації довгострокових проєктів. 5. Енергетичні кризи, перебої з електропостачанням. 6. Кіберзагрози, витік конфіденційної інформації клієнтів. 7. Відтік висококваліфікованих спеціалістів за кордон та дефіцит кадрів. 8. Швидка зміна технологічних трендів, що потребує постійних інвестицій у навчання та оновлення професійних компетенцій працівників.

Джерело: складено автором за матеріалами [31]

SWOT-аналіз є ефективним інструментом стратегічного планування та розвитку студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. Він дозволяє визначити ключові внутрішні переваги підприємства, оцінити наявні обмеження, а також виявити зовнішні можливості та потенційні загрози, що можуть впливати на його діяльність. Проведений аналіз показав, що основними сильними сторонами студії є високий попит на цифрові послуги, можливість виходу на міжнародний ринок, використання сучасних інструментів проєктування та гнучкість бізнес-моделі.

Таким чином, SWOT-аналіз виступає важливим інструментом для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, ефективного використання ресурсів та формування довгострокової стратегії розвитку студії веб-дизайну. Отримані результати підтверджують наявність сприятливих умов для реалізації проєкту та свідчать про перспективність його функціонування на ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні.

2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг студії веб-дизайну

Основними споживачами послуг студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну є підприємства малого та середнього бізнесу, стартапи, інтернет-магазини, ІТ-компанії, а також фізичні особи-підприємці, які прагнуть створити або вдосконалити власні цифрові продукти. У сучасних умовах цифрової трансформації бізнесу якісний вебсайт, мобільний застосунок або зручний користувацький інтерфейс виступають важливими інструментами залучення клієнтів та підвищення конкурентоспроможності компаній.

Для успішного виходу на ринок та формування власної клієнтської бази студії необхідно ретельно дослідити конкурентне середовище, визначити основних конкурентів, проаналізувати їхні переваги та недоліки, рівень цін, спектр послуг і особливості роботи з клієнтами. Такий аналіз дозволяє сформулювати ефективну

стратегію розвитку, визначити власні конкурентні переваги та створити унікальну торговельну пропозицію.

Основними конкурентами майбутньої студії «WebVision Studio» є такі учасники ринку, як Tubik Studio, Solar Digital, Qubstudio, Redstone, League Design Agency, Artkai та Brights [22-30]. Перевагами цих компаній є сформований бренд, багаторічний досвід роботи, наявність міжнародних клієнтів, велике портфоліо реалізованих проєктів та високий рівень професійної експертизи.

У таблиці 2.5 представлено аналіз сильних і слабких сторін основних конкурентів студії «WebVision Studio».

Таблиця 2.5

Аналіз сильних і слабких сторін основних конкурентів студії «WebVision Studio»

Конкурент	Переваги	Недоліки
1. Tubik Studio	Відомий міжнародний бренд, великий досвід у UX/UI-дизайні, сильне портфоліо цифрових продуктів	Висока вартість послуг, орієнтація переважно на великий бізнес та міжнародні проєкти
2. Solar Digital	Комплексний підхід до розробки цифрових продуктів, сучасні дизайнерські рішення, широкий спектр послуг	Високий середній чек, менша доступність для малого бізнесу
3. Qubstudio	Глибокі UX-дослідження, сильна експертиза у продуктовому дизайні, міжнародне визнання	Тривалі терміни реалізації проєктів, висока вартість послуг
4. Redstone	Поєднання веброзробки та дизайну, широкий спектр digital-послуг, гнучкість у роботі з клієнтами	Менша спеціалізація саме на UX/UI-дизайні порівняно з профільними агентствами
5. League Design Agency	Висока якість UX/UI-дизайну, спеціалізація на SaaS та IT-продуктах, міжнародні клієнти	Орієнтація переважно на технологічні компанії та стартапи
6. Artkai	Великий досвід створення цифрових продуктів, комплексний супровід проєктів, сильне портфоліо	Висока вартість послуг для малого бізнесу
7. Brights	Поєднання UX/UI-дизайну та програмної розробки, міжнародний досвід, масштабні проєкти	Основний фокус на великих клієнтах та складних технічних рішеннях
8. WebVision Studio	Індивідуальний підхід до клієнтів, доступні ціни, орієнтація на малий і середній бізнес, гнучкість у роботі, швидка комунікація	Відсутність сформованої репутації на початковому етапі діяльності, необхідність активного просування бренду

Джерело: складено автором за матеріалами [22-30]

Аналіз показує, що ринок послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну в Україні характеризується високою конкуренцією та наявністю значної кількості професійних агентств і студій. Водночас ринок продовжує активно розвиватися завдяки цифровізації бізнесу, зростанню електронної комерції та збільшенню попиту на якісні цифрові продукти.

Незважаючи на присутність сильних конкурентів, ринок залишається відкритим для нових компаній, які можуть запропонувати клієнтам індивідуальний підхід, сучасні дизайнерські рішення та конкурентні умови співпраці.

Проект «WebVision Studio» має можливість зайняти власну нішу на ринку завдяки таким конкурентним перевагам:

- поєднання сучасного UX/UI-дизайну та функціонального вебдизайну;
- індивідуальний підхід до кожного клієнта;
- доступна цінова політика для малого та середнього бізнесу;
- комплексний супровід проєктів від дослідження потреб користувачів до створення готового цифрового продукту;
- використання сучасних технологій та інструментів проєктування;
- оперативна комунікація та гнучкість у реалізації проєктів.

Таке позиціонування дозволить новоствореній студії ефективно конкурувати з великими агентствами, залучаючи клієнтів, які потребують якісних дизайнерських послуг за помірною ціною та прагнуть отримати персоналізовані рішення для розвитку власного бізнесу.

Для оцінки сильних і слабких сторін проєкту «WebVision Studio», а також визначення перспектив його розвитку на ринку послуг UX/UI-дизайну та веб-дизайну доцільно провести SWOT-аналіз.

Даний інструмент дозволяє комплексно оцінити внутрішні можливості підприємства та зовнішні фактори впливу, які можуть сприяти або перешкоджати його успішному функціонуванню.

У таблиці 2.6 представлено SWOT-аналіз новоствореної студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Таблиця 2.6

SWOT-аналіз студії веб-дизайну «WebVision Studio»

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
1. Спеціалізація на сучасних послугах UX/UI-дизайну та веб-дизайну, які користуються стабільним попитом на ринку цифрових послуг. 2. Гнучкий підхід до реалізації проєктів та можливість адаптації дизайнерських рішень відповідно до потреб кожного клієнта. 3. Надання послуг у дистанційному форматі, що дозволяє працювати із замовниками по всій Україні та за її межами. 4. Використання сучасних професійних інструментів проєктування та дизайну (Figma, Adobe Creative Cloud, Webflow, Framer тощо). 5. Комплексний підхід до створення цифрових продуктів — від UX-досліджень і прототипування до розробки готового дизайну. 6. Можливість надання консультаційної підтримки та супроводу клієнтів після завершення проєкту. 7. Конкурентна цінова політика порівняно з великими digital-агентствами та міжнародними студіями.	1. Відсутність сформованої репутації та впізнаваного бренду на початковому етапі діяльності. 2. Обмежені фінансові ресурси для масштабного просування та рекламних кампаній. 3. Невелика клієнтська база на старті проєкту та необхідність активного залучення перших замовників. 4. Висока залежність від професійних навичок і досвіду ключових спеціалістів студії. 5. Необхідність конкурувати з відомими українськими та міжнародними UX/UI-агентствами. 6. Обмежений бюджет на маркетинг, SEO-просування та рекламу в цифрових каналах. 7. Недостатня кількість реалізованих проєктів і кейсів для формування сильного портфоліо на початковому етапі. 8. Залежність від нерівномірного надходження замовлень та проєктного характеру роботи.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
1. Зростання попиту на послуги UX/UI-дизайну та веб-дизайну внаслідок активної цифровізації бізнесу. 2. Розширення ринку електронної комерції та збільшення кількості компаній, які потребують сучасних вебсайтів та цифрових продуктів. 3. Вихід на міжнародний ринок. 4. Побудова партнерських відносин з IT-компаніями, маркетинговими агентствами та веброзробниками. 5. Зростання кількості стартапів, які потребують професійного UX/UI-дизайну та брендингу. 6. Використання технологій штучного інтелекту для підвищення продуктивності роботи. 7. Розвиток мобільних застосунків, SaaS-платформ та цифрових сервісів, що створює нові напрями для надання послуг. 8. Розширення спектра послуг за рахунок брендингу, UX-аудиту, дизайну інтерфейсів, прототипування та цифрового консалтингу.	1. Високий рівень конкуренції на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну з боку українських та міжнародних агентств. 2. Швидкий розвиток сервісів на основі штучного інтелекту, які автоматизують окремі процеси створення дизайну. 3. Нестабільна економічна ситуація в країні та зниження інвестиційної активності бізнесу. 4. Скорочення бюджетів компаній на маркетинг, цифрову трансформацію та розробку нових вебпроєктів. 5. Воєнний стан, енергетичні ризики та перебої з електропостачанням і доступом до інтернету. 6. Зростання конкуренції з боку фрилансерів, які часто пропонують нижчі ціни на аналогічні послуги. 7. Кіберзагрози, витік конфіденційної інформації клієнтів та ризики порушення інформаційної безпеки. 8. Підвищення вартості цифрової реклами та маркетингового просування в умовах інфляції.

Джерело: розроблено автором на основі [31]

SWOT-аналіз демонструє, що проєкт створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» має сприятливі передумови для виходу на ринок завдяки високому попиту на цифрові послуги, гнучкості бізнес-моделі, можливості працювати з клієнтами дистанційно та орієнтації на потреби малого й середнього бізнесу. Для більш глибокого дослідження зовнішнього середовища функціонування студії доцільно використати PEST-аналіз (Political, Economic, Social, Technological).

У таблиці 2.7 представлено результати PEST-аналізу студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Таблиця 2.7

PEST-аналіз студії веб-дизайну «WebVision Studio»

Фактор	Зміст / Вплив на бізнес
Політичні	– Державна підтримка цифровізації економіки та розвитку ІТ-сектору в Україні. – Євроінтеграційні процеси та гармонізація цифрових стандартів із країнами ЄС. – Державні та міжнародні грантові програми підтримки інноваційного бізнесу, стартапів та цифрового підприємництва. – Воєнний стан та його вплив на ділову активність підприємств і реалізацію інвестиційних проєктів.
Економічні	– Зростання попиту на цифрові послуги внаслідок розвитку електронної комерції та онлайн-бізнесу. – Інфляція та коливання валютного курсу можуть впливати на вартість послуг і платоспроможність клієнтів. – Збільшення кількості стартапів та малих підприємств, які потребують професійних вебрішень. – Післявоєнне відновлення економіки стимулюватиме створення нових бізнесів і попит на цифрові продукти.
Соціальні	– Зростання популярності онлайн-послуг та цифрової взаємодії між бізнесом і клієнтами. – Підвищення вимог користувачів до якості вебсайтів та мобільних застосунків. – Зростання кількості молодих підприємців, які активно використовують цифрові технології для розвитку бізнесу. – Формування культури користувацького досвіду (UX) як важливого елемента конкурентоспроможності компаній.
Технологічні	– Стрімкий розвиток технологій UX/UI-дизайну, веброзробки та цифрових сервісів. – Активне впровадження штучного інтелекту, автоматизації та інструментів генеративного дизайну. – Поширення хмарних платформ для проєктування та командної роботи (Figma, Adobe Creative Cloud, Webflow, Framer тощо). – Розвиток мобільних технологій, електронної комерції, SaaS-платформ і цифрових екосистем, що формують стабільний попит на послуги веб-дизайну та UX/UI-проєктування.

Джерело: сформовано автором на основі [32]

Проведений PEST-аналіз показує, що зовнішнє середовище є загалом сприятливим для створення та розвитку студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. Найбільший позитивний вплив мають технологічні та економічні фактори, пов'язані з активною цифровізацією бізнесу, розвитком електронної комерції та зростанням попиту на якісні цифрові продукти. Водночас підприємству необхідно враховувати ризики, пов'язані з економічною нестабільністю, воєнним станом та високою конкуренцією на ринку цифрових послуг. Загалом результати аналізу підтверджують перспективність реалізації проєкту «WebVision Studio» та наявність сприятливих умов для його подальшого розвитку.

2.3 Формування витрат на відкриття та функціонування студії веб-дизайну

Стартовий капітал — це загальна сума коштів, необхідна для створення та початкового функціонування студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» до моменту отримання стабільного потоку замовлень і формування постійної клієнтської бази.

Стартовий капітал є одним із найважливіших елементів фінансового планування проєкту, оскільки дозволяє визначити обсяг фінансових ресурсів, необхідних для запуску діяльності студії, придбання обладнання, програмного забезпечення, організації робочих місць та проведення маркетингових заходів із залучення клієнтів.

Наявність детально розробленого фінансового плану дає можливість:

- ефективно обґрунтувати потребу у власних або залучених фінансових ресурсах;
- визначити потенційні фінансові ризики та розробити заходи щодо їх мінімізації;
- оцінити строк окупності проєкту та його інвестиційну привабливість;
- спрогнозувати можливі додаткові витрати, пов'язані з просуванням послуг, оновленням програмного забезпечення та розвитком підприємства;
- здійснювати контроль за використанням коштів на всіх етапах реалізації проєкту;
- уникнути перевищення запланованого бюджету та забезпечити фінансову стійкість підприємства [36, с. 115].

У таблиці 2.8 наведено структуру стартового капіталу, необхідного для відкриття студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Таблиця 2.8

Структура стартового капіталу для запуску студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну
«WebVision Studio»

№	Статті витрат	Сума, грн	Питома вага, %
1	Реєстрація ФОП, відкриття банківського рахунку	2 700	0,22
2	Розробка власного вебсайту та портфоліо студії	35 000	2,81
3	Закупівля комп'ютерної техніки (ноутбуки, монітори, периферія)	320 000	25,69
4	Облаштування робочих місць (столи, крісла, освітлення)	60 000	4,82
5	Ліцензійне програмне забезпечення (Adobe Creative Cloud, Figma, Webflow, інші сервіси)	45 000	3,61
6	Заробітна плата команди (UX/UI-дизайнер, вебдизайнер, менеджер проєктів) за 2 місяці	420 000	33,72
7	Маркетинг та просування (SEO, SMM, контекстна реклама, брендинг)	150 000	12,04
8	Розробка корпоративного стилю та портфоліо кейсів	55 000	4,42
9	Бухгалтерські, юридичні та адміністративні послуги	18 000	1,45
10	Резерв непередбачених витрат	140 050	11,25
	УСЬОГО	1 245 750	100,00
	Джерело фінансування	Сума, грн	Питома вага, %
1	Власні кошти	845 750	67,89
2	Кредит комерційного банку	400 000	32,11

Джерело: сформовано автором

На відміну від освітніх проєктів, діяльність студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну не потребує значних витрат на оренду великих приміщень, створення навчального контенту чи спеціалізованих платформ для навчання. Основна частина стартового капіталу спрямовується на придбання професійної комп'ютерної техніки, ліцензійного програмного забезпечення, оплату праці фахівців та маркетингове просування послуг студії.

Найбільшу частку бюджету займають витрати на оплату праці команди (33,72 %), оскільки саме людський капітал є основним ресурсом у сфері цифрових послуг. Значною також є частка витрат на придбання комп'ютерної техніки (25,69 %),

необхідної для якісного виконання дизайнерських проєктів та роботи із сучасними графічними програмами. Витрати на маркетинг і просування становлять 12,04 % загального бюджету, що пояснюється необхідністю формування впізнаваності бренду та залучення перших клієнтів на висококонкурентному ринку.

Реєстрація ФОП та відкриття банківського рахунку (2 700 грн або 0,22 % від загального бюджету) є початковим етапом запуску студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. До даної статті витрат входять:

- державна реєстрація фізичної особи-підприємця через ЦНАП або портал «Дія»;
- вибір спрощеної системи оподаткування та відповідних КВЕДів для надання послуг у сфері дизайну та інформаційних технологій;
- відкриття поточного рахунку для здійснення підприємницької діяльності;
- оформлення кваліфікованого електронного підпису для ведення електронного документообігу та подання звітності.

Незважаючи на незначну питому вагу у структурі стартового капіталу, дана стаття витрат має важливе значення для легального функціонування підприємства, укладання договорів із замовниками та здійснення фінансових операцій.

Розробка власного веб-сайту та портфоліо студії є одним із найважливіших етапів запуску бізнесу. На реалізацію даного напрямку передбачено 35 000 грн, що становить 2,81 % загального стартового капіталу. Веб-сайт виступатиме основним інструментом залучення клієнтів, презентації виконаних проєктів та формування професійного іміджу студії.

Дана стаття витрат охоплює створення структури сайту, розробку дизайну інтерфейсу, адаптацію під мобільні пристрої, наповнення портфоліо, налаштування форм зворотного зв'язку та базову SEO-оптимізацію. Наявність якісного веб ресурсу дозволить підвищити довіру потенційних клієнтів, забезпечити ефективне просування послуг та сформувати конкурентні переваги студії на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну.

Розробка веб-сайту та портфоліо студії включає комплекс робіт, спрямованих на створення професійного онлайн-представництва компанії та залучення потенційних клієнтів.

Розробка веб-сайту студії:

- створення унікального UX/UI-дизайну веб ресурсу;
- адаптивна верстка для коректного відображення на комп'ютерах, планшетах та мобільних пристроях;
- налаштування структури сайту (головна сторінка, послуги, портфоліо, про компанію, блог, контакти);
- інтеграція форм зворотного зв'язку та онлайн-заявок;
- SEO-оптимізація для покращення позицій сайту в пошукових системах Google.

Створення портфоліо та презентаційних матеріалів:

- розробка кейсів виконаних проєктів;
- підготовка презентацій студії та описів послуг;
- створення демонстраційних прототипів веб-сайтів та мобільних застосунків;
- оформлення брендбуку та елементів корпоративного стилю.

Технічне налаштування веб-ресурсу:

- придбання доменного імені та хостингу;
- встановлення систем управління контентом та аналітичних сервісів;
- підключення Google Analytics, Google Search Console та інших інструментів вебаналітики [34, 35];
- забезпечення базового рівня кібербезпеки та резервного копіювання даних.

Базове наповнення сайту:

- розміщення інформації про студію та перелік послуг;
- наповнення портфоліо прикладами робіт;
- створення сторінок «Про нас», «Послуги», «Портфоліо», «Контакти»;
- розробка політики конфіденційності та умов співпраці.

Реалізація зазначених заходів дозволить сформувати професійний імідж студії «WebVision Studio», забезпечити ефективну взаємодію з потенційними клієнтами та створити основу для подальшого розвитку підприємства на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну.

Таблиця 2.9

Витрати на розробку сайту для «WebVision Studio»

№	Стаття витрат	Опис	Орієнтовна вартість, грн
1	UX/UI-дизайн сайту	Розробка структури, прототипів та дизайну вебресурсу	8 000
2	Верстка та програмування сайту	Frontend та backend розробка	12 000
3	Наповнення портфоліо та контентом	Розміщення кейсів, текстів та графічних матеріалів	5 000
4	Тестування та налагодження	Перевірка роботи сайту на різних пристроях та браузерах	4 000
5	Хостинг і домен	Реєстрація домену та оплата хостингу	3 000
6	SEO-оптимізація	Базова пошукова оптимізація вебресурсу	3 000
Разом			35 000

Джерело: сформовано автором

Важливість власного вебсайту студії обумовлена тим, що він виступає основною платформою для презентації послуг, демонстрації портфоліо та залучення потенційних клієнтів. Саме вебресурс формує перше враження про компанію, її професійний рівень та підхід до реалізації проєктів.

Якісний вебсайт забезпечує зручну комунікацію із замовниками, дозволяє презентувати виконані роботи, збирати заявки на співпрацю та підвищувати впізнаваність бренду. Добре продумана структура й функціональність сайту сприяють покращенню користувацького досвіду та підвищенню конверсії відвідувачів у потенційних клієнтів.

Інвестиції у створення професійного вебресурсу є стратегічно важливими, оскільки вони формують основу маркетингової діяльності студії, забезпечують її конкурентоспроможність та створюють умови для довгострокового розвитку на ринку цифрових послуг.

Розробка корпоративного стилю, портфоліо та демонстраційних проєктів є одним із ключових етапів запуску студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. Загальна сума витрат за даним напрямом становить 55 000 грн, що складає 4,42 % від загального стартового капіталу підприємства.

Створення портфоліо включає:

- розробку демонстраційних макетів вебсайтів та мобільних застосунків;
- створення UX/UI-концепцій для різних сфер бізнесу;
- підготовку кейсів для презентації потенційним клієнтам;
- оформлення візуальних матеріалів для вебсайту та соціальних мереж.

Таким чином, інвестиції у створення корпоративного стилю та портфоліо не лише забезпечують успішний старт діяльності студії, але й формують основу її подальшого розвитку, репутації та прибутковості на ринку UX/UI-дизайну та веб-дизайну.

Витрати на створення корпоративного стилю та портфоліо студії наведено в таблиці 2.10.

Таблиця 2.10

Структура витрат на створення корпоративного стилю та портфоліо студії
«WebVision Studio»

№	Стаття витрат	Опис	Орієнтовна вартість, грн	Примітки
1	Розробка логотипу та фірмового стилю	Створення логотипу, кольорової гами, типографіки	15 000	Формування корпоративної айдентики
2	Розробка демонстраційних проєктів	Створення UX/UI-концепцій вебсайтів та мобільних застосунків	20 000	Кейси для портфоліо студії
3	Підготовка презентаційних матеріалів	Створення комерційних пропозицій, презентацій та брендбуку	8 000	Матеріали для роботи з клієнтами
4	Створення контенту для соціальних мереж	Розробка банерів, візуалів та рекламних матеріалів	12 000	Просування бренду в цифровому середовищі
	Разом	-	55 000	-

Джерело: сформовано автором

Для ефективного функціонування студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну необхідне сучасне технічне оснащення, яке забезпечить високу продуктивність праці та якісне виконання проєктів. До даної статті витрат включено придбання потужних

ноутбуків або персональних комп'ютерів для роботи з професійним дизайнерським програмним забезпеченням, додаткових моніторів для підвищення зручності проєктування, графічних планшетів для створення дизайнерських елементів, а також периферійного обладнання та мережевих пристроїв.

Особливу увагу приділено придбання техніки, яка дозволяє працювати з сучасними програмами для UX/UI-дизайну, графічного дизайну, прототипування та обробки мультимедійного контенту. Використання якісного обладнання забезпечує стабільну роботу команди, скорочує час виконання проєктів та підвищує якість кінцевого продукту.

Витрати на придбання технічного обладнання для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну наведено в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11

Витрати на придбання технічного обладнання для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio»

№	Назва обладнання	Кількість	Орієнтовна вартість, грн	Примітки
1	Ноутбук ASUS VivoBook 15 X1502ZA	4	160 000	Для роботи дизайнерів та менеджера проєктів
2	Монітор Samsung 27" Full HD	4	60 000	Додатковий робочий простір для проєктування
3	Графічний планшет Wacom One	2	24 000	Для створення ілюстрацій та графічних елементів
4	Вебкамера Logitech C920 HD Pro	4	16 000	Онлайн-зустрічі з клієнтами та презентації
5	Гарнітура Logitech Zone Wired	4	12 000	Онлайн-комунікація та відеоконференції
6	Зовнішній SSD-диск 1 ТБ	4	20 000	Резервне копіювання та зберігання проєктів
7	Wi-Fi роутер та мережеве обладнання	1	8 000	Організація стабільного доступу до мережі
8	Джерело безперебійного живлення (UPS)	2	20 000	Захист обладнання під час відключень електроенергії
Разом			320 000	

Джерело: сформовано автором за допомогою [34]

Для організації та проведення онлайн-курсів необхідне використання спеціалізованого програмного забезпечення. У цю статтю витрат входять підписки на Zoom Pro для проведення вебінарів та онлайн-зустрічей, Canva Pro для створення якісних візуальних матеріалів і презентацій, LMS (Learning Management System) для управління навчальним контентом і учасниками курсів, а також хмарне зберігання для безпечного збереження та швидкого доступу до файлів [36-38]. Крім того, сюди включено ліцензії на необхідні програми, що гарантують легальність і стабільність роботи. Це забезпечує безперебійну роботу платформи і якісний навчальний процес (табл. 2.12):

Таблиця 2.12

Витрати на програмне забезпечення для студії «WebVision Studio»

№	Назва програмного забезпечення	Призначення	Орієнтовна вартість, грн	Опис
1	Adobe Creative Cloud	Створення графічного дизайну, вебдизайну та цифрового контенту	20 000	Річна ліцензія на пакет професійних програм
2	Figma Professional	UX/UI-дизайн, прототипування та командна робота	8 000	Річна підписка для команди
3	Notion / Trello Premium	Управління проєктами та комунікація команди	4 000	Організація робочих процесів
4	Google Drive / Dropbox Business	Зберігання та обмін файлами	5 000	Хмарне сховище для проєктів
5	Антивірусне ПЗ та захист даних	Кібербезпека та захист інформації	3 000	Ліцензія на програмне забезпечення
6	Google Workspace	Корпоративна пошта та хмарні сервіси	5 000	Річна підписка
Разом			45 000	

Джерело: сформовано автором за допомогою [7, 8, 34, 35]

У таблиці 2.13 подано деталізований розрахунок витрат на оплату праці основної команди студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» на щомісячній та річній основі. У розрахунках враховано як основну заробітну плату

працівників, так і єдиний соціальний внесок (ЄСВ) у розмірі 22 % від нарахованої заробітної плати.

До складу команди входять: директор – здійснює загальне управління студією, відповідає за стратегічний розвиток підприємства, залучення клієнтів, побудову партнерських відносин та контроль якості виконання проєктів; 2 UX/UI-дизайнери – займаються проєктуванням користувацьких інтерфейсів, створенням прототипів, дизайном вебсайтів і мобільних застосунків, проводять дослідження користувацького досвіду; вебдизайнер – відповідає за створення графічних елементів, візуального оформлення сайтів, рекламних матеріалів та корпоративної айдентики; менеджер проєктів – координує роботу команди, контролює строки виконання замовлень, забезпечує комунікацію із клієнтами та супровід проєктів; маркетолог – розробляє маркетингову стратегію студії, займається просуванням послуг, веденням соціальних мереж, контекстною рекламою та SEO-просуванням.

Основні фінансові показники: заробітна плата на місяць: 210 000 грн; ЄСВ (22 %) на місяць: 46 200 грн; загальні витрати на місяць (заробітна плата + ЄСВ): 256 200 грн; заробітна плата на рік: 2 520 000 грн; ЄСВ (22 %) на рік: 554 400 грн; загальні витрати на рік (заробітна плата + ЄСВ): 3 074 400 грн.

Витрати на оплату праці персоналу наведено в таблиці 2.13.

Таблиця 2.13

Витрати на заробітну плату персоналу ФОП «WebVision Studio»

№	Посада	Кількість	Зарплата за 1 міс., грн	ЄСВ за 1 міс. (22%), грн	Всього за 1 міс., грн	Зарплата за рік, грн	ЄСВ за рік, грн	Всього за рік, грн
1.	Директор	1	45 000	9 900	54 900	540 000	118 800	658 800
2	UX/UI-дизайнер	2	70 000	15 400	85 400	840 000	184 800	1 024 800
3	Вебдизайнер	1	30 000	6 600	36 600	360 000	79 200	439 200
4	Менеджер проєктів	1	35 000	7 700	42 700	420 000	92 400	512 400
5	Маркетолог	1	30 000	6 600	36 600	360 000	79 200	439 200
	Всього	6	210 000	46 200	256 200	2 520 000	554 400	3 074 400

Джерело: сформовано автором

Ці витрати є критично важливими для стабільного функціонування студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну, оскільки саме команда фахівців формує якість послуг підприємства, забезпечує виконання проєктів відповідно до вимог замовників, підтримує комунікацію з клієнтами та сприяє розвитку бренду на ринку цифрових послуг.

Таблиця 2.14 відображає розрахунок амортизаційних витрат для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio». Для розрахунку використано прямолінійний метод амортизації, який передбачає рівномірний розподіл вартості обладнання протягом усього строку його корисного використання.

Враховуючи швидкі темпи морального старіння комп'ютерної техніки та цифрового обладнання, строк корисного використання основних засобів прийнято на рівні 36 місяців. Це відповідає сучасній практиці функціонування підприємств у сфері інформаційних технологій та цифрового дизайну.

Таблиця 2.14

Розрахунок амортизаційних витрат для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну
«WebVision Studio»

№	Назва обладнання	Кількість	Загальна вартість, грн	Строк служби, міс.	Щомісячна амортизація, грн	Річна амортизація, грн
	Ноутбук ASUS VivoBook 15 X1502ZA	4	160 000	36	4 444	53 333
2	Монітор Samsung 27" Full HD	4	60 000	36	1 667	20 000
3	Графічний планшет Wacom One	2	24 000	36	667	8 000
4	Вебкамера Logitech C920 HD Pro	4	16 000	36	444	5 333
5	Гарнітура Logitech Zone Wired	4	12 000	36	333	4 000
6	Зовнішній SSD-диск 1 ТБ	4	20 000	36	556	6 667
1 7	Wi-Fi роутер та мережеве обладнання	1	8 000	36	222	2 667
8	Джерело безперебійного живлення (UPS)	2	20 000	36	556	6 667
У	Всього		320 000	—	8 889	106 667

Джерело: сформовано автором

Для фізичної особи-підприємця на спрощеній системі оподаткування розрахунок амортизаційних витрат не є обов'язковим для цілей податкового обліку,

проте він має важливе значення для внутрішнього фінансового планування діяльності підприємства. Амортизація дозволяє оцінити фактичний рівень витрат на використання основних засобів, своєчасно планувати оновлення технічної бази та формувати обґрунтовану собівартість послуг.

Залучення кредитних коштів для започаткування діяльності студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну є доцільним рішенням за умов обмеженого обсягу власного капіталу. Використання кредитних ресурсів дозволяє забезпечити необхідний рівень стартових інвестицій без відтермінування запуску проєкту та створити конкурентоспроможне підприємство вже на початковому етапі діяльності.

У випадку студії «WebVision Studio» кредитні кошти планується спрямувати на придбання сучасної комп'ютерної техніки, ліцензійного програмного забезпечення, розробку власного вебсайту, маркетингове просування та формування необхідного резерву обігових коштів для забезпечення стабільної роботи підприємства до моменту формування постійної клієнтської бази.

Кредит виступає ефективним фінансовим інструментом, який дозволяє прискорити вихід підприємства на ринок, підвищити якість послуг та забезпечити більш активне просування бренду серед потенційних клієнтів. Одночасно використання кредитних коштів дає можливість зберегти частину власного капіталу для покриття непередбачених витрат та подальшого розвитку студії.

За умови ефективного фінансового менеджменту та стабільного залучення нових замовлень кредитне фінансування сприятиме швидшому досягненню беззбитковості та формуванню стійких конкурентних переваг підприємства.

Для реалізації проєкту «WebVision Studio» планується залучення кредитних коштів у розмірі 400 000 грн у АТ КБ «ПриватБанк» строком на 24 місяці під 17 % річних. При цьому відсоткова ставка становить 1,5 % на місяць, а розмір фіксованого щомісячного платежу складає 19 776,91 грн [39, 40].

Розрахунок виплат за кредитом відповідно до графіка погашення кредиту наведено в таблиці 2.15.

Таблиця 2.15

Графік виплат по кредиту у Приватбанку

№	Сума платежу, грн	Основна заборгованість, грн	Відсотки, грн	Залишок боргу, грн
1	19 776,91	14 110,24	5 666,67	385 889,76
2	19 776,91	14 310,14	5 466,77	371 579,62
3	19 776,91	14 512,92	5 263,99	357 066,70
4	19 776,91	14 718,52	5 058,39	342 348,18
5	19 776,91	14 927,03	4 849,88	327 421,15
6	19 776,91	15 138,50	4 638,41	312 282,65
7	19 776,91	15 352,96	4 423,95	296 929,69
8	19 776,91	15 570,46	4 206,45	281 359,23
9	19 776,91	15 791,04	3 985,87	265 568,19
10	19 776,91	16 014,74	3 762,17	249 553,45
11	19 776,91	16 241,61	3 535,30	233 311,84
12	19 776,91	16 471,70	3 305,21	216 840,14
13	19 776,91	16 705,04	3 071,87	200 135,10
14	19 776,91	16 941,70	2 835,21	183 193,40
15	19 776,91	17 181,70	2 595,21	166 011,70
16	19 776,91	17 425,10	2 351,81	148 586,60
17	19 776,91	17 671,95	2 104,96	130 914,65
18	19 776,91	17 922,30	1 854,61	112 992,35
19	19 776,91	18 176,20	1 600,71	94 816,15
20	19 776,91	18 433,70	1 343,21	76 382,45
21	19 776,91	18 694,84	1 082,08	57 687,61
22	19 776,91	18 959,69	817,22	38 727,92
23	19 776,91	19 228,28	548,63	19 499,64
24	19 776,91	19 499,64	277,27	0,00

Джерело: розраховано автором за допомогою [39, 40]

Змінні витрати студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну — це витрати, величина яких безпосередньо залежить від кількості виконаних проєктів, обсягу наданих послуг та кількості клієнтів. Зі збільшенням кількості замовлень відповідно зростають і витрати на їх реалізацію. Для студії «WebVision Studio» змінні витрати формуються з урахуванням специфіки надання цифрових послуг та особливостей функціонування ринку веб-дизайну. До основних складових змінних витрат належать:

1. Комісії платіжних систем. Під час здійснення розрахунків із клієнтами через банківські сервіси та платіжні системи (LiqPay, WayForPay, Fondy, Stripe, PayPal) стягується комісія, яка залежить від суми платежу [41-45].
2. Витрати на залучення клієнтів. До них належать витрати на контекстну рекламу, таргетовану рекламу в соціальних мережах, просування окремих

послуг та генерацію лідів. Чим більше клієнтів залучає студія, тим більшими є ці витрати.

3. Фріланс-послуги та аутсорсинг. У разі збільшення обсягу замовлень студія може залучати додаткових спеціалістів (ілюстраторів, копірайтерів, розробників, тестувальників) для виконання окремих проєктів.
4. Програмне забезпечення з оплатою за користування. Хостинг та додаткові цифрові сервіси для клієнтських проєктів.
5. Бонуси та комісійна винагорода працівникам. У разі застосування системи преміювання частина виплат співробітникам може залежати від кількості залучених або реалізованих проєктів.

Структура змінних витрат дозволяє визначити найбільш витратні напрями діяльності студії, оцінити ефективність використання ресурсів та спрогнозувати фінансові результати підприємства при різних обсягах замовлень.

Підсумувавши всі змінні витрати студії «WebVision Studio», отримаємо дані, наведені в таблиці 2.16. Таблиця відображає структуру змінних витрат підприємства у розрізі річного бюджету та дає змогу визначити найбільш вагомі статті витрат під час реалізації послуг веб-дизайну та UX/UI-дизайну.

Таблиця 2.16

Загальні поточні витрати на функціонування проєкту студії
«WebVision Studio»

Стаття витрат	Витрати на місяць, грн	Витрати на рік, грн	Питома вага, %
1. Комісія платіжних систем	1 000	12 000	0,30
2. Програмне забезпечення (Adobe Creative Cloud, Figma Professional, Zoom Pro, Canva Pro, хмарні сервіси)	8 000	96 000	2,40
3. Реклама та маркетингове просування	20 000	240 000	6,00
4. Канцелярія та офісні витрати	1 500	18 000	0,45
5. Заробітна плата з ЄСВ	256 200	3 074 400	76,84
6. Виплати за кредитом	36 402,78	436 833,34	10,92
7. Послуги інтернету та хостингу	2 500	30 000	0,75
8. Амортизаційні відрахування	8 889	106 667	2,67
9. Інші витрати	2 700	32 400	0,81
Всього витрат	337 191,78	4 046 300,34	100,00

Джерело: розроблено автором

Дані таблиці 2.16 свідчать, що найбільшу частку поточних витрат студії «WebVision Studio» займають витрати на оплату праці персоналу, які становлять 76,84 % від загального обсягу витрат. Це пояснюється тим, що діяльність у сфері веб-дизайну та UX/UI-дизайну належить до інтелектуально містких видів бізнесу, де основним ресурсом є висококваліфіковані фахівці.

Друге місце за обсягом займають виплати за кредитом – 10,92 %, що пов'язано із залученням банківського фінансування для формування стартового капіталу підприємства. Важливою статтею витрат є також маркетингове просування послуг студії, частка якого становить 6,00 %. Витрати на програмне забезпечення становлять 2,40 % загальних витрат і включають використання професійних інструментів для створення дизайнерських продуктів. Амортизаційні відрахування складають 2,67 %, що забезпечує поступове відновлення вартості придбаного обладнання.

Висновки до розділу 2

1. Проведена комплексна аналітична оцінка можливості створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» підтвердила наявність сприятливих умов для входу на український ринок цифрових послуг. Незважаючи на високу конкуренцію та економічну нестабільність, попит на професійні послуги веб-дизайну, UX/UI-проектування, створення корпоративних сайтів, інтернет-магазинів та мобільних застосунків продовжує зростати. Активна цифровізація бізнесу, розвиток електронної комерції та збільшення кількості компаній, які переходять у цифрове середовище, формують стабільний попит на якісні дизайнерські послуги. Основними клієнтами студії виступатимуть представники малого та середнього бізнесу, стартапи, інтернет-магазини, ІТ-компанії та підприємства, які потребують оновлення власних цифрових продуктів і підвищення якості користувацького досвіду.
2. SWOT- та PEST-аналіз дозволили оцінити потенціал розвитку студії «WebVision Studio» та визначити її конкурентні переваги. До сильних сторін проекту належать

професійна команда дизайнерів, використання сучасних UX/UI-інструментів, індивідуальний підхід до клієнтів, висока якість проєктних рішень та можливість комплексного супроводу цифрових продуктів. Основними слабкими сторонами є відсутність сформованого бренду на початковому етапі діяльності, необхідність активного маркетингового просування та висока залежність від кадрового потенціалу підприємства. Серед зовнішніх можливостей варто відзначити стрімкий розвиток ринку електронної комерції, цифрову трансформацію українських підприємств, поширення дистанційної роботи та зростання попиту на цифрові сервіси. Водночас до основних загроз належать посилення конкуренції з боку міжнародних агентств, економічна нестабільність, зростання вартості цифрової реклами та швидкі технологічні зміни. Проведений аналіз конкурентного середовища засвідчив, що студія має можливість зайняти власну нішу завдяки поєднанню доступної вартості послуг, високої якості виконання проєктів та орієнтації на довгострокову співпрацю із замовниками.

3. Розрахунок стартових витрат показав, що для відкриття студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» необхідно сформувати стартовий капітал у розмірі 767 000 грн, з яких 400 000 грн планується залучити у вигляді банківського кредиту під 17 % річних строком на один рік. Основні витрати включають придбання комп'ютерної техніки, професійного програмного забезпечення, створення корпоративного веб сайту, маркетингове просування, оплату праці персоналу та формування необхідного резерву оборотних коштів. Фінансова модель проєкту враховує амортизаційні відрахування, поточні витрати, виплати за кредитом та прогнозовані доходи від реалізації дизайнерських послуг. Проведені розрахунки свідчать про економічну доцільність створення студії та підтверджують її потенціал досягнення стабільної прибутковості й подальшого масштабування за рахунок зростання клієнтської бази, розширення спектра послуг та розвитку власного бренду на ринку цифрових технологій.

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ СТУДІЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ НА ОСНОВІ UX/UI ДИЗАЙНУ

3.1. Визначення життєвого циклу проєкту

Життєвий цикл проєкту — це сукупність взаємопов'язаних етапів, через які проходить проєкт від виникнення бізнес-ідеї до досягнення запланованих результатів. Він відображає логічну послідовність дій, необхідних для створення, запуску та розвитку студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну визначення життєвого циклу проєкту має особливе значення, оскільки дозволяє координувати роботу команди дизайнерів, маркетологів та менеджерів проєктів, забезпечувати своєчасний запуск послуг на ринок та досягати поставлених фінансових і стратегічних цілей.

Таким чином, життєвий цикл проєкту є важливим інструментом управління, який забезпечує системний підхід до реалізації бізнес-ідеї та сприяє успішному розвитку студії «WebVision Studio».

В таблиці 3.1 наведено основні етапи життєвого циклу проєкту створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Таблиця 3.1

Етапи реалізації проєкту «WebVision Studio»

№	Назва етапу / задачі	Початок	Тривалість (днів)	Кінець
1	2	3	4	5
1	Задача #1 Реєстрація ФОП, відкриття банківського рахунку	1.07.2025	14	15.07.2025
2	Задача #2 Розробка концепції студії та бізнес-плану	1.07.2025	31	01.08.2025
3	Задача #3 Підбір та закупівля комп'ютерної техніки	1.08.2025	31	01.09.2025
4	Задача #4 Налаштування програмного забезпечення	15.08.2025	7	22.08.2025
5	Задача #5 Формування портфолію та пакетів послуг	22.08.2025	20	11.09.2025

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4	5
6	Задача #6 Розробка корпоративного сайту та наповнення портфоліо	22.08.2025	60	21.10.2025
7	Задача #7 Найм та підготовка персоналу	22.09.2025	12	04.10.2025
8	Задача #8 Запуск веб-сайту студії	5.07.2025	82	25.09.2025
9	Задача #9 Запуск маркетингової кампанії та просування бренду	5.08.2025	36	10.09.2025
10	Задача #10 Пілотна реалізація перших замовлень та тестування бізнес-процесів	5.09.2025	29	04.10.2025
11	Задача #11 Офіційний запуск діяльності студії	4.10.2025	2	04.10.2025

Джерело: складено автором

На основі аналізу етапів реалізації проєкту та їх тривалості, наведених у таблиці 3.1, було побудовано діаграму Ганта (рис. 3.1), яка наочно відображає послідовність виконання основних робіт із запуску студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVisionStudio».



Рис. 3.1. Діаграма Ганта для студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Джерело: складено автором

Аналізуючи дані, використані для побудови діаграми Ганта, яка відображає основні етапи реалізації проєкту створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio», можна зробити низку важливих висновків.

Насамперед, запуск студії цифрового дизайну потребує чіткого стратегічного планування та послідовної реалізації взаємопов'язаних завдань — від аналізу ринку та розробки бізнес-концепції до формування команди, створення корпоративного вебсайту та запуску маркетингової кампанії. Кожен етап має бути виконаний у визначені терміни для забезпечення ефективного використання фінансових і трудових ресурсів, а також своєчасного виходу підприємства на ринок.

Проєкт передбачає виконання комплексу робіт, пов'язаних із закупівлею обладнання, налаштуванням програмного забезпечення, формуванням портфоліо, створенням бренду студії, пошуком клієнтів та організацією внутрішніх бізнес-процесів. Усі зазначені етапи є взаємозалежними та потребують постійної координації між учасниками проєкту.

Успішна реалізація проєкту значною мірою залежить від ефективного управління ресурсами, професійної роботи команди, здатності швидко реагувати на зміни ринкового середовища та впровадження сучасних цифрових інструментів управління проєктами. Дотримання запланованого графіка реалізації дозволяє мінімізувати ризики та забезпечити досягнення поставлених фінансових і стратегічних цілей.

Таким чином, життєвий цикл створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну є динамічним процесом, який потребує постійного контролю, адаптивного управління та стратегічного планування на всіх етапах його реалізації. Для забезпечення успішного функціонування підприємства важливо визначити основних стейкхолдерів проєкту — осіб та організації, які безпосередньо впливають на діяльність студії або зацікавлені в результатах її роботи.

Важливу роль у розвитку та функціонуванні студії «WebVision Studio» відіграють стейкхолдери проєкту. Саме вони формують зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства, впливають на прийняття управлінських рішень, забезпечують ресурсну підтримку та визначають перспективи подальшого розвитку

бізнесу. У таблиці 3.2 наведено аналіз основних стейкхолдерів проєкту створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio». Аналіз здійснюється за типом стейкхолдерів (внутрішні та зовнішні), рівнем їх залучення до проєкту та ступенем впливу на його реалізацію. Загальна оцінка використовується для визначення пріоритетності роботи з кожною групою зацікавлених сторін.

Таблиця 3.2

Список стейкхолдерів проєкту студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну
«WebVision Studio»

Стейкхолдер	Тип	Рівень залучення	Вплив	Вплив на ресурси	Загальний бал
1. Власник студії	Внутрішній	Лідуючий	5	5	10
2. UX/UI-дизайнери	Внутрішній	Підтримуючий	5	4	9
3. Менеджер проєктів	Внутрішній	Підтримуючий	4	4	8
4. Маркетолог	Внутрішній	Підтримуючий	4	3	7
5. Клієнти	Зовнішній	Підтримуючий	5	5	10
6. Банківська установа	Зовнішній	Контролюючий	4	5	9
7. Податкові органи	Зовнішній	Контролюючий	4	3	7
8. Партнери та підрядники	Зовнішній	Підтримуючий	3	4	7
9. Професійні спільноти дизайнерів	Зовнішній	Нейтральний	2	2	4
10. Конкуренти	Зовнішній	Нейтральний	3	1	4

Джерело: складено автором

Аналіз наведеної таблиці дає підстави стверджувати, що для ефективної реалізації проєкту створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» необхідно враховувати інтереси ключових стейкхолдерів. Це дозволяє своєчасно виявляти потенційні ризики, які можуть виникнути внаслідок недостатньої комунікації, неефективної взаємодії або несвоєчасного залучення учасників проєкту до процесу прийняття рішень.

У таблиці також подано характеристику основних груп стейкхолдерів, визначено їхній рівень впливу на діяльність студії, ступінь участі в реалізації проєкту, основні потреби та очікування, а також можливі наслідки у випадку відсутності ефективної взаємодії. Особливу увагу необхідно приділяти роботі з клієнтами,

працівниками студії, фінансовими установами та партнерами, оскільки саме вони мають найбільший вплив на досягнення стратегічних і фінансових результатів діяльності підприємства.

Оцінка прибутковості є одним із ключових етапів економічного обґрунтування створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну, оскільки дозволяє визначити фінансову доцільність реалізації проєкту, оцінити перспективи отримання прибутку та рівень його інвестиційної привабливості. Для цього було проведено прогнозування обсягів реалізації послуг, визначено середню вартість проєктів, розраховано поточні витрати та очікувані доходи підприємства.

Фінансова модель студії базується на прогнозованій кількості замовлень на розробку вебсайтів, UX/UI-дизайну мобільних застосунків, редизайну цифрових продуктів, створення корпоративної айдентики та інших дизайнерських послуг. При розрахунках враховано операційні витрати, витрати на оплату праці персоналу, маркетингове просування, амортизацію обладнання, виплати за кредитом та інші поточні витрати підприємства.

Узагальнені результати фінансово-економічного обґрунтування діяльності студії «WebVision Studio» наведено в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

План реалізації послуг студії «WebVision Studio»

№	Послуга	Ціна за одиницю, грн	Обсяг на місяць	Сума на місяць, грн	Обсяг на рік	Сума на рік, грн
1	Розробка корпоративного сайту	25 000	4	100 000	48	1 200 000
2	UX/UI-дизайн мобільних застосунків	30 000	3	90 000	36	1 080 000
3	Розробка дизайну інтернет-магазинів	20 000	4	80 000	48	960 000
4	Редизайн вебсайтів та цифрових продуктів	15 000	5	75 000	60	900 000
5	Брендинг та дизайн цифрової айдентики	10 000	8	80 000	96	960 000
Усього	—	—	24	425 000	288	5 100 000

Джерело: складено автором

З таблиці 3.3 можна зробити висновок, що в середньому студія веб-дизайну та UX/UI-дизайну «Web Vision Studio» зможе генерувати дохід на рівні 425 000 грн на місяць та 5 100 000 грн на рік.

Розробка корпоративних сайтів є одним із ключових напрямів діяльності студії. Послуга передбачає створення сучасних вебресурсів для компаній, організацій та підприємств різних сфер діяльності. До складу робіт входять аналіз потреб клієнта, проектування структури сайту, створення дизайну інтерфейсу, адаптація під мобільні пристрої та підготовка макетів для подальшої розробки. Основною цільовою аудиторією виступають представники малого та середнього бізнесу, які прагнуть покращити свою присутність у цифровому середовищі.

UX/UI-дизайн мобільних застосунків орієнтований на створення зручних, функціональних та візуально привабливих інтерфейсів для мобільних платформ. Послуга включає проведення досліджень користувачів, створення прототипів, проектування користувацьких сценаріїв, розробку дизайн-системи та тестування інтерфейсів. Основними замовниками є ІТ-компанії, стартапи та підприємства, які розробляють власні цифрові продукти.

Брендинг та дизайн цифрової айдентики включають розробку логотипів, фірмового стилю, брендбуків, візуальних елементів для вебресурсів і соціальних мереж. Послуга спрямована на формування впізнаваного образу компанії та забезпечення цілісної візуальної комунікації бренду з цільовою аудиторією.

Таким чином, структура доходів студії «WebVision Studio» базується на диверсифікованому наборі цифрових послуг, що дозволяє зменшити ризики залежності від окремого сегмента ринку та забезпечити стабільне зростання фінансових результатів підприємства. Водночас найбільший потенціал доходності мають послуги зі створення корпоративних сайтів та UX/UI-дизайну мобільних застосунків, що відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу.

3.2. Розрахунок та аналіз показників економічної ефективності проєкту

Розрахунок та оцінка ефективності підприємницького проєкту є надзвичайно важливим етапом економічного обґрунтування створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio». Визначення основних фінансово-економічних показників дозволяє оцінити доцільність реалізації бізнес-ідеї, рівень її прибутковості, інвестиційну привабливість та перспективи подальшого розвитку на ринку цифрових послуг. Аналіз ефективності проєкту розпочинається з розрахунку прогнозованого річного доходу від надання послуг веб-дизайну, UX/UI-проектування, розробки дизайну інтернет-магазинів, створення корпоративної айдентики та інших цифрових продуктів. Саме показник доходу є базою для визначення фінансового результату діяльності підприємства, розрахунку прибутку, рівня рентабельності, точки безбитковості та строку окупності інвестицій. Деталізовані результати розрахунку основних фінансово-економічних показників діяльності студії «WebVision Studio» наведено в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

Розрахунок прибутку та грошового потоку за роками функціонування студії «WebVision Studio»

Показники	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік	5-й рік
Виручка від реалізації послуг, грн	5 100 000,00	5 610 000,00	6 171 000,00	6 788 100,00	7 466 910,00
Єдиний податок (5%), грн	255 000,00	280 500,00	308 550,00	339 405,00	373 345,50
Військовий збір (1%), грн	51 000,00	56 100,00	61 710,00	67 881,00	74 669,10
Чистий дохід, грн	4 794 000,00	5 273 400,00	5 800 740,00	6 380 814,00	7 018 895,40
Поточні витрати, грн	4 046 300,00	4 450 930,00	4 896 023,00	5 385 625,30	5 924 187,83
Фінансовий результат (прибуток), грн	747 700,00	822 470,00	904 717,00	995 188,70	1 094 707,57
Грошовий потік, грн	854 367,00	929 137,00	1 011 384,00	1 101 856,00	1 201 375,00

З таблиці 3.4 видно, що обсяг виручки від реалізації послуг студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» у перший рік діяльності становить 5 100 000,00 грн. Починаючи з другого року функціонування підприємства, очікується стабільне зростання обсягів реалізації послуг завдяки розширенню клієнтської бази, збільшенню кількості виконаних проєктів та підвищенню впізнаваності бренду на ринку цифрових послуг.

До п'ятого року діяльності виручка прогнозується на рівні 7 466 910,00 грн, що на 678 810,00 грн більше порівняно з попереднім роком. Заплановане щорічне зростання виручки на 10 % обумовлене розширенням асортименту послуг, підвищенням вартості проєктів відповідно до ринкових тенденцій та збільшенням кількості замовників.

Оскільки студія «WebVision Studio» функціонуватиме як фізична особа-підприємець на спрощеній системі оподаткування (3 група), для визначення чистого доходу від загальної виручки необхідно відняти суму єдиного податку та військового збору. Розрахунок здійснюється за формулою:

$$\text{ЧД} = \text{В} - \text{ЄП} - \text{ВЗ} \quad (3.1)$$

де

ЧД – чистий дохід;

В – виручка від реалізації послуг;

ЄП – єдиний податок (5 % від доходу), грн;

ВЗ – військовий збір (1 % від доходу), грн. [46, с. 124].

Для першого року діяльності:

$$\text{ЧД} = 5100000 - 255000 - 51000$$

$$\text{ЧД} = 4794000 \text{ грн}$$

Таким чином, чистий дохід студії «WebVision Studio» у перший рік діяльності становитиме 4 794 000 грн, що створює передумови для отримання стабільного прибутку та подальшого розвитку підприємства. Фінансовий результат від діяльності студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну розраховується за формулою:

$$\text{ФР} = \text{ЧД} - \text{ОВ} \quad (3.2)$$

де:

- ФР – фінансовий результат (прибуток), грн;
- ЧД – чистий дохід, грн;
- ОВ – операційні витрати, грн [46, с. 125].

На основі проведених розрахунків очікується наступний рівень прибутку студії «WebVision Studio»:

- 2026 рік – 747 700,00 грн;
- 2027 рік – 822 470,00 грн;
- 2028 рік – 904 717,00 грн.

Розрахунок для першого року діяльності:

$$\text{ФР} = 4\,794\,000 - 4\,046\,300$$

$$\text{ФР} = 747\,700 \text{ грн}$$

Для другого року:

$$\text{ФР} = 5\,273\,400 - 4\,450\,930$$

$$\text{ФР} = 822\,470 \text{ грн}$$

Для третього року:

$$\text{ФР} = 5\,800\,740 - 4\,896\,023$$

$$\text{ФР} = 904\,717 \text{ грн}$$

Спостерігається стійка тенденція до зростання прибутковості підприємства, що пояснюється збільшенням кількості клієнтів, розширенням спектра послуг, підвищенням вартості дизайнерських проєктів та зміцненням позицій студії на ринку цифрових послуг. Протягом прогнозованого періоду прибуток зростає з 747,7 тис. грн до 904,7 тис. грн, що свідчить про позитивну динаміку розвитку підприємства.

Отримані результати підтверджують економічну доцільність створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio».

Грошовий потік є одним із найважливіших показників фінансової ефективності проєкту, оскільки відображає фактичний рух грошових коштів підприємства протягом певного періоду. На відміну від прибутку, який враховує амортизаційні відрахування як витрати, грошовий потік показує реальні надходження коштів і тому є одним із ключових критеріїв оцінки інвестиційної привабливості проєкту.

Розрахунок грошового потоку здійснюється за формулою:

$$\text{ГП} = \text{ЧП} + \text{А} \quad (3.3)$$

де

ГП – грошовий потік;

ЧП – чистий прибуток;

А – амортизаційні відрахування [47, с. 115].

Для визначення економічної доцільності створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну «WebVision Studio» доцільно здійснити оцінку основних інвестиційних показників ефективності з використанням методу дисконтування грошових потоків. У межах дослідження для проведення розрахунків використано ставку дисконту на рівні 24 %. Узагальнені результати оцінки ефективності інвестиційного проєкту наведено в таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

Розрахунок дисконтованого грошового потоку від реалізації проєкту «WebVision Studio»

Показники	Роки реалізації проєкту					
	Підг.	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік	5-й рік
1. Ставка дисконтування	24%					
2. Стартовий капітал	762 116,0					
3. Виторг від реалізації	-	5 400 000	5 940 000	6 543 000	7 187 400	7 906 140,00
4. Поточні витрати	-	2 950 000,00	3 245 000,00	3 569 500,00	3 926 450,00	4 319 095,00
5. Грошовий потік від реалізації проєкту	-	2 450 000,00	2 695 000,00	2 964 500,00	3 261 000,00	3 587 045,00
6. Дисконтований грошовий потік від реалізації проєкту	-	1 975 806,45	1 752 341,31	1 553 581,74	1 377 846,56	1 222 170,88

Джерело: розраховано автором

Як показано в таблиці 3.5, протягом першого року діяльності студії вебдизайну та UX/UI-дизайну грошовий потік залишається позитивним, що свідчить про фінансову стійкість проєкту та ефективність обраної бізнес-моделі. За прогнозними розрахунками, студія досягне точки беззбитковості вже протягом першого року функціонування, а повна окупність стартових інвестицій очікується на 7–9 місяці роботи залежно від темпів залучення клієнтів і завантаженості команди.

Наступним етапом оцінювання є визначення загальної економічної ефективності проєкту, результати якої наведено в таблиці 3.6. Для цього розраховуються ключові показники інвестиційної привабливості, зокрема: індекс прибутковості (PI), період окупності інвестицій (PP), чиста приведена вартість (NPV) та внутрішня норма прибутковості (IRR).

Під час проведення аналізу використовується ставка дисконтування на рівні 24%, що враховує ризики ведення бізнесу в Україні, особливості ринку цифрових послуг та поточні макроекономічні умови.

Таблиця 3.6

Показники економічної ефективності проєкту «WebVision Studio»

	Показники	За перший рік
1.	Ставка дисконтування	24%
2.	Стартовий капітал, грн.	762 116,00
3.	Грошовий потік, грн.	2 148 540,00
4.	Сьогоднішня вартість грошового потоку (PV), грн.	1 732 693,55
5.	Чиста сьогоднішня вартість (NPV), грн	970 577,55
6.	Індекс прибутковості (PI), коефіцієнт	2,27
7.	Період окупності, міс.	6
8.	Внутрішня норма прибутковості (IRR),%	104

Джерело: розраховано автором

Згідно з результатами розрахунків, студія вебдизайну та UX/UI-дизайну є економічно ефективним та інвестиційно привабливим проєктом. Значення чистої приведеної вартості (NPV) є додатним і становить 970 577,55 грн, що свідчить про перевищення дисконтованих доходів над початковими інвестиціями.

Індекс прибутковості (PI) дорівнює 2,27, тобто на кожен вкладений гривню проєкт генерує 2,27 грн дисконтованого доходу. Це підтверджує високу ефективність використання інвестиційних ресурсів.

Розрахований період окупності становить 5 місяців, що є досить коротким терміном для проєктів у сфері креативних та цифрових послуг. Внутрішня норма прибутковості (IRR) перебуває на рівні 104 %, що суттєво перевищує прийнятну ставку дисконтування (24 %), підтверджуючи високий рівень фінансової привабливості проєкту.

Отже, реалізація проєкту зі створення студії вебдизайну та UX/UI-дизайну є економічно доцільною, забезпечує швидке повернення вкладених коштів та має значний потенціал для подальшого масштабування й розвитку на ринку цифрових послуг.

Отримані фінансові результати створюють можливості для подальшого реінвестування прибутку у розвиток студії, розширення команди фахівців, впровадження нових технологій проєктування інтерфейсів, маркетингове просування та вихід на міжнародні ринки.

Висока рентабельність проєкту, підтверджена значенням індексу прибутковості $PI > 1$ та показником внутрішньої норми прибутковості IRR, який більш ніж у чотири рази перевищує ставку дисконтування, свідчить про значний потенціал розвитку бізнесу та його конкурентоспроможність на ринку цифрових послуг.

Крім фінансових переваг, діяльність студії сприятиме цифровій трансформації бізнесу, допомагатиме підприємствам покращувати користувацький досвід своїх цифрових продуктів, підвищувати ефективність комунікації з клієнтами та розвивати сучасну цифрову інфраструктуру. Це створює додаткову суспільну цінність та відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрової економіки.

Таким чином, реалізація проєкту зі створення студії вебдизайну та UX/UI-дизайну є фінансово обґрунтованою, економічно ефективною та перспективною в довгостроковій перспективі, що підтверджується розрахованими показниками ефективності та прогнозованими темпами зростання.

3.3. Аналіз можливих ризиків та визначення заходів щодо їх запобігання

Ризики для студії вебдизайну та UX/UI-дизайну — це потенційні внутрішні та зовнішні фактори, які можуть негативно вплинути на діяльність компанії, знизити прибутковість або ускладнити досягнення стратегічних цілей. Нижче наведено основні види ризиків, характерні для даного виду бізнесу.

1. Ринкові ризики.

Зростання конкуренції на ринку вебдизайну та UX/UI-послуг — поява нових студій, фрилансерів та міжнародних агентств може призвести до втрати частини клієнтів.

Зміна потреб клієнтів — швидкий розвиток цифрових технологій вимагає постійного оновлення послуг та професійних компетенцій команди.

Цінова конкуренція — демпінг з боку конкурентів може призвести до зниження прибутковості проєктів.

2. Фінансові ризики.

Недостатність оборотних коштів — може виникнути через нерівномірність надходження замовлень або затримки оплат від клієнтів.

Непередбачені витрати — додаткові витрати на програмне забезпечення, навчання персоналу, технічне забезпечення або маркетинг.

Зниження платоспроможності клієнтів — економічна нестабільність може скоротити бюджети компаній на дизайн та цифрові продукти.

3. Організаційні ризики.

Плинність кадрів — втрата кваліфікованих дизайнерів або розробників може негативно вплинути на якість та строки виконання проєктів.

Порушення термінів реалізації проєктів — через перевантаження команди, неефективне управління або зміну вимог замовника.

Низька ефективність маркетингових заходів — рекламні кампанії можуть не забезпечити необхідний обсяг нових клієнтів.

4. Технологічні ризики.

Швидке старіння технологій та інструментів — необхідність постійного оновлення програмного забезпечення та професійних навичок.

Кібератаки та витік даних — загроза втрати конфіденційної інформації клієнтів та проєктної документації.

Технічні збої — несправність обладнання або програмного забезпечення може призвести до затримок у виконанні замовлень.

5. Юридичні ризики.

Порушення авторських прав — використання графічних матеріалів, шрифтів або інших цифрових ресурсів без відповідних ліцензій.

Невідповідність вимогам законодавства щодо захисту персональних даних та електронної комерції.

Спори із замовниками щодо обсягу виконаних робіт, термінів або результатів проєкту.

6. Соціальні та репутаційні ризики.

Негативні відгуки клієнтів у соціальних мережах та на професійних платформах.

Невідповідність результатів проєкту очікуванням замовника.

Зниження репутації через несвоєчасне виконання проєктів або низьку якість послуг.

Для мінімізації зазначених ризиків студія повинна регулярно здійснювати моніторинг ринку, підтримувати високу якість послуг, інвестувати в професійний розвиток команди, використовувати сучасні інструменти кібербезпеки та підтримувати ефективну комунікацію з клієнтами.

Оцінка ризиків для проєкту створення студії вебдизайну та UX/UI-дизайну представлена в таблиці 3.7.

Таблиця 3.7

Оцінка ризиків для проєкту студії веб-дизайну «WebVision Studio»

№	Опис ризику	Ймовірність (1–10)	Вплив на результати проєкту (1–10)	Оцінка ризику	Стратегія реагування на ризик	Конкретні дії, які варто вжити
1	Недостатня кількість клієнтів на початковому етапі діяльності	8	8	64	Зниження	Активне просування в соціальних мережах, запуск рекламних кампаній, формування портфоліо та кейсів
2	Висока конкуренція з боку інших студій та фрилансерів	8	8	64	Зниження	Формування унікальної торгової пропозиції, спеціалізація на UX/UI-дизайні та комплексних цифрових рішеннях
3	Перевищення бюджету на створення та розвиток студії	6	7	42	Контроль	Поетапне фінансування проєкту, резервний фонд, регулярний моніторинг витрат
4	Порушення термінів виконання проєктів	7	8	56	Зниження	Впровадження систем управління проєктами (Trello, Jira, Asana), чітке планування завантаження команди
5	Негативні відгуки клієнтів або репутаційні втрати	6	8	48	Зниження	Контроль якості робіт, регулярний збір зворотного зв'язку, оперативне вирішення конфліктних ситуацій
6	Плинність кадрів та втрата ключових спеціалістів	7	7	49	Зниження	Створення системи мотивації, професійний розвиток працівників, формування кадрового резерву
7	Технічні збої обладнання або програмного забезпечення	5	8	40	Передача	Регулярне резервне копіювання даних, використання ліцензійного ПЗ, сервісне обслуговування техніки
8	Кібератаки або витік конфіденційних даних клієнтів	6	9	54	Зниження	Впровадження систем кібербезпеки, двофакторної автентифікації та захищених каналів передачі даних
9	Юридичні ризики щодо авторських прав та інтелектуальної власності	5	8	40	Зниження	Використання ліцензійних ресурсів, укладання договорів із замовниками та співробітниками
10	Погіршення економічної ситуації та скорочення витрат бізнесу на дизайн-послуги	9	9	81	Зниження	Диверсифікація послуг, вихід на міжнародні ринки, розробка пакетних пропозицій різної вартості

Джерело: складено автором

Після проведеного аналізу ризиків у таблиці 3.7 доцільно побудувати на її основі пелюсткову діаграму (рис. 3.2), яка наочно відображатиме рівень загроз, що можуть вплинути на реалізацію проєкту зі створення студії вебдизайну та UX/UI-дизайну.

На основі отриманих результатів буде побудовано пелюсткову діаграму (рис. 3.2), яка дозволить візуалізувати рівень впливу кожного ризику та визначити пріоритетність управлінських рішень щодо їх мінімізації. Така візуалізація сприятиме більш ефективному плануванню заходів із запобігання ризикам та підвищенню стійкості бізнесу в умовах мінливого ринкового середовища.

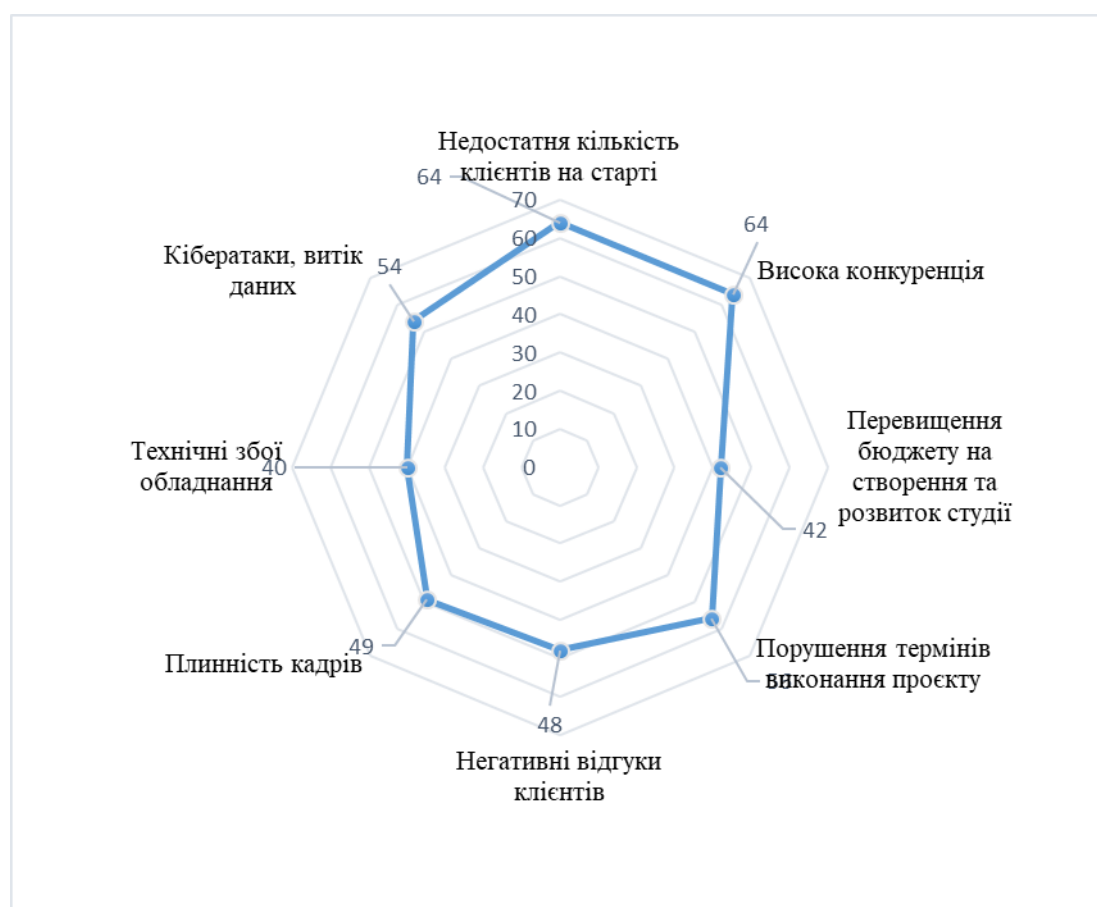


Рис. 3.2. Пелюсткова діаграма ризиків для проєкту «WebVision Studio»

Джерело: побудовано автором

Стратегічне управління ризиками у студії вебдизайну та UX/UI-дизайну передбачає не лише виявлення потенційних загроз, а й розробку комплексу заходів щодо їх попередження або мінімізації негативного впливу на діяльність підприємства [48, с. 56]. З огляду на динамічність ринку цифрових послуг, важливо постійно

адаптувати бізнес-модель до змін у технологіях, потребах клієнтів та конкурентному середовищі.

Одним із ключових напрямів управління ризиками є регулярне оновлення професійних компетенцій команди та впровадження сучасних підходів до вебдизайну і UX/UI-проектування. Постійний моніторинг ринкових тенденцій, нових технологій та змін у поведінці користувачів дозволяє студії підтримувати конкурентоспроможність і пропонувати клієнтам актуальні цифрові рішення.

Такі ризики, як недостатня кількість замовлень на початковому етапі діяльності або висока конкуренція на ринку цифрових послуг, можуть суттєво вплинути на фінансові результати проєкту. Тому важливо використовувати ефективні маркетингові інструменти, розвивати особистий бренд студії, формувати якісне портфоліо та впроваджувати спеціальні пропозиції для залучення нових клієнтів.

Зниження ризиків для проєкту створення студії вебдизайну та UX/UI-дизайну можливе за рахунок реалізації таких заходів:

- регулярно оновлювати перелік послуг відповідно до сучасних тенденцій ринку цифрових технологій;
- інвестувати у професійний розвиток дизайнерів та UX/UI-фахівців;
- використовувати сучасне ліцензійне програмне забезпечення та забезпечувати його регулярне оновлення;
- впроваджувати системи резервного копіювання даних і засоби кібербезпеки;
- забезпечувати якісне управління проєктами за допомогою спеціалізованих цифрових інструментів;
- підтримувати ефективну комунікацію із замовниками на всіх етапах реалізації проєктів;
- здійснювати постійний моніторинг задоволеності клієнтів та враховувати отриманий зворотний зв'язок;

Таким чином, системний підхід до управління ризиками дозволить підвищити фінансову стійкість студії, забезпечити стабільний розвиток бізнесу та створити умови для довгострокового зростання на ринку вебдизайну та UX/UI-послуг.

Висновки до розділу 3

1. Аналіз життєвого циклу проєкту створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну дозволив систематизувати основні етапи його реалізації: від формування концепції бізнесу та розробки бренду до виходу на ринок і масштабування діяльності. Особливу увагу приділено визначенню ключових внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів, серед яких засновники, дизайнери, розробники, клієнти, партнери та постачальники цифрових сервісів. Це дало змогу оцінити їхній вплив на успішність проєкту та визначити механізми ефективної взаємодії.
2. Фінансово-економічна оцінка проєкту підтвердила його інвестиційну привабливість та перспективність розвитку на ринку цифрових послуг. Розраховані показники ефективності свідчать про доцільність вкладення коштів у створення студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. Очікуване зростання доходів забезпечується стабільним попитом на послуги розробки вебсайтів, UX/UI-дизайну, редизайну цифрових продуктів, створення корпоративних сайтів, інтернет-магазинів та мобільних інтерфейсів. Додатковими факторами зростання виступають розширення клієнтської бази, підвищення впізнаваності бренду студії та розвиток довгострокових партнерських відносин із замовниками.
3. Проведена оцінка ризиків дозволила визначити основні загрози для реалізації проєкту студії веб-дизайну та UX/UI-дизайну. До найбільш вагомих ризиків належать висока конкуренція на ринку цифрових послуг, нестабільність попиту на дизайн-послуги, затримки виконання проєктів через зміну вимог замовників, дефіцит кваліфікованих спеціалістів, кібер загрози та швидкі зміни технологій і дизайнерських трендів. Для мінімізації негативного впливу зазначених ризиків запропоновано комплекс заходів, серед яких: постійне підвищення кваліфікації команди, впровадження сучасних інструментів проєктного менеджменту, диверсифікація клієнтської бази, активне просування бренду студії, використання систем резервного копіювання даних та регулярне оновлення професійних компетенцій відповідно до тенденцій ринку. Реалізація цих заходів сприятиме забезпеченню стабільності діяльності студії, підвищенню її конкурентоспроможності та довгостроковому розвитку.

ВИСНОВКИ

1. Актуальність створення студії веб- та UX/UI дизайну зумовлена стрімкою цифровізацією бізнесу та зростаючим попитом на якісні онлайн-продукти. Підприємства різних масштабів активно переходять в онлайн-середовище, що потребує професійного дизайну сайтів, мобільних застосунків та цифрових сервісів. В умовах конкуренції саме якісний користувацький досвід і сучасний візуальний стиль стають ключовими факторами успіху бізнесу.

2. Підприємницька діяльність у сфері дизайну в Україні регулюється чинним законодавством та не потребує спеціального ліцензування. Планується створення студії веб- та UX/UI дизайну, що спеціалізуватиметься на розробці інтерфейсів, брендингу та цифрових продуктів. Діяльність передбачає дотримання норм авторського права, захисту персональних даних та стандартів якості цифрових сервісів. Основні КВЕД: 62.01 – комп'ютерне програмування (в частині створення веб сайтів), 74.10 – спеціалізована діяльність із дизайну, 73.11 – рекламні агентства (дизайн та брендинг).

3. Студія працюватиме як фізична особа-підприємець (ФОП) на 3-й групі спрощеної системи оподаткування зі ставкою 5% від доходу без ПДВ. Така форма є оптимальною для малого креативного бізнесу у сфері цифрових послуг. У разі перевищення встановленого ліміту доходу передбачено перехід на загальну систему оподаткування. Ринок UX/UI та веб-дизайну в Україні демонструє стабільне зростання завдяки попиту з боку e-commerce, IT-компаній та малого бізнесу.

4. Проведена аналітична оцінка запуску студії веб- та UX/UI дизайну показала сприятливі умови для виходу на ринок цифрових послуг. Попит на дизайн зростає серед стартапів, малого та середнього бізнесу, які потребують якісної цифрової присутності. Особливо затребуваними є послуги створення сайтів, лендингів, мобільних застосунків, редизайну продуктів та розробки бренд-айдентики. Основними клієнтами є підприємці, IT-компанії та маркетингові агенції.

5. SWOT- та PEST-аналіз підтвердили потенціал проєкту. До сильних сторін належать: висока експертиза команди, сучасний підхід до UX-дизайну, гнучкість у

роботі та орієнтація на результат бізнесу клієнта. Слабкими сторонами є відсутність впізнаваного бренду на старті та потреба у формуванні портфолію. Можливості включають цифрову трансформацію бізнесу, зростання e-commerce та попит на UX-оптимізацію продуктів. Загрози – висока конкуренція на ринку фрілансу та коливання платоспроможності клієнтів. Водночас студія вирізняється комплексним підходом: від дослідження користувачів до фінального дизайну та підтримки продукту.

6. Розрахунок стартових витрат показав, що для запуску студії необхідно близько 520 000 грн. Кошти включають закупівлю техніки, програмного забезпечення, створення портфолію-проектів, маркетинг, оплату роботи команди та оренду коворкінгу або офісу. Частина коштів може бути залучена у вигляді кредиту або інвестицій. Фінансова модель передбачає поступове зростання кількості клієнтів та проектів, що забезпечує стабільний грошовий потік і масштабування бізнесу.

7. Аналіз життєвого циклу проекту студії веб- та UX/UI дизайну дозволив виділити ключові етапи: формування концепції, створення портфолію, запуск перших клієнтських проектів, масштабування та вихід на міжнародний ринок. Важливим є врахування інтересів усіх стейкхолдерів: клієнтів, дизайнерів, розробників, маркетологів та партнерських IT-компаній.

8. Фінансово-економічна оцінка ефективності проекту підтвердила його високу інвестиційну привабливість. Зокрема, ставка дисконтування становить 24%. Початковий обсяг інвестицій складає 762 116,00 грн. Очікуваний грошовий потік за перший рік становить 2 148 540,00 грн, а його приведена (дисконтована) вартість – 1 732 693,55 грн. Чиста теперішня вартість (NPV) проекту становить 970 577,55 грн, що свідчить про його високу ефективність та доцільність реалізації.

Індекс прибутковості (PI) дорівнює 2,27, тобто кожна вкладена гривня генерує понад 2,2 грн доходу. Внутрішня норма прибутковості (IRR) становить 104%, що значно перевищує ставку дисконтування і підтверджує високу рентабельність інвестицій. Період окупності проекту становить лише 6 місяців, що свідчить про швидке повернення вкладених коштів та низький інвестиційний ризик.

Загалом фінансові результати демонструють, що проєкт є економічно ефективним, швидко окупним та має значний потенціал масштабування за умови стабільного попиту та ефективної маркетингової стратегії.

9. Оцінка ризиків показала основні загрози: висока конкуренція, нестабільність попиту, затримки оплат з боку клієнтів та швидка зміна технологій у сфері дизайну. Для мінімізації ризиків передбачено диверсифікацію послуг, формування довгострокових контрактів, постійне підвищення кваліфікації команди та адаптивну цінову політику. Це дозволяє забезпечити стабільність та довгострокову конкурентоспроможність студії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Петько, С. Теоретичні основи цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. №47, 2023. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-55>
2. Матвейчук Л. О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. № 4 (40), 2018 С. 116-126. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2018-4-40-18>
3. Дергачова В.В, Воржакова Ю.П. Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2021. № 14). С. 60–68. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-14-06> (дата звернення: 11.01.2023).
4. Цифрова економіка: Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на людський капітал та формування компетентностей майбутнього: монографія / Л.Антонюк [та ін.]; за ред. Антонюк Л., Ільницького Д., Севастюк А. Київ : КНЕУ, 2021. 337 с.
5. TopDevelopers. Top UI UX Design Agencies in Ukraine. Веб-сайт. URL: <https://www.topdevelopers.co/directory/ui-ux-designers/ukraine> (дата звернення: 08.04.2026).
6. Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2024 : аналітичне дослідження / IT Ukraine Association, Top Lead. Київ, 2024. 66 с. Веб-сайт. URL: <https://itukraine.org.ua/files/DigitalTiger2024.pdf> (дата звернення: 08.04.2026).
7. Figma. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.figma.com/>» (дата звернення: 08.04.2026).
8. Adobe Creative Cloud. Офіційний вебсайт. URL: «<https://www.adobe.com/creativecloud.html>» (дата звернення: 08.04.2026).
9. IT Research Resilience: Industry Through the War 2024 : аналітичне дослідження / Lviv IT Cluster, IT Research Ukraine. Львів, 2024. Веб-сайт. URL: <https://itcluster.lviv.ua/projects/it-research/> (дата звернення: 08.04.2026).

10. IT Ukraine Association, Top Lead. Digital Tiger: the Market Power of Ukrainian IT — 2024. URL: Київ, 2025. Веб-сайт. URL.: <https://itukraine.org.ua/calendar/events/digital-tiger-the-market-power-of-ukrainian-it-2024/> (дата звернення: 08.04.2026).
11. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку: монографія / Д. Г. Лук'яненко [та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника. Київ : КНЕУ, 2011. 703 с.
12. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: монографія: У 2т. Т.І / Д. Г. Лук'яненко [та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка, А. М. Поручника. Київ : КНЕУ, 2006. 816 с.
13. Ащеулова, О. М., Гарькава, В. Ф., Іваненко, Р. О., & Циганенко, О. В. Аналіз концепцій напрямів цифрової трансформації економіки. *Академічні візії*. (16). 2023. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7688416>
14. Гавриленко Н. Г., Тарасенко І. О. Сучасні тенденції цифровізації економіки: проблеми та перспективи розвитку. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука».Серія : Економічні науки*. 2021. No 3 (47). Т. 1. С. 36–46. DOI: 10.25313/2520-2294-2021-3-7046.
15. Гражевська Н. І., Чигиринський А. М. Цифрова трансформація економіки в умовах посилення глобальних ризиків і загроз. *Економіка та держава*. 2021. No 8. С. 53–57. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.8.53.
16. Мельничук Г. С., Мамалига В. О. Цифровізація економіки: можливості та загрози для ефективного функціонування підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2020. No 2 (19). С. 125–130. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-21>.
17. Н. В. Доброва, М.М. Осипова. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
18. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>» (дата звернення: 08.04.2026).

19. Струтинська І. В. Дефініції поняття «цифрова трансформація». *Науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2019. Вип. 48-2. С. 91–96. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.48-47>
20. Тульчинська С. О., Корзун Л. С. Цифровізація як засіб трансформації економіки України. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2020. Вип. 25 С. 52–59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11>
21. Фролова Л. В., Бойко І. М. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. *Економіка: реалії часу*. 2021. No 2 (54). С. 47–56. DOI: 10.15276/ETR.02.2021.6.
22. Tubik Studio. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://tubikstudio.com/>» (дата звернення: 08.04.2026).
23. Solar Digital. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://solardigital.com.ua/>» (дата звернення: 08.04.2026).
24. Qubstudio. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://qubstudio.com/>» (дата звернення: 08.04.2026).
25. Redstone. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://redstone.com.ua/>» (дата звернення: 08.04.2026).
26. Brights. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://brights.io/>» (дата звернення: 08.04.2026).
27. League Design Agency. Офіційний вебсайт. URL: «<https://league.design/>» (дата звернення: 08.06.2026).
28. Artkai. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://artkai.io/>» (дата звернення: 08.04.2026).
29. Behance. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.behance.net/>» (дата звернення: 08.04.2026).
30. Dribbble. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://dribbble.com/>» (дата звернення: 08.04.2026).
31. Як провести SWOT-аналіз. веб-сайт. URL: <https://happymonday.ua/yak-provesty-swot-analiz> (дата звернення: 25.04.2026).

32. Pest аналіз: вивчення зовнішнього середовища. Вебсайт. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/pest-analiz-vivchennya-zovnishnogo-seredovishha/> (дата звернення: 25.04.2026).
33. Interaction Design Foundation. Official website. URL: «<https://www.interaction-design.org/>» (дата звернення: 08.04.2026).
34. Google Analytics. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://analytics.google.com/>» (дата звернення: 25.04.2026).
35. Google Search Console. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://search.google.com/search-console/>» (дата звернення: 25.04.2026). Проектний аналіз: навчальний посібник /за ред. проф. Карпова В.А. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 320 с.
36. Zoom. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://zoom.us/>» (дата звернення: 25.04.2026).
37. Canva. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.canva.com/>» (дата звернення: 25.04.2026).
38. Learning Management System (LMS). General information / e-learning platforms overview. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.techtarget.com/whatis/definition/learning-management-system-LMS>» (дата звернення: 25.04.2026).
39. Кредитний калькулятор : веб-сайт. URL: <https://finance.ua/ua/calc/credit> (дата звернення: 27.04.2025).
40. Приват банк : Офіційний веб-сайт. URL: <https://privatbank.ua/> (дата звернення: 29.04.2026).
41. LiqPay. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.liqpay.ua/>» (дата звернення: 29.04.2026).
42. WayForPay. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://wayforpay.com/>» (дата звернення: 29.04.2026).
43. Fondy. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://fondy.io/>» (дата звернення: 29.04.2026).
44. Stripe. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://stripe.com/>» (дата звернення: 29.04.2026).

45. PayPal. Офіційний веб-сайт. URL: «<https://www.paypal.com/>» (дата звернення: 29.04.2026).
46. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / за ред. М. М. Єрмошенка. Київ : НАУ, 2020. 320 с.
47. Мочерний Степан Васильович. Основи підприємницької діяльності : підручник. Київ : Академія, 2019. 280 с.
48. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : навч. посіб./ Н. В. Захарченко. Одеса: ОНЕУ, 2022. 197 с.