АНОТАЦІЯ

Коваджи А. «Маркетинг на ринку модного одягу торгового дому “ISSA Plus”»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика». - Одеський національний економічний університет. м. Одеса, 2025 рік.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сучасних підходів до формування та реалізації маркетингу на ринку модного одягу.

Проаналізовано сучасний стан торгового дому “ISSA Plus”. У дослідженні здійснено аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища компанії, охарактеризовано комплекс маркетинг, а також визначено конкурентні переваги та проблемні аспекти у просуванні бренду торгового дому “ISSA Plus”.

Запропоновано конкретні шляхи вдосконалення маркетингової діяльності торгового дому “ISSA Plus”.

Ключові слова: комплекс маркетингу, аналіз маркетингового середовища, торговий дім “ISSA Plus”., модний одяг, маркетингова стратегія.

ANNOTATION

Covadji A. «Marketing in the Fashion Apparel Market: A Case Study of the “ISSA Plus” Trading House»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» for the educational program « Marketing and International Logistics ». - Odessa National Economics University. – Odessa, 2025.

The work deals with the theoretical aspects of the modern approaches to the formation and implementation of marketing in the fashion apparel market.

The current state of the “ISSA PLUS” trading house has been analyzed. The study includes an assessment of both the external and internal environment of the company, a characterization of its marketing mix, as well as the identification of its competitive advantages and the main challenges in promoting the “ISSA PLUS” brand.

Recommendations for improving the marketing activities of the “ISSA PLUS” trading house are proposed.

Keywords: marketing mix, marketing environment analysis, “ISSA PLUS” trading house, fashion apparel, marketing strategy.