

Бондаренко Павло Валерійович
ст.викладач кафедри ФМіФР
Одеський національний економічний університет (Україна)
Антоненко Анна Євгенівна
студентка групи 47ЦЗВФН
Одеський національний економічний університет (Україна)

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

JEL classification: G220; G320

Об'єктивна необхідність оцінки фінансового стану страхових компаній зумовлена високою соціальною значущістю. Оцінка фінансового стану страхової компанії дає змогу виявити ефективність функціонування, недоліки діяльності економічного суб'єкта, причини їх виникнення та дає змогу на основі отриманих результатів виробити конкретні рекомендації щодо оптимізації його діяльності.

З огляду на те, що страхова діяльність забезпечує страховий захист суспільства, вимоги до фінансового стану страхових компаній значно вищі за аналогічні вимоги до фінансового стану споживачів страхових послуг. Підтримання стабільного фінансового стану страхових компаній слугує способом розв'язання суперечності між головною метою страхування - страховим захистом клієнтів і його комерційними цілями як виду підприємницької діяльності.

Головна мета страхування - захист економічних інтересів страхувальників від збитків, що їх несуть випадкові небезпеки, - має бути цікава всім учасникам страхових відносин. Через виробництво і купівлю-продаж якісних страхових продуктів задовольняються економічні інтереси страхувальників, страховиків, держави. [1, с.19].

Фінансовий стан страхової компанії - це характеристика її конкурентоспроможності у сфері страхової діяльності, отже, й ефективності використання вкладеного власного капіталу.

На сьогодні, в Україні, різні інформаційні джерела, дають різноманітні трактування категорії фінансовий стан підприємства. В таблиці 1.1 були систематизовані погляди сучасних дослідників та вчених щодо питання визначення поняття «фінансовий стан підприємства».

Таблиця 1

Систематизація підходів до визначення сутності поняття «фінансовий стан підприємства»

Автор	Визначення
Е. А. Маркар'ян та Г. П. Герасименко	Фінансовий стан підприємства – це сукупність показників, які відображають його спроможність погасити свої боргові зобов'язання
А. І. Ковальов і В. П. Привалов	Фінансовий стан підприємства – це сукупність показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів
А. М. Поддєрьогін	Фінансовий стан підприємства – це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємств, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність розміщення і використання фінансових ресурсів
М. Я. Дем'яненко	Фінансовий стан – це комплексне поняття, що відображає якісну сторону його виробничої та фінансової діяльності та є результатом усіх елементів зовнішніх і внутрішніх фінансових відносин підприємства. Він характеризується системою показників, які відображають стан капіталу в процесі його кругообігу, здатність розраховуватися за своїми зобов'язаннями і забезпечувати ефективне фінансування своєї виробничої діяльності на певний момент часу

М. Я. Коробков	Фінансовий стан підприємства – це складна, інтегрована за багатьма показниками характеристика якості його діяльності. Фінансовий стан підприємства можна визначити як міру забезпеченості підприємства необхідними фінансовими ресурсами і ступінь раціональності їх розміщення для здійснення ефективної господарської діяльності та своєчасних грошових розрахунків за своїми зобов'язаннями
М. Г. Чумаченко	Фінансовий стан підприємства - це показник його фінансової конкурентоспроможності, тобто кредитоспроможності, платоспроможності, виконання зобов'язань перед державою та іншими підприємствами
Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств та організацій	Фінансовий стан підприємства – це комплекс, що характеризується системою показників, які відображають наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства.

Джерело: складено автором на основі [2-3].

Аналіз наведених визначень свідчить, що найчастіше під фінансовим станом розуміють здатність підприємства здійснювати фінансову активність, виражену у використанні та розміщенні фінансових ресурсів з урахуванням чинників, що дають змогу оцінити такі можливості. Інакше кажучи, це комплексне поняття, що характеризує реальну і потенційну фінансову конкурентоспроможність підприємства і відображає наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів.

Отже, фінансовий стан страхової компанії представляє ефективність способів і методів управління фінансовими ресурсами, які є головним об'єктом аналізу.

Література:

1. Чупіс Л. В. Оцінка, аналіз, планування фінансового становища підприємства. *наук.-метод. вид.* Суми. Довкілля. 2021. с.404.
2. Семенов А.Г. Оцінка фінансового стану підприємства. *Держава та регіони*, 2016. №4-5.с.47-50.
3. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз *навчальний посібник*. К. КНЕУ, 2018. с.540.