І.О. Кузнецова, О.С. Балабаш

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ

Монографія



УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ

І.О. Кузнецова, О.С. Балабаш

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ

Харків, 2020

УДК: 005.21:005.412
Т38

Рекомендовано до видання рішенням Вченої ради Одеського національного економічного університету (протокол № 6 від 3 березня 2020 р.)

Рецензенти:

О. Г. Мельник − доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету «Львівська політехніка»

Т. І. Лепейко − доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Кузнецова І.О., Балабаш О.С.
Управління бізнес-стійкістю підприємств на ринку хлібопродуктів: (Монографія) / Харків: «Діса плюс», 2020. – 192 с.

ISBN 978-617-7927-28-9

В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління бізнес-стійкістю підприємств. Побудовано концептуальну модель управління бізнес-стійкістю, яка акцентує увагу на створенні унікальної цінності для споживачів та задоволенні його потреб. Конкретизовано складові бізнес-стійкості підприємства. Обґрунтовано перелік індикаторів для проведення оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; розроблено модель оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; удосконалено методи оцінювання стійкості бізнес-процесів та здібностей підприємств на ринку хлібопродуктів; формалізовано розрахунок комплексного показника бізнес-стійкості підприємств; проведено апробацію технології оцінювання бізнес-стійкості на хлібоприймальних підприємствах; розроблено інформаційну модель забезпечення бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів.

Рекомендовано для фахівців з питань управління підприємствами, викладачів, аспірантів, магістрантів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

© І.О. Кузнецова, О.С. Балабаш
2020

ЗМІСТ

ВСТУП…… 4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ……. 6
1.1 Сутність стійкого розвитку підприємства та управління бізнес-стійкістю……. 6
1.2 Концептуальна модель процесу управління бізнес-стійкістю …... 16
1.3 Ключові елементи бізнес-стійкості підприємства…… 26
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ……. 41
2.1 Методи оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів…… 41
2.2 Процедура оцінювання стійкості бізнес-процесів підприємств на ринку хлібопродуктів як об’єкта моніторингу ……..…… 54
2.3 Технологія оцінювання об’єктів моніторингу бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів .....……. 73
2.4. Процедура оцінювання фінансової стійкості в управлінні бізнес-стійкістю підприємств на ринку хлібопродуктів…… 82
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС-СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ……. 96
3.1 Формалізація процесу оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів……..... 96
3.2. Ідентифікація здібностей підприємств на ринку хлібопродуктів як складової бізнес-стійкості……..... 106
3.3.Формалізація ранжування здібностей підприємства за критерієм ключових……... 122
3.4. Технологія оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів…… 128
3.5. Технологія управління прибутком зовнішньоекономічної діяльності підприємства…… 141
ВИСНОВКИ……..... 149
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…… 151
ДОДАТКИ…….. 177

ВСТУП

Підприємства, що функціонують на ринку хлібопродуктів, у непростих економічних умовах, що склалися протягом останніх років, забезпечують реалізацію експортного потенціалу держави, впливають на стабільність функціонування ринку зерна та гарантують продовольчу безпеку України. Успішність їх функціонування, в сучасних реаліях, залежить від здатності забезпечити такий стан господарюючого суб'єкта, при якому гарантується надійність функціонування та висока дохідність діяльності підприємства.

Розробка науково-практичних рекомендацій з проведення оцінювання стійкості підприємств у бізнес-середовищі дозволить отримати комплексну характеристику стану підприємства, розробити заходи з досягнення стабільності його внутрішнього середовища та забезпечення стійкості у мінливому зовнішньому конкурентному середовищі. Оцінювання як невід'ємна частина процесу управління дозволить ефективно реагувати на виникаючі виклики у досягненні бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів.

У першому розділі монографії представлено концептуальну модель управління бізнес-стійкістю, яка акцентує увагу на створенні унікальної цінності для споживачів та задоволенні їх потреб. Конкретизовано складові бізнес-стійкості підприємства.

У другому розділі монографії обґрунтовано перелік індикаторів оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; розроблено модель оцінювання бізнес-стійкості підприємств; удосконалено методи оцінювання стійкості бізнес-процесів та здібностей підприємств на ринку хлібопродуктів, як складових бізнес-стійкості.

У третьому розділі монографії формалізовано розрахунок комплексного показника бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; проведено апробацію технології оцінювання на реальних підприємств; розроблено інформаційну модель забезпечення бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів.

Не претендуючи на всеосяжне вирішення зазначених проблем, автори сподіваються, що запропонована наукова праця сприятиме поглибленню теоретични засад та практичних рекомендацій щодо управління бізнес-стійкістю підприємств на ринку хлібопродуктів.

ВИСНОВКИ

У представленій роботі проведено теоретичне узагальнення та запропоновано спосіб виконання науково-практичного завдання щодо розробки теоретичних і прикладних положень оцінювання в процесі управління бізнес-стійкістю хлібоприймальних підприємств. Основні результати дослідження дають змогу сформувати такі висновки:

1. Управління бізнес-стійкістю підприємства доцільно розглядати на засадах процесного підходу як логічно пов'язані стадії інформаційного потоку, синхронізовані зі стадіями циклу PDCA та направлені на створення цінності для споживача. У такий спосіб чітко визначено місце оцінювання у послідовності стадій процесу управління бізнес-стійкістю підприємства та сформовано логічну модель останнього.

2. На підставі запропонованої концептуальної моделі процесу управління бізнес-стійкістю, що акцентує увагу на створенні цінності для споживача обґрунтовано, що до об'єктів оцінювання слід включити стійкість здібностей підприємства, стійкість бізнес-процесів підприємства та фінансову стійкість.

3. Вирішувати проблему неоднорідності та великої розмірності значень індикаторів за об'єктами оцінювання та узагальнення результатів їх розрахунку доцільно шляхом використання функції бажаності Харрінгтона через введення одержаних результатів в адаптовану кількісно-лінгвістичну шкалу бажаності. Цей принциповий висновок покладено в основу оцінювання бізнес-стійкості, яка визначає послідовність необхідних операцій та логіку дослідження.

4. З метою забезпечення комплексності оцінювання система індикаторів стійкості бізнес-процесів хлібоприймальних підприємств повинна включати якісні та кількісні індикатори стійкості бізнес-процесів підприємства. У зв'язку з цим доведено доцільність оцінювання стійкості бізнес-процесів хлібоприймальних підприємств на засадах методу нечіткого логічного виводу. До складу індикаторів слід включити дві їх групи: індикатори операційної

стійкості та індикатори стабільності якості. Доведено доцільність розширення переліку за рахунок включення індикатору пріоритетного числа ризику бізнес-процесів, що дозволяє оцінити ризики збоїв операційної діяльності, виділити нестійкі бізнес-процеси, та слабкі місця у функціонуванні підприємства.

5. З метою визначення спроможності підприємства створювати унікальну споживчу цінність і задовольняти вимоги споживача таким чином, щоб забезпечувати стійкість підприємства у конкурентному середовищі, було удосконалено технологію оцінювання стійкості здібностей ХПП на основі використання методу лексикографічного упорядкування із залученням шкали формалізації його результатів, що дає можливість зробити найбільш значимі й достовірні висновки щодо відповідності ідентифікованих здібностей хлібоприймальних підприємствознакам ключових здібностей, тобто тих, що створюють унікальну споживчу цінність та забезпечують стійкий конкурентний статус підприємства.

6. Результати оцінювання доцільно визначати шляхом комплексного використання функції бажаності та нечіткої функції приналежності, що дозволяє підвищити достовірність результатів розрахунку та формалізувати процес узагальненої оцінки рівня бізнес-стійкості хлібоприймальних підприємств.

7. Виходячи з необхідності проведення оцінювання за трьома об’єктами для спрощення й досягнення наочності процедури оцінювання обґрунтовано доцільність використання матриці полів стійкого розвитку, що відображає співвідношення «стійкість здібностей – стійкість бізнес-процесів – фінансова стійкість». У такий спосіб якісно доповнено інструментарій технології оцінювання та графічно представлено результати оцінювання бізнес-стійкості хлібоприймальних підприємств, що надає можливість виявити складові бізнес-стійкості, які мають значні відхилення від нормативних, сформулювати рекомендацій щодо напрямів забезпечення або підтримки бізнес-стійкості підприємств та розробити інформаційну модель забезпечення бізнес-стійкості хлібоприймальних підприємств.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кульбида В.В. Определение устойчивости производства / В.В. Кульбида, Л.Г. Кульбида // Земледелие. – 1994. - №1. – С. 41 – 42.

2. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / Уклад. і голов. ред.: В.Т. Бусел. – К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с. – ISBN 966-569-013-2

3. Дзюблюк, О. В. Фінансова стійкість банків як основа ефективного функціонування кредитної системи : монографія / О. В. Дзюблюк, Р. В. Михайлюк. – Тернопіль : Терно-граф, 2009. – 316 с.

4. Михалев О. В. Экономическая устойчивость хозяйственных систем: методология и практика научных исследований и прикладного анализа. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. – 200 с.

5. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности промышленных предприятий: Материалы семинара / Моск. дом науч.-техн. пропаганды им. Ф. Э. Дзержинского. - Москва : [б. и.], 1964. – 2 т.–Сб. 1. – 1964. – 100 с.

6. Боголепов В.П. О состоянии и задачах развития общей теории организации// Организация управления /В.П. Боголепов. М.: Наука, 1968. – С. 46 – 60.

7. Рыбина В.И. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий / В. И. Рыбина. М.: Финансы, 1980. – 392 с.

8. Вальрас Л. Элементы чистой политической экономии или теория общественного багатства /Л. Вальрас. – М.: Изограф, 2000. – 448 с.

9. Мних Є.В. Економічний аналіз на промисловому підприємстві: навч. посібник / Є.В. Мних, П.Ю. Буряк. – Львів.: Світ, 1998. – 208 с.

10. Заюкова М.С. Теорія фінансової стійкості підприємства / М.С. Заюкова, О. В. Мороз, О.О. Мороз та ін. [за редакцією М.С. Заюкової]. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2004. – 155 с.

11. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 160 с.

12. Гончаренко О.М. Прогнозування бізнес-стійкості підприємства [Електронний ресурс]/ О.М. Гончаренко // Портал:LvivPolytechnicNationalUniversityInstitutionalRepository. – Режим доступу \www/ URL: http:// http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/10020/1/21.pdf. – Заголовок з екрану, доступ вільний, 2010.

13. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: електронні наукові фахові видання [Електронний ресурс] / Даниленко В.А. «Еволюція концепції економічної рівноваги та стійкості». – 2009. – Режим доступу до журн. :http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/tppe/2009_19/Zb19_17.pdf

14. Ожегов Сергей Иванович, Шведова Наталия Юльевна. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / Рос. АН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. М.: Азъ, 1992. 955 с.

15. Чимитова Д. Д-Н Обеспечение устойчивого развития современной корпорации / Д. Д-Н Чимитова //Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. - № 1. – С. 97-100. – ISSN 1993-3541

16. Давыдова А. Итоги Рио+20: Результаты конференции, прошедшей в конце июля в Бразилии, разочаровали большую часть международной экологической общественности [Електронный ресурс] / А. Давыдова // Портал : Беллона. – Режим доступу \ www /URL: http://www.bellona.ru/articles_ru/articles_2012/1340619718.71http://www.bellona.ru /articles_ru/articles_2012/1340619718.71

17. Мала гірнича енциклопедія : в 3 т. / за ред. В. С. Білецького. — Донецьк : Донбас, 2004. — ISBN 966-7804-14-3

18. Проект «Концепції переходу України до сталого розвитку» [Електронный ресурс] // Портал : Міністерства освіти і науки україни – Режим доступу \ www /URL: mon.gov.ua>images/files/gromad_obg…koncepcia.doc

19. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий: монография / Василенко В.А. – К.: ЦУЛ, 2005. – 644 с.

20. Хомяченкова Н.А. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия/ Н.А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 2 (176). – С. 63-67.

21. Гришаков К.Р. Понятие устойчивого развития промышленного предприятия / К.Р. Гришаков// SCI-ARTICLE.RU. – 2013. – № 3. – С. 126-134.

22. Медведев В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия // Мировая экономика и международные отношения. – 2004 – № 2. – С. 3 -10 с

23. Колочева В.В. Устойчивое развитие предприятий на основе процессного похода / В.В. Колочева, В.А. Титова // Вестник ЮУрГУ . – 2010. – – № 7. – С. 20-25.

24. Шандова Н.В. Методологія та практика управління стійким розвитком промислових підприємств: Монографія. – Херсон. ХНТУ, Вид-во ПП Вишемирський В.С., 2014. – 424 с. ISBN: 978-966-8912-88-7

25. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навч. посіб.]/ О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.

26. Гвишиани Д.М. Организация и управление / Д.М. Гвишиани. – второе дополненное издание. – Москва : Наука , 1972. – 536 с.

27. Солодкая М.С. Сущность управления и проблема управляемости / М. С. солодкая // «Credo». Теоретический философский журнал, 1997. –№ 3. – С. 52–61.

28. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекцій / Г.В. Атаманчук. – 4-е издание . – М.: Омега-Л, 2006. – 584 с.

29. Радченко А.И. Основы государственного и муніципального управления: системный поход: ученик / А.И. Радченко. – Ростов –н/Д.: АООТ Росиздат, 1997. – 448 с.

30. Приживара С.В. Управління як специфічний вид діяльності / С. В. Приживара. // Державне будівництво. - 2012. - № 1. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2012_1_9

31. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на засадах кумулятивного підходу. [автореф дис..на здобуття наук. ступеня док.екон.наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)] / Н.В. Касьянова. – Донецьк, 2012. – 38 с.

32. - Буднік М.М. Адаптація промислових підприємств до ринкових умов господарювання: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01] / М.М. Буднік. — Х., 2002. — 19 с.

33. Шандова Н.В. Методологія та практика управління стійким розвитком промислових підприємств: монографія / Н.В. Шандова. – Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. – 424 с.

34. Мельник Л.Г. Экономика развития: монографія / Л.Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. – 662с.

35. Сталий розвиток [Електронний ресурс] / Портал : Wikipedia. – Режим доступу \ www / URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/ Сталий_розвиток. – Заголовок з екрану, доступ вільний.

36. Мозенков, О. В. Системи фінансового моніторингу. Методологія проектування : монографія / О. В. Мозенков, Т. С. Клебанова, О. В. Раєвнєва, Н. А. Дубровіна, О. В. Мілов.О..– Харків : ВД "ІНЖЕК", 2005.– 152 с.

37. Халіна В.М. Концепція фінансово-економічного моніторингу підприємства / В.М. Халіна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – № 42. – С. 331-334.

38. Рясних Є.Г. Оцінка та моніторинг бюджетних програм – важливий інструмент бюджетного менеджменту / Є.Г. Рясних, І.К. Мірецька // Науковий журнал: Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький – 2005 – № 5. – Ч.2, Т.1. – С.34-36.

39. Яркова Н.І. Специфічні ознаки, особливості організації та основні завдання моніторингу як елемента управління / Н.І. Яркова, Л.В. Кузнєцова // торгівля і ринок України: Темат. зб. наук. праць Випуск 24. – Донецьк: ДонНУЕТ – 2007. – С.239-244.

40. Кузнецова І.О. Моніторинг як складова процесу управління підприємством хлібопродуктів : теорія та методологія : монографія / І.О. Кузнецова. – Одеса : « Друкарський дім», 2009. – 228 с.

41. Примак М.В. Організація фінансової діяльності інформаційних комплексів: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.04.01 / М.В. Примак ; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. — К., 2001. — 18 с.

42. Буднік М.М. Адаптація промислових підприємств до ринкових умов господарювання: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01] / М.М. Буднік. — Х., 2002. — 19 с.

43. Піюренко І.О. Необхідність використання системи моніторингу для попередження кризових ситуацій на підприємстві / І.О. Піюренко //Вісник ХНАУ . – 2013. - №3. – С. 103-110.

44. Гушко С.В. Аналітичне забезпечення управлінських рішень системою моніторингу промислового підприємства / С.В. Гушко // Науково-практичне видання Незалежний АУДИТОР. – 2012. – №2 (IV). – С. 14-19.

45. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник / В.О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 504 с.

46. Баліцька В.В. Удосконалення платіжно-розрахункових відносин між суб'єктами ринку як фактор забезпечення економічного зростання: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук: спец: 08.04.01] / В.В. Баліцька. — К., 2000. — 20 с.

47. Бурова Т. А. Організація моніторингу діяльності підприємств в конкурентному середовищі[Електронний ресурс] / Т. А. Бурова // Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Економічні науки. – 2015. – № 1. – С. 33-37. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvmduce_2015_1_8

48. Климко Т.Ю. Стратегічне управління підприємницькою діяльністю в регіоні (на матеріалах Закарпатської області): автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.05 / Т.Ю. Климко ; Ужгород. нац. ун-т. — Ужгород, 2008. — 17 с.

49. Цал-Цалко Ю.С. Методологія статистичного аналізу фінансового стану суб'єктів господарювання: Автореф. дис. д-ра екон. наук: 08.03.01 / Ю.С. Цал-Цалко ; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2005. — 33 с.

50. Комісаренко Є.М.Моніторинг системи сталості розвитку аграрних підприємств / Є. М. Комісаренко // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2014. – № 5. – С. 124-129. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/ UJRN/Vkhnau_ ekon_2014_5_21

51. Литвак В. Г. Экспертные оценки и принятие решений / В. Г. Литвак. - М.: Патент, 1996. — 256 с.

52. Коротков Є.М. Концепция менеджмента / Э.М. Коротков. – М.: Дека, 1997. – 304 с.

53. Гушко С.В. Аналітичне забезпеченн управлінських рішень системою моніторингу промислового підприємства / С.В. Гушко. // Науково-практичне видання Незалежний аудитор. – Київ. : Сова. – 2012. –№2 (IV). – С. 14-19. – ISSN 2306-0050.

54. Берест М. М. Формування системи показників моніторингу розвитку кризових явищ на підприємстві / М.М. Берест // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – № 45. – С. 54-59.

55. Бланк И. А. Управление использованием капитала. – К. : Ника-Центр: Єльга,2000 – 652 с.

56. Выборнова С. В. Методи диагностики финансово-экономического состояния предприятия / С. В. Выборнова // Современные проблемы строительного материаловедения: материалы III Междунар. научн.-практ. конф. молодых ученых, 15-17 окт. 2001 г. — Белгород, 2001. — С. 59–62.

57. Білик Г.Г. Моніторинг фінансового стану підприємства як інструмент управління / Г.Г. Білик // Фаховий журнал “Наукові праці” Чорноморського державного університету імені Петра Могили: Економічні науки. – Вип. 51. – Том № 64. – Миколаїв, 2007. – С. 65 – 70.

58. Черкасова С.О. Економічний інструментарій управлінського моніторингу конкурентоспроможності промислових підприємств у процесі формування механізму її організаційно-економічного забезпечення / С. О. Черкасова. // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – № 2. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_2_57

59. Іщенко Л. Ф. Розробка системи моніторингу ринку послуг мережі Інтернет: дис. канд. екон. наук: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Іщенко Л. Ф. – Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова, 2007. – 182 с.

60. Максимова Т.С. Моніторинг як інструмент стратегічного управління діяльністю організації на ринку дозвілля та розваг / Т.С. Максимова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – № 2. – С. 114-121.

61. Раєвнєва О.В. Механізм управління розвитком підприємства в умовах трансформаційної економіки. [автореф дис. на здобуття наук. ступеня док.екон.наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)] / О.В. Раєвнєва. – Харків, 2007. – 39 с.

62. Козыренко Е. И. Управление устойчивым развитием предприятий промышленности строительных материалов / Е. И. Козыренко // Вестник УГПУ. – 2010. – №2. – С. 130-137.

63. Соловьёв Ю. Ю. Структурно-логическая схема механизма управления устойчивым развитием предприятия / Ю. Ю. Соловьёв // Вестник АГТУ. – 2006. – № 4 (33). – С. 17-23.

64. Портер М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. − К.: Основи, 1997. − 390 с.

65. Шинкаренко В.Г. Визначення рівня відповідності автотранспортних послуг вимогам споживачів / В.Г. Шинкаренко, І. М. Ананко // Економіка транспортного комплексу. – 2012. – вип. 19. – С. 37-45.

66. Шаров Ю.П. Стратегічне планування та реалізація політики на центральному, регіональному та місцевому рівнях : навч. посіб. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 56 с.

67. Хан Д. ПиК. Стоимостно-ориентированная концепция контролинга / Д. Хан, Х. Хунгенберг. Пер. с нем. М.Л. Лукашевича, Е. Н., Г.В. Уваровой, А.Г. Чермошнюка. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 928 с.

68. Прохорова В. В. Управління економічним розвитком авіапідприємств. [автореф дис..на здобуття наук. ступеня док.екон.наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами(за видами економічної діяльності)] / В.В. Прохорова. – Київ, 2011. – 40 с.

69. Єпіфанова І. Ю. Управління стійким розвитком вітчизняних підприємств в умовах глобалізації / І.Ю. Єпіфанова // Науковий вісник нац.університету біоресурсів і природокористування України . 2011. – N168 Ч.1: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес . – С. 216-219.

70. Шепель Р.А. Формирование механизма устойчивого развития инновационно ориентированных промышленных предприятий [автореф. дис. на соискание науч. ступени канд. екон. наук: спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством]/ Р.А. Шепель. - Москва, 2010. – 27 с.

71. Пешкова А.А. Формирование и реализация финансовой стратегии устойчивого развития предприятия: теория, методология, практика. [автореф. дис. на соискание науч. ступени док. екон. наук: спец. 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит] / А.А. Пешкова . – Ставрополь, 2012. – 50 с.

72. Керашев А. А., Тешев В. В. Методические подходы к оценке устойчивого развития организаций потребительской кооперации /А.А. Керашев,В. В.Тешев // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. – Вып. 1 (112).

73. Голь І. В. Бізнес-стійкість підприємства: бізнес-цільовий процесно-орієнтований підхід / І. В. Голь // Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2014. – №3 – С.101-105

74. Емельянов Е. Н., Поварницына С.Е. Устойчивость организации в би знесе [Електронний ресурс] / Е. Н. Емельянов, С. Е. Поварницына // Портал : HR – менеджмент. - Режим доступа \www/ URL:

http://hrm.ru/db/hrm/3DE90EC521CF790BC32569C00038608A/category.html. – Заголовок с экрана, доступ свободный, 25.12.2000.

75. Руководство FMEA «Анализ видов и последствий потенциальных отказов» [Текст] / Крайслер Корп., Форд, Мотор Компани Дженерал Моторс Корп. – 2-е изд. – 1995.

76. Тарнавська Н. П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія,методологія, практика. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.

77. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.

78. Кравченко М.О. Формування стійких конкурентних переваг підприємства через розвиток ключових компетенцій / М. О. Кравченко // Наука й економіка. – 2013. – Вип. 4(1). – С. 124-129.

79. Вейц В. Потенциальные и кинетические производственные силы мирового хазяйства. – Кн.1. – М., 1927. - с.22.

80. Паламарчук Л.С. Словник української мови // Українська мова: енциклопедія. — К.: «Укр. енцикл.», 2004. — 612 с.

81. Біфуркація [Електронний ресурс] / Портал : Wikipedia. – Режим доступу \ www / URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/ Біфуркація. – Заголовок з екрану, доступ вільний.

82. Абалкин Л. И. Диалектика социалистической экономики / Л. И. Абалкин. — М.:, 1981.– 352 с.

83. Hammer M., Champy J. Reengineering the corporation: a manifest of business revolution. – New York, NY: Harper Business, 1993. – 223.

84. Hamel G. and Prahalad C.K. Competing for the Future, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1994. –216.

85. Сидорин А.В., Макарова Н.С. Модель и функции системы менеджмента устойчивого развития предприятия / А.В. Сидорін, Н.С. Макарова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. - №4(12). ISSN (электронный вариант): 2218-7405. [Електронний ресурс] / Портал : cyberleninka.ru. - Режим доступу \ www / URL:

http://cyberleninka.ru/article/n/model-i-funktsii-sistemy-menedzhmenta-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya. – Заголовок з екрану, доступ вільний.

86. Назаренко А.С. Теоретичні підходи до визначення сутності економічної категорії «фінансовий потенціал підприємства»/ А.С. Назаренко // Економіка, фінанси, право. – 2009. –№8. – С.22-29.

87. Ефремов В. С. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа [Текст] / В. С. Ефремов, И. А. Ханыков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – N2. – С. 32-33.

88. Андрощук Д. В. Теоретичні питання визначення та оцінювання виробничого потенціалу підприємства / Д.В. Андрощук, Д. В. Андрощук // Університетські наукові записки. – 2005. – № 1-2. – С. 374-380.

89. Андреева Т. Е. Динамические способности фирмы: что необходимо, чтобы они были динамическими? / Т. Е. Андреева, В. А. Чайка // Научные доклады № 2R–2006. - СПб.: НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – 32 с.

90. Чайка В.А. Динамические способности российских компаний – введение в проблему / В.А. Чайка, А.В. Куликов // Научные доклады №40R – 2006. – СПб.:НИИ менеджмента СПбГУ, 2006. – 43 с.

91. Балабаш О.С. Обґрунтування потенціалу фінансової стійкості підприємства як економічної категорії / О.С. Балабаш, В.В. Коваль // Науковий вісник–2010.– № 17(118). С. 14-21.

92. Балабаш О.С. Забезпечення бізнес-стійкості підприємства шляхом управління його фінансовою безпекою / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Вісник соціально економічних досліджень. Зб. наук. праць. – ОНЕУ, 2013. Вип. 2 (49), Ч. 1. – С. 48-53.

93. Балабаш О.С. Моніторинг в процесі управління стійким розвитком / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Науковий вісник ОНЕУ, 2015. № 8 (228). – С. 83-87.

94. Балабаш О.С. Розвиток бізнес- стійкості підприємств олійно-жирової галузі України / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Вісник Східноукраїнського національного університету. – 2013. – № 7(196). Ч. 1. – С.152-155.

95. Балабаш О.С. Фінансова стійкість підприємства, її сутність та фактори / О.С. Балабаш // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Сучасні системи економічних та суспільно-політичних відносин»], 2010. – С. 334-336

96. Балабаш О. С. Сутнісно-змістова еволюція дефініції «Здібності організації» / О.С. Балабаш // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Методологія та практика менеджменту у XXI столітті: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти» 2012 р. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

97. Балабаш О. С. Дослідження складових бізнес-стійкості підприємства / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика » 26-27 березня 2015 року. – Харків, 2015. – 364 с.

98. Словопедія [Електронний ресурс] / Портал : slovopedia. Режим доступу \ www / URL: http://slovopedia.org.ua/38/53383/380065.html – Заголовок з екрану, доступ вільний.

99. Среднее геометрическое [Електронний ресурс] / Портал : wikipedia. Режим доступу \ www / URL: https://ru.wikipedia.org/wiki– Заголовок з екрану, доступ вільний.

100. Янковий О.Г. Латентні ознаки в економіці: монографія. – Одеса: Атлант, 2015. – 168 с.

101. Одинцов О. Справочник по элементарным функциям / О. Одинцов // [Електронний ресурс] / Портал : 1cov-edu.ru. Режим доступу \ www / URL: http://1cov-edu.ru/mat_analiz/funktsii/eksponenta - Заголовок з екрану, доступ вільний.

102. Axelrod, R. The Structure of Decision:Cognitive Maps of Political Elites / R. Axelrod. – Princeton, NJ: Princeton University Press, 1976. –404 p.

103. Силов В.Б. Принятие стратегических решений в нечеткой обстановке: в политике, в макроэкономике, социологии, менеджменте, медицине, экономике / В.Б. Силов. – М.: ИНПРО-РЕС, 1995 – 228 с.

104. Кулинич А.А. Когнитивная система піддержки принятия решений «Канва» / А.А. Кулинич // Программные продукты и системы. – 202. – № 3. – С. 25-28.

105. Робертс Ф.С. Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам / Ф.С. Робертс; пер. с англ. – М.: Наука, 1986. – 496 с.

106. Кунда Н. Т. Застосування функції харрінгтона при обгрунтуванні оцінювання якості транспортних послуг / Н. Т. Кунда, В. В. Лебідь // Автомобільні дороги і дорожне будівництво. – 2011. – Вип. 82. – С. 76-81.

107. Кудрицька Н. В. Моделювання оцінювання рівня транспортної забезпеченості регіонів України з використанням функції Харрінгтона / Н. В. Кудрицька // Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем. – 2015. – Вип. 20. –С. 203-217.

108. Фещук Р.В. Групи показників (індикаторів) оцінювання рівня розвитку підприємств/ Р.В. Фещур, В.Ю. Самуляк //Видавництво Львівської політехніки. – 2010. – №691 – С.231-239.

109. Чулков Н.А. Надежность технических систем и техногенный риск: учебное пособие / Н.А. Чулков, А.Н. Деренок. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 150 с.

110. Браун М. Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / М. Г. Браун; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 226 с.

111. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан , Д.П. Нортон. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 214 с.

112. Остапчук М.В. Система технологій (за видами діяльності): Навчальний посібник / М.В. Остапчук, А.І. Рибак. – К.: ЦУЛ, 2003. – 888 с.

113. Поджаренко В.О. Нормування показників надійності технічних засобів : навчальний посібник / М.О. Василевський, В.О. Поджаренко. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 129 с.;

114. Городиська Н.А. Формування та розвиток інжинірингової діяльності машинобудівних підприємств: [дис. на здобуття наук. ступеня кандид. екон. наук: спец. 08.00.04 – економіка і управління підприємствами] / Н.А. Городиська. – Львів, 2014. – 223 с.

115. Федорченко С. Г. Интегральная мера оценки состояния энергетической безопасности / С. Г. Федорченко, Г. С. Федорченко // Problemele energeticii regionale. – 2014. – № 1. – С. 6-17.

116. Криворучко Л.Б. Ранжирование машиностроительных предприятий по уровню целесообразности внедрения контроллинга в систему управления / Л.Б. Криворучко, О.В. Прокопенко // Основы экономики, управления и права. – 2013.– №5 (11). – С. 45-49.

117. Науменко Н.В. Разработка алгоритма оценки конкурентоспособности обогащенных хлебобулочных изделий / Н.В. Науменко, И.В. Калинина // Вестник ЮУрГУ,. – 2012. – № 22. – С.185-191.

118. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – [Серия: Учебники для программы МВА]. – М. : Инфра-М, 2005. – 319 с.

119. Криворучко О.Н. Комбинированный поход к оценке бизнес – процессов предприятия / О.Н. Криворучко, Ю.А. Когут // Экономика. Социология и Право. – Москва: «Наука+». – 2008. – С.11-14.

120. Кане М. М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: Учебное пособие. — СПб.: Питер. -2008. — 560 с.

121. Дацун Ю.М. Дослідження відмов колісних пар тепловозів в експлуатації із застосуванням FMEA-методології / Ю.М. Дацун, А.М. Філатов // Збірник наукових праць УкрДАЗТ. – 2014. - вип. 147. – С. 87-91.

122. Розно, М.И. Проектирование: с FMEA или без? / М.И. Розно // Стандарты и качество. – 2001. – № 9. – С 32-37.

123. McDermott, R.E. The Basics of FMEA / R.E. McDermott et al. - Productivity Press, New York, 2009. – 168 с

124. - БагимовИ.А. Применениеаппаратанечеткойлогикидляоценкиприоритетногочисларискавметодологии FMEA [Электронныйресурс] / И.А. Багимов, В.А. Тараненко. – Режимдоступа: donntu.edu.ua/russian/ konf/mashinebuild/arhiv/vipusk32_2006.pdf

125. ГОСТ Р 51814.2-2001. Системы качества в автомобилестроении. Метод анализа видов и послед-ствий потенциальных дефектов. – М.: Издательство стандартов, 2001. – 18 с.

126. Пономарев С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учеб. пособие / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко. – М.: Стандарты и качество, 2005. – 248 с.

127. FMEA при проектировании и совершенствовании продукции и процессов: Методическое по-собие. – Выпуск 12, 2001. – М.: НТК «Трек», 2002 – 24 с.

128. Годлевский В.Е. Применение метода анализа видов, причин и последствий потенциальных несоответствий (FMEA) на различных этапах жизненного цикла автомобильной продукции / В.Е. Годлевский, А.Я. Дмитриев, Г.Н. Изюменко, А.В. Литвинов, Г.Л. Юнак; под ред. В.Я. Кокотова. – Самара: ГП «Перспектива», 2002. – 160 с.

129. Міхєєнко К.С. Управління бізнес-процесами підприємства на основі збалансованої системи показників / К.С. Міхєєнко // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал . – 2013. - №6. – С 74-76.

130. Саати Т. Принятие решений: Метод анализа иерархий / Т. Саати. – М.: Радио и связь, 1993. – 254 с.

131. Мельник І.Є. Агрегована методика реінжинірінгу на основі методу аналізу ієрархій / І.Є. Мельник (Актуальні проблеми гуманізації та гармонізації управління та регулювання економікою) // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія економічна. – Вип. №612. – Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2003. – С. 179-185.

132. Когут Ю.О. Менеджмент бізнес-процесів автотранспортних підприємств : [дис. на здобуття наук. ступеня кандидата екон. наук: спец.

08.00.04 – економіка і управління підприємствами] / Ю.О. Когут. – Харків, 2011. – 255 с.

133. Мельник І Є. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств сфери послуг: дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Європейський ун-т. – К., 2005.

134. Єсіпова К. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств / К. Єсіпова // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2012. – № 2. – С. 46-58.

135. Мельник О.Г. Полікритеріальні системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств на засадах бізнес-індикаторів: [дис. на здобуття наук. ступеня доктора. екон. наук: спец. 08.00.04 – економіка і управління підприємствами] / О.Г. Мельник. – Львів, 2010. – 385 с.

136. Чинник А. К. Моделювання бізнес-процесів як спосіб пошуку шляхів вдосконалення бізнес-діяльності / А. К. Чинник // Системи обробки інформації. – 2010. – Вип. 2. – С. 218-221.

137. Андрейчіков О.О. Візуальне та імітаційне моделювання бізнес-процесів як найбільш ефективні методи впровадження процесно-орієнтованого підходу до управління підприємством / О.О. Андрейчіков, О.М. Гуца, О.Г. Українець // Системи обробки інформації. –2012. – Випуск 3 (101), том 1. – С. 92-95.

138. Дорошко В. В. Організація виробництва за допомогою імітаційного моделювання операцій [Електронний ресурс] / В. В. Дорошко // Відповідальна економіка. – 2012. - Вип. 4. - С. 41-42

139. Задоров В. Б. Математичні моделі об'єктів і процесів будівництва в середовищі мови імітаційного моделювання "AIMO" [Електронний ресурс] / В. Б. Задоров, О. О. Васильєв // Управління розвитком складних систем. – 2013. – Вип. 14. – С. 105-115.

140. Степаненко О. А. Аналіз грошового потоку коштів проекту методом імітаційного моделювання [Електронний ресурс] / О. А. Степаненко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – Вип. 3(2). – С. 189-194. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2012_3(2)__31

141. Афанасьєв І. Є. Концептуальні положення та інструментарій імітаційного моделювання щодо підвищення ефективності управління собівартістю залізорудної продукції [Електронний ресурс] / І. Є. Афанасьєв // Моделювання та інформаційні системи в економіці. – 2011. – Вип. 83. – С. 106-119. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mise_2011_83_12

142. Задоров В. Б. Використання імітаційного моделювання для формування нормативів витрат ресурсів для будівельних процесів [Електронний ресурс] / В. Б. Задоров, В. Т. Шпирний, Є. Є. Шабала // Управління розвитком складних систем. – 2013. – Вип. 13. – С. 97-103. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2013_13_20

143. Гелюх О. В. Система збалансованих показників як інструмент оцінювання розвитку диверсифікованих видів діяльності підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Гелюх // Управління проектами та розвиток виробництва. – 2011. – № 2. – С. 46-50. –Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uprv_2011_2_8

144. Шубчік О. А. Аналіз напрямків автоматизації системи збалансованих показників діяльності підприємства на основі сучасних програмних засобів [Електронний ресурс] / О. А. Шубчік // Сталий розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 114-118. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2013_3_27

145. Макарчук О. Г. Теоретичні та практичні аспекти застосування методу системи збалансованих показників [Електронний ресурс] / О. Г. Макарчук // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Сер. : Економіка і менеджмент. – 2012. – № 3. – С. 107-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem_2012_3_17

146. Тупкало С. В. Методичний підхід до формування системи збалансованих показників оцінювання ефективності управління підприємством [Електронний ресурс] / С. В. Тупкало // Водний транспорт. – 2012. – Вип. 1. – С. 142-147. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vodt_2012_1_31

147. Ялдін І. В. Теорія та практика використання системи збалансованих показників у забезпеченні сталого розвитку інтегрованих структур бізнесу

[Електронний ресурс] / І. В. Ялдін // Бізнес Інформ. – 2012. – № 9. – С. 301-315. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2012_9_65

148. Довбня С. Б. Відображення ефективності використання основних фондів підприємства в системі збалансованих показників [Електронний ресурс] / С. Б. Довбня // Науковий вісник Національного гірничого університету. - 2013. - № 1. - С. 135-141. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvngu_2013_1_23

149. Циган Р. М. Внутрішні бізнес-процеси агрохолдингу в системі збалансованих показників [Електронний ресурс] / Р. М. Циган, А. А. Таран // Економічний форум. – 2014. – № 1. – С. 161-165.

150. Зелена В. М. Використання системи збалансованих показників , як сучасного інструменту аналізу діяльності підприємства [Електронний ресурс] / В. М. Зелена // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – 2013. – № 67(2). – С. 36-41. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vcpitp_2013_67(2)__9

151. Сейдаметова Л. Д. Оцінка фінансової складової системи збалансованих показників як інструмент успішного управління бізнесом [Електронний ресурс] / Л. Д. Сейдаметова // Університетські наукові записки. – 2008. – № 4. – С. 410-413.

152. Василевич Л.Ф. Економічний підхід до оцінювання якості на основі нечітких моделей / Л.Ф. Василевич, Б.А. Злотницький // Економіка, менеджмент, бізнес: Зб. наук. пр. – 2010. – №2. – С. 142 – 146.

153. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH / А.В. Леоненков.– СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 736 с.

154. Пономарева Т.А. Качество услуг: качественные параметры оценки / Т.А. Пономарева, М.С. Супрягина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №1(45). – С.47 – 58.

155. Кузнецова І.О Науково-методичні аспекти процесу управління стратегічними ризиками: монографія /І. О Кузнецова, В. О. Кравченко, О. Ю. Малютено // Одеса: Атлант, 2015. – 188 с.

156. Шавровская М.Н. Отбор персонала в клиентоориентированной организации / Н.Б. Куршакова, М.Н. Шавровская // Управление корпоративной культурой. – 2009. – №3. – С. 234-242

157. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпбел Дж. Школы стратегий. −СПб., «Питер», 2000. − 420 с.

158. Сумина Е.В. Концепция ключевых компетенций как основа управления конкурентоспособностью социально-экономических систем / Е.В. Сумина, А.И. Гусейнов Международный научно-исследовательский журнал. – 2011. – № 2 (44). – С. 52-54.

159. Маурик, Дж. Эффективный стратег / Джон ван Маурик; Пер. с англ.– М.: ИНФРА-М, 2002. – 208 с

160. Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент [Текст] : Учебник / Д. Кэмбел, Б. Хьюстон; Пер. с анг. Н.И. Алмазовой. - М.: ООО "Издательство Проспект", 2003. – 330 с.

161. Белякова Г.Я. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ компаний на основе концепции ключевых компетенций / Г.Я. Белякова, Е.В. Сумина // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – №41(176). – С. 32 – 39.

162. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня : пер. с англ. М. : Олимп-Бизнес, 2002. – 288 с.

163. Святный В. А. Комбинирование сервисо-ориентированного подхода и UML для комплексной реализации дискретных моделей технологических процессов (на примере объектов угольной промышленности) [Електронний ресурс] / В. А. Святный, А. А. Чепцов // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер. : Інформатика, кібернетика та обчислювальна техніка. – 2008. – Вип. 9. – С. 27-32. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdntu_inf_2008_9_6

164. Украинец А. Г. Структура и стереотипы UML-профиля для моделирования бизнеса [Електронний ресурс] / А. Г. Украинец // Системи

обробки інформації. – 2008. – Вип. 6. – С. 163-170. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/soi_2008_6_42

165. Станкевич І. В. Переваги та недоліки застосування уніфікованої мови uml під час моделювання бізнес-процесів складних організацій [Електронний ресурс] / І. В. Станкевич, В. А. Тігарєва // Наука й економіка. – 2014. – Вип. 4. – С. 207-216. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nie_2014_4_31

166. Плотникова З. В. Модель информационной подсистемы для учета заказов клиентов автосервиса с использованием языка UML [Електронний ресурс] / З. В. Плотникова, А. Д. Платонова // Технология приборостроения. – 2014. – № Спец. вып. – С. 70-72. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tp_2014_Spets

167. Марценюк В. П. UML-моделювання системи прийняття рішень в медичних наукових дослідженнях [Електронний ресурс] / В. П. Марценюк, І. Є. Андрущак, О. М. Кучвара // Медична інформатика та інженерія. – 2015. – № 2. – С. 27–34. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mii_2015_2_6

168. Gorbova O. V. Modeling Work of Sorting Station Using UML [Електроннийресурс] / O. V. Gorbova // Наукатапрогрестранспорту. Вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. - 2015. - № 1. - С. 129-138. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdnuzt_2015_1_15

169. Плехавська-Вуйчик М. Модельно-орієнтований підхід до створення веб-додатків на базі рішень BPMN і WebML [Електронний ресурс] / М. Плехавська-Вуйчик // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10. – С. 502-507. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2012_10_64

170. Тарасова О. О. Моделювання бізнес-процесів торговельного підприємства з використанням стандарту IDEF0 /О. О. Тарасова // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 776. – С. 172-178.

171. Пащенко О. І. Побудова структурно-функціональної моделі оптимізації процесу антикризового управління на промисловому підприємстві за допомогою стандарту IDEF0 / О. І. Пащенко // Управління розвитком. – 2014. – № 7. – С. 83-86.

172. Сидора В. С. Міжнародний стандарт IDEF0 в моделюванні інформаційних процесів органів державної влади [Електронний ресурс] / В. С. Сидора. // Державне будівництво. – 2008. – № 1. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2008_1_19

173. Сеньківський В. М. Метод ранжування факторів впливу на якість технологічних процесів / В. М. Сеньківський, І. В. Піх, О. В. Мельников // Поліграфія і видавнича справа. – 2013. – № 1-2. – С. 33-41.

174. Сеньківський В. М. Математичне моделювання процесу ранжування факторів / В. М. Сеньківський, І. В. Піх // Моделювання та інформаційні технології. - 2013. - Вип. 69. – С. 142-146.

175. Поліщук В. В. Алгоритм ранжування альтернатив за багатьма критеріями [Електронний ресурс] / В. В. Поліщук // Збірник наукових праць Інституту проблем моделювання в енергетиці ім. Г. Є. Пухова. – 2013. – Вип. 68. – С. 100-105. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpipm_2013_68_17

176. Іляш О. І. Ідентифікація змісту та ранжування загроз системі соціальної безпеки / О. І. Іляш // Економіка і прогнозування. – 2012. – № 2. – С. 118-128.

177. Крупський К. Л. Удосконалення методу опитувань експертів на основі попарних порівнянь [Електронний ресурс] / К. Л. Крупський // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер. : Інформатика, кібернетика та обчислювальна техніка. - 2012. - Вип. 16. - С. 215-217.

178. Савкова В. П. До проблеми оцінювання матриць попарних порівнянь в умовах невизначеності [Електронний ресурс] / В. П. Савкова, О. Г. Наконечний // Журнал обчислювальної та прикладної математики. – 2015. – № 3. – С. 61-68. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/jopm_2015_3_10

179. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: учебное пособие. – М: Дело и Сервис, 1999. – 160 с.

180. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством, - М.: Ось-89, 1995. – 80 с.

181. Билык М. Анализ финансовой стабильности и устойчивости предприятия // Спра-вочник экономиста. – 2004. – № 1. – С. 53–59.

182. Зингер О. А., Ильясова А. В. Исследование проблемы оценки экономической устойчивости предприятия // XXI век : итоги прошлого и пробле-мы настоящего плюс. 2014. № 4. С. 403–408.

183. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз. Підручник / Ю.С. Цал-Цалко // К.: Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.

184. Шеремет А.Д. Финансы предприятий / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА–М, 1999. – 343 с.

185. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: [навч. посіб.] / К.В. Ізмайлова. – К.: МАУП, 2000. – 152 с.

186. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз: [навч. посіб.] / Р.О. Костирко. – Х.: Фактор, 2007. – 784 с.

187. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – М.:ПРИОР, 1997. – 160 с.

188. Лук'яненко І. Г. Оцінка ймовірності настання кризових явищ у фінансовому секторі України / І. Г. Лук’яненко // Бізнес Інформ. – 2011. – № 5(2). – С. 51 – 54.

189. Лук’яненко І. Г. Методи стрес-тестування фінансової стійкості підприємств України БІЗНЕСІНФОРМ № 11, 2013. – С. 57-64

190. Фінансовий аналіз та звітність: навчальний посібник / Б.Є. Грабовецький, І.В. Шварц. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 281с.

191. Сердюк-Копчекчи Ю.В. Модель оценки структурной динамики финансового потенциала промышленного предприятия/ Ю.В.Сердюк-Копчекчи, П.В. Егоров // Вісник Донецького університету економіки та права.– Донецьк: ДонУЕП.– 2006.– С.42-52.

192. Сердюк-Копчекчи Ю.В. Модель диагностики финансового потенциала промышленных предприятий/ Ю.В.Сердюк-Копчекчи // Финансы, учет, банки. – Донецк: ДонНУ, Каштан.– 2007. – Вып. 13.- С.92-102

193. Сердюк-Копчекчи Ю.В. Информационная система учета в управлении финансовым потенциалом промышленных предприятий/ Ю.В.Сердюк-Копчекчи // Економіка промисловості.- 2008.– Вип. 1(40).– С. 99-105.

194. Балабаш О.С. Індикатори моніторингу операційної стійкості підприємства / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Науковий журнал. Одеський національний політехнічний університет. Економіка: реалії часу, 2014, №2(12). – С.- 244-248.

195. БалабашО.С. Sustainableenterprisedevelopment: essenceandcomponents / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Socio-EconomicProblems and the State Vol. 12, No. 1 May, 2015, p. 48-57

196. Науково-методичні аспекти забезпечення економічної безпеки: монографія / за заг. ред. док. екон. наук, професора І.О. Кузнецової. – Одеса: Атлант, 2013. – 154 с.

197. Балабаш О.С. Фінансова стійкість підприємства як складова його економічної безпеки / О.С. Балабаш // Матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції [«Економічна безпека України і виклики сьогодення»], (м. Київ, 28 травня 2010 р.). - Київ: УДУФМТ, 2010. – С.80-81.

198. Балабаш О.С. Моніторинг операційної стійкості підприємства та його індикатори / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // «Економіка країни: сучасний стан та перспективи розвитку» матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції економічного спрямування. – Тернопіль, 2014. –С. 98-99.

199. Балабаш О.С. Процес управління стійким розвитком підприємства/ О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти» 4-5 червня 2015 р. – Одеса, 2015. – 200 с.

200. Балабаш О.С. Побудова процесу моніторингу бізнес-стійкості підприємства / О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: проблеми і перспективи», 5 листопада 2015 року. - Умань, 2015. – С.76-80.

201. Булгакова Н.И. Использование «функции желательности» для формализации комплексного показателя конкурентоспособности промышленного предприятия / Н.И. Булгакова, А. Н. Морозов // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление.– 2009. – № 2.– С. 54-56

202. Голь І. В. Бізнес-стійкість підприємства: бізнес-цільовий процесно-орієнтований підхід / І. В. Голь // Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2014. – №3 – С.101-105

203. Зубрецкая Н.А. Повышение достоверности принятия решений о качестве продукции на основе нечеткой модели обобщенного показателя / Н.А. Зубрецкая, С.С. ФединН.А. Зубрецкая, С.С. Федин // Системи обробки інформації. – 2012.– Випуск 3 (101), том 1. - С. 20-26. ISSN 1681-7710.

204. Технічний регламент зернового складу: N 422 (z1518-04) від 16.11.2004 – К.: Мінагрополітики України, 2004. — 40 с.

205. Балабаш О. С. Формалізація складових моніторингу бізнес-стійкості хлібоприймальних підприємств/ О. С. Балабаш // Вісник соціально-економічних досліджень : збірник наукових праць. – Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2016. – № 1 (60). – С. 99- 109

206. Методологія та практика стратегічного управління розвитком сучасних організацій: монографія / за заг. ред. док. екон. наук, професора І.О. Кузнецової. –Одеса, 2016. – 216 с.

207. Балабаш О.С. Шляхи стабілізації стійкості підприємства в умовах світової фінансової кризи / О.С. Балабаш // Матеріали IX міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців [«Україна у світовому економічному просторі:шляхи подолання кризи (економіка, фінанси та право)»], (Київ, 27 березня 2009 р.). – Київ: УДУФМТ, 2009. – С.80-81.

208. Балабаш О.С. Проблеми та перспективи розвитку підприємств в умовах вступу до Світової організації торгівлі / О.С. Балабаш // Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців «Транснаціоналізації міжнародної економіки та пошук шляхів інноваційної співпраці» 15 квітня 2008 р. Київ, УДУФМТ, 2008. – С.117-120

209. Балабаш О.С. Розвиток бізнес- стійкості підприємств олійно-жирової галузі України/ О.С. Балабаш, І. О. Кузнецова // Міжнар. Наук.-практ. Конф. «Актуальні аспекти менеджменту : теоретичні і практичні аспекти» 6-7 червня 2013. Одеса, Атлант, 2013. – С. 148-150.

210. Балабаш О. С.Моніторинг бізнес-стійкості Кремидівської виробничої дільниці Одеського зернового терміналу ДПЗКУ/ О.С. Балабаш // Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин : матер. X Міжнар. наук.-практ. конф.,м.Умань, 21-22 квітня 2016 р. у 1-ч. – Умань : Видавець «Сочинський М. М.». 2016. – 176 с. – С. 12-14.

211. Балабаш Ольга, Ву Хань Хуен. Аналіз експортного потенціалу (на прикладі аграрних підприємств України). Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2019. Випуск 3-4. С. 46-53. DOI: https://doi.org/10.35774/ibo2019.03.046

212. Кузнецова І. Формалізація процедури оцінювання фінансової стійкості як стадії процесу стратегічного управління підприємством / І. Кузнецова, О. Балабаш // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2017. – № 5. – С. 84–94.

213. Підсумки збору врожаю основних сільськогосподарських культур, плодів, ягід та винограду у 2015 році: Спецвипуск Держкомстату [Електронний ресурс]. // Державний комітет статистики. – Режим доступу: www. ukrstat.gov.ua.

214. Карпенко Ю. В. Формування системи планових показників діяльності підприємства на засадах процесно-орієнтованого підходу / Ю. В. Карпенко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць

Харківського національного автомобільнодорожнього університету. – 2016. - 1(12). – С. 88-95.

215. Карпенко Ю.В. Бюджетування як сучасна технологія планування / Ю.В. Карпенко // Науковий вісник Одеського державного економічного університету. – 2007. - №4 (41). – С. 112-119.

216. Офіційний Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua

217. Кузнецова І. О. Стратегія зовнішньоекономічної діяльності підприємств борошномельної галузі: концептуальна модель / І.О. Кузнецова, Ю.В. Карпенко // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць: Одеський національний економічний університет. 2019. № 1 (69). С. 168

218. Кузнецова І. О. Сучасні підходи щодо планування собівартості продукції борошномельних підприємств / І.О. Кузнецова, І.О. Відоменко, А.М. Богатирьов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2010. - №5, Том 1. – С.22-26

219. Богатирьов А.М. Планування діяльності підприємств в умовах ринку: (Монографія) / А.М. Богатирьов, А.І. Бутенко, І.О. Кузнецова // Одеса: Автограф, 2003. - 274 с.

220. Маслак О. Прогноз розвитку ринку зерна [Електронний ресурс] / О. Маслак // Агробізнес сьогодні. – 2014. –№21(292).Режим доступу: http://www.agro-business.com.ua/ekonomichnyi-gektar/2451-prognoz-rozvytku-rynku-zerna.html

221. Голь І. В. Бізнес-стійкість підприємства: бізнес-цільовий процесно-орієнтований підхід / І. В. Голь// Телекомунікаційні та інформаційні технології. – 2014. – №3. – С. 101 – 105.

222. Федько В.П. Рыночная устойчивость промышленности (теоретико-методологический аспект) [Текст]: монография / В.П. Федько. — Ростов на Дону: [б. и.], 2000. — 284 с.

223. Тур О.В. Ринкова стійкість підприємства в сучасній економічній науці / О.В. Тур// Наукові праці НУХТ 2016. Том 22, № 3. – С. 55 - 63.

224. Кузнецова І. О. Розвиток процесного підходу у концепції загального менеджменту якості / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2012. - Вип. 2. - С. 121-125

225. Балабаш О. С. Управління конкурентоспроможністю підприємства готельного бізнесу на засадах процесного підходу // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2019. – № 5, С. 31-43

226. Балабаш О. С. Стратегічні напрями розвитку підприємств на ринку нерухомості // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2018. – № 6-7, С. 28-39

227. Паранюк Я. Д. Моделювання процедур оцінки ефективності інноваційних проектів в умовах ризику та невизначеності // Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2018. Вип. 1(87). С. 106–114.

228. Khmelyarchuk M. The role of entrepreneurship in strategic management of the tourism industry / M. Khmelyarchuk, I. Demko, N. Kozmuk, O. Balueva, O. Balabash // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. – Vol. 22. – Issue 2. – PP. 1-8.

229. Kuznetsova I. Theoretical Bases of Monitoring in the Process of Management of Sustainable Development of the Enterprise / I. Kuznetsova, M. Baldzhy, I. Vidomenko, J. Karpenko, O. Balabash // Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, 10-11 April 2019. – Granada, Spain: IBIMA, 2019. – P. 7674-7685.

Наукове видання

Монографія

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ХЛІБОПРОДУКТІВ

І.О. Кузнецова, О.С. Балабаш

Видавництво «Діса плюс»
Тел. (057) 768-03-15

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників та
розповсюджувачів видавничої продукції:
серія ДК № 4047 від 15.04.2011 р.

Формат 60×84 1/16. Підписано до друку 31.08.2020.
Друк цифровий. Папір офсетний. Гарнітура Таймс.
Обл.-вид. арк. 7,48. Ум. друк. арк. 11,1.
Зам. № 183. Наклад 50 прим.

Надруковано в друкарні «БУКЛАЙН»
61000, м.Харків, вул. Катеринінська, 46.
Тел. (099) 604-49-45
www.bookline.online

В роботі розглянуто теоретичні аспекти управління бізнес-стійкістю підприємств. Побудовано концептуальну модель управління бізнес-стійкістю, яка акцентує увагу на створенні унікальної цінності для споживачів та задоволенні його потреб. Конкретизовано складові бізнес-стійкості підприємства. Обґрунтовано перелік індикаторів для проведення оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; розроблено модель оцінювання бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів; удосконалено методи оцінювання стійкості бізнес-процесів та здібностей підприємств на ринку хлібопродуктів; формалізовано розрахунок комплексного показника бізнес-стійкості підприємств; проведено апробацію технології оцінювання бізнес-стійкості на хлібоприймальних підприємствах; розроблено інформаційну модель забезпечення бізнес-стійкості підприємств на ринку хлібопродуктів.

ISBN 978-617-7927-28-9