

АНОТАЦІЯ

Вербецька О. О. «Економічне обґрунтування та оцінка проєкту створення суб'єкта підприємницької діяльності в сфері роздрібної/оптової торгівлі (на прикладі створення магазину з продажів косметичних засобів)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У роботі розглядається можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері роздрібної торгівлі, а саме: пропонується бізнес-ідея створення магазину косметичних засобів. Розглянуті особливості організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері роздрібної торгівлі косметичними засобами, обґрунтована організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного бізнесу на ринку косметики.

В роботі проаналізовані тенденції розвитку ринку косметичних засобів України, здійснена оцінка внутрішніх конкурентних переваг магазину косметичних засобів, а також сформовані витрати на відкриття та функціонування магазину косметичних засобів.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації бізнес-проєкту, здійснена оцінка можливих ризиків реалізації проєкту та заплановані заходи щодо їх усунення.

Ключові слова: бізнес-ідея, ринок косметики, магазин з продажу косметичних засобів, конкурентні переваги, грошові потоки, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Verbetska O. O. «Economic substantiation and evaluation of the project for creation of a business entity in the retail/wholesale sphere (using the example of creating a cosmetics store)».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odesa, 2025.

The work considers the possibility of starting your own business in Ukraine in the field of retail trade, namely: a business idea for creating a cosmetics store is proposed. The features of organizing and implementing entrepreneurial activity in the field of retail trade in cosmetics are considered, the organizational and legal form and taxation system of a newly created business in the cosmetics market are substantiated.

The paper analyzes the trends in the development of the cosmetics market in Ukraine, assesses the internal competitive advantages of a cosmetics store, and also forms the costs of opening and operating a cosmetics store.

The paper presents an economic justification for the feasibility of implementing a business project, assesses possible risks of project implementation, and plans measures to eliminate them.

Keywords: business idea, cosmetics market, cosmetics store, competitive advantages, cash flows, economic efficiency, risks.