

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом
Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допустити до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
“ ____ ” _____ 2016 року

ДИПЛОМНА РОБОТА

освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр»

з теми: «Управління вартістю ТОВ «Іллічівський зерновий термінал»

Виконав: студент __ курсу, групи __
спеціальності 8.03060101 «Менеджмент
організацій і адміністрування»
Шишмон І.С.

Керівник: к.е.н., доц. Місько Г.А.

ОДЕСА - 2016 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ	
ПІДПРИЄМСТВА	5
1.1.Сутність та роль управління вартістю підприємства.....	5
1.2. Етапи впровадження системи управління вартістю підприємства.....	11
1.3.Методичні підходи щодо оцінки ефективності управління вартістю підприємства.....	17
Висновки до першого розділу.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІЛЛІЧІВСЬКИЙ	
ЗЕРНОВИЙ ТЕРМІНАЛ».....	27
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».....	27
2.2. Аналіз зернового ринку України.....	33
2.3. Фінансовий аналіз господарської діяльності ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».....	37
Висновки до другого розділу	53
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ТОВ «ІЛЛІЧІВСЬКИЙ ЗЕРНОВИЙ	
ТЕРМІНАЛ».....	54
3.1. Оцінка вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».....	54
3.2. Шляхи підвищення вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».....	59
3.3. Оцінка вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал» після проведення заходів.....	66
Висновки до третього розділу	67
ВИСНОВКИ.....	69
ЛІТЕРАТУРА.....	71
ДОДАТКИ.....	74

ВСТУП

Зерновий комплекс є найважливішою складовою агропромислового комплексу та визначає рівень розвитку всього аграрного сектора економіки України. Зернові – стратегічні господарські культури, що становлять основу продовольчої безпеки країни.

У 2014 році Україна експортувала 34,3 млн. т. зерна та увійшла до трійки найбільших світових експортерів зернових культур. На першому та другому місці США(72, 3 млн. т.) та ЄС(38,5 млн. т.) відповідно [15].

Обсяг експорту зернових з України все більше росте у бік Близького Сходу та Північної Африки, тому все більшого значення набуває перевалка зернових морськими терміналами.

В Україні найбільша частина портової потужності зосереджена в Одеському регіоні.

Актуальність теми дипломної роботи полягає в тому, що вона містить пропозиції щодо покращення умов роботи вітчизняних підприємств шляхом переходу на вартісно-орієнтований менеджмент, що дасть змогу збільшити ринкову вартість терміналів та підвищити їх конкурентоздатність.

Мета дипломної роботи полягає у розробці шляхів підвищення ринкової вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Завдання дипломної роботи полягають у:

- вивченні теоретичних основ оцінки вартості підприємства;
- аналізі ефективності виробничо-фінансової діяльності ТОВ «Іллічівський зерновий термінал»;
- розробці заходів підвищення ринкової вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ТОВ «Іллічівський зерновий термінал», який надає послуги з приймання, зберігання та відвантаження зернових, а також чищення та сушіння зерна.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Іллічівський зерновий термінал».

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні інвестиційного проекту щодо впровадження зерносушарки, що дозволить підвищити вартість ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Методологічну основу при написанні дипломної роботи представляють нормативно-правові акти України, роботи вітчизняних та закордонних вчених з даної проблеми, методи дослідження: метод аналізу, синтезу, графічний метод дослідження та статистичний метод обробки інформації.

У дипломній роботі розглядатиметься сучасний підхід щодо управління підприємством. А також будуть надані пропозиції щодо підвищення ринкової вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Результати дослідження були схвалені на II Міжнародній науково-практичній конференції: «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти» (м. Одеса, 4-5 червня 2015 року).

ВИСНОВКИ

У дипломній роботі було розглянуто поняття управління вартістю підприємства та шляхи підвищення ринкової вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Об'єктом дослідження дипломної роботи є ТОВ «Іллічівський зерновий термінал», який надає послуги з приймання, зберігання та відвантаження зернових, а також чищення та сушіння зерна.

У першому розділі дипломного проектування було проаналізоване поняття «управління вартістю».

Систематизація поняття управління вартістю дозволила прийти до висновку, що на сьогоднішній день у вчених немає єдиної точки зору щодо визначення цього поняття.

У дипломній роботі було надано власне визначення поняття управління вартістю, як процесу створення вартості компанії за допомогою застосування політики "вартісного мислення" на всіх рівнях управління, а також прийняття рішень на основі розрахунку вартісно-орієнтованих показників.

Встановлено, що для оцінки вартості підприємства використовують три основні підходи: дохідний, ринковий та затратний. У дипломній роботі були застосовані методи доходного та ринкового підходів. А саме: метод прямої капіталізації, метод дисконтованих грошових потоків, метод компанії-аналога та метод угод (продажів).

У другому розділі дипломної роботи була проаналізована виробничо-фінансова діяльність ТОВ «Іллічівський зерновий термінал».

Аналіз фінансових показників підприємства показав, що за 2012 – 2013 роки підприємство мало нестачу грошових коштів, проте вже у 2014 році частка активів збільшилась порівняно із 2013 роком на 46%, що свідчить про покращення фінансового стану підприємства. Аналіз довгострокової платоспроможності дозволив встановити, що за аналізований період прибуток перевищує боргові відсотки. Аналіз показників рентабельності

підприємства дає змогу стверджувати, що за аналізує мий період підприємство є стабільно-прибутковим.

У третьому розділі дипломної роботи на підставі розрахунку та аналізу показників вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал» визначено, що основним показником, який впливає на величину вартості є чистий грошовий потік.

Метою дипломної роботи була розробка шляхів підвищення ринкової вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал», що полягала у модернізації обладнання для сушіння зерна.

Для підвищення вартості ТОВ «Іллічівський зерновий термінал» були використані такі наукові методи, як SWOT – аналіз, причинно-наслідкова діаграма або діаграма Ісікави, метод прямої капіталізації, метод дисконтованих грошових потоків, метод компанії-аналога, метод угод (продажів) та метод розрахунку чистого грошового потоку за проектами.

Використання цих методів дозволило ТОВ «Іллічівський зерновий термінал» збільшити свою вартість майже в півтора рази.

ЛІТЕРАТУРА

1. Акулич м. В. Оценка стоимости бизнеса.– Спб.:питеp, 2009.– 272 с
2. Анализ зерновой логистики Украины и предложения по ее модернизации// ИА «АПК-Информ» - «Украинская зерновая ассоциация». – 2013.
3. Битюцких В. Т. Мифы финансового анализа и управления стоимостью компании. – М.: ЗАТ «Олимп - Бизнес», 2007. – 224 с.
4. Бочаров В.В., Самонова И.Н., Макарова В.А. Управление стоимо-стью бизнеса: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.– 124 с.
5. Брезіцька О. В. Управління вартістю: фактори формування вартості підприємства // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. пр. – 2011. – Вип. 31. – 222 с.
6. Вартісно-орієнтоване управління. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [//uk.wikipedia.org/wiki/](http://uk.wikipedia.org/wiki/)
7. Волков Д. Л. Концепция управления стоимостью компании // Российский журнал менеджмента – 2005. – Т.3 № 2. – с. 3-42.
8. Г.І. Міокова. Вартість підприємства та її оцінка. – 2012.[Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22\(2\)_ekon/stat_20_1/25.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_22(2)_ekon/stat_20_1/25.pdf)
9. Говорушко, Т. А. Формування системи факторів вартості підприємства / Т. А. Говорушко, Н. І. Обушна, Я. А. Ровний // Торгівля і ринок України : збірник наукових праць. – 2013. – Вип. 4. – С. 121-130.
- 10.Гринкевич С. Управління ринковою вартістю підприємства / С. Гринкевич, І. Ониськів // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.1. – С. 187-190.
- 11.Дамодаран А. Инвестиционная оценка / А. Дамодаран // М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 254с.
- 12.Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ozenka-biznesa.narod.ru/glava5.htm>
- 13.Ефективність управлінських рішень. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://wjournal.com.ua/efektivnist-upravlinskih-rishen.html>
- 14.Єсіпов В.Є. Оцінка бізнесу: повне практичне керівництво: основні принципи, підходи і методи, прикладні аспекти. - М: Ексмо, 2008. - 345 с.
- 15.Зленко Валентина. Аналіз динаміки виробництва та експорту зернових культур та картоплі в Україні.[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://inb.dnsgb.com.ua/2014-4/7.pdf>
- 16.Ивашкевич В.Е. Система управления стоимостью на предприятии// Проблемы современной экономики на предприятии. – 2007. - №2 (22).
- 17.Індивідуальне завдання з курсу "Стратегічне управління вертикально-інтегрованими компаніями" для студентів, що навчаються за програмами

- магістерської підготовки з менеджменту (Укл. І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2012 р.- 15 с.)
18. Інна Самаріна. Як світ впливає на ринок зернових в Україні// Економічний гектар. – 2015. - №5 (300).
 19. Карамушка О.М. Реалії ринку зернових колосових культур України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2014/Economics/12_162086.doc.htm
 20. Кирієнко Д. М., Распопова В. А. Управління вартістю як основа виживання підприємства. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/5_SWMN_2012/Economics/10_100949.doc.htm
 21. Клейнер Г. б. Стратегии бизнеса: аналитический справочник. – м.: КОНСЭКО, 1998. – 448 с.
 22. Коупленд Т. Стоимость компании: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин.; пер. с англ. – [2-е изд., стер.]. – М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 576 с.
 23. Круш П.В. Оцінка бізнесу: навч. посібн. / П.В. Круш, С.В. Поліщук. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 264 с.
 24. Левчак І.Я. Вартість підприємства як критерій ефективності управління // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2014. – 1 (42)
 25. Лідія Шатило. Value-Based Management в українських реаліях: чи варто вітчизняним компаніям добре вартувати? [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ua.prostobiz.ua/biznes/rozvitok_biznesu/statti/value_based_management_v_ukrayinskih_realiyah_chi_varto_vitchiznyanim_kompaniyam_dobre_vartuvati
 26. Майорова, Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник / Т В Майорова. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с
 27. Макарова А.А. Комплексный анализ факторов, характеризующий денежные потоки// Аудит и финансовый анализ. – 2009. - №4.
 28. Маренков В. Концепция управления стоимостью // Управление компанией. – 2001. – № 4.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
 29. Мендрул О. Управління вартістю підприємств: монографія / О. Мендрул. – К.: КНЕУ, 2002. – 272 с.
 30. Н.В.Васюк. Оцінка бізнесу як інструмент управління вартістю підприємства // ефективне управління : електронне наукове фахове видання. – 2014. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3185>

- 31.Одесский морской порт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.port.odessa.ua/index.php/ru/partnery/stividornye-kompanii/ooo-olimpeks-kupe-interneshnl>
- 32.«Оцінка бізнесу та підприємства» в конспективному викладі для студентів галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» напряму підготовки 6.030508 "Фінанси та кредит" / Упорядник: І.Ю. Герасимова, - м. Дніпропетровськ: Національний гірничий університет, 2012. – 54 с.
- 33.Патрушева Е.Г. Обзор теоретических концепций стратегического управления на основе роста стоимости компании //Финансовый менеджмент. – 2008. - №1.
- 34.Сливотски А. Миграция ценности. Что будет с вашим бизнесом послезавтра? – М. – Изд-во «Манн, Иванов и Фербер». 2006.
- 35.Сравнительный поход к оценке бинеса.[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/EKMEN/FK/OC_STOIM_PREDPR/METHOD/K_L/frame/8.htm
- 36.Теплова Т.В. Современные модификации стоимостной модели управления компанией //Вестник МГУ. - 2004. - №1
- 37.«ТІС зерно» очолив рейтинг найбільших зернових терміналів України.[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zernoua.info/news/6913.html>
- 38.Ткаченко К.В., Варченко О.М. Аналіз структури виробництва зернових культур у сільськогосподарських підприємствах України// Економіка та управління АПК. – 2014. - №2.
- 39.Хаустова В. Е., Курочкіна І. Г. Оцінка вартості бізнеса суб'єктів господарювання (на прикладі металургійної галузі України): монографія.– Х.: ВД «ІНЖЕК», 2009.– 268 с.
- 40.Хаустова В.Є., Матюшенко О.І. Методологічні засади оцінки вартості підприємства// Проблеми економіки. – 2009. - №4.
- 41.Чистый денежный поток и методы его оценки.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studall.org/all-192324.html>
- 42.Rappaport A. Creating shareholder value: The New Standard for Business Performance / A. Rappaport. – New York, USA: The FreePress, 1998.