МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: «Використання європейського досвіду в управлінні туристичними дестинаціями»

Виконавець
студентка факультету міжнародної економіки
Баянська Вікторія Андріївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2025

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Актуальність моєї роботи базується на знаходженні можливості покращити та підвищити ефективність управління туристичними дестинаціями за допомогою інтегрування системи індикаторів європейського зразку.

Мета дослідження полягає в аналізі системи показників управління туристичними дестинаціями м. Одеси задля її вдосконалення.

Об'єктом дослідження є процес аналізу досвіду Європейських країн в управлінні туристичними дестинаціями за допомогою системи показників ETIS.

Предметом дослідження є розгляд індикаторів розвитку та якості туризму у місті Одесі у порівнянні з європейськими показниками.

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких **завдань:**

- Визначені загальних принципів управління туристичними дестинаціями в Європейському Союзі.
- Ознайомленні з індикаторами стану розвитку туризму у європейських дестинаціях.
- Висвітленні організаційних засад функціонування Департаменту міжнародного співробітництва культури та маркетингу Одеської міської ради.
- Аналізі ефективності діяльності Департаменту міжнародного співробітництва культури та маркетингу Одеської міської ради.
- Розгляді впровадження європейського досвіду забезпечення сталого розвитку туризму в місті Одесі.
- Встановленні сутності пропозицій із впровадження системи ETIS для статистичних спостережень м. Одеси.
- Здійснення розрахунків показників туристичної діяльності м. Одеси за індикаторами ETIS.

Для досягнення поставленої мети та вирішення визначених завдань у роботі використано такі методи дослідження: аналогія, системний аналіз, спостереження, порівняння, оцінювання.

Інформаційну базу дослідження склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних учених з питань управління туристичними дестинаціями, нормативно-правові акти України, дані статистичної та фінансової звітності Департаменту міжнародного співробітництва, культури та маркетингу Одеської міської ради та результати власних досліджень автора.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (50 найменування). Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 4 таблиць та 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі ***«Система управління туристичними дестинаціями у Європейському Союзі»*** досліджено загальні принципи управління туристичними дестинаціями в Європейському Союзі, а також проаналізовано індикатори стану розвитку туризму у європейських дестинаціях.

У другому розділі ***«Аналіз діяльності Департаменту міжнародного співробітництва, культури та маркетингу Одеської міської ради»*** надано загальну характеристику організаційним засадам функціонування та аналіз діяльності Департаменту міжнародного співробітництва, культури та маркетингу Одеської міської.

У третьому розділі ***«Пропозиції щодо впровадження системи ETIS у м. Одеса»*** запропоновано впровадження системи ETIS для статистичних спостережень м. Одеси, а також здійснено розрахунки показників туристичної діяльності м. Одеси за індикаторами ETIS.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі здійснено теоретичне узагальнення й визначено методологічні засади дослідження, присвяченого використанню європейського досвіду в управлінні туристичними дестинаціями та запропоновано нове вирішення актуального завдання, що полягає у впровадженні системи індикаторів ETIS у місті Одесі. Результати проведеного дослідження дозволили сформулювати такі висновки:

1. На основі ґрунтовного аналізу теоретичних засад встановлено, що для того, щоб пристосуватися до сучасних екстремальних умов, потрібно підвищити кваліфікацію тих кадрів, які ще залишилися, та підтримувати якість надання туристичних послуг на максимально можливому рівні під час війни. Саме тому повноцінно порівнювати наші принципи управління з Європейськими, на даний момент, є недоречним, однак, в нас є час для того, щоб проаналізувати досвід ЄС та, по закінченню війни, зробити величезний крок вперед у становленні України туристично відомою та привабливою державою.

2. Проаналізувавши сучасні тенденціїї розвитку туризму в м. Одесі, зазначаю, що в нашого міста є абсолютно всі можливості застосовувати індекатори ETIS, однак, це можливо буде лише за умови повної правової підтримки та, перш за все, відповідальності за надані дані, а також, якщо для всіх учасників будуть створені належні умови таким чином, щоб і адміністрація міста, і приватний бізнес співпрацювали разом, як єдина команда, розуміючи, що результатами такої сумісної роботи будуть задовільнені всі сторони.

3. У ході загальної характеристики Департаменту міжнародного співробітництва, культури та маркетингу Одеської міської ради досліджено організаційну структуру та його засади функціонування.

Визначено основні напрями діяльності Департаиенту, які потребують проведення багатьох заходів, спрямованих на різні цілі за-для покращення туристичного іміджу міста.

Завдання Департаменту, зокрема Управління туризму полягають у набутті міжнародного досвіду з аналізу та стабілізації туристичного ринку у післявоєнний період. Не менш важливим є впровадження моніторингових систем, що допоможуть обробляти великий потік інформації та пропонувати висновки, які будуть скеровувати приватний бізнес та державні управління у потрібному напрямку до розвитку та усталеності туризму.

4. Проведений аналіз ефективності діяльності Департаменту міжнародного співробітництва культури та маркетингу Одеської міської ради засвідчив позитивну динаміку у стані туризму міста. Водночас, виявлено певні недоліки в управлінні, які за умовою виправлення можуть стати вагомим поштовхом до впровадження індикаторів ETIS.

5. Впровадження європейського досвіду з аналітики сталого туризму в Україні та в Одесі є складним, але можливим завданням. Для цього необхідно подолати низку законодавчих, економічних, інформаційних, соціальних та екологічних бар'єрів. Тільки комплексний та системний підхід дозволить Одесі розвивати сталий туризм, що принесе користь як економіці, так і суспільству. Працюючи разом з приватними підприємцями, муніципальні органи зможуть розширити свої можливості та впровадити інструменти моніторингу, в тому числі, ETIS, що дасть величезний поштовх до популяризації міста на міжнародному туристичному ринку.

6. З метою впровадження європейських індикаторів у м. Одесі, було проведено порівняння існуючих показників в місті та ETIS. Було запропоновано впровадження та заміна деяких індикаторів задля адаптації індикаторів європейського зразка до м. Одеси, що допоможе полегшити застосування ETIS на практиці.

7. Під час дослідження були детально розглянуті розрахунки показників туристичної діяльності м. Одеси за індикаторами ETIS. Більшість індикаторів ETIS можна і необхідно застосувати у нашому місті, щоб збільшити його туристичну привабливість. Застосування цих індикаторів надасть можливість вийти на новий рівень обізнаності, наблизить нас до рівня

Європейського Союзу, та, як результат, надасть шанс залучити інвесторів до розвитку м. Одеси. Це підтримає імідж нашого міста, приверне увагу багатьох туристів з усього світу та призведе до економічної стабільності.

Таким чином, результати проведеного дослідження дозволяють стверджувати, що впровадження європейського досвіду в управлінні туристичними дестинаціями в Україні та Одесі є складним, але перспективним напрямком. Подолання існуючих законодавчих, економічних, інформаційних та організаційних бар'єрів, а також активна співпраця між владою та бізнесом, дозволять максимально використати потенціал таких інструментів, як ETIS.

Це, в свою чергу, сприятиме підвищенню туристичної привабливості Одеси, залученню інвестицій, зміцненню її іміджу на міжнародній арені та забезпеченню сталого економічного розвитку міста. Більшість індикаторів ETIS є релевантними для застосування в Одесі та можуть стати основою для якісно нового рівня управління туристичною дестинацією, наближаючи її до європейських стандартів.