

АНОТАЦІЯ

Андрієнко К.О. «Економічне обґрунтування проєкту з організації інтернет – торгівлі на прикладі магазину одягу»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою професійного спрямування «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2025.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес створення та функціонування інтернет-магазину одягу на українському ринку.

У роботі розглядаються теоретичні та прикладні аспекти створення ефективного інтернет-магазину одягу. Проаналізовано сутність та особливості електронної комерції, її переваги та недоліки у порівнянні з традиційним магазином. Розроблено стратегію просування інтернет-магазину, досліджено організацію логістики та зворотного зв'язку з клієнтами. Зроблено економічне обґрунтування доцільності створення інтернет-магазину, оцінено його прибутковість і рентабельність, проаналізовано можливі ризики.

Ключові слова: електронна комерція, електронна торгівля, інтернет-торгівля, цифровий маркетинг, логістика, економічне обґрунтування, ризики, ефективність, прибутковість, поведінка споживачів.

ANNOTATION

Andriienko K.O. «Economic substantiation of a project of organization online trade using the example of an online clothing store»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odesa National Economic University. Odesa, 2025.

The bachelor's qualification work consists of three sections. The object of research is the process of creating and operating an online clothing store in the Ukrainian market.

The thesis examines the theoretical and applied aspects of creating an effective online clothing store. The article analyses the essence and features of e-commerce, its advantages and disadvantages in comparison with a traditional store. The article develops a strategy for promoting an online store, studies the organisation of logistics and customer feedback. An economic justification for the feasibility of creating an online store is made, its profitability and profitability are estimated, and possible risks are analysed.

Keywords: e-commerce, e-trading, online commerce, digital marketing, logistics, economic justification, risks, efficiency, profitability, consumer behaviour.