АНОТАЦІЯ

Таран М. С. «Економічне обґрунтування та оцінка ефективності проєкту у сфері роздрібної торгівлі (на прикладі створення магазину спортивних товарів)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об‘єкт дослідження – процес обгрунтування доцільності створення магазину спортивних тоарів в м. Одеса. У роботі представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері роздрібної торгівлі; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування. Проаналізовано ринок роздрібної торгівлі з продажу спортивних товарів в Україні та м. Одесі; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг бізнесу; визначені витрати на відкриття та функціонування магазину з продажу спортивних товарів, а також прогнозовано прибуток від реалізації проєкту; розраховано показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: роздрібна торгівля, конкуренти, магазин, спортивні товари, витрати, прибуток, проєкт, окупність проєкту, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Taran M. S. «Economic substantiation and evaluation of the effectiveness of a project in the retail sphere (using the example of creating a sporting goods store)»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2025.

The qualification work of the bachelor consists of three chapters. The object of the study is the process of justifying the feasibility of creating a sports goods store in Odessa. The paper presents a description of the business idea of starting your own business in the retail sector; considers the conditions for registration for conducting business in Ukraine in the retail sector; justifies the choice of the organizational and legal form of business activity and the taxation system. The retail market for the sale of sports goods in Ukraine and Odessa is analyzed; the internal competitive advantages of the business are assessed; the costs of opening and operating a sports goods store are determined, and the profit from the project is forecasted; the economic efficiency indicators of the project are calculated; possible risks and measures to minimize them are analyzed.

Keywords: retail trade, competitors, store, sports goods, costs, profit, project, project payback, efficiency, risks.