

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

“ ” (nidnuc) 20 p.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: «Економічне обґрунтування відкриття власної справи в автосервісному бізнесі» на прикладі ТОВ «Транссервіс»

Виконавець:

студент факультету ФЕУП
Громко Олександр Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

Кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Малишко Валерій Семенович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2020

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
РОЗДІЛ 1. АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ.....	
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ПОСЛУГ АВТОСЕРВІСУ ЯК НІШІ ДЕ МОЖЛИВО СТВОРИТИ ТА РОЗВИВАТИ БІЗНЕС.....	
РОЗДІЛ 3. КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІРМИ АВТОСЕРВІСУ	
РОЗДІЛ 4. ОБГРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В СФЕРІ АВТОСЕРВІСУ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОГРАМИ PROJEST EXPERT	
ВИСНОВОК.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	

Вступ

Створення малого та середнього підприємства це складний багатоступінчастий процес, що базується на осмисленні великого обсягу інформації.

Незважаючи на труднощі і проблеми в сфері приватного підприємництва в Україні зайняті вже мільйони людей. Однак бізнес - це особлива сфера діяльності, що припускає готовність приймати самостійні рішення і ризикувати. Вирішивши зайнятися бізнесом, підприємець повинен ретельно спланувати його організацію, розробити план дій, який би мав успіх на ринку. Саме бізнес-план є програмою дій, спрямованих на забезпечення сталого прибуткового функціонування підприємства в умовах ринкового господарювання. В умовах конкуренції, при виході на ринок, навіть при наявності бізнес-плану не завжди присутній гарантований успіх. Однак ймовірність виживання бізнесу вище тоді, коли організатор його ретельно підготує, перевірить його реалістичність, з'ясує сильні і слабкі сторони, можливості і загрози. Таким чином, готовий план дій є робочим інструментом, який допомагає підприємцю, керувати своїм бізнесом і довести справу до успішного завершення. Бізнес-план вбереже організаторів, тобто власників грошей і менеджерів від підприємницької діяльності, приреченою на провал. Сьогодні успіх у світі бізнесу вирішальним чином залежать від трьох елементів:

- розуміння загального стану справ в даній галузі на даний момент часу;
- чіткого уявлення того, що підприємець збирається досягти;
- планування процесу переходу з одного стану в інший.

Бізнес-план допомагає підприємцю вирішити ці завдання, оскільки включає в себе як найближчі, так і перспективні цілі і завдання, які стоять перед бізнесом. При цьому бізнес-план допомагає передбачити і попередити багато неминучих проблем. Він дає можливість помилятися тільки на папері,

а не в умовах реального ринку, це шанс продумати, спланувати дії в майбутньому. Добре підготовлений бізнес-план може стати тим засобом, який допоможе підприємцю-менеджеру управляти своїм бізнесом і контролювати його.

Швидке зростання автомобільного парку призводить до проблем в екології країни та безпеки руху на дорогах. Несправний транспортний засіб несе загрозу життю та здоров'ю населення країни. Ці важливі проблеми суспільства вирішує якісне обслуговування транспортних засобів. Саме тому сьогодні ринок України насичений підприємствами автосервісу.

Якості послуг автосервісу присвячено наукові праці вітчизняних учених-економістів: Г. Азгальдова, С. Андрусенко, Л. Бадалова, М. Бідняка, А. Гличова, А. Ладона, О. Маркова, В. Окрепілова, Л. Сучкова, Н. Рибалко, М. Шаповала, Б. Шелегеди, В. Шинкаренко, а також іноземних дослідників: Д. Гарвіна, В. Зейтамля, А. Парасурамана.

Метою дослідження є розробка алгоритму дій як робочого інструменту, який допоможе створити та управляти автосервісним бізнесом, зміцнити його позицію на ринку і забезпечить отримання прибутку.

Для досягнення поставленої мети автор зробив спробу вирішити такі завдання:

- проаналізувати алгоритм створення власної справи в малому бізнесі;
- показати роль бізнес-плану як ефективного інструменту внутрішньо-фірмового управління;
- охарактеризувати особливості послуг автосервісу як ніші де можливо створити та розвивати бізнес;
- розробити концепцію створення та функціонування фірми автосервісу;
- керуючись логікою бізнес-планування розробити план дій, що забезпечить стійкий розвиток бізнесу;
- використати комп'ютерні технології для обґрунтування ефективності створення нової справи в галузі автосервісних послуг.

Об'єктом дослідження є процес створення підприємства в малому бізнесі на основі використання комп'ютерної техніки та елементів бізнес-планування.

Предмет дослідження – концепція створення малого підприємства з автосервісу.

Методи дослідження - вивчення та аналіз літературних джерел, спостереження, комбінація описового та порівняльного методів, метод аналізу, опитування та таке інше.

Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в обґрунтуванні заходів, що дадуть можливість створити мале підприємство у сфері автосервісних послуг.

Інформаційна база дослідження Закони України та інші нормативні документи з питань автосервісу та авторемонту, підручники, навчальні посібники. При проведенні даного дослідження була використана теоретична література з проблем бізнес-планування та менеджменту малого бізнесу; дані дослідження сфери автотранспортних послуг; спостереження, опитування споживачів, проведені автором кваліфікаційної дипломної роботи.

ВИСНОВКИ

Важливість дослідження наукових та практичних питань що стосуються створення нових підприємств в різних галузях економіки є дуже актуальною задачею. Відповідно мети роботи нами вирішені всі поставлені завдання, а саме:

1. Розкриті, на наш погляд, важливі аспекти проблематики існування трьох етапів створення власної справи: підготовча, установча, організаційна. Розглянуті принципові особливості кожного етапу.

2. Визначено, який з варіантів започаткування бізнесу слід обрати. Які фактори визначають те чи інше рішення в цьому питанні.

3. Розглянуто як проводиться моніторинг вибору тієї чи іншої організаційної форми підприємства. А це залежить від тих ознак, за якими такі форми різняться. Взагалі треба враховувати переваги та недоліки кожної з цих форм. Крім того, прийняття рішення щодо вибору організаційно-правової форми підприємства залежить від багатьох інших чинників, насамперед, починаючи від особливостей середовища майбутнього спроможного бізнесу і завершуючи системними особистими якостями та інтересами самого потенційного підприємця.

4. Зазначено, що при сучасному стані економіки України найбільш розповсюдженою в Україні є діяльність фізичної особи-підприємця без створення підприємства. Взагалі слід зауважити таку важливу річ, що перевагами цієї діяльності є наступні: спрощена і доступна процедура реєстрації фірми, досить доступна практика системи обліку та звітності, спроможність сплати єдиного податку. В той же час необхідно акцентувати, що фізична особа підприємець повністю відповідає за зобов'язаннями усім своїм особистим майном.

5. Визначено які витрати необхідні для застосування особистого бізнесу. Окрім того, провівши дослідження теоретичних напрацювань можна зазначити, що вкладом до статутного капіталу можуть бути гроші, цінні

папери, інші речі або майнові чи інші права, що мають грошову оцінку (будівлі, споруди, обладнання та інші матеріальні цінності; кошти засновників).

6. Зазначено, що характерною особливістю організаційної стадії створення власної справи є добре організоване управління підприємством. В ринкових умовах доцільно вибрати для забезпечення дієздатності функціонування системи управління відповідно до масштабів та специфіки діяльності фірми в сьогоденних умовах.

7. Визначено, що на сьогодні, бізнес-план - це потужний робочий інструмент управління, відправний пункт усієї планової та виконавчої діяльності підприємства. Він відображає всі основні аспекти підприємницького проекту.

8. Визначено, що тенденції розвитку бізнес-процесів свідчать про те, що надання послуг є одним з найбільш прийнятних видів організації бізнесу. Підкреслено, що послуга це трудова цілеспрямована діяльність, результати якої виражаються в корисному ефекті, особливій споживчій вартості. Важливою особливістю послуги є збіг у просторі і в часі процесів виробництва, реалізації споживання їх споживчої вартості.

9. В роботі проаналізовані важливіші впливові які слід брати до уваги при розробці системи виробництва і надання послуг. Показано механізм цього впливу. Також надано перелік важелів, що характеризують привабливість автосервісу як сфери для інвестування коштів і створення бізнес-одиниць.

10. Визначені положення які можуть змінити на краще справи в галузі надання послуг автосервісу і перш за все це приваблива державна концепція ефективного розвитку автосервісу.

11. Надана концепція створення та функціонування фірми автосервісу. Визначені місія і цінності компанії. Показані основні підходи до формування кадрової політики, особливостей організації надання послуг, критерії оцінки роботи, формування виробничої бази та майна, механізму формування прибутку і його розподілу, майбутні цілі і завдання, фактори успіху

функціонування, ризику, що будуть супроводжувати фірму и шляхи їх нейтралізації.

12.В заключному розділі надано обґрунтування реалізації бізнес-ідеї за допомогою потужної програми «Продект експерт». Надано її позитивні елементи і вирішені питання щодо розрахунку показників ефективності інвестиційного проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алексахин В.И. Малый бизнес: Экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности. М., 2010. - 159 с.
2. Алексахин В.И. Малый бизнес: Экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности. М., 2013. - 159 с.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум. [Текст] / О.В. Губина, В.Е. Губин 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 192 с. 978-5-8199-0320-9.
4. Аналіз господарської діяльності. Режим доступу - http://pidruchniki.com/1603012653625/ekonomika/analiz_gospodarskoyi_diyalnost і (дата звернення 27.09.2015). – Назва з екрана;
5. Аналіз господарської діяльності – Савицька Р.В. Режим доступу - <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/index.htm> (дата звернення 27.09.2015). – Назва з екрана;
6. Аналіз господарської діяльності - Сіменко І.В. Режим доступу - <http://westudents.com.ua/knigi/93-analz-gospodarsko-dyalnost-smenko-v.html>.
7. Аналіз господарської діяльності [текст] : навчальний посібник за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 384 с.
8. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М., - 2012.- 160с
9. Архипов В.М., Верховская О.Р. Стратегическое планирование в малом бизнесе. СПб., - 2005.- 71 с.
10. Баженов Г.Е. Организационно-экономические основы малого бизнеса. - Новосибирск, - 2014. - 57 с.
11. Вартанов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 153 с.
12. Васильев В. И. Опыт создания и деятельности малых и средних предприятий в развитых капиталистических странах и странах СЭВ. М., - 2009.

-36 с.

13. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. — Київ: ЦУЛ, 2013. — 396с.

14. Варналій З. С. Мале підприємництво у сфері побутового обслуговування населення: навч. посібник /З. С. Варналій, Л. П. Хмелевська, М. О. Хмелевський. —К.: Знання України, 2004. — 259 с.

15. Вітровий А. О. Напрямки розвитку автосервісу в Україні // Збірник тез доповідей наукової конференції професорсько-викладацького складу «Економічні, правові, інформаційні та гуманітарні проблеми розвитку» Тернопіль ТНЕУ 2009. –С. 26-28.

16. Вівчарик О., Вітровий А. Основні проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в автосервісі //Матеріали міжнародної науково-практичної конференції за участю іноземних студентів «Розвиток аграрного бізнесу в умовах глобалізації» 15-17 квітня 2016р. Тернопіль, ТНЕУ, - 2016, С. 42 –44.

17. Гращенко І. С. Аналіз стану та перспектив розвитку вітчизняних підприємств сфери побутового обслуговування населення / І. С. Гращенко, Я. В. Лісун // Київський національний університет технологій та дизайну. Вісник КНУТД. — 2010. — Том 5, № 5. — С. 38—43.

18. Гірняк О.С. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. - К.: 2013. - 336с.

19. Удосконалення економічного механізму в агропромисловому комплексі при різних умовах власності. 11 квітня 2012р. Тернопіль, ТНЕУ, - 2012, С. 40 –42.

20. Евенко Д. Л. Мелкий бизнес в Западной Европе: Научно-аналитический обзор. М.: ИНИОН, - 2011. - 31 с.

21. Іщенко І. І., Терещенко С. П. Оцінка економічної ефективності виробництва та затрат. – К.: Вища школа, 2011. – 187 с.

22. Злобин Б.К., Зацепин Ю.М. Инвестиционная поддержка малого предпринимательства. М., - 2008. - 72 с.

23. Карташов В. П. «Технологическое проектирование

автотранспортных предприятий», М, «Транспорт», 2011, 171с.

24. Кеннет Дж. Кук. Малый бизнес: стратегическое планирование. М., - 2008. - 168 с.
 25. Курников У. П. Технологічне проектування підприємств автомобільного транспорту. Навч. посібник. –К. Вища школа, 2013.
 26. Козлова О. И. и др. Оценка кредитоспособности предприятий. – М.: АО —АРГО, 2013. – 189 с.
 27. Лазарев Г.И. Малый бизнес и государство. М., - 2006. - 115 с.
 28. Марков О. Д. Організація автосервісу. - Львів: Оріяна-Нова, 2008. – 332 с.
 29. Марков О., Михайличенко А. Как определить мощность автосервиса //Авто&сервис. -2007 №9. –С. 54-60.
 30. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 384 с.
 31. Project Expert — программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов. Режим доступа - <https://www.expert-systems.com/financial/pe/>
 32. Пахомов А. Диагностика. С чего начать? //Авто&сервис. -2007 №10. –С. 26-30.
 33. Петроченко С.М., Яковенко О.Г. Організація комплексного автосервісу. М.: Транспорт, 2007. 240 с.
- Розум Р. І., Вітровий А. О. Проблеми і перспективи розвитку технічного сервісу в сьогоdnішніх умовах // Матеріали першої міжнародної науково-практичної конференції молодих учених «Теоретична і прикладна економіка: задачі та перспективи» Тернопіль 2008. –С. 178-179