

АНОТАЦІЯ

Шанікевич В. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення суб'єкта підприємницької діяльності у сфері ресторанного бізнесу (на прикладі створення кав'ярні)». Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2025 рік.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кав'ярні в у сфері ресторанного бізнесу. У роботі представлено характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку ресторанного бізнесу; розглянуто умови реєстрації для ведення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування бізнесу. Проаналізовано ринок ресторанного бізнесу в Україні та м. Одеса; здійснено оцінку внутрішніх конкурентних переваг кав'ярні; визначені витрати на відкриття та функціонування кав'ярні, а також прогнозовано прибуток від реалізації проєкту створення кав'ярні; розраховано показники економічної ефективності проєкту; проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: ресторанний бізнес, конкуренти, кав'ярня, витрати, прибуток, проєкт, окупність проєкту, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Shanikevych V. I. «Economic substantiation of the project for creation of a business entity in the restaurant business (using the example of creating a coffee shop)».

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2025.

The qualification work of the bachelor consists of three chapters. The object of the study is the process of justifying the feasibility of creating a coffee shop in the restaurant business. The paper presents a description of the business idea of starting your own business in the restaurant business market; considers the conditions for registration for conducting business in Ukraine in the restaurant business; justifies the choice of the organizational and legal form of business activity and the business taxation system. The restaurant business market in Ukraine and the city of Odessa is analyzed; the internal competitive advantages of the coffee shop are assessed; the costs of opening and operating a coffee shop are determined, and the profit from the implementation of the coffee shop project is forecasted; the economic efficiency indicators of the project are calculated; possible risks and measures to minimize them are analyzed.

Keywords: restaurant business, competitors, coffee shop, costs, profit, project, project payback, efficiency, risks.