

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Формування конкурентної стратегії підприємства на прикладі
ТОВ «БК Літайм»**

Виконавець:
студентка факультету менеджменту,
обліку та інформаційних технологій
Хмельовська Вікторія Леонідівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
Старший викладач_
(науковий ступінь, вчене звання)
Данчева Олена Миколаївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства та його економічної ефективності, а також урахування постійних ринкових змін потребують використання нових та доцільних інструментів стратегічного планування. Одним із таких інструментів є правильний та доцільний вибір конкурентної стратегії підприємства, що є важливим та невід'ємним етапом процесу формування конкурентної стратегії. У свою чергу, коректний стратегічний вибір дозволить підприємству досягти стійкої та довготривалої конкурентоспроможності у відповідній галузі, особливо в такому складному і непередбачуваному конкурентному середовищі, що зумовлює актуальність дослідження.

Метою дослідження є визначення особливостей та розробка рекомендацій щодо формування конкурентної стратегії будівельного підприємства.

Завданнями дослідження є :

- визначити сутність поняття конкурентна стратегія та чинники, що впливають на її формування;
- дослідити основні тенденції будівельного ринку України;
- провести аналіз фінансового стану та конкурентоспроможності ТОВ «БК Літайм»;
- сформуванню конкурентну стратегію ТОВ «БК Літайм» та розробити заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідження є ТОВ «БК Літайм».

Предметом дослідження є теоретичні основи формування конкурентної стратегії підприємства.

Методи дослідження. У роботі використано метод аналізу й синтезу для визначення підходів щодо визначення сутності поняття «конкурентна стратегія»; метод узагальнення для визначення логічного зв'язку складових поняття конкурентоспроможність; метод порівняльного аналізу для дослідження основних конкурентних стратегій; метод декомпозиції для формування схеми формування конкурентної стратегії підприємства; метод аналізу 5 конкурентних сил М.Портера для визначення рушійних сил будівельної галузі України; метод фінансового аналізу для визначення поточного фінансового стану ТОВ «БК Літайм»; метод конкурентного аналізу для визначення поточного стану конкурентоспроможності ТОВ «БК Літайм»; метод SPACE-аналізу для стратегічного напрямку діяльності.

Інформаційна база дослідження наукові статті та монографії за темою дослідження; фінансова звітність підприємства, внутрішня звітність та статут; статистичні та аналітичні дані.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (28 найменувань) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 27 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентної стратегії підприємства» розглянуто сутність поняття конкурентна стратегія підприємства, моделі класифікацій конкурентних стратегій та сформовано схему розробки конкурентної стратегії підприємства

У другому розділі «Пропозиції щодо формування конкурентної стратегії підприємства ТОВ «БК Літайм» проаналізовано поточний стан зовнішнього та внутрішнього середовища ТОВ «БК Літайм». Сформовано конкурентну стратегію підприємства та запропоновано заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі встановлення роторної системи паркування.

ВИСНОВКИ

На сонові проведеного дослідження ми дійшли низки висновків:

1. На основі критичного аналізу наробок науковців виділено три підходи до визначення конкурентної стратегії : як діяльність направлена на створення конкурентних переваг; як діяльність направлена на забезпечення конкурентної позиції; як діяльність направлена на підтримки конкурентоспроможності. На основі співставлень виділених підходів визначено, що конкурентна стратегія направлена на забезпечення конкурентної переваги, конкурентної позиції та конкурентоспроможності підприємства.

На основі дослідження видів конкурентних стратегій, систематизовано класифікаційні ознаки конкурентних стратегій: за джерелом конкурентної переваги, за положенням на ринку та характером дій, за обраним напрямком досконалості. На основ дослідження чинників, що впливають на формування конкурентної стратегії сформовано схему розробки конкурентної стратегії підприємства.

2. На основі застосування методики визначення 5 сил конкуренції М. Портера визначено, що внутрішньогалузева конкуренція, постачальники та товари-субститути мають помірний вплив на діяльність підприємств галузі. В той же час споживачі та потенційні конкуренти мають низький вплив на діяльність підприємств галузі. Визначивши основі тенденції в галузі, ми запропонували можливі напрямки протидії конкурентним силам галузі.

3. На основі дослідження фінансового стану ТОВ «БК Літайм» визначено, що діяльність підприємства є рентабельною, в той час як визначено незадовільні показники фінансової стійкості та ліквідності підприємства. На основі проведення конкурентного аналізу, визначено що головними конкурентами підприємства є забудовники «Кольоровий бульвар» та ТОВ «Сфера ЛТД». На основі побудови конкурентного профілю забудовників, ми визначили, що забудовник «БК Літайм» має низку переваг над конкурентом, а саме: заявлена швидкість забудови, тип опалення, закрита територія без машин та тип вікон. В той же час забудовник поступається конкуренту «Кольоровий бульвар» за наступними характеристиками: вартість квадратного метру, етажність, індекс надійності забудови, клас забудови, паркінг та благоустрій. Найнижчі оцінки підприємство має за індексом надійності, наявністю ремонту та паркінгу.

4. На основі побудови матриці SPACE-аналізу визначено, що підприємство знаходиться в конкурентному стані. На сонові конкурентного аналізу, ми визначили,

що підприємство конкурує за ціною та відмінними характеристиками наданих послуг. Запропоновано реалізувати конкурентну стратегію на основі застосування інноваційних технологій та задоволення поточних потреб споживачів. Для цього запропоновано оптимізувати одну з паркувальних зон впровадивши роторну систему паркування, що дозволить збільшити кількість паркувальних місць на 75. Реалізація обраного напрямку дозволить покращити показники конкурентоспроможності за індексом надійності та забезпеченістю паркувальними місцями, що в результаті принесе чистий приведений дохід у розмірі 1754,81 тис. грн..