

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ
СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ
ТВОРЧОСТІ, МИСТЕЦТВА ТА РОЗВАГ (НА ПРИКЛАДІ СТВОРЕННЯ
ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ)»**

Виконавець:

Студент ФЕУП

Берегей Андрій Сергійович_____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович_____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. У сучасних соціально-економічних умовах, коли суспільство перебуває в постійному пошуку якісного та змістовного дозвілля для дітей, сфера творчості, мистецтва та розваг набуває особливого значення. Зростання урбанізації, активізація малого підприємництва та запит батьків на безпечне й корисне середовище для розвитку дітей формують стійкий попит на інноваційні дитячі розважальні послуги.

Дитячі розважальні центри, які поєднують ігрові зони з елементами творчості й навчання, є ефективним інструментом для гармонійного розвитку дитини, водночас створюючи перспективну бізнес-модель для підприємця. Враховуючи сучасні освітні та культурні тренди, створення такого центру як суб'єкта підприємницької діяльності є вдалим поєднанням економічної доцільності й соціальної значущості. Успішне функціонування дитячих розважальних центрів сприяє не лише розвитку місцевої економіки, а й підтримці культурно-освітнього середовища. Інтеграція ігрової, навчальної та творчої діяльності створює додану цінність для споживача й підвищує конкурентоспроможність підприємства на ринку послуг. Це особливо актуально в умовах посилення конкуренції у сфері сімейного дозвілля.

Зважаючи на динамічний розвиток середнього та малого бізнесу в Україні, відкриття дитячого розважального центру є перспективною бізнес-ініціативою, що дозволяє не лише задовольнити попит цільової аудиторії, а й сприяє працевлаштуванню, самозайнятості та інноваційним підходам у сфері послуг.

Повномасштабна війна, розв'язана росією проти України, призвела до глибоких змін у соціально-економічному житті країни. Особливої ваги набули питання збереження психоемоційного здоров'я дітей, забезпечення їм безпечного середовища для розвитку, а також підтримки українських родин, які зазнали стресу, втрат чи були змушені змінити місце проживання.

У таких умовах дитячі розважальні центри виконують не лише комерційну, а й важливу соціальну функцію – створюють простір для емоційного відновлення, соціалізації та творчого самовираження дітей. Це стає особливо актуальним для внутрішньо переміщених осіб, багатодітних сімей, а також громад, які активно розвивають локальні ініціативи у сфері дозвілля.

Бізнес у сфері послуг, зокрема розваг і творчості, залишається одним із найгнучкіших інструментів для стабілізації економіки на місцевому рівні. Він не лише забезпечує зайнятість, але й сприяє збереженню культурної ідентичності, формує локальні спільноти та підтримує українського виробника (матеріали, іграшки, освітні послуги тощо). Крім того, на фоні військових викликів виникає запит на простори «психологічної безпеки» – місця, де діти можуть хоча б на певний час забути про тривожні сигнали, повітряні тривоги та реальність війни. Розважальний центр із творчими

активностями може стати таким простором, адаптованим до умов воєнного стану.

Таким чином, відкриття дитячого розважального центру в умовах війни є не лише актуальною бізнес-ініціативою, але й важливою гуманітарною місією, що поєднує підприємництво, соціальну відповідальність та підтримку стійкості суспільства.

Питання організації підприємницької діяльності у сфері творчості й дозвілля для дітей висвітлювалися у працях таких вітчизняних науковців, як Н. В. Луців [20] (дослідження ринку послуг для дітей), Ю. В. Ушкаренко, А. В. Чмут та К. М. Синякова [6] (інноваційні підходи до дитячого розвитку), Ушкаренко Ю. В. [24] (креативна економіка).

Питанням бізнес-проектування, організації підприємницької діяльності та започаткування власної справи присвячено дослідження таких науковців, як А. В. Андрейченко [2], В. В. Деньгуб [30], Н. В. Кічук [15].

Мета кваліфікаційної роботи – дослідження теоретичних та прикладних аспектів створення дитячого розважального центру як суб'єкта підприємницької діяльності у сфері творчості, мистецтва та розваг.

До важливих **завдань** кваліфікаційної роботи бакалавра відносять такі:

1. Розглянути нормативно-правові засади ведення бізнесу у сфері дитячих розваг в Україні.
2. Проаналізувати умови здійснення діяльності на ринку дитячих дозвільних послуг.
3. Обґрунтувати вибір форми підприємництва та системи оподаткування.
4. Розглянути сучасний стан ринку дитячих розважальних послуг.
5. Вивчити конкурентне середовище та споживчі переваги.
6. Сформулювати кошторис витрат на відкриття дитячого розважального центру.
7. Провести оцінку фінансової ефективності реалізації проєкту.
8. Оцінити вплив основних стейкхолдерів проєкту.
9. Детермінувати підприємницькі ризики здійснення проєкту.

Об'єкт дослідження – процес створення та економічного обґрунтування діяльності суб'єкта підприємництва у сфері дитячих розважальних послуг.

Предмет дослідження – бізнес-проект створення дитячого розважального центру у сфері розваг та дозвілля.

Методи дослідження. У роботі застосовувалися загальнонаукові та спеціальні методи: аналіз і синтез – для вивчення теоретичних засад підприємництва та індустрії розваг; індукцію й дедукцію – для формування висновків; порівняльний метод – для аналізу форм організації бізнесу; SWOT-і PESTLE-аналізи – для визначення сильних та слабких сторін проєкту; метод експертного оцінювання – для визначення ризиків; фінансово-економічне моделювання – для оцінки ефективності проєкту.

Інформаційна база дослідження. Інформаційна база дослідження включає широкий спектр джерел, необхідних для комплексного аналізу

економічної доцільності створення дитячого розважального центру. Зокрема, використано чинні нормативно-правові акти України, які регулюють підприємницьку діяльність, оподаткування, санітарно-епідеміологічні вимоги до закладів для дітей, а також законодавство у сфері захисту прав споживачів; досліджено статистичні дані Державної служби статистики України, Головних управлінь статистики в регіонах, а також матеріали відкритих баз даних міжнародних організацій, що стосуються стану дитячого дозвілля, рівня зайнятості та розвитку малого бізнесу в умовах війни.

Наукова база представлена працями провідних українських дослідників у галузі економіки, підприємництва, креативної індустрії, соціального підприємництва та управління проєктами.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів з відповідними підрозділами, висновків, списку використаних джерел (30 позицій) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 93 сторінок, з яких 83 припадають на основний зміст. У роботі міститься 26 таблиць та 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Організаційно-економічні передумови започаткування бізнесу в сфері творчості та дитячих розваг»** надано характеристику основних етапів процесу відкриття бізнесу у сфері дитячих розважальних та творчих послуг, проаналізовано ключові умови ведення підприємницької діяльності у сфері розваг і дозвілля в сучасних умовах України, обґрунтовано доцільність вибору організаційно-правової форми та системи оподаткування для дитячого розважального центру.

У другому розділі **«Комплексне обґрунтування необхідності та перспектив відкриття дитячого розважального центру»** проаналізовано поточний стан і тенденції розвитку ринку дитячих розважальних послуг, надано оцінку стратегічних конкурентних переваг нового суб'єкта підприємництва у сфері дитячих розваг, розроблено план витрат, необхідних для відкриття дитячого розважального центру.

У третьому розділі **«Фінансово-економічне обґрунтування створення суб'єкта підприємницької діяльності у сфері дитячих розваг»** проведено розрахунок узагальнених показників економічної доцільності реалізації проєкту, наведено опис етапів життєвого циклу ТОВ «Аквармарін», здійснено аналіз потенційних ризиків, пов'язаних із запуском дитячого розважального центру.

ВИСНОВКИ

1. Процес відкриття бізнесу у сфері дитячих розважальних і творчих послуг є складною, багатоетапною процедурою, що поєднує елементи стратегічного планування, правового забезпечення, санітарно-технічної

підготовки, маркетингу та соціального позиціонування. Ідея створення дитячого розважального центру, як приклад соціально орієнтованого підприємництва, вимагає глибокого розуміння вікової специфіки цільової аудиторії, потреб громади та відповідальності перед суспільством.

У межах чинного законодавства діяльність щодо створення дитячого центру регулюється положеннями Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про дошкільну освіту» (у разі реалізації елементів навчального контенту), а також Державними санітарними нормами ДСанПіН 5.5.2.008-01 щодо вимог до безпеки, гігієни та облаштування приміщень для дітей.

2. Відкриття дитячого розважального центру в Україні є законодавчо врегульованим видом підприємницької діяльності, що не потребує ліцензування (за умови відсутності освітніх чи медичних послуг). Правильний вибір Класифікаторів видів економічної діяльності (КВЕД) є критично важливим для легального та функціонального запуску проєкту. Основним КВЕДом для діяльності центру є 93.29 – «Організування інших видів відпочинку та розваг», який охоплює ігрові кімнати, святкові програми, атракціони та інші розважальні послуги. Додатково рекомендується зареєструвати: 85.59 – у разі проведення майстер-класів і занять з розвитку; 56.10 – якщо в центрі функціонує дитяче кафе або зона харчування; 96.04 – для включення послуг ігротерапії, релаксаційних чи сенсорних просторів. Окрім юридичного оформлення, обов'язковими є дотримання санітарних, будівельних і протипожежних норм, а також вимог законодавства з охорони праці та безпеки, зокрема ДСанПіН, ДБН, Закону «Про охорону праці», наказу Мінсоцполітики №1230, та стандарту ISO 45001.

Таким чином, обґрунтований вибір КВЕДів забезпечує законність, багатофункціональність та подальшу масштабованість проєкту. Це дозволяє не лише охопити широкий спектр послуг (розважальні, гастрономічні), але й підвищити конкурентоспроможність і соціальну значущість дитячого центру у сучасних умовах.

3. Обрана організаційно-правова форма у вигляді ТОВ є оптимальною для реалізації масштабного та соціально-орієнтованого проєкту дитячого розважального центру «Аквамарін» з тематичною морською тематикою. Вона забезпечує правовий захист, фінансову прозорість і можливість залучення інвестицій. Загальна система оподаткування з ПДВ надає переваги у співпраці з постачальниками, участі в тендерах та використанні податкового кредиту. Така модель відповідає потребам розвитку бізнесу та відкриває шлях до масштабування й впровадження франчайзингу. «Аквамарін» поєднує розважальну функцію з елементами соціальної підтримки, формуючи безпечний, інклюзивний простір для дітей та родин, що особливо важливо в умовах післявоєнної відбудови.

4. Ринок розважальних дитячих центрів в Україні демонструє поступове зростання, незважаючи на складну економічну ситуацію та наслідки воєнного

стану. В країні вже функціонує понад 150 об'єктів вказаного типу, проте лише близько 25 з них мають чітке тематичне спрямування. Це свідчить про наявність вільної ніші на ринку та значний потенціал для створення сучасних, інклюзивних і культурно орієнтованих парків. Основними проблемами галузі залишаються висока капіталомісткість, сезонність, відсутність державної підтримки, нестабільність законодавства та недостатній рівень інфраструктури. Водночас помітні позитивні тенденції: зростання попиту на тематичні розваги, інтеграція новітніх технологій (VR/AR), орієнтація на сімейний відпочинок і створення багатофункціональних просторів.

Україна має всі передумови для розвитку конкурентоспроможної індустрії розваг: вигідне географічне розташування, культурну спадщину та внутрішній туристичний потенціал. Тематичні дитячі центри можуть стати важливою складовою соціально-культурного та економічного розвитку регіонів, за умови належної інвестиційної підтримки, кадрового забезпечення та сучасного управлінського підходу.

5. Дитячий розважальний центр «Акваріум» має низку стратегічних переваг, які дозволяють йому успішно конкурувати на ринку дитячих розваг в Одесі. Унікальна морська тематика, поєднання розважальних та освітніх елементів, гнучка цінова політика й орієнтація на родини з дітьми створюють привабливий простір для повторного відвідування. Розташування у густонаселеному Хаджибейському районі забезпечує сталий потік цільової аудиторії, а підготовлений персонал із педагогічними навичками сприяє формуванню емоційно комфортного середовища.

Центр «Акваріум» вигідно відрізняється від конкурентів завдяки комплексному підходу: інтерактивні зони, квести, майстер-класи, освітні програми та партнерство з навчальними закладами. Його бізнес-модель відповідає актуальним соціальним запитам: безпечне дозвілля, освітній компонент, емоційна підтримка дітей, екологічна свідомість. Впровадження EdTech-рішень, онлайн-бронювання, гейміфікація та адаптація до інклюзивних потреб дозволяють центру інтегрувати сучасні стандарти обслуговування. Завдяки сильному стартовому позиціонуванню, орієнтації на довгострокове обслуговування клієнтів та високій адаптивності до зовнішніх викликів, «Акваріум» має потенціал стати не лише локальним лідером у сфері дитячого дозвілля, а й масштабуватися у формат франшизи або мережі. Це підкреслює його конкурентоспроможність і перспективність у сучасному рекреаційно-освітньому середовищі України.

6. Проєкт відкриття дитячого розважального центру «Акваріум» є масштабним інвестиційним заходом з чітко структурованими витратами, що охоплюють як стартові, так і поточні витрати підприємства. Загальна сума стартових інвестицій становить 4 940 700 грн, з яких 69,7% фінансується за рахунок власних коштів, а 30,3% – кредитними ресурсами «ПриватБанку» на прийнятних умовах (17% річних). Найбільшу частку у стартових витратах займають витрати на ремонт та оформлення приміщення (56,07%), а також закупівля устаткування (23,07%) та оренда приміщення (12,95%). Це свідчить

про фокус на створенні безпечного, естетично привабливого й функціонального простору для дітей.

Щорічні поточні витрати центру становлять 10 468 334 грн, при цьому основні статті витрат – це заробітна плата персоналу з нарахуваннями ЄСВ (40,55%), орендні платежі (36,68%), а також виплати за кредитом (8,5%). Витрати на матеріали, комунальні послуги, амортизацію та маркетинг мають значно меншу питому вагу, проте є важливими для щоденного функціонування.

В цілому, фінансова модель демонструє реалістичність і збалансованість, що є важливою умовою для успішного запуску та подальшої діяльності бізнесу. Водночас, висока орендна плата та значне навантаження на фонд оплати праці вимагають постійного моніторингу доходів і витрат, а також активної маркетингової стратегії для забезпечення стабільного потоку клієнтів і прибутковості проєкту.

7. Проведений розрахунок інтегральних показників підтверджує високу економічну ефективність та інвестиційну доцільність реалізації проєкту створення дитячого розважального центру «Аквамарін». Значення ключових фінансових показників демонструють привабливість бізнес-ініціативи як з точки зору інвестора, так і з позицій стабільного функціонування на конкурентному ринку послуг. Чистий приведений дохід (NPV) становить 4 783 151 грн, що засвідчує переважання дисконтованих доходів над витратами. Індекс прибутковості (PI) = 1,97 свідчить про те, що на кожную вкладену гривню припадає майже 2 грн доходу. Внутрішня норма рентабельності (IRR) на рівні 64,23% значно перевищує ставку дисконтування у 24%, що гарантує запас фінансової міцності в умовах зміни ринкових факторів. Короткий період окупності – 1,48 року (звичайний) та 2,03 року (дисконтований) – є позитивним сигналом швидкої компенсації вкладених ресурсів. Середня норма рентабельності (ARR) на рівні 69,18% підтверджує ефективне використання капіталу впродовж життєвого циклу проєкту.

Таким чином, проєкт «Аквамарін» є фінансово життєздатним, перспективним та вигідним для реалізації в середньостроковій перспективі. Він може стати стабільним джерелом прибутку, а також сприяти розвитку ринку якісних дитячих розважальних послуг в Україні.

8. Проєкт створення дитячого розважального центру «Аквамарін» реалізується через структуровано визначені етапи життєвого циклу – від планування до можливого масштабування. Детальна розробка завдань, визначення часових рамок і встановлення ключових контрольних точок дозволяють ефективно координувати ресурси, уникати затримок і поступово переходити до повноцінного функціонування закладу. Стартовий етап, представлений через діаграму Ганта, охоплює десять ключових задач, серед яких: концептуальне планування, юридичне оформлення, ремонт приміщення, закупівля обладнання, підбір та навчання персоналу, рекламна кампанія та тестовий запуск. Такий підхід забезпечує поетапне досягнення цілей, мінімізуючи операційні ризики та фінансові втрати на початковому етапі.

Окрему увагу приділено стейкхолдерам проекту – як внутрішнім, так і зовнішнім. Їх своєчасна ідентифікація, оцінка рівня впливу та цілей, а також налагоджена комунікація є ключовими чинниками стійкості та успішного розвитку бізнесу. Найвищий вплив мають директор та клієнти, а ефективна взаємодія з усіма зацікавленими сторонами – від аніматорів до постачальників та юридичної підтримки – формує передумови для довготривалого успіху. Отже, грамотне управління етапами реалізації та стейкхолдерськими відносинами створює міцний фундамент для запуску та подальшого зростання розважального центру «Аквамарін».

9. Аналіз ризиків інвестиційного проекту дитячого розважального центру «Аквамарін» засвідчив наявність низки потенційних загроз, що можуть впливати на стабільність і прибутковість бізнесу. Оцінювання ймовірності, рівня впливу та вибір адекватної стратегії реагування для кожного ризику дозволили сформуванню збалансованої системи управління непередбаченими ситуаціями. Найвищу оцінку ризику отримали: конкуренція з боку інших закладів (42 бали) та низький потік клієнтів у будні дні (40 балів). Ці ризики потребують пріоритетної уваги на етапі запуску проекту та у процесі щоденної діяльності.

Відповідні заходи – маркетингове позиціонування, розробка спеціальних програм залучення клієнтів у будні – уже закладено в операційний план.

Усі інші ризики також отримали чіткі стратегії реагування – від зниження і ухилення до передачі, що формує надійну превентивну систему безпеки. Своєчасне навчання персоналу, технічна готовність до перебоїв та адаптивна маркетингова політика створюють фундамент стійкості проекту до зовнішніх викликів. Таким чином, система ризик-менеджменту ТОВ «Аквамарін» є структурованою, продуманою та достатньо гнучкою, що дозволяє з високою ймовірністю забезпечити стабільний розвиток та фінансову безпеку дитячого центру в умовах мінливої ринкової ситуації.

АНОТАЦІЯ

Берегей А. С. Економічне обґрунтування проекту створення суб'єкта підприємницької діяльності в сфері творчості, мистецтва та розваг (на прикладі створення дитячого розважального центру).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2025.

У кваліфікаційній роботі розглянуто організаційно-економічні засади створення дитячого розважального центру як суб'єкта підприємницької діяльності у сфері творчості та дозвілля. Проаналізовано сучасний стан ринку дитячих послуг в умовах війни, визначено нормативно-правове забезпечення та конкурентне середовище, обґрунтовано вибір організаційно-правової

форми (ТОВ) і системи оподаткування. Представлено фінансову модель відкриття дитячого центру «Аквамарін», розраховано показники ефективності інвестиційного проєкту, охарактеризовано ризики та етапи життєвого циклу підприємства.

Результати дослідження засвідчують економічну доцільність та соціальну значущість створення дитячого розважального центру як перспективної ініціативи у сфері послуг, спрямованої на підтримку психоемоційного здоров'я дітей і розвиток місцевої громади в умовах воєнного стану.

Ключові слова: дитячий розважальний центр, підприємницька діяльність, творчість, дозволя, економічне обґрунтування, інвестиційний проєкт, ефективність, ТОВ, ризики.

ANNOTATION

Berehei A. S. Economic substantiation of the project of creation of a business entity in the sphere of creativity, art and entertainment (using the example of creation of a children's entertainment center).

Bachelor's Qualification Thesis for the Degree of Bachelor in the Specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activities" under the Educational Program "Economics and Business Planning". Odessa National University of Economics. Odesa, 2025.

The qualification thesis examines the organizational and economic principles of establishing a children's entertainment center as a business entity in the field of creativity and leisure services. The current state of the children's services market under wartime conditions is analyzed, regulatory support and the competitive environment are identified, and the choice of the legal form (LLC) and taxation system is justified. A financial model for launching the "Aquamarin" children's center is presented, investment efficiency indicators are calculated, and the risks and stages of the enterprise life cycle are described.

The research results confirm the economic feasibility and social significance of creating a children's entertainment center as a promising initiative in the service sector, aimed at supporting children's psycho-emotional well-being and the development of local communities under martial law conditions.

Keywords: children's entertainment center, entrepreneurial activity, creativity, leisure, economic justification, investment project, efficiency, LLC, risks.