

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки та планування бізнесу

«Допущено до захисту»
Завідувач кафедри
_____ М.Д. Балджи
«__» _____ 2016р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства
(за видами економічної діяльності)» за магістерською програмою
професійного спрямування «Економіка, планування та управління
бізнесом»

на тему:
«Економічне обґрунтування стратегії інноваційного розвитку підприємства
(на прикладі філії «Дельта-лоцман» державного підприємства
«Адміністрація морських портів України)»

Виконавець:
студент VI курсу ФЕУП
Таратуніна Анастасія Юріївна _____
(підпис)

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Янковий Володимир Олександрович _____
(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1. Стратегія як основний напрямок розвитку підприємства, сутність та класифікація.....	6
1.2. Процес прийняття стратегічних рішень та основні етапи розробки стратегії.....	13
1.3. Сутність інноваційної стратегії розвитку та роль інвестиційного проекту у її формуванні.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ФІЛІЇ «ДЕЛЬТА-ЛОЦМАН» ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АДМІНІСТРАЦІЯ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ»	
2.1. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства.....	28
2.2. Аналіз кон'юнктури ринку лоцманських послуг.....	40
2.3. Економічне обґрунтування доцільності впровадження інновацій на підприємстві.....	48
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ФІЛІЇ «ДЕЛЬТА-ЛОЦМАН» ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АДМІНІСТРАЦІЯ МОРСЬКИХ ПОРТІВ УКРАЇНИ»	
3.1. Розрахунки інвестиційних та операційних планів реалізації інвестиційного проекту.....	52
3.2. Розрахунки фінансових показників ефективності інвестиційного проекту.....	66
3.3. Управління ризиками інноваційного проекту.....	77
ВИСНОВКИ.....	84
Список використаних джерел.....	86
Додатки.....	95

ВСТУП

Актуальність теми. Сьогодні більшість підприємств стикається з інноваційними викликами, пов'язаними з розвитком високих технологій, інформатизацією, зміною змісту праці та якості робочої сили. Кризова ситуація в інноваційній сфері українських підприємств зумовлена відсутністю стратегії інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток є безперервним процесом удосконалення діяльності підприємства за допомогою інновацій, які впроваджуються у всі сфери діяльності підприємства. Саме реалізація стратегії інноваційного розвитку, яка втілює бачення підприємства, і надає можливість максимально використовувати його потенціал, дозволяє домогтися значної переваги на ринку, посилити і надовго закріпити свої конкурентні позиції. Взагалі актуальність розробки інноваційної стратегії підприємства визначається низкою умов, серед яких: швидкість та інтенсивність зміни чинників зовнішнього середовища, функціонування підприємств в умовах підвищеного ризику, кардинальна зміна цілей операційної діяльності підприємства, пов'язана з новими комерційними можливостями.

Питанню формування інноваційної стратегії останнім часом приділялося багато уваги зі сторони науковців. Здебільшого дослідження проводили такі вчені, як В.Д. Маркова, Я.В. Мочалова, В.С. Коталько, К.В. Ларина, М.Г. Саєнко, Л.Є. Довгань, В. П. Сладкевич, Г.В. Осовська, А.В. Трачук, А.Г. Поршнев, Т.Г. Дудар, Г.В. Мітченко, Л.В. Страшинська, Л.О. Коростильова та багато інших.

Метою дослідження є теоретичне дослідження основ формування стратегії інноваційного розвитку підприємства, а також практичне застосування отриманих теоретичних знань у розробці інноваційно-інвестиційного проекту у філії «Дельта-лоцман» державного підприємства «Адміністрація морських портів України».

Для досягнення поставленої мети встановлено наступні завдання:

- визначити сутність та етапи розробки стратегії підприємства;

- дослідити класифікаційні підходи до формування стратегії підприємства;
- проаналізувати господарсько-фінансовий стан філії «Дельта-лоцман» державного підприємства «Адміністрація морських портів України»;
- проаналізувати стан та тенденції розвитку ринку лоцманських послуг;
- провести розрахунки інвестиційних та операційних планів реалізації інвестиційного проекту на підприємстві;
- визначити ефективність запропонованого інвестиційного проекту;
- перевірити стійкість проекту в умовах ризику та невизначеності.

Об'єкт дослідження – процес розробки та реалізації інвестиційного проекту в рамках формування стратегії інноваційного розвитку на підприємстві.

Предметом дослідження є основи формування стратегії інноваційного розвитку підприємства філії «Дельта-лоцман» державного підприємства «Адміністрація морських портів України».

Методи дослідження. У роботі використано наукові та спеціальні методи дослідження: порівняльний; статистичні методи: темп приросту показників, визначення питомої ваги показника, побудова діаграм, за допомогою ПК з використанням пакету Microsoft Office, розрахунок показників ефективності, точки беззбитковості та оцінки ризиків за допомогою програми Project Expert.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, наукові роботи, періодичні видання, дані фінансової звітності досліджуваного підприємства.

Практична цінність висновків і рекомендацій отриманих у результаті дослідження, полягає в сучасному формуванні стратегічних рішень, які приймаються на підприємстві. Результати дослідження можуть бути використані для удосконалення стратегії інноваційного розвитку

підприємства, поліпшення його економічного становища та призвести до появи тих конкурентних переваг, що стануть необхідними при появі конкурентів у вигляді приватних лоцманських служб.

За результатами проведеного дослідження було обліковано статтю в студентському збірнику «ФЕУП» №25 під назвою «Розробка інноваційної стратегії як невід’ємна частина успішного розвитку підприємства (на прикладі філії «Дельта-лоцман» ДП «Адміністрація морських портів України»).

ВИСНОВКИ

1. Сутність стратегічного розвитку підприємства полягає у його спрямуванні на досягнення довгострокових цілей шляхом якісних змін і перетворень у діяльності підприємства та у підготовці наявних ресурсів до можливостей, які відкриваються у майбутньому, шляхом застосування розгорнутого стратегічного аналізу і розроблення стратегічних планів, шляхом своєчасної реакції і швидкої адаптації до непередбачуваних змін навколишнього середовища.

2. Формування стратегії підприємства є процесом, який проходить певні етапи. Для поетапної реалізації стратегії і контролю за її здійсненням на підприємстві треба проводити необхідні зміни, які відображають прийняті стратегічні рішення. Таким чином, розробка стратегії дозволить визначити напрямки розвитку бізнесу, відслідковувати зовнішній вплив на організацію, нарощувати потужність та уникати можливих загроз.

3. Реалізація стратегії інноваційного розвитку, що втілює бачення підприємства, надає можливість максимально використовувати його потенціал, дозволяє домогтися значної переваги на ринку, посилити і надовго закріпити свої конкурентні позиції. Одним з основних шляхів підвищення ефективності роботи підприємства є впровадження інвестиційно-інноваційного проекту.

4. В результаті проведеного аналізу визначено, що підприємство веде поживавлену господарську діяльність, відбувається постійний ріст показників фінансових результатів діяльності філії «Дельта-лоцман» ДП «Адміністрація морських портів України», але на підприємстві наявна негативна тенденція до зниження показників, що характеризують фінансовий стан підприємства та щорічне зниження кількості проведених робіт. Така не відповідність між тенденціями показників чистого доходу та обсягом наданих послуг в першу чергу пов'язана з інфляційними процесами у державі.

5. Ситуація, яка склалась на ринку лоцманських послуг на сьогоднішній день є дуже хиткою, адже через зміни у законодавстві та певні соціально-економічні зміни на ринку можуть почати з'являтися нові приватні служби. Тому філії «Дельта-лоцман» ДП «Адміністрація морських портів України», необхідно якомога швидше вжити заходів для підвищення своєї конкурентоздатності та освоєння нових напрямків діяльності.

6. Враховуючи результати проведеного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства виникла необхідність проведення невідкладних заходів по розробці інноваційної стратегії на підприємстві, в рамках якої запропоновано створення тренажерного центру обладнаного комплексом навігаційного устаткування і мультимедійного комп'ютеризованого класу теоретичного навчання.

7. Реалізація будь-якого інвестиційного проекту вимагає залучення певних фінансових ресурсів. Обсяг необхідних стартових витрат складає 9869085 грн., а обсяг поточних витрат з помісячною деталізацією та описом усіх статей витрат наведений в таблицях розрахунків та складає 345091грн. на місяць і відповідно 4141101грн. на рік.

8. Внаслідок проведених розрахунків показників ефективності запропонованого інноваційного проекту та їх аналізу визначено, що проект може бути прийнятий до реалізації, так як усі показники вказують на його життєздатність та прибутковість.

9. Для аналізу ризиків проекту були обрані два кількісних методи: аналіз чутливості проекту та метод Монте-Карло. В результаті було виявлено критичні границі варіації основних економічних параметрів, що впливають на такий показник ефективності як чистий приведений дохід, а також визначено рівень стійкості проекту, що склав 100%.

Список використаних джерел

1. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку будівельного підприємства в умовах інвестиційної конкуренції [Текст]: монографія/Л.Г. Ліпич, І.В. Чорнуха, І.О. Цимбалюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 212с.
2. Калиніченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти/Ю. Калиніченко//Галицький економічний вісник. – 2010. – №4(29). – С. 106-115
3. Александрова Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции/Ю.Ю. Александрова//Проблемы современной экономики. – 2007. - №1(21). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1226>
4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент [Текст]: Курс лекций/В.Д.Маркова, С.А. Кузнецова – М.: ИНФРА-М, 2002. – 288с.
5. Кравченко О.В. Поняття стратегії розвитку підприємства / О.В. Кравченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uabs.sumdu.edu.ua/images/stories/docs/K_BOA/kravchenko_023.pdf
6. Семенюк О.В., Ларіна К.В. Сутність поняття «Стратегія розвитку підприємства»/О.В. Семенюк, К.В. Ларіна//Управління розвитком. – 2012. - №2(123). – С. 41-42.
7. Мітченко Г.В. Організаційно-економічне забезпечення стратегічного маркетингу на підприємствах автомобільного транспорту [Текст]: Автореферат, звіт/Г.В. Мітченко – Київ: НТУ, 2015. – 211с.
8. Страшинська Л. В. Теоретико-методологічні підходи до визначення економічної стратегії як категорії економічної науки / Л. В. Страшинська // Продуктивні сили і регіональна економіка: зб. наук. праць. – К.: Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2007. – Ч. I. – С. 52–59.

9. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов/М. Портер; пер. С англ.. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 453с.
10. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография/В.С. Катькало. – СПб.: Издат. Дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006. – 548с.
11. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник/М.Г. Саєнко – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390с.
12. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навч. посібник / Л. Є Довгань, Ю.В.Каракай, Л. П.Артеменко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.
13. Ансофф И. Стратегическое управление / Игорь Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
14. Чиназирова С.К. Современная стратегия развития организации производства/С.К. Чиназирова//Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. - №1. – С. 69-72.
15. Цісар А.П., Капінос Г.І. Основні засади формування стратегії розвитку підприємства/А.П. Цісар, Г.І. Капінос [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_111938.doc.htm
16. Чичкан-Хліповка Ю.М. Стратегічні рішення авіакомпанії щодо аутсорсингу робіт з технічного обслуговування повітряних суден/Ю.М. Чичкан-Хліповка//Стратегія економічного розвитку України. – 2013. - №33. – С. 184-192.
17. Гончаренко Т.П. Сучасний погляд на прийняття стратегічних управлінських рішень із координації науково-технічної діяльності промислового підприємства/Т.П. Гончаренко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dSPACE.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2560/1/5.pdf>

18. Вороніна А.В. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику/А.В. Вороніна, О.В. Копил// «Молодий вчений». – 2016. - №1(28), Частина 1. – С. 35-39.

19. Мехеда Н.Г. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику/Н.Г. Мехеда, І.О. Мізіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=30390>

20. Дем'янчук А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності/А.О. Дем'янчук, А.О. Князевич//Матеріали І науково-практичної Інтернет конференції «Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями». – 2014. – 130с.

21. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2008. – 448 с.

22. Сладкевич В. П. Современный менеджмент (в схемах): опорный конспект лекций / В.П. Сладкевич, А.Д. Чернявский. – 2-е изд., доп. – К.: МАУП, 2002. – 152 с.

23. Коростильова Л.О. Процес розробки стратегії розвитку підприємства/Л.О. Коростильова// Управління розвитком. – 2012. - №2(123). – С.26-27

24. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / Осовська Г. В., Іщук О.Л., Жалінська І. В. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.

25. Поршнев А. Г. Управление организацией: учебник / А. Г. Поршнев, З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА - М, 1999. – 672с.

26. Трачук А.В. Формирование инновационной стратегии компании/А.В. Трачук//Управленческие науки. – 2013. - №3. – С.16-25.

27. Морохова В.О., Торбіна М.І. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства/В.О. Морохова, М.І. Торбіна//Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства: тези Всеукраїнської науково-

практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

28. Мочалова Я.В. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития предприятия/Я.В. Мочалова// Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

29. Бальтюкевич В.В. Формування інноваційної стратегії підприємства/В.В. Бальтюкевич//Економіка управління: праці Одеського політех. Університету. – 2011. – №2(36). – С. 307-311

30. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник / Т В Майорова. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://pidruchniki.com/15341220/investuvannya/investitsiyniy_proekt

31. Гончарова Л.А. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства/Л.А. Гончарова//Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

32. Соколюк К.Ю. Інвестиційний проект як засіб реалізації інвестиційних ресурсів/К.Ю. Соколюк//Збірник наукових праць ВНАУ. – 2013. - №2(77). – С.82-89

33. Неділько А.О. Формування інвестиційних ресурсів як механізм розвитку підприємства/А.О. Неділько//Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.

34. Мамотенко Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів/ Д. Ю. Мамотенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628. – С. 209–216.

35. Сушко М.Е. Оцінка інвестиційних проектів/М.Е. Сушко, Ю.Л. Верич [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=9611>

36. Офіційний сайт державного підприємства «Адміністрація морських портів України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uspa.gov.ua/>

37. Офіційний сайт філії «Дельта-лоцман» державного підприємства «Адміністрація морських портів України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.delta-pilot.ua/>

38. Тюрин А. «Дельта-лоцман»: безпеку мореплавання на судоходних путях України/А. Тюрин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rp.mk.ua/2011/08/delta-locman-bezopasnost-moreplavaniya-na-sudoxodnyx-putyax-ukrainy/>

39. Лопахин А. Не входит – дорого: почему в украинских портах самый дорогой судозаход в мире/А.Лопахин//Офіційний сайт центру транспортних стратегій. – 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://cfts.org.ua/articles/ne_vkhodit_dorogo_pochemu_v_ukrainskikh_portakh_samyu_dorogoy_sudozakhod_v_mire_1006

40. Колесник, М. Є. Методи аналізу фінансових результатів діяльності підприємства/ М. Є. Колесник ; наук. кер. Н.А. Антонюк// Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми: СумДУ, 2013. – Т.4. – С. 229-231.

41. Семенов А.Г. Аналіз фінансово-господарської діяльності акціонерного товариства в умовах нестабільності/А.Г. Семенов, С.А. Король//Вісник економічної науки України. – 2011. - №2. – С.163-170

42. Федорович Р. В. Маркетинговий аналіз кон'юнктури ринку / Р. Федорович, С. Семенюк // Галицький економічний вісник. — 2009. — № 2. — С. 47-52.

43. Закон України «Про морські порти України» № 4709-VI від 17.05.2012
44. Драпайло Ю.З. Поняття і природа договору на надання лоцманських послуг (господарсько-правовий аспект)/Ю.З. Драпайло//Право і суспільство. - №4. – 2015. – С.30-34
45. Ершов А.А. Договор об оказании лоцманских услуг/А.А. Ершов// Транспортное право: юрид. журнал. – М. : Юрист, 2004. – № 2 – С. 11–18
46. Бондарчук Л.В. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства ресторанної галузі/Л.В. Бондарчук, О.В. Дрей//Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. - №5. – С.76-79
47. Беляев А. А. Системология организации/ А. А. Беляев, Э. М. Коротков. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 182 с.
48. Липчук В.В. Маркетинговий аналіз [Текст]: Навчальний посібник/В.В. Липчук – К.: Академвидав, 2007. – 216с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1857031451887/marketing/marketingoviy_analiz
49. Офіційний сайт ООО «Проинвел» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.proinvel.ru/>
50. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб./Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 250 с.
51. Офіційний сайт магазину будівельних матеріалів «Нова лінія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://novalinia.com.ua/>
52. Наказ «Про затвердження Положення про морських лоцманів» №292 від 08.05.2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0920-13>
53. Офіційний сайт компанії ТОВ «Транзас Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.transas.com.ua/about_us/
54. Офіційний сайт торгової марки Мебель-Profi [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mebel-profi.od.ua/index.php?route=common/home>

55. Офіційний сайт інтернет-магазину MOYO [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mooyo.ua/>
56. Жданкин Н.А. Диагностика организационной структуры предприятия/Н.А. Жданкин/Генеральный директор. Управление промышленным предприятием. - №12. – 2014. – С.30-36
57. Офіційний сайт учбового центру спеціалістів морського транспорту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://seafarer.od.ua/?page=price>
58. Офіційний сайт учбово-тренажерного центру «Альфа-трейнінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://alfa-training.com.ua/uchebno-trenazherniy-tsentr-alfa-treyning-obuchenie-moryakov-v-odesse>
59. Офіційний сайт учбово-тренажерного комплексу «Адмірал» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://admiral.od.ua/ru/>
60. Окландер М. А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика [Текст]: навч. посіб./М.А. Окландер, О.П. Чукурна – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240с.
61. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів [Текст]: навч. посібн. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
62. Киржа Ю.П. Грошові потоки підприємства, їх види та механізм функціонування/Ю.П. Киржа, С.В. Томчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/8_NND_2010/Economics/60654.doc.htm
63. Офіційний сайт Укрексімбанку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.eximb.com/ukr/sme/loans/conditions/>
64. Офіційний сайт Приватбанку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://privatbank-card.com.ua/page/list/business>
65. Финансовый портал Минфин [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/infl/>
66. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]:

навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.culonline.com.ua/Books/Innovaciyniy_menedgment_Zaharchenko2012.pdf

67. Інвестування: Конспект лекцій Міжнародного науково-технічного університету імені академіка Юрія Бугая [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5080524/page:14/>

68. Кушнір І.В. Бізнес-планирование [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.be5.biz/ekonomika/p006/36.htm>

69. Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент [Текст]: учеб.-практич. пособие/Е.Н. Лобанова, М.А. Лимитовский, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 990с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://static1.ozone.ru/multimedia/book_file/1008836563.pdf

70. Официальный сайт информационного портала об инвестициях и инвестиционных инструментах Финансовые инвестиции – образовательный центр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://allfi.biz/financialmanagement/CapitalBudgeting/modificirovannaja-vnutrennjaja-norma-dohodnosti.php>

71. Терещенко А.О. Финансовая деятельность субъектов хозяйствования [Текст]: Учебное пособие/А.О. Терещенко. – К.: КНЭУ, 2003. – 554с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lybs.ru/index-2184.htm>

72. Карпов В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання)/В.А. Карпов, В.А. Улибіна – Одеса, 2005. – 151с.

73. Коростелева М.В. Некоторые методы анализа чувствительности внутренней нормы доходности инвестиционного проекта/М.В. Коростелева//Вестник СПбГУ. - №3. – 2007. – С.145-151.

74. Аптекарь С. С., Верич, Ю. Л. Проектний аналіз [Текст]: Підручник. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. –308 с.

75. Белоусов Я.І. Аналіз інвестиційних проектів із застосуванням імітаційного моделювання/Я.І. Белоусов [Електронний ресурс]. – Режим доступу:[http:](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/VSUNU/2011_16/Belou.pdf)

[//www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/VSUNU/2011_16/Belou.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/VSUNU/2011_16/Belou.pdf)