

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою  
«Економіка та планування бізнесу»

**на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення салону  
з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу»**

**Виконавець:**

студент 45 групи ЦЗВФН

Александровський Олександр Олександрович \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Швацьке виробництво є однією з великих галузей легкої промисловості, покликана задовольняти зростаючі потреби людей в одязі. Сьогодні багато споживачів вважають за краще купувати не в дорогому бутику, а в салоні з пошиття та ремонту одягу. Бажання споживачів отримати якісну річ: багато людей трепетно ставляться до кожного шву, до кожного рядка на одязі, які повинні відповідати правильній технології пошиття, обумовлює актуальність відкриття швацького салону.

Проблема підприємництва, економічного обґрунтування бізнес-проектів, оцінки підприємницьких ризиків стала об'єктом дослідження представників багатьох наукових шкіл. Серед їхніх представників слід зазначити таких: Дашков Л.П., Памбухчянц В.К., Памбухчянц О.В., Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. та інших.

**Метою випускної роботи** є теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення власної справи з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність вирішення таких **задач**:

- розробити бізнес-ідею створення власної справи з пошиття та ремонту одягу;
- вивчити особливості нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності в Україні в сфері пошиття та ремонту одягу;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для створюваного бізнесу;
- проаналізувати ситуацію на ринку пошиття та ремонту одягу;
- оцінити конкурентні переваги створюваного підприємства;
- сформулювати витрати на створення і функціонування власної справи в сфері пошиття та ремонту одягу;
- розрахувати показники ефективності інвестиційного проекту;
- проаналізувати можливі ризики, пов'язані з функціонуванням створюваного підприємства та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Рішенням вище наведених завдань передбачає використання системного підходу до організації управління салоном.

**Предметом дослідження** є бізнес-планування створення власної справи у сфері пошиття та ремонту одягу.

**Об'єктом дослідження** є процес обґрунтування доцільності створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу в місті Одеса.

**Методи дослідження.** З метою вирішення поставлених завдань в роботі використані такі методи: економіко-статистичного аналізу; табличний; графічний; маркетинговий; порівняння (при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства і управління його економічним розвитком); розрахунково-аналітичний і структурно-динамічний (при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваного підприємства); метод експертних оцінок (при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового бізнесу).

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність в сфері пошиття та ремонту одягу, професійна література, матеріали наукових конференцій і періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління

статистики в Одеській області.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 4 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу»* наведено характеристику бізнес-ідеї, розглянуто нормативно-правові засади відкриття проекту.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливостей відкриття салону «La Ciffa»* проаналізовано конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування проекту.

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття салону «La Ciffa»* розраховано показники економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

Результати дослідження теоретичних, методичних і прикладних аспектів створення власної справи в сфері пошиття та ремонту одягу дозволяють зробити такі висновки:

1. В основі проекту лежить бізнес ідея створення салону з пошиття та ремонту одягу «LA CIFFA». Організаційно-правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю, оскільки це найбільш розширена і найбільш доступна організаційна форма ведення підприємницької діяльності. За даними КВЕД виробництво верхнього одягу можна віднести до двох розділів:

«14. Виробництво одягу» та «15. Виробництво виробів зі шкіри та інших матеріалів». Система оподаткування – спрощена на єдиному податку зі ставкою 5%.

2. Основні конкуренти «LA CIFFA» на території Київського району м. Одеси: ательє «Анжеліка», ательє «Вікторія», СПД Полюкович. Новий салон-ательє конкурентоспроможний. Він має свої слабкі та сильні сторони. Він має демократичний рівень цін, високий рівень обслуговування, високу якість продукції та може розвиватися, а також відкрити свою мережу в інших районах міста Одеси.

3. Сформовано витрати на створення і функціонування салону «LA CIFFA». Вони складають 2157554,4 грн. в перший рік, або 1950479,4 грн. у наступні роки. Надано асортимент продукції, яка буде вироблятися у таблиці 2.4, наведені розрахунки обсягу продукції, що виготовляється на місяць у сумі 76100,0 грн. і відповідно на рік – 913200,0 грн.

4. Сформована структура і обсяг стартового капіталу на реалізацію проекту та підтверджені джерела його формування. Основні витрати підприємство понесе на придбання обладнання у сумі 113877,0 грн. , на оренду приміщення 105600,0 грн. на рік, а так само на сировину і матеріали у сумі 28900,0 грн. на місяць.

5. Основним джерелом фінансування бізнес-проекту є власні кошти, які

вносить засновник.

6. Основні грошові витрати салону «LA CIFFA» припадають на січень місяць, а мінімальні витрати підприємства – починаючи з лютого. Це пов'язано з тим, що в січні планується відкриття підприємства, а значить усі стартові витрати будуть у січні. Підприємство за рік надасть послуг з пошиття та ремонту одягу на суму 2622000 грн. Прибуток від пошиття та ремонту одягу складе 464445,6 грн. на рік. Салон «LA CIFFA» за перший рік вийде в прибуток за рахунок кількості пошиття та ремонту одягу. Це супроводжує висока продуктивність праці. Чистий прибуток в першому році складає 464445,6 грн.

7. Загальний дохід бізнесу, що пропонується, складає 218500 грн в місяць, що в річному еквіваленті складе 2622000 грн.

8. Вартість проекту на момент завершення періоду, що аналізується, складає 1462,27 тис. грн, що свідчить про ефективність проекту в абсолютному виразі.

9. Чиста приведена вартість проекту в аналізованому проміжку часу складає 680 789 грн, що підтверджує загальну ефективність проекту з урахуванням дії часу на вартість грошей. Середня норма рентабельності для проекту складає 178,53%, і є достатньо високою для бізнесу, що проектується. Індекс прибутковості, який відображає, скільки чистого доходу, приведенного до теперішнього моменту часу, принесе кожна гривня інвестованого капіталу, був отриманий на рівні 3,18, а внутрішня норма рентабельності – 174,8%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

10. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого інвестовані у проект кошти будуть покриті його чистим прибутком. Для проекту, що пропонується до реалізації, цей проміжок часу складає 13 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі 14 місяців, що є достатньо адекватним відображенням процесів, що мають місце в поточних реаліях економіки України. Загальний аналіз показників, що наведені вище, дозволяє зробити висновок про достатньо високу ефективність проекту, що пропонується, за всіма критеріями.

11. Розрахунок точки беззбитковості проводився за допомогою програмного продукту «Project Expert». У вартісному виразі точка беззбитковості дорівнює 176770 грн, тобто такий дохід від реалізації потрібно отримати, задля забезпечення не віксування збитків від діяльності. Розмір цього доходу є досить реальним для пропонованого виду бізнесу.

12. Аналіз чутливості вказує, що проект є найбільш вразливим до цінових та збутових факторів. З метою запобігання ризику отримання збитків або настання банкрутства керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження ательє. Також при прийнятті управлінських рішень не слід втрачати уваги у питаннях ціноутворення та підтримання належного рівня маржинального прибутку.

13. Аналіз Монте-Карло вказує на абсолютну стійкість проекту. Проект розрахований до кінця 2025 року. Розрахунок об'єму салону з пошиття одягу має широку варіацію, проект є стійким у 94,4% випадків з 1000 оброблених варіантів комбінації факторів, що впливають на проект.

## АНОТАЦІЯ

### Александровський О.О. «Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу в місті Одеса.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти створення салону з пошиття та ремонту жіночого та чоловічого одягу.

Проведено аналітичну оцінку можливостей відкриття салону «La Ciffa», розраховано показники економічної ефективності проекту відкриття салону «La Ciffa».

Ключові слова: бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність.

## ANNOTATION

### Aleksandrovs'kyi O.O. «Economic justification of the project of creation of the salon for sewing and repairing women's and men's clothing»

Qualifying work for a bachelor's degree in specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» in the educational program "Economics and Business Planning". – Odesa National Economic University. – Odesa, 2021.

Qualification work consists of three sections. The object of research is the process of justification of expediency of creation of salon for sewing and repairing of women's and men's clothing in the city of Odesa.

The paper considers the theoretical aspects of creation of a salon for sewing and repairing of women's and men's clothing.

An analytical assessment of the possibilities of opening of a salon "La Ciffa" was carried out, indicators of economic efficiency of the project of opening of a salon "La Ciffa" were calculated.

**Key words:** business idea, project, profitability, efficiency.