

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Сментина Н.В.

(підпис)

«___» _____ 2018 року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства»

за темою:

**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ»**

Виконавець

Студентка ФЕУП, IV курсу, групи 6

Дімброва Анастасія Олександрівна _____

(підпис)

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ.....	5
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття клінінгової компанії	5
1.2. Нормативно-правові аспекти щодо відкриття клінінгової компанії.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСІВ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ.....	23
2.1. Аналіз ринку послуг з прибирання в м. Одеса.....	23
2.2. Формування інвестиційних та поточних витрат відкриття клінінгової компанії	31
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ.....	47
3.1 Розрахунки економічної ефективності проекту відкриття клінінгової компанії	47
3.2. Аналіз проектних ризиків та заходи щодо їх запобігання.	55
ВИСНОВКИ.....	63
Список використаних джерел.....	65
ДОДАТКИ.....	69

ВСТУП

Актуальність дослідження. Український ринок, що володіє великим потенціалом для розвитку підприємницької діяльності, стає дуже привабливим для інвесторів з-за кордону. Українські підприємці також намагаються зайняти вигідні ніші для своєї діяльності. На даний час, в Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс – зовсім одиниці. Сучасні клінінг послуги — це цілий комплекс заходів щодо наведення порядку і підтримання чистоти на високому рівні якості. Професійні послуги клінінгової компанії допомагають будь-якому житловому, офісного або складського приміщення завжди виглядати чисто та охайно. Зараз в Україні спостерігається період переосмислення власниками об'єктів нерухомості й орендарів поняття «клінінг», його впливу на успішність розвитку бізнесу, ефективність робочого процесу, тривалість експлуатації будь-якого будинку, а також окремих предметів інтер'єра й екстер'єру. Також з появою на українському ринку нерухомості закордонних девелоперських організацій, готельних операторів і іноземних компаній-споживачів комерційних приміщень вітчизняні гравці ринку стали переймати міжнародний досвід у сфері керування об'єктами, зокрема, у віддачі на аутсорсинг спеціалізованих напрямків діяльності, таких як клінінг. Західні й східні компанії давно не використовують працю штатних працівників для прибирання приміщень, а підписують довгострокові контракти про партнерство із професійними клінінговими компаніями.

Метою роботи є дослідження теоретичних положень, методичних та прикладних аспектів створення клінінгової компанії.

Відповідно до мети поставлено такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес ідею започаткування власної справи на ринку надання клінінгових послуг;
- дослідити нормативно-правові аспекти щодо відкриття клінінгової компанії;
- проаналізувати ситуацію на ринку клінінгових послуг;

- розрахувати та обґрунтувати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- запропонувати заходи щодо мінімізації ризиків.

Предметом дослідження є бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері клінінгових послуг

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення клінінгової компанії на ринку клінінгових послуг м. Одеси.

Методи дослідження. Під час виконання роботи використовувались різні методи. Загальнонаукові: аналогія, системний аналіз. Методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, класифікації, групування. Маркетингові: SWOT- аналіз, спостереження. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.0Holding.

Інформаційною базою досліджень слугували закони України, нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання вчених, звіти та аналітичні данні відповідних державних органів та данні звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

У роботі проведено економічне обґрунтування проекту створення клінінгової компанії. За результатами проведеного дослідження було отримано такі результати:

1. В Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс – зовсім одиниці, тому, досить перспективною видається ідея – створення власної клінінгової компанії.

2. Заплановано надавати такі клінінгової послуги: щоденне прибирання приміщень, генеральне прибирання приміщень різного призначення, ретельне прибирання після завершення ремонтних робіт, хімчистка килимів, килимових покриттів, м'яких меблів, еко прибирання.

3. Для ведення господарської діяльності обрана третя група спрощеної системи оподаткування зі ставкою єдиного податку 5% від доходу компанії.

4. Аналіз ринку клінінгових послуг м. Одеси виявив велику кількість потенційних споживачів та окреслив основних конкурентів. Було виявлено слабкі сторони проекту створення клінінгової компанії та сформовано ряд можливостей та переваг новоствореної компанії, що допоможуть компанії завоювати значну частину потенційного ринку.

5. За результатами аналізу ринку клінінгових послуг в м. Одеса, було сформовано систему тарифних ставок на послуги створюваної компанії, на основі яких спрогнозовано розмір доходу майбутньої компанії.

6. До стартових витрат відносять витрати на придбання устаткування та обладнання офісу, витратних матеріалів, орендну плату (за перші 2 місяці діяльності) та ін. Стартові витрати, які необхідні для відкриття клінінгової компанії, дорівнюють 290927 грн. Було прийнято рішення сформувати інвестиційний портфель таким чином: власні кошти складають 210927 грн, кредитні -80000грн.

7. До поточних витрат відносять орендну плату за приміщення, заробітну плату працівників, комунальні платежі, витрати на рекламу та ін. Загальна величина

поточних витрат клінінгової компанії на місяць склали 108763,62 грн, в той же час поточні витрати на рік дорівнюють 1297947,92 грн.

8. Спрогнозовано обсяг доходу клінінгової компанії за перші 6 місяців діяльності у розмірі 838300 грн, розраховано обсяг прибутку-збитків та грошового потоку. За проведеними розрахунками визначено ефективність інвестицій і отримано такі результати: чиста приведена вартість проекту відкриття клінінгової компанії складає 834563 грн, що відповідає умові $NPV > 0$; індекс прибутковості склав 3,87, що відповідає умові $PI > 1$; внутрішня норма рентабельності дорівнює 216,20%, що відповідає умові $IRR > i$. Так, як всі три умови ефективності проекту виконуються, то можна зробити висновок, що проект є ефективним та прийнятним до виконання.

9. Для оцінки ризиковості проекту було вирішено провести аналіз чутливості по NPV та перевірити рівень стійкості проекту по методу Монте-Карло. Отримані результати говорять про чутливість проекту до зміни ціни та обсягів збуту і характеризують проект як стійкий.

Отже, за результатами аналізу всіх аспектів створення клінінгової компанії в м. Одеса можна зробити висновок, що цей проект є прийнятним до впровадження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Макаренко С.М. Бізнес-планування : навч. посіб. / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. – Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
2. Масловська М. В. Особливості процесу бізнес-планування в сучасних умовах розвитку України / М. В. Масловська, Н. О. Перевозчикова. // Ефективна економіка. – 2013. – № 11. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_11_29 .
3. Дмитрук А.В. Сучасний етап розвитку клінінгу в Україні // Економічний розвиток: теорія, методологія, управління – 2013 - С.274-275.
4. Шишка Р.Б. Договір клінінгу: до проблеми регулювання.// Вісник Запорізького національно університету. – 2014. – №3.– С. 47-53.
5. КВЕД-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>
6. Статистичний класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинний з 01.01.2015 р.).[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_ks/op_skof_2016.htm .
7. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page> .
8. Податковий кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
9. Наказ МВС України від 30.12.2014 № 1417 «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0414-12>.
10. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17>.

11. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-ХІІ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>.
12. Класифікатор об'єктів адміністративно-територіального устрою України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_koatuu_2016.htm .
13. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dkpp.rv.ua/>.
14. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:2010. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hrliga.com/index.php?module=norm_base&op=view&id=433.
15. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
16. Борисенко Д.О., Лахно А.І. Перспективи розвитку клінінгових послуг в Україні // Нові наукомісткі технології виробництва матеріалів, виробів широкого вжитку та спеціального призначення . Менеджмент сфери послуг. – 2016 – С. 143.
17. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.od.ukrstat.gov.ua> .
18. Портал відкритихданихОдеськоїобласті[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://odesa.opendata.ua/uk/misto-odesa/budivnitstvo> .
19. Доходи населення Одеської області за 2010 – 2016 рр. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.od.ukrstat.gov.ua>.
20. Багорка М. О. SWOT-аналіз як основа формування маркетингових стратегій підприємств//Економіка АПК.– 2010. – №6. – С.17-23.
21. Чуба Д. М. Стратегії впровадження нового товару на ринку / Чуба Д. М., Кубишина Н. С. // Актуальні проблеми економіки та управління. – 2016. – №10 – С.17-23.

22. Сервіс оголошень OLX [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.olx.ua/obyavlenie/sdam-ofisy-32m-s-remontom-malinovskiy-rayon-IDuDGMA.html> .
23. Prom.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prom.ua/ua/> .
24. Інтернет-магазин Rozetka.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rozetka.com.ua/ua/>.
25. Профессиональная бытовая химия «Тензи» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tenzi.in.ua>.
26. ЛондріТрейд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://profhim.in.ua>.
27. Шорохов В. Порівняльний аналіз лінійно-функціональної та дивізіональної організаційних структур управління [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_43/fail/27.pdf.
28. Студія веб дизайну «CREATIVE» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wdesign.net.ua/ua/> .
29. Тарифи на електроенергію на січень 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oblenergo.odessa.ua/tariff/> .
30. Лень В. С. Методи нарахування амортизації та відтворення основних засобів / В. С. Лень, Ю. М. Перетятко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 9. – С. 199-205.
31. Компанія «Мастер-Бух» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://m-buch.od.ua> .
32. Рекламное агенство «SeoMasters» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://seomasters.com.ua> .
33. Фецович Т. Р. Прибуток підприємства як кінцевий фінансовий результат / Т. Р. Фецович // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2012. – Вип. 1. – С. 113-119.
34. Шваб Л.І. Економіка підприємства : [навч. посіб. для студ. ВНЗ] / Л.І. Шваб ; 4е вид. – К. : Каравела, 2007. – 584 с.

35. Лівощко Т.В. Аналіз методів планування прибутку на промислових підприємствах /Т.В. Лівощко, А.О. Книрик // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – № 6. – С. 159-163.
36. Кошельок Г.В. Класифікація грошових потоків підприємства у сучасних умовах //Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.– 2013.– №1. – С. 32–40.
37. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
38. Варченко О. М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств / О. М. Варченко, О. В. Липкань // Інноваційна економіка. - 2016. - № 3-4. - С. 29-38.
39. Балджи М. Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник / М. Д. Балджи, В. А. Карпов, А. І. Ковальов, О. О. Костусєв, І. М. Котова, Н. В. Сментина. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
40. Копішинська О.П. Застосування методу Монте-Карло для підтримки прийняття рішень щодо розподілу інвестицій / О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін, О. .Г. Карташова // Актуальні проблеми економіки : Науковий економічний журнал. - 2017/1. - № 5. – С. 199-207.
41. Шишкіна А. В. Необхідність та можливості використання аналізу чутливості в економічному обґрунтуванні ефективності інвестиційних проектів / А. В. Шишкіна // Молодий вчений. - 2014. - № 4(07)(1). - С. 138-142.
42. Романовський І.Г. Застосування методу Монте-Карло для модулювання економічних ризиків агропромислового підприємства / І.Г. Романовський // Проблеми економіки та політичної економії. - 2017. - № 1. - С. 129-141.