МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
„ ” 2019 р.

К В А Л І Ф І К А Ц І Й Н А Р О Б О Т А
на здобуття освітнього ступеня «Бакалавр»

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління якістю та конкурентоспроможністю виноробної продукції»

Виконавець:
студентка факультету економіки
та управління підприємництвом
Веліксар Єлизавета Валеріївна
/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Карпенко Юлія Валентинівна
/підпис/

Одеса 2019

ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ 5

1.1 Сутність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції 5

1.2 Методи оцінки рівня якості продукції 11

1.3 Методи оцінки конкурентоспроможності продукції 15

РОЗДІЛ 2 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «БАХУС ЛТД» 23

2.1 Аналіз ринку виноробної продукції України 23

2.2 Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ТОВ «Бахус ЛТД» 31

2.3 Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» 37

2.4 Пропозиції щодо вдосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД» 43

2.5 Оцінка якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» після заходів 52

ВИСНОВКИ 55

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 57

ВСТУП

Проблема кризового становища більшості українських підприємств пов’язана із низьким рівнем якості та конкурентоспроможності їх продукції. Не є виключенням і підприємства первинного виноробства, від якості продукції яких залежить якість вин, що випускаються в Україні. Оскільки посередня якість вітчизняних вин називається одною з причин неможливості виходу українських підприємств на міжнародні ринки тему дослідження слід вважати актуальною.

Метою роботи є вивчення теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та використання отриманих знань для удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Бахус ЛТД».

Завдання дослідження:

- проаналізувати сутність понять «якість» та «конкурентоспроможність» продукції;
- дослідити розвиток ринку виноробної продукції України;
- запропонувати заходи щодо покращення якості та конкурентоспроможності виноробної продукції ТОВ «Бахус ЛТД»

Об’єктом дослідження є ТОВ «Бахус ЛТД» - підприємство, яке займається первинною переробкою винограду.

Предметом дослідження є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції.

Методи дослідження, використані в роботі, включають: метод систематизації (для групування визначень «якість» та «конкурентоспроможність» продукції), PEST-аналіз (для аналізу зовнішнього середовища підприємства), метод попарних порівнянь (для оцінки вагомості факторів конкурентоспроможності), методика фінансово-економічного аналізу

для оцінки фінансового стану підприємства), метод комплексної оцінки (для оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства).

Інформаційну базу склали сучасні наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, законодавчі акти України, дані статистики.

ВИСНОВКИ

За результатами аналізу наукових джерел ми з’ясували, що якість продукції є категорією, яку слід розглядати не тільки як сукупність її властивостей, а як спроможність забезпечити та задовольнити побажання споживачів. Конкурентоспроможність продукції є її відносною властивістю, чітко прив'язаною до конкретного ринку і часу продажу, оскільки кожен споживач має свій власний критерій оцінювання рівня задоволення індивідуальних потреб, тобто конкурентоздатність здобуває персоніфікованого відтінку.

Не зважаючи на те, що Україна відзначається дуже вигідним географічним розташуванням та помірним кліматом, котрий сприятливо впливає на розвиток виноробства, а також дозволяє вирощувати найрізноманітніші сорти винограду, потенціал виноробства повністю не використовується, а ділянки, насаджені виноградом, мають тенденцію до швидкого скорочення. За результатами PEST-аналізу економічні фактори, такі як збільшення мінімуму роздрібної ціни на алкоголь, підвищення активів, динамічний розвиток закордонних виробників та інші, найбільшою мірою впливають на галузь виноробства в умовах ринку, вони є реальною загрозою виноробної промисловості України та заставляють виробників шукати шляхи для підвищення своїх позицій на ринку.

За результатами аналізу якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» було з’ясовано, що підприємство дещо поступається конкуренту.

Для покращення показників якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Бахус ЛТД» було розглянуто два альтернативні заходи при виготовленні виноматеріалів: використання дубових бочок та дубової щепи. За результатами аналізу з’ясовано, що спосіб використання дубової бочки є більш витратним та нераціональним, тому пропонуємо використовувати дубову щепу.

Після впровадження заходів щодо покращення якості виноматеріалів та їх конкурентоспроможності, підприємство значно покращило свої позиції стосовну смаку, букету, прозорості та смакових і візуальних змін впродовж зберігання та підвищило інтегральний показник конкурентоспроможності з 0,99 до 1,202.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Багиев Г.Л. Основи маркетингових досліджень: навчальний посібник / Г.Л.Багіев, І.А.Аленков. - СПб .: Изд-во СПбУЕФ, 2011.- С. 106.

2. Большаков А. С. Менеджмент: навчальний посібник /А.С.Большаков. - СПб .: «Видавництво Пітер», 2012. - 160 с

3. Боумен Д. Основи стратегічного менеджменту: навчальний посібник / К.Боумен. - М: ЮНИТИ, 2012. - 175 с.

4. Вачугов Д.Д., Основи менеджменту: підручник для вузів / Д.Д.Вачугов, Т.Е.Берізкіна. - М .: Вища школа, 2011. - 376 с.

5. Веснін В.Р. Основи менеджменту / В.Р.Веснін. - М .: Т.Д. «Еліт 2000», 2012. - 440 с.

6. Виханский О. С. Менеджмент: підручник /О.С. Виханский, А.Н.Наумов. - М .: Економіст, 2013. - 670 с.

7. Волкова О.Н Аналіз господарської діяльності підприємства: підручник /О.Н.Волкова. - М .: ООО «ТК Велбі», 2012. - 424 с.

8. Вороніна Е.М. Менеджмент підприємства і організації: навчальний посібник / Е.М.Вороніна. - М: ММІЕ, 2011. - 181 с.

9. Гапоненко А.Л. Загальний і спеціальний менеджмент: підручник / А.Л.Гопоненко, А.П.Панкрухін. - М .: Іздво РАГС, 2013. - 568 с.

10. Гелета І. В. Економіка організації (підприємства): навчальний посібник / І.В.Гелета. - М .: Магістр, 2014. - 303 с.

11. Герчикова І.М. Менеджмент: підручник / І.Н.Герчікова.-М.: Банк біржі, ЮНИТИ, 2014. - 501 с.

12. Гомзяков К.В. Конкурентоспроможність продукції / К.В.Гомзяков, Д.В.Бара // Промисловість Росії. - 2013. - No4. - С. 35-41

13. Гражданкіна Е.Ю. Економіка, організація і управління підприємством: навчальний посібник для вузів / Е.Ю.Гражданкіна. - М .: ИНФРА, 2012. - 455 с.

14. Грибов В.Д. Економіка організації (підприємства): підручник для вузів / В.Д.Грібов, В.П.Грузінов, В.А.Кузьменко. - М .: КноРус, 2014. - 416 с.

15. Долгов А.І. Теорія організації: навчальний посібник / А.І.Долгов. М .: ТОВ «Флінта», 2013. - 224 с.

16. Зайцев Н.Л.. Економіка, організація і управління підприємством: підручник для вузів / Н.Л.Зайцев. - М .: ИНФРА, 2014. - 454 с.

17. Кротков А.М. Конкурентоспроможність підприємства: підходи до забезпечення, критерії, методи оцінки / А.М.Кротков, Ю.Я.Еленева // Маркетинг в Росії і за кордоном. - 2011. - No6 (26). 4. - С.64-65.

18. Кублікова Т. Б. Інституційні інвестори : основні чинники розвитку / Т. Б. Кудлікова // Схід. – 2008. – № 6(90). – С. 26-29.

19. Кублікова Т. Б. Управління інноваціями: теорія та практика: навчальний посібник / Т. Б. Кублікова. – Одеса: Астропринт, 2014. – 236 с.

20. Кузнєцова І.О., Карпенко Ю.В. Управління якістю: навч.посіб. - промартілі: 2018.- 264с.

21. Лифиц І. Про критерії конкурентоспроможності товарів і послуг / І.О.Ліфіц // Маркетинг. - 2014. - No3 (88). - С.25-29.

22. Лопарева А.М. Економіка організації (підприємства): навчальний посібник / А.М.Лопарева. - М .: Фінанси і статистика, 2013. - 240 с.

23. Малиновська, О.В. Фінанси: навчальний посібник / О.В.Маліновская, І.П.Скобелева, А.В.Бровкіна. - М .: Инфра-М, 2012. - 320 с.

22.Мансуров Р.Е. Про економічну сутність понять «конкурентоспроможність підприємства» і «управління конкурентоспроможністю підприємства» / Р.Е.Мансуров // Маркетинг в Росії і за кордоном. - 2011. - No2 (52). - С. 94 - 102.

23. Мескон М.Х.Основимаркетінг: підручник / М.Х.Мескон.-М.: Справа.- 2011. - 302 с.

24. Мескон, М. Основи менеджменту: навчальний посібник /М.Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі. - М .: Видавництво «Справа» 2013. - 493 с.

24. Миляков Н.В. Фінанси: підручник / Н.В.Міляков. - М .: ИНФРА-М, 2013. - 543 с.

25. Мокій М.С.Економікаорганізації (підприємства): учебноепособіе для

вузів / М.С.Мокій. - М .: Іспит, 2014. - 254 с.

26. Найдьонова Р. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / Р.Найденова. - М .: КНОРУС, 2014. - 208 с.

27. Нам потрібен свій діоніс: аналіз ринку вина в Україні// Pro-Consulting [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/nam-nuzhen-svoj-dionis-analiz-rynka-vina-v-ukraine

28. Осташків, А.В. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / А.В.Осташков. - Пенза: ИНФРА-М, 2012. - 125 с.

29. Панов А. І. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник для вузів / А.І.Панов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 285 с.

30. Петров О.Н. Стратегічний менеджмент: підручник для вузів / А.Н.Петров. - СПб .: - Пітер, 2013. - 496 с.

31. Подільський В.І. Аудит: підручник / В. І. Подільського. - М .: «Академія», 2013. - 288 с.

32. Поляк Г.Б. Фінанси: підручник / Г. Б. Поляк. - М .: Юніті-Дана, 2013. - 703 с.

33. Попова Р.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Р.Г.Попова, І.Н.Сімонова, І.І, Добросердова. - СПб .: Пітер, 2011. - 208 с.

34. Поршнева А.Г. Фінансовий менеджмент: підручник / А.Г.Поршнева, З.П.Румянцева. - М .: ИНФРА-М, 2012. - 669 с.

35. Потрубач Н.Н. Максутов, Р.К. Орлова, Т.А. Конкурентоспроможність як фактор економічної безпеки // Соціально-гуманітарні знання. - 2011. - No3. - С. 64-69

36. Раздорожний А.А. Організація виробництва та управління підприємством: підручник для вузів / А.А.Раздорожний. - М .: ІСПИТ, 2014. - 877 с.

37. Родіонова Л.Н. Оцінка конкурентоспроможності продукції / Л.Н.Родіонова, О.Г.Хакімова // Маркетинг в Росії і за кордоном. - -2012 No1 - С. 36-42

38. Родіонова В.Н. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / В.Н.Радіонова. - М.: Изд-во РІОР, 2014. - 81 с.

39. Романов А.П. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / А.П.Романова, І.А.Жаріков. - Тамбов: ТРТУ, 2013. - 80 с.

40. Ромашова І.Б. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / І.Б.Ромашова. - М: КНОРУС, 2014. - 336 с.40. Удосконалення управління діяльністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі на сучасному ринку України // Cyberleninka [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://cyberleninka.ru/article/n/udoskonalennya-upravlinnya-diyalnistyu-pidpriemstv-vinogradarsko-vinorobnoyi-galuzi-na-suchasnomu-rinku-ukrayini

41. Українські винороби отримали кращі умови для розвитку своєї галузі // Pro-Consulting[Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/degustatoram-prigotovitsya-ukrainskie-vinodely-poluchili-luchshie-usloviya-dlya-dalnejshego-razvitiya-svoej-otrasli

42. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации// Підручник. – 2005. – №2. – 544с.