

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «242 Туризм»

за освітньою програмою «Туризм»

за темою: «Напрями розвитку круїзного туризму в діяльності туристичного підприємства»

Виконавець:
студентка ЦЗФН
Малишко Анастасія Валеріївна

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Нездоймінов Сергій Георгійович _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Динаміка розвитку світового круїзного ринку та досвід інших країн свідчить, що для успішного функціонування круїзного туризму в державі, необхідним є впровадження комплексу системних заходів, які передбачено Морською доктриною України на період до 2035 року. Круїзне судноплавство виконує ряд найважливіших функцій ефективного використання приморського розміщення виробничого і туристично-рекреаційного потенціалу регіонів. Прикладні та науково-теоретичні аспекти діяльності туристичних підприємств щодо забезпечення споживачів послугами круїзного туризму, свідчать про актуальність теми кваліфікаційної роботи. Сьогодні круїзний туризм очолює список найважливіших секторів туристичної індустрії.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз діяльності туристичного підприємства та розробка заходів щодо розвитку послуг круїзних подорожей на туристичному ринку.

Завдання дослідження:

- розглянути нормативно-правові аспекти організації круїзних подорожей;
- розглянути особливості організації круїзного туру;
- визначити сучасний стан розвитку круїзного туризму в Україні;
- надати загальну характеристику діяльності туроператора «Селезньов тур»;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності туристичного підприємства «Селезньов тур»;
- провести діагностику конкурентного середовища туроператора «Селезньов тур»;
- сформувати круїзний продукт на туристичному підприємстві «Селезньов тур»;
- провести економічне обґрунтування розробки круїзного туру;
- запропонувати заходи забезпечення продаж круїзного продукту на туристичному підприємстві «Селезньов тур».

Об'єктом дослідження є форми та методи організації діяльності туристичних підприємств з розвитку круїзного туризму.

Предметом дослідження є процеси діяльності туристичного підприємства щодо формування послуг з організації круїзних подорожей. Теоретико-методологічною базою дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері круїзного туризму, економіки та менеджменту, які пов'язані з формуванням туристичного продукту, статистичні матеріали, матеріали періодичних та спеціалізованих видань, а також результати власних спостережень.

Інформаційна база дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися наукові статті, нормативно-правові акти України, внутрішня статистична та бухгалтерська звітність туристичного підприємства ТОВ «Селезньов Тур».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінок. Основний її зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 8 рисунків, список використаних джерел з 50 найменувань.

Публікації. Окремі результати дослідження були представлені у тезах доповіді «Сучасний стан та шляхи розвитку круїзного туризму в Україні» в збірнику матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (11-12 квітня 2019 р., м. Дніпро).

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Науково-теоретичні основи організації круїзного туризму**» розглянуто наукові підходи до організації круїзного туризму, поняття «круїз», «круїзний продукт», визначено сучасні тенденції розвитку круїзного туризму в Україні та світі.

У другому розділі «**Аналіз господарської діяльності туристичного**

підприємства «Селезньов тур» надано загальну характеристику туристичного підприємства ТОВ «Селезньов Тур». Проведено аналіз господарської діяльності. Розглянуто організаційну систему управління. Проаналізовано конкурентне середовище ТОВ «Селезньов Тур».

У третьому розділі «Шляхи розвитку послуг круїзного туризму в туристичному підприємстві «Селезньов тур» сформовано комбінований круїзний продукт на туристичному підприємстві «Селезньов тур» та обґрунтовано економічна доцільність його реалізації, розроблено організаційні заходи забезпечення продаж круїзного продукту на туристичному підприємстві та розраховано економічну ефективність від впровадження заходів.

ВИСНОВКИ

Проаналізувавши науково-теоретичні аспекти та сучасні проблеми розвитку круїзного туризму, діяльність туристичного підприємства «Селезньов тур» на ринку туристичних послуг, можна зробити певні висновки:

1. Встановлено, що круїзний ринок сьогодні характеризують чотири основних тренди: спеціалізація пропозиції; попит на круїзні подорожі на комфортабельних теплоходах; тематичні напрями круїзних подорожей; міні-круїзні подорожі на автопоромах. Перші три тренди відображають організацію круїзів на розкішних яхтах і великих теплоходах з кількістю місць більш як дві тисячі. Основу, четвертого тренду складає економічність та швидкість подорожі на автопоромах.

2. За результатами аналізу фінансово-господарської діяльності туроператора «Селезньов тур» зроблено висновок, що рентабельність виробничої діяльності як у 2015, так і в 2016 році дорівнює 0,2, п. п. а в 2017 – 0,3 п. п.

Спостерігається збільшення коефіцієнту рентабельності виробничої діяльності, що свідчить про позитивну тенденцію. Рентабельність продаж характеризує ефективність виробничої та комерційної діяльності та показує скільки підприємство має чистого прибутку с гривни продаж. Цей показник теж дотримується нормам та спостерігається позитивна тенденція до зростання.

3. Проведено аналіз конкурентоспроможності регіональних туристичних підприємств та визначено, що туристичний оператор «Селезньов тур» має середні позиції на ринку відносно своїх ближчих конкурентів. Підприємству необхідно поліпшити і закріпити свої конкурентні позиції шляхом розвитку асортименту туристичних послуг, що пропонуються оператором та впровадження сучасних технологій електронних продаж.

4. Основними напрямками підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства щодо організації круїзних подорожей є:

- вдосконалення організації та сервісного обслуговування туристів; розширення географії морських подорожей туристів у взаємодії з іншими видами транспорту;

- збільшення асортименту пропонованих круїзних послуг; поліпшення інформаційного забезпечення, як під час круїзу, так і перед ним; вдосконалення екскурсійного обслуговування, включно з переглядом програм берегових екскурсій; розробка нових морських туристських маршрутів на комфортабельних круїзних судах і автопоромках.

5. Розроблено комбінований круїзний туристичний продукт за маршрутом Чорноморськ – Варна – Чорноморськ та проведено економічне обґрунтування доцільності його реалізації на туристичному ринку. Показник фінансової міцності розробленого туру складає – 72%.

6. Зростанню продажу морських круїзів на туристичному ринку буде сприятиме реалізація розробленого комбінованого туру на авто - поромному судні, за маршрутом Чорноморськ – Варна – Чорноморськ. Туристичному підприємству «Селезньов тур» необхідно розширити свої пропозиції за межами регіонального туристичного ринку.

7. Для просування розробленого круїзного туру Одеса – Варна – Одеса запропоновано використовувати сучасні технології електронних продаж на базі впровадження POS-терміналу моноблоку MapleTouch POS-156. Проведено прогнозний розрахунок економічної ефективності витрат на його впровадження. Індекс рентабельності, пропонованого проекту складає - 4,09.

Прогнозований термін окупності - 89 операційних днів. Результати розрахунків дозволяють зробити загальний висновок про те, що сучасні технології електронних продаж на базі впровадження POS-терміналу в діяльність туроператора «Селезньов тур» спрямовано на забезпечення конкурентних переваг на ринку продаж круїзних послуг.

АНОТАЦІЯ

Малишко А.В. «Напрями розвитку круїзного туризму в діяльності туристичного підприємства».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Туризм». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2019.

У роботі розглядаються нормативно-правові та науково-теоретичні основи розвитку круїзного туризму, сучасний стан розвитку круїзного туризму та водних подорожей в Україні. Проведено аналіз господарської діяльності та організаційної структури туристичного підприємства «Селезньов тур», визначено стан конкурентного середовища туроператора. Запропоновано шляхи розвитку послуг круїзного туризму в туристичному підприємстві «Селезньов тур» та розроблено комбінований круїзний туристичний продукт за маршрутом Чорноморськ – Варна – Чорноморськ і проведено економічне обґрунтування доцільності його реалізації на туристичному ринку. Для просування розробленого круїзного туру Одеса – Варна – Одеса запропоновано використовувати сучасні технології електронних продаж на базі впровадження POS-терміналу MapleTouch POS-156. Проведено прогнозний розрахунок економічної ефективності витрат на його впровадження.

Ключові слова: туристичне підприємство, круїзний туризм, конкуренція, управління, туристичний продукт круїзного туризму.

ANNOTATION

Malyshko A.V. «Directions of development of cruise tourism in the activity of the tourist enterprise».

Qualifying work for obtaining an educational bachelor's degree in specialty 242 "Tourism" for the educational program "Tourism". - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2019.

The article deals with the normative-legal and scientific-theoretical foundations of the development of cruise tourism, the current state of development of cruise tourism and water travel in Ukraine. The analysis of economic activity and organizational structure of the tourist enterprise "Seleznyov tur" was carried out, the state of the competitive environment of the tour operator was determined. The ways of development of cruise tourism services are offered in the tourist enterprise "Selezev Tour" and the combined cruise tourism product on the route Chornomorsk - Varna - Chornomorsk has been developed and the economic justification of expediency of its realization on the tourist market has been developed. To promote the developed cruise tour Odessa - Varna - Odessa proposed to use modern technologies of electronic sales on the basis of the implementation of POS-terminal MapleTouch POS-156. The projected calculation of cost effectiveness of its implementation is carried out.

Keywords: tourist enterprise, cruise tourism, competition, management, tourist product of cruise tourism.